

OPTIMIZED GROUP ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

OPTIMIZED GROUP È L'AGENZIA DEL GRUPPO DIGITOUCH, SPECIALIZZATA NELLA SEO E NEL CONTENT MARKETING.

CLIENTE E PROGETTO

Allianz Global Assistance – SEO e Content Marketing

AZIENDA ASSOCIATA IAB

Optimized Group è l'agenzia del Gruppo DigiTouch, specializzata nella SEO e nel Content Marketing.

CONTESTO

Allianz Global Assistance, azienda leader mondiale nel campo dell'assicurazione viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla persona, ha affidato a Optimized Group la strategia SEO on e off page del sito allianz-assistance.it.

TARGET

Target del progetto è l'audience del sito allianz-assistance.it e i fan/follower dei canali social. Si tratta di utenti interessati al segmento travel & hotel, che grazie all'analisi degli insight l'agenzia ha ripartito in cinque pubblici distinti in base a parametri socio-demo (studenti, giovani, adulti, famiglie con bambini e pensionati) per massimizzare l'efficacia delle proprie attività di comunicazione per il brand.

OBIETTIVI

Il progetto è finalizzato al consolidamento e al miglioramento del posizionamento del sito allianz-assistance.it all'interno delle SERP dei motori di ricerca. L'attività influisce inoltre positivamente sulla crescita ulteriore dell'awareness online del brand e dei suoi prodotti.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Optimized Group ha implementato una comunicazione integrata e multicanale, in logica SEO-driven, grazie all'integrazione della SEO con un'attività di Content e Social Media Marketing. Sul concept del wanderlust, ovvero dell'amore per il viaggio e per la scoperta di luoghi lontani, l'agenzia ha sviluppato lo storytelling, declinandolo sui canali digital coinvolti.

Partendo dalla creazione e ottimizzazione di landing page dedicate alle assicurazioni viaggio per le destinazioni top del 2017, Optimized Group ha sviluppato una serie di attività di content marketing, digital PR e social media, che hanno contribuito positivamente al posizionamento delle pagine sui motori di ricerca e che agiscono in sinergia con le attività di SEO on-page. Per portare valore con il content al posizionamento SEO del brand, l'agenzia cura il piano editoriale del blog di Allianz Global Assistance, raccontando le mete di viaggio attraverso testi redatti in logica SEO-driven. L'agenzia provvede inoltre ad

amplificare questi contenuti sui social media proprietari: la programmazione Instagram si concentra ogni mese su una delle dieci destinazioni e il piano editoriale Facebook prevede le riprese del contenuto attraverso grafiche e immagini animate engaging. Infine, con l'obiettivo di fare link building e ottenere articoli con link alle landing page delle mete top, l'agenzia ha attivato anche il canale delle digital PR, coinvolgendo le blogger del mondo travel e lifestyle le quali hanno raccontato sulla propria rete le loro esperienze di viaggio vissute nelle mete riferimento di Allianz Global Assistance.

RISULTATI

Attualmente on-going, il progetto ha registrato da inizio anno al 30 settembre risultati significativi sia lato SEO sia di digital PR e di engagement sui profili social del brand. L'attività SEO on-page ha generato un incremento delle sessioni da organico nei primi nove mesi del 2017 pari al 7,7% rispetto allo stesso periodo del 2016. L'attività di content marketing, focalizzata sulla diffusione di contenuti, ha fatto registrare su Facebook un incremento dell'11% dei fan, 14% di engagement medio, 10.500 interazioni sui post-link ads e su Instagram ha generato un incremento dei follower del 94,07%. Le digital PR, con l'ingaggio di diversi profili, hanno prodotto 57 blog post e 162 social post.

