

COMUNICATO STAMPA

Sergio Spaccavento (Conversion E3) al lavoro nelle giurie di tre awards internazionali nel mondo del digital

Il Chief Creative Officer di Conversion E3 – Gruppo DigiTouch è impegnato nella selezione dei migliori progetti europei e mondiali dedicati al digital marketing e all'innovazione.

MILANO 11 marzo 2021 – Marzo e aprile sono mesi caldi per le giurie di numerosi awards internazionali impegnate nella valutazione e selezione dei lavori candidati. È il caso degli *Shorty Social Good Awards*, degli *IAC Awards* e dei *Webby and Lovie Awards*, prestigiose competizioni europee/mondiali alle quali, in qualità di esperto nel mondo del Digital Marketing e della Creatività, è impegnato come giurato anche Sergio Spaccavento, *Chief Creative Officer* di Conversion E3, *agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia - AIM: DGT.MI)*.

Lanciati nel 2009 a New York dalla Real Time Academy of Short Form Arts & Science, gli [Shorty Social Good Awards](#) premiano le migliori creazioni di contenuti sui social network e da parte di influencer, riconoscendo le persone e le realtà che innovano nel social web. In questo Awards Sergio Spaccavento, insieme agli altri giurati internazionali, è chiamato a valutare i progetti di social media o di marketing digitale che fanno il miglior uso delle animazioni, quelli che utilizzano al meglio la realtà aumentata e infine le campagne basate sulle strategie di media buying più efficaci.

Rivolti a inserzionisti e a operatori di marketing online, gli [IAC Awards](#) sono una competizione indetta dalla Web Marketing Association nel 1999 con l'obiettivo di dare risalto alle migliori campagne di internet advertising realizzate in differenti settori merceologici e basate su diverse forme di comunicazione online, tra le quali l'adv online, il video, il mobile, le newsletter, e-mail marketing e i social media.

Curati dall'Accademia Internazionale delle Arti e delle Scienze Digitali (IADAS) e giunti all'undicesima edizione, i [Webby & Lovie Awards](#) sono dei prestigiosi premi paneuropei dedicati all'eccellenza online: dai principali network web e creativi agli editori, dalle organizzazioni culturali e politiche ai singoli creatori. I premi riflettono l'enorme crescita di Internet come strumento per il lavoro e la vita quotidiana. Questo awards permette all'Accademia di esplorare e valutare molteplici progetti di internet advertising realizzati in Europa e di premiare i migliori nella creatività digitale, contribuendo ad elevare sempre più gli standard della comunicazione online.

«Creare dei contenuti distintivi e di reale valore per i consumatori è un obiettivo che tutti i brand dovrebbero porsi. Ma per trasformarli in un risultato concreto per l'azienda bisogna saper veicolare e distribuire questi contenuti in modo efficace sul target. In questo step la componente di pianificazione strategica sia a livello media che di engagement e la componente di innovazione tecnologica rivestono un ruolo fondamentale. È questo l'approccio che abbiamo in Conversion E3: ideiamo e implementiamo una strategia di marketing omnicanale integrata su tutti i touchpoint, nella quale i protagonisti sono i consumatori, la strada passa attraverso creatività e tecnologia e il risultato è sempre una conversione misurabile», commenta Sergio Spaccavento, Chief Creative Officer, Conversion E3 - Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270