

COMUNICATO STAMPA

Con DigiTouch Agency, Open Fiber lancia la sua offerta a Bologna

L'agenzia ha accompagnato il brand nell'ideazione e realizzazione di un progetto di comunicazione omnichannel, basato su una strategia geolocal su media online e offline e sullo sviluppo di un'iniziativa speciale sul territorio

MILANO 6 settembre 2017 – DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia), ha collaborato con **Open Fiber**, il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna.

Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 GB al secondo e che arrivi direttamente all'interno delle case è proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore.

In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) DigiTouch Agency ha realizzato - in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale Nimai Digital Company - una proiezione di video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali è già una realtà o sta per essere attivato.

Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto. L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, è stata poi prorogata al 30 settembre.

Durante l'evento, oltre al progetto ambient, la comunicazione è stata supportata da un piano editoriale sui social e dal presidio dei canali advertising on e offline. Attualmente è in corso la terza fase di campagna, che durerà fino a fine settembre, con l'obiettivo di proseguire la promozione di Open Fiber e di favorire la vendita del prodotto a Bologna e dintorni. A tal fine, tutti i formati adv digitali rimandano alla landing page dedicata (<http://openfiber.it/fibra-ottica/promoBologna>).

«Siamo molto soddisfatti della collaborazione con DigiTouch Agency, perché grazie al suo supporto abbiamo potuto sviluppare un progetto di comunicazione che sta mostrando di saper trasmettere al pubblico l'eccellenza del nostro prodotto per velocità di connessione e disponibilità della fibra ottica direttamente nelle case e nelle imprese. L'efficacia della strategia di comunicazione online, offline e sul territorio sta favorendo la sottoscrizione di nuovi abbonamenti», ha dichiarato **Alessandro Zerboni**, Responsabile Relazioni con i Media & Comunicazione di Open Fiber.

*«Abbiamo colto con grande entusiasmo l'opportunità offertaci da Open Fiber e siamo molto contenti di poter mettere a frutto la nostra expertise nei progetti di marketing omnichannel e nelle tecnologie di comunicazione a supporto delle vendite. Abbiamo delineato la strategia media in funzione sia geolocal - per concentrare gli investimenti media nell'area di interesse del brand - che consumer centrica - per poter accompagnare il consumatore nel path to conversion e portare valore concreto al nostro Cliente», afferma **Paolo Mardegan** CEO del Gruppo DigiTouch.*

BREVE DESCRIZIONE DI DIGITOUCH AGENCY E DEL GRUPPO DIGITOUCH

DigiTouch Agency, tech-driven digital marketing strategies, è l'agenzia storica del **Gruppo DigiTouch**. Attiva sul mercato italiano dal 2007, ha un ricco portfolio di clienti diretti di medie e grandi dimensioni e appartenenti a diversi settori, tra i quali il finance, le utilities e il retail. Propone soluzioni advertising innovative ed efficaci grazie all'adozione di un approccio strategico ad-tech. DigiTouch Agency offre servizi di strategic consulting, integrated digital planning, data management e content marketing. L'agenzia ha sede a Milano e conta un team di 30 specialisti nel digital marketing. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it/digitouch-agency

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Saville Row - W1S 2ER London

Paolo Verna

E-mail: pverna@enventcapitalmarkets.uk

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Galleria de Cristoforis, 7/8 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115.1