



RASSEGNA STAMPA

Ottobre 2019

E3 ai Digital Design Days per parlare di voice commerce



INDICE

2019.10.14 **DAILY NET**

E3 AI DIGITAL DESIGN DAYS 2019 ESAMINA LO SVILUPPO DEL VOICE COMMERCE

2019.10.14 **TOUCHPOINT TODAY**

VOICE SEARCH

2019.10.11 **ADCGROUP.IT**

E3 AI DIGITAL DESIGN DAYS PER PARLARE DI VOICE COMMERCE CON L'INTERVENTO DI SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE

2019.10.11 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: E3 PARTECIPA AI DIGITAL DESIGN DAYS

2019.10.11 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) E3 PRESENTE AI DIGITAL DESIGN DAYS

2019.10.11 **MEDIAKEY.TV**

E3 AI DIGITAL DESIGN DAYS PER PARLARE DI VOICE COMMERCE

2019.10.11 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: E3 PARTECIPA AI DIGITAL DESIGN DAYS

2019.10.11 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

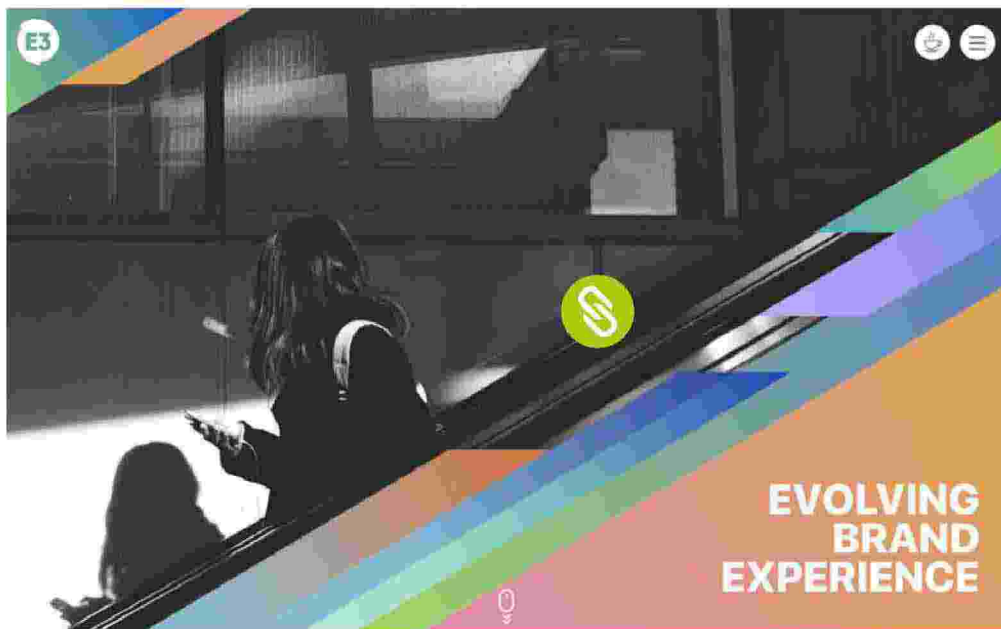
DIGITOUCH: E3 PARTECIPA AI DIGITAL DESIGN DAYS

2019.10.11 **YOUMARK.IT**

E3 AI DIGITAL DESIGN DAYS PER PARLARE DI VOICE COMMERCE

10 Eventi E3 ai Digital Design Days 2019
esamina lo sviluppo del voice commerce

Eventi E3 ai Digital Design Days per parlare di voice commerce



Un mercato in forte espansione che nel 2035 interesserà almeno il 50% della popolazione e che già oggi offre interessanti opportunità a tutte le aziende che vogliono sfruttare le opportunità del conversational commerce



SIMONE RANUCCI
BRANDIMARTE



E3, società di comunicazione integrata parte del Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, non poteva mancare ai Digital Design Days, l'appuntamento internazionale dedicato al digital design, andato in scena a Milano dal 10 al 12 ottobre. E3 ha lanciato all'interno del Gruppo DigiTouch il Conversational LAB, una realtà specializzata nel disegnare e guidare soluzioni avanzate di conversational commerce, dalla definizione di strategie alla progettazione di esperienze di conversazione premium. La trasformazione digitale come vantaggio competitivo, la tecnologia come servizio per le persone, il must dell'interfaccia guidata dai dati sono i tre pillar dell'approccio del Conversational Lab.

L'INTERVENTO DI SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE

Tra gli oltre cinquanta speaker di fama internazionale presenti all'evento, nella mattinata di venerdì

scorso, alle ore 10.30, è intervenuto Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch, per parlare di voice search e spiegare come le "true voice interface" possano ridisegnare il futuro. La nuova era del voice commerce è alimentata dal trend di crescita dei consumatori, che si prevede saranno il 50% della popolazione entro il 2035. Negli States, già 47,3 milioni di persone possiedono uno smart speaker. In Italia, si contendono le quote di mercato Amazon con Alexa (53%) e Google Home (43%). Il voice search consumer è prevalentemente uomo (57,8%), ha un'età compresa tra i 22 e i 60 anni con un utilizzo maggiore tra 33-45 anni (28%), sebbene si segnalino un'elevata percentuale di heavy user (57%) anche tra gli oltre cinquantenni.

I DIECI ASPETTI PIÙ APPREZZATI

Dieci gli aspetti più apprezzati dal consumatore rispetto al voice: la

possibilità di interagire con voice assistant anche in negozio; utilizzare il voice speaker in tutte le fasi della sua customer journey; la qualità dell'esperienza vissuta e fornita dagli assistenti vocali; la possibilità di gestire facilmente gli acquisti abituarini; la fruizione di contenuti premium; il linguaggio colloquiale e social; la possibilità di ascoltare podcast; l'integrazione con differenti device; l'autoapprendimento dello smart speaker; la sicurezza dei propri dati. Per designer e brand si aprono interessanti opportunità di business. Sta a loro investire in competenze, posizionamento e iniziative per facilitare la rivoluzione di mercato.

IL COMMENTO

«Essere parte di questo importante evento nel settore del digital design è stata, per noi, una grande opportunità e un onore. In un'epoca in cui il design, insieme alla tecnologia, svolge un ruolo cruciale nel migliorare l'esperienza del consumato-

re diventa indispensabile pensare a soluzioni che possano valorizzare al massimo questo connubio. L'expertise ventennale della nostra società E3 su progetti di evolving brand experience e la propensione ad anticipare e cavalcare trend di settore ci ha spinto a creare il Conversational Lab. Una realtà che si propone di supportare le aziende nel cogliere le grandi opportunità offerte dal conversational commerce, sempre più alimentato dalla diffusione di smart speaker e dall'apertura dei consumatori a nuove, più semplici ed efficaci forme di commercio elettronico», ha dichiarato Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

VOICE SEARCH



E3, società di comunicazione integrata parte del Gruppo DigiTouch, ha preso parte ai Digital Design Days a Milano dal 10 al 12 ottobre. Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch, ha parlato di voice search spiegando come le "true voice interface" possano ridisegnare il futuro. Negli USA già 47,3 milioni di persone possiedono uno smart speaker. In Italia si contendono le quote di mercato Amazon con Alexa (53%) e Google Home (43%).





ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGIN

[ADC Group](#) [ADVexpress](#) [e20express](#) [ADVexpressTV](#) [Awards](#) [Cerca](#)

UPDATE:

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Digital](#) / E3 ai Digital Design Days per parlare di voice...

11/10/2019 10:25



Digital

E3 ai Digital Design Days per parlare di voice commerce con l'intervento di Simone Ranucci Brandimarte

All'evento in programma dal 10 al 12 ottobre al SuperStudiopiù a Milano, il presidente del Gruppo tratterà di voice search e spiegherà come le 'true voice interface' possano ridisegnare il futuro.

E3, società di comunicazione integrata parte del **Gruppo DigiTouch**, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, non poteva mancare ai **Digital Design Days**, l'appuntamento internazionale dedicato al digital design, in scena **dal 10 al 12 ottobre** al SuperStudiopiù a Milano.

LEGGI le ultime notizie della sezione

Euroitalia affida a OMD il coordinamento internazionale delle campagne social e youtube

11/10/2019 10:20

La web tax in vigore in Italia dal 1° gennaio 2020

10/10/2019 22:50

Debutta lunedì 14 ottobre il nuovo sito di Radio 24 con nuove modalità di fruizione. Si rinnovano anche il player audio e la sezione podcast

10/10/2019 17:20

TikTok avvia la collaborazione con la Coppa del Mondo di Rugby per la sfida #Rugbyfever

10/10/2019 12:43

E3 ha lanciato all'interno del Gruppo DigiTouch il **Conversational LAB**, una realtà specializzata nel disegnare e guidare soluzioni avanzate di conversational commerce, dalla definizione di strategie alla progettazione di esperienze di conversazione premium. La trasformazione digitale come vantaggio competitivo, la tecnologia come servizio per le persone, il must dell'interfaccia guidata dai dati sono i tre pillar dell'approccio del Conversational Lab.

Tra gli oltre **50 speaker** di fama internazionale presenti all'evento, questa mattina alle **ore 10.30** interverrà **Simone Ranucci Brandimarte** (nella foto), Presidente del Gruppo DigiTouch, per parlare di voice search e spiegare come le 'true voice interface' possano ridisegnare il futuro.

La nuova era del **voice commerce** è alimentata dal trend di crescita dei consumatori, che si prevede saranno il **50%** della popolazione entro il 2035. Negli States già **47,3 milioni** di persone possiedono uno smart speaker. In Italia si contendono le quote di mercato Amazon con Alexa (**53%**) e Google Home (**43%**). Il voice search consumer è prevalentemente uomo (**57,8%**), ha un'età compresa tra i 22 e i 60 anni con un utilizzo maggiore tra 33-45 anni (**28%**), sebbene si segnalino un'elevata percentuale di heavy user (**57%**) anche tra gli oltre cinquantenni.

Dieci gli aspetti più apprezzati dal consumatore rispetto al voice: la possibilità di interagire con **voice assistant** anche in negozio, di utilizzare il voice speaker in tutte le fasi della sua **customer journey**, la **qualità** dell'esperienza vissuta e fornita dagli assistenti vocali, la possibilità di gestire facilmente gli **acquisti** abitudinari, la fruizione di contenuti **premium**, il linguaggio **colloquiale** e social, la possibilità di ascoltare **podcast**, l'integrazione con differenti **device**, l'**autoapprendimento** dello smart speaker e la **sicurezza** dei propri dati. Per designer e brand si aprono interessanti opportunità di business. Sta a loro investire in competenze, posizionamento e iniziative per facilitare la rivoluzione di mercato.

«Essere parte di questo importante evento nel settore del digital design è per noi una grande opportunità e un onore. In un'epoca in cui il design, insieme alla tecnologia, svolge un ruolo cruciale nel migliorare l'esperienza del consumatore diventa indispensabile pensare a soluzioni che possano valorizzare al massimo questo connubio. L'expertise ventennale della nostra società E3 su progetti di evolving brand experience e la propensione ad anticipare e cavalcare trend di settore ci ha spinto a creare il Conversational Lab. Una realtà che si propone di supportare le aziende nel cogliere le grandi opportunità offerte dal conversational commerce, sempre più alimentato dalla diffusione di smart speaker e dall'apertura dei consumatori a nuove, più semplici ed efficaci forme di commercio elettronico», dichiara **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

Bper Banca sceglie O-One per la realizzazione di #PayUpExperience, il nuovo contest digitale di Teen!Space

10/10/2019 11:25

Teads sigla una partnership con Groupe Renault in collaborazione con OMD per l'offerta di soluzioni di advertising video e viewable display

10/10/2019 10:44

IAB Forum 2019. Il 20 e 21 novembre Gucci, Neslè, Illimity, The New York Times e l'NBA raccontano la sfida umana nell'era della digitalizzazione

09/10/2019 16:50

Vodafone lancia la terza edizione di 'Action for 5G'. Stanziati 2,5 milioni di euro per i progetti innovativi

09/10/2019 16:10

Mondadori lancia uARe, piattaforma per la creazione di contenuti in realtà aumentata in collaborazione con Focus

09/10/2019 13:07

Per il lancio dell'edizione 2019 del Dipping Bucket di KFC torna il "dip love" nella campagna di Isobar

09/10/2019 11:19



Copyright © 2016-2018 ADC Group Srl - Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961



CHI SIAMO

CANALI

PUBBLICAZIONI

Abbonamenti

ADC Group

ADVexpress



11/10/2019 14:20:19

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: E3 partecipa ai Digital Design Days

Data : 11/10/2019 @ 14:10

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : **+ 1.33 0.01 (0.76%)** @ 12:38[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: E3 partecipa ai Digital Design Days

E3, società di comunicazione integrata parte del Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato Aim Italia, partecipa ai Digital Design Days, l'appuntamento internazionale dedicato al digital design, in scena a Milano dal 10 al 12 ottobre.

E3, spiega una nota, ha lanciato all'interno del Gruppo DigiTouch il Conversational LAB, una realtà specializzata nel disegnare e guidare soluzioni avanzate di conversational commerce, dalla definizione di strategie alla progettazione di esperienze di conversazione premium.

La trasformazione digitale come vantaggio competitivo, la tecnologia come servizio per le persone, il must dell'interfaccia guidata dai dati sono i tre pilastri dell'approccio del Conversational Lab.

com/fus

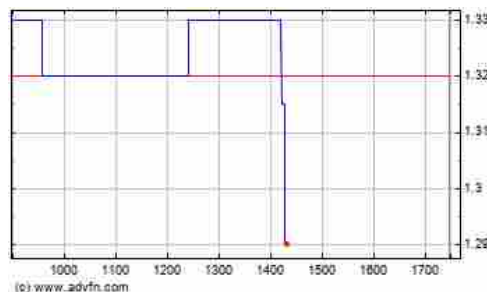
(END) Dow Jones Newswires

October 11, 2019 07:55 ET (11:55 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Venerdì 11 Ottobre 2019



Taggalo in



DIGITOUCH (AIM) E3 PRESENTE AI DIGITAL DESIGN DAYS

E3, società di comunicazione integrata del gruppo Digitouch, sarà presente ai Digital Design Days, appuntamento internazionale dedicato al digital design in corso a Milano da ieri 10 ottobre e in programma fino a domani 12 ottobre. I cookies ci aiutano ad offrirti un servizio migliore, continuando la navigazione sul nostro sito ne accetti l'utilizzo. Accetta [Clicca qui per maggiori informazioni.](#)

[DIGITOUCH (AIM) E3 PRESENTE AI DIGITAL DESIGN DAYS]

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

E3 ai Digital Design Days per parlare di voice commerce



E3, società di comunicazione integrata parte del Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, non poteva mancare ai Digital Design Days, l'appuntamento internazionale dedicato al digital design, in scena a Milano dal 10 al 12 ottobre.

E3 ha lanciato all'interno del Gruppo DigiTouch il Conversational LAB, una realtà specializzata nel

disegnare e guidare soluzioni avanzate di conversational commerce, dalla definizione di strategie alla progettazione di esperienze di conversazione premium. La trasformazione digitale come vantaggio competitivo, la tecnologia come servizio per le persone, il must dell'interfaccia guidata dai dati sono i tre pillar dell'approccio del Conversational Lab.

Tra gli oltre 50 speaker di fama internazionale presenti all'evento, questa mattina alle ore 10.30 interverrà Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch, per parlare di voice search e spiegare come le "true voice interface" possano ridisegnare il futuro.

La nuova era del voice commerce è alimentata dal trend di crescita dei consumatori, che si prevede saranno il 50% della popolazione entro il 2035. Negli States già 47,3 milioni di persone possiedono uno smart speaker. In Italia si contendono le quote di mercato Amazon con Alexa (53%) e Google Home (43%). Il voice search consumer è prevalentemente uomo (57,8%), ha un'età compresa tra i 22 e i 60 anni con un utilizzo maggiore tra 33-45 anni (28%), sebbene si segnalino un'elevata percentuale di heavy user (57%) anche tra gli oltre cinquantenni. Dieci gli aspetti più apprezzati dal consumatore rispetto al voice: la possibilità di interagire con voice assistant anche in negozio, di utilizzare il voice speaker in tutte le fasi della sua customer journey, la qualità dell'esperienza vissuta e fornita dagli assistenti vocali, la possibilità di gestire facilmente gli acquisti abitudinari, la fruizione di contenuti premium, il linguaggio colloquiale e social, la possibilità di ascoltare podcast, l'integrazione con differenti device, l'autoapprendimento dello smart speaker e la sicurezza dei propri dati. Per designer e brand si aprono interessanti opportunità di business. Sta a loro investire in competenze, posizionamento e iniziative per facilitare la rivoluzione di mercato.

«Essere parte di questo importante evento nel settore del digital design è per noi una grande opportunità e un onore. In un'epoca in cui il design, insieme alla tecnologia, svolge un ruolo cruciale nel migliorare l'esperienza del consumatore diventa indispensabile pensare a soluzioni che possano

valorizzare al massimo questo connubio. L'expertise ventennale della nostra società E3 su progetti di evolving brand experience e la propensione ad anticipare e cavalcare trend di settore ci ha spinto a creare il Conversational Lab. Una realtà che si propone di supportare le aziende nel cogliere le grandi opportunità offerte dal conversational commerce, sempre più alimentato dalla diffusione di smart speaker e dall'apertura dei consumatori a nuove, più semplici ed efficaci forme di commercio elettronico», dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

📅 11/10/2019 | 🗨️ Eventi, sponsorship

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

DIGITOUCH: E3 PARTECIPA AI DIGITAL DESIGN DAYS

MILANO (MF-DJ)--E3, societa' di comunicazione integrata parte del Gruppo DigiTouch , Full Digital Platform Company quotata sul mercato Aim Italia, partecipa ai Digital Design Days, l'appuntamento internazionale dedicato al digital design, in scena a Milano dal 10 al 12 ottobre. E3, spiega una nota, ha lanciato all'interno del Gruppo DigiTouch il Conversational LAB, una realta' specializzata nel disegnare e guidare soluzioni avanzate di conversational commerce, dalla definizione di strategie alla progettazione di esperienze di conversazione premium. La trasformazione digitale come vantaggio competitivo, la tecnologia come servizio per le persone, il must dell'interfaccia guidata dai dati sono i tre pilastri dell'approccio del Conversational Lab. com/fus (fine) MF-DJ NEWS))

[DIGITOUCH: E3 PARTECIPA AI DIGITAL DESIGN DAYS]

TgCom24

Sportmediaset

Meteo.it



> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **Digitouch: E3 partecipa ai Digital Design Days**

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO**

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: E3 PARTECIPA AI DIGITAL DESIGN DAYS

11/10/2019 13:55

MILANO (MF-DJ)--E3, società di comunicazione integrata parte del Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato Aim Italia, partecipa ai Digital Design Days, l'appuntamento internazionale dedicato al digital design, in scena a Milano dal 10 al 12 ottobre. E3, spiega una nota, ha lanciato all'interno del Gruppo DigiTouch il Conversational LAB, una realtà specializzata nel disegnare e guidare soluzioni avanzate di conversational commerce, dalla definizione di strategie alla progettazione di esperienze di conversazione premium. La trasformazione digitale come vantaggio competitivo, la tecnologia come servizio per le persone, il must dell'interfaccia guidata dai dati sono i tre pilastri dell'approccio del Conversational Lab. com/fus (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi        

Le News piu' lette

1. Société Générale, 5 buy e 5 sell sui listini europei **11/10/2019**
2. Borse Ue, atteso avvio positivo sulla scia dell'ottimismo degli incontri Usa-Cina **11/10/2019**
3. L'Asia festeggia il primo giorno di colloqui Usa-Cina **11/10/2019**
4. Relatech, la semestrale non mostra neanche una nota negativa **25/09/2019**
5. Brexit, Tusk a Johnson: basta scaricabarile **08/10/2019**

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)



INTERACTIVE

E3 ai Digital Design Days per parlare di voice commerce

11 Ottobre 2019



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE, PRESIDENTE GRUPPO DIGITOUCH



E3, società di comunicazione integrata parte del Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, partecipa ai Digital Design Days, appuntamento internazionale dedicato al digital design, in scena a Milano dal 10 al 12 ottobre.

E3 ha lanciato all'interno del Gruppo DigiTouch il Conversational LAB, una realtà specializzata nel disegnare e guidare soluzioni avanzate di conversational commerce, dalla definizione di strategie alla progettazione di esperienze di conversazione premium.

Tra gli oltre 50 speaker presenti all'evento, questa mattina alle ore 10.30 è intervenuto Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Gruppo DigiTouch, per parlare di voice search e spiegare come le 'true voice interface' possano ridisegnare il futuro.

La nuova era del voice commerce è alimentata dal trend di crescita dei consumatori, riferisce la nota, che si prevede saranno il 50% della popolazione entro il 2035. Negli States già 47,3 milioni di persone possiedono uno smart speaker. In Italia si contendono le quote di mercato Amazon con Alexa (53%) e Google Home (43%). Il voice search consumer è prevalentemente uomo (57,8%), ha un'età compresa tra i 22 e i 60 anni con un utilizzo maggiore tra 33-45 anni (28%), sebbene si segnalino un'elevata percentuale di heavy user (57%) anche tra gli oltre cinquantenni. Dieci gli



aspetti più apprezzati dal consumatore rispetto al voice: la possibilità di interagire con voice assistant anche in negozio, di utilizzare il voice speaker in tutte le fasi della sua customer journey, la qualità dell'esperienza vissuta e fornita dagli assistenti vocali, la possibilità di gestire facilmente gli acquisti abitudinari, la fruizione di contenuti premium, il linguaggio colloquiale e social, la possibilità di ascoltare podcast, l'integrazione con differenti device, l'autoapprendimento dello smart speaker e la sicurezza dei propri dati. Per designer e brand si aprono interessanti opportunità di business. Sta a loro investire in competenze, posizionamento e iniziative per facilitare la rivoluzione di mercato.

Ranucci: «Essere parte di questo importante evento nel settore del digital design è per noi una grande opportunità e un onore. In un'epoca in cui il design, insieme alla tecnologia, svolge un ruolo cruciale nel migliorare l'esperienza del consumatore diventa indispensabile pensare a soluzioni che possano valorizzare al massimo questo connubio. L'expertise ventennale della nostra società E3 su progetti di evolving brand experience e la propensione ad anticipare e cavalcare trend di settore ci ha spinto a creare il Conversational Lab. Una realtà che si propone di supportare le aziende nel cogliere le grandi opportunità offerte dal conversational commerce, sempre più alimentato dalla diffusione di smart speaker e dall'apertura dei consumatori a nuove, più semplici ed efficaci forme di commercio elettronico».

Commenti: 0

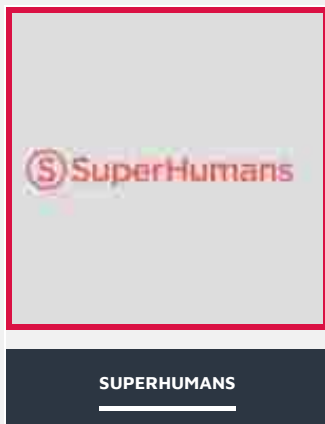
Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

PARTNER FOR YOUR BUSINESS



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967
- REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by GAG