

COMUNICATO STAMPA

Signify conferma la fiducia a Digitouch Marketing, affidandogli il progetto “Luce in Tour”

Tornano le 70 tappe lungo la penisola, nella seconda edizione del tour volto a fidelizzare il target business e coinvolgerlo con attività formative e di engagement.

MILANO 29.09.22 – Per il secondo anno di fila sarà la divisione marketing di Digitouch a prendere in carico tutte le attività legate al **progetto retail di Signify**. Il successo conseguito nel 2021 ha posto le basi per il rinnovo della collaborazione.

Il team di talenti dell'area marketing si è occupato della realizzazione del progetto a 360°: dall'ideazione del concept del tour, alla gestione degli aspetti organizzativi e di logistica, dalla produzione dei materiali di comunicazione fino agli allestimenti. Il tutto con il chiaro obiettivo di dare vita a una vera e propria esperienza in grado di coinvolgere i partecipanti, professionisti del settore di cui Digitouch conosceva già le dinamiche e strategie di ingaggio.

All'esterno delle filiali di diverse insegne di elettrodomestici di tutta Italia, oltre ad un food truck per omaggiare il pranzo agli installatori, l'area era allestita con materiali brandizzati Philips (brand di Signify) e per coinvolgere il target erano presenti sia hostess che esperti di prodotti di illuminazione Philips, pronti ad offrire una consulenza formativa agli interessati.

La promozione del tour presso il target B2B è stata effettuata attraverso l'esposizione di locandine promozionali all'interno delle filiali e con un'attività di e-mail marketing svolta direttamente dai distributori di materiale elettrico.

Tutte le tappe del tour, insieme ad un video teaser, sono riportate online sulla pagina di Signify dedicata al brand Philips Professional.

Una volta terminato il progetto, entro la fine del mese di settembre, verrà realizzato un video conclusivo realizzato dalla casa di produzione Picture e destinato ai canali social.

I risultati si prospettano fortemente positivi. Solo nel mese di giugno, infatti, si è registrata un'affluenza tale da registrare un significativo numero di lead giornalieri raccolti.

«Ci rende orgogliosi sapere che un Brand come Signify abbia tanta fiducia nelle nostre abilità. La forte sinergia creata ci permette di mettere a disposizione la nostra expertise storica nel campo dei roadshow e raggiungere grandi risultati insieme», afferma **Alberto Rossi**, Vice President Digitouch Marketing.

«Nel continuo viaggio che ci porta sempre più vicini ad installatori e distributori elettrici, Signify ha bisogno di partners capaci e veloci nel cambiamento: la collaborazione con Digitouch Marketing ne è l'esempio



perfetto. Grazie alla loro organizzazione siamo riusciti ad essere presenti in più di 100 filiali della distribuzione con eventi dedicati. Abbiamo interagito con più di 5000 installatori e centinaia di tecnici commerciali dei nostri distributori partner», afferma **Federico Feliziani**, Commercial Leader - Professional IIG - Market IIG.

TEAM CREDITS

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Client Director: Chiara Nava

Project Manager: Sara Boccardo

Omnichannel Creative Director: Luca Jacchia

Senior Art Director: Paolo Montanari

Art Director: Francesco Aliprandi

Casa di produzione: Picture

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di nove società (Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Purple Ocean srl, Digitouch Technologies srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4Success Consulting Srl, Digital Automotive Solutions srl e Top Partners srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270

