

COMUNICATO STAMPA

Eataly affida a Digitouch Marketing la campagna media Out Of Home per il nuovo punto vendita aperto a Verona

Si rafforza la collaborazione con Eataly, che affida a Digitouch Marketing la campagna di comunicazione offline in occasione dell'apertura del nuovo punto vendita.

MILANO 10.11.2022 – Eataly, azienda che valorizza il meglio delle produzioni artigianali Made in Italy e primo retailer specializzato nel portare nel mondo l'enogastronomia italiana, ha inaugurato lo scorso 5 ottobre un nuovo punto vendita a Verona e ha affidato a Digitouch Marketing la strategia media Out Of Home nelle zone limitrofe alla città.

Con l'obiettivo di comunicare il nuovo store e intercettare il target, individuato nei residenti e turisti della zona, il team Media di Digitouch Marketing ha realizzato per Eataly una campagna volta a veicolare un diverso concetto di spazio inteso *in primis*, ma non solo, come ampio mercato in cui comprare e mangiare prodotti enogastronomici Made in Italy, ma anche come luogo promotore di arte e cultura. Il nuovo punto vendita si colloca, infatti, all'interno della Stazione Frigorifera Specializzata La Rotonda, straordinario esempio di edificio industriale degli anni Trenta e oggi sede anche di E.ART.H., Eataly Art House, fondazione senza scopo di lucro che opera con l'obiettivo di rendere l'arte accessibile al grande pubblico.

Il media mix pensato da Digitouch Marketing ha previsto strumenti OOH di diverso tipo sia statici (manifesti, poster, prismatici, standardi e su paline) che dinamici (su autobus) diffusi durante il mese di ottobre. Per raggiungere le due fasce di target dei residenti e dei turisti, il team ha strategicamente individuato l'area di maggior risonanza della campagna nelle zone del Triveneto e in particolare anche nelle città distanti al massimo un'ora di macchina da Verona, come Brescia, Mantova e Vicenza, e nei comuni del Garda.

Il progetto per la campagna Out Of Home dedicata allo store di Verona non è un *unicum* nella collaborazione con Eataly, ma va ad inserirsi in un rapporto più ampio iniziato già nel febbraio 2022, quando Digitouch Marketing si è aggiudicata la gara per i servizi di marketing e comunicazione istituzionale e corporate del Brand.

«Siamo molto orgogliosi della collaborazione che stiamo portando avanti insieme a Eataly e di poter dimostrare la competenza del team anche nell'ambito del media offline. L'attività si inserisce in un piano strategico più ampio attraverso il quale vogliamo guidare il Brand al raggiungimento dei suoi obiettivi di comunicazione e di business», afferma Alberto Rossi, Vice President Digitouch Marketing.



CREDITS

Client Director: Alberto Marra

Strategy Media Manager: Enzo Lauria

Media Specialist: Matteo Citterio

Account Executive: Giulia Recupero

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di nove società (Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Purple Ocean srl, Digitouch Technologies srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4Success Consulting Srl, Digital Automotive Solutions srl e Top Partners srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270