

COMUNICATO STAMPA

Conversion E3 firma la prima campagna di GiocoDigitale.game

La campagna pubblicitaria ATL e Digital ha una testimonial di eccezione: la conduttrice televisiva Giorgia Palmas.

MILANO 17 marzo 2021 – Con l’obiettivo di aumentare le visite alla propria piattaforma di *giochi for free online*, **Conversion E3**, *agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia)*, ha realizzato la prima campagna on e off line di GiocoDigitale.game, lanciata a dicembre 2020 e ora ripresa con un nuovo flight, ampliando la pianificazione su nuovi canali. A tal fine l’agenzia ha attivato il proprio team creativo e la sua casa di produzione interna Picture per la creazione dello spot.

Sono decine le tipologie di gioco, tutte gratuite, offerte dalla piattaforma di GiocoDigitale.game: spaziando dall’action alle battaglie, dalla simulazione ai grandi classici come i rompicapo o i trivial, grazie a questa varietà la piattaforma riesce a coprire una vasta gamma di gusti e a garantire il divertimento di un’ampia audience.

È da questo tratto distintivo che Conversion E3 ha ideato il concept: “Quando si tratta di divertimento viene in mente solo un nome” e per aumentare l’associazione del messaggio al brand, l’agenzia ha previsto un accompagnamento musicale con un jingle originale. Strategica anche la scelta della conduttrice televisiva Giorgia Palmas come testimonial, a sottolineare ulteriormente il carattere ludico e di intrattenimento offerto dalla piattaforma.

Della durata di 15 secondi il video spot è on air su tv generaliste e sulle reti di Sky. È prevista, inoltre, anche una pianificazione sul web. Nell’attuale nuovo flight la pianificazione è stata ampliata ad altre emittenti, quali Torino FC.

«Siamo lieti di aver accompagnato GiocoDigitale.game alla sua prima comunicazione combinando le nostre skills creative con le competenze e la tecnologia interna di produzione video. L’ampiezza del target di riferimento e il carattere ludico ci hanno fatto propendere per lo sviluppo di una creatività semplice e di un mood coinvolgente che riuscissero a conferire una forte efficacia al messaggio» afferma **Sergio Spaccavento**, Chief Creative Officer di Conversion E3.

Credits:

- Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento
- Omnichannel Creative Director: Luca Jacchia
- Creative Supervisor Art: Giulia Papetti
- Client Director: Paola Maneo
- Account Manager: Roberto Rosa
- CDP: Picture (Conversion E3)
- Regia: Mattia Lunardi

- Musica: Enzo Casucci

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270