

Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Envent conferma outperform, target price a 2,23 euro

AIM Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – ENVENT CONFERMA OUTPERFORM, TARGET PRICE A 2,23 EURO

02/10/2019

Gli analisti di Envent Capital Markets hanno ribadito la raccomandazione "outperform" sul titolo DigiTouch, assegnando un target price di 2,23 euro che implica un upside potenziale del 74% rispetto al prezzo di chiusura della seduta precedente (1,28 euro).

Envent ha confermato le proprie stime, sottolineando che il Gruppo DigiTouch è in grado di seguire il percorso di crescita pianificato e di porsi come player di riferimento nel mercato della Digital Transformation.

Convinzioni supportate sia dai **risultati** del semestre, che hanno visto un incremento dell'Ebitda pari al 22% con un margine del 16% sui ricavi, sia dalla recente acquisizione di Meware, che ha permesso di ampliare ulteriormente l'offerta ed espandere le competenze del Gruppo negli ambiti del data management, dell'artificial intelligence e della business intelligence.

Ad oggi, grazie all'integrazione di Meware e Purple Ocean, il Gruppo Digitouch si pone come una Full Digital Company, con un mercato di riferimento notevolmente più esteso rispetto a quello del digital marketing e con margini di crescita importanti, sfruttando le potenzialità del business dei dati.

Il giudizio di Envent si allinea a quello di Banca Akros, che dopo i conti ha ribadito la raccomandazione "buy" con target price a 2,17 euro.

Il titolo, in area 1,265 euro, continua dunque a scontare la ridotta liquidità e visibilità del mercato Aim, che spesso non è in grado di riflettere i reali fondamentali delle aziende quotate. Da inizio anno DigiTouch evidenzia una performance sostanzialmente stabile (-1%), a fronte di un calo del 7% dell'indice Ftse Aim Italia.

AZIENDE DigiTouch

Lettera all'Investitore:



ILLIMITY – LANCIA LA PRIMA BANCA FULLY DIGITAL IN ITALIA

23/09/2019



UNIEURO – M&A DI SUCCESSO E SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA ALLA BASE DELLA CRESCITA

16/09/2019

Company Insight:



MICROSOFT – UN FUTURO ALL'INSEGNA DEL CLOUD

30/09/2019



UNILEVER – GESTIONE ATTIVA DEI MARCHI E AMBIENTE NEI PIANI DEL GRUPPO

17/09/2019

Editoriali: