

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2017

**Minerva Research Labs lancia un progetto di native
branded content con Performedia**

Performedia S.r.l. con unico socio

Società soggetta a direzione e coordinamento di DigiTouch S.p.A.
Sede legale e operativa: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano – T. +39 02 89295105
Capitale sociale 50.000 euro I.V. - Registro Imprese di Milano – N. R.E.A. MI-1607024
Codice fiscale – P. IVA n. 13004860154

GRUPPO
DIGITOUCH

INDICE

2017.05.26 **Daily Net**

MINERVA RESEARCH LABS PRESENTA UN PROGETTO DI NATIVE BRANDED CONTENT CON PERFORMEDIA

2017.05.26 **Pubblicità Italia Today**

MINERVA RESEARCH LABS LANCIAMO UN PROGETTO DI NATIVE BRANDED CONTENT CON PERFORMEDIA

2017.05.26 **Pubblicom.now**

GOLD COLLAGENE SU RADIO, STAMPA, WEB E TV CON GLI ESPERTI IN SALUTE E BENESSERE

2017.05.25 **Adcgroup.it**

MINERVA RESEARCH LABS LANCIAMO UN PROGETTO DI NATIVE BRANDED CONTENT DEDICATO A GOLD COLLAGEN CON PERFORMEDIA

2017.05.25 **Advertiser.it**

MINERVA RESEARCH LABS E PERFORMEDIA FIRMANO IL BRANDED CONTENT PER GOLD COLLAGEN

2017.05.25 **Advfn.com**

DIGITOUCH: PERFORMEDIA CURA PROGETTO PER MINERVA RESEARCH LABS

2017.05.25 **Engage.it**

PERFORMEDIA FIRMA IL PROGETTO DI BRANDED CONTENT MULTICANALE PER GOLD COLLAGEN

2017.05.25 **Marketinsight.it**

DIGITOUCH (AIM) PERFORMEDIA: NUOVO PROGETTO PER MINERVA RESEARCH LABS

2017.05.25 **Mediakey.tv**

MINERVA RESEARCH LABS LANCIAMO UN PROGETTO DI NATIVE BRANDED CONTENT CON PERFORMEDIA

2017.05.25 **Milanofinanza.it**

DIGITOUCH: PERFORMEDIA CURA PROGETTO PER MINERVA RESEARCH LABS

2017.05.25 **TgCom24.Mediaset.it**

DIGITOUCH: PERFORMEDIA CURA PROGETTO PER MINERVA RESEARCH LABS

Performedia S.r.l. con unico socio

Società soggetta a direzione e coordinamento di DigiTouch S.p.A.
Sede legale e operativa: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano – T. +39 02 89295105
Capitale sociale 50.000 euro I.V. - Registro Imprese di Milano - N. R.E.A. MI-1607024
Codice fiscale - P. IVA n. 13004860154



Aziende Minerva Research Labs presenta un progetto di native branded content con Performedia

All'insegna della multicanalità, il brand racconta la sua linea di integratori liquidi di bellezza Gold Collagen su radio, stampa, web e tv attraverso la voce di esperti

Performedia, pure digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e offline e oggi parte del Gruppo DigiTouch, ha pianificato e coordinato per Minerva Research Labs, azienda di cosmesi londinese nata nel 2009 in UK, approdata in Italia nel

2015 e specializzata in integratori liquidi di bellezza a base di collagene per la cura di pelle, unghie e capelli, un progetto di branded content multicanale, dedicato alla linea di prodotti Gold Collagen.

Fino al 4 giugno, Minerva

Research Labs sarà sponsor di Radio Montecarlo DOC - un programma dedicato ai temi dell'alimentazione, della salute e del benessere per uno stile di vita sano e corretto. Si tratta di un progetto native, che si inserisce nella collaborazione che Performedia ha attivato lo scorso anno con Minerva Research Labs, per la cura del piano di promozione on e offline del brand

sul mercato italiano. Native perché la comunicazione del brand e dei suoi prodotti avviene all'interno di programmi di pertinenza tematica dell'universo valoriale di Minerva Research Labs, garantendo al brand un'audience in target e di base già interessata. Inoltre, il fatto che i contenuti non siano esposti in prima persona dal brand, ma attraverso la voce di esperti, agisce a

vantaggio della trustability del brand.

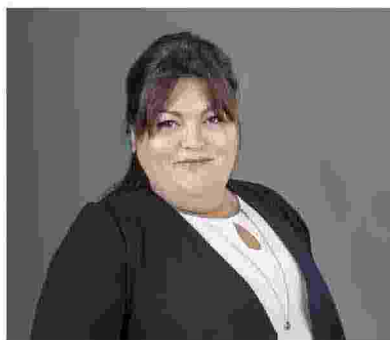
"Siamo lieti della fiducia che Minerva Research Labs ripone in noi e felici di averli potuti supportare nel percorso di crescita aziendale, conducendoli nel tempo verso progetti di comunicazione più evoluti e sempre più multicanale", afferma Annarita Olivieri, Managing Director di Performedia.



INOLTRE, DAL 15 MAGGIO AL 4 GIUGNO, IL BRAND È SPONSOR DI 'RADIO MONTECARLO DOC'

MINERVA RESEARCH LABS LANCIA UN PROGETTO DI NATIVE BRANDED CONTENT CON PERFORMEDIA

Performedia, pure digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e offline e oggi parte del **Gruppo DigiTouch**, ha pianificato e coordinato per **Minerva Research Labs**, azienda di cosmesi londinese nata nel 2009 in UK, approdata in Italia nel 2015 e specializzata in integratori liquidi di bellezza a base di collagene per la cura di pelle, unghie e capelli un progetto di branded content multicanale, dedicato alla linea di prodotti Gold Collagen. Dal 15 maggio al 4 giugno, Minerva Research Labs è sponsor



Annarita Olivieri

di **Radio Montecarlo DOC** - un programma dedicato ai temi dell'alimentazione, della salute e del benessere per uno stile di vita sano e corretto - e durante il quale degli esperti di salute e benessere parlano delle proprietà e dei benefici dei prodotti Gold Collagen (Pure, Active e Forte) con l'obiettivo di sottolinearne l'affidabilità e l'efficacia come integratori alimentari, con funzione anti-aging e anti-ossidamento per unghie e capelli. Alle pillole redazionali, alle citazioni live e ai microspot sul canale radio sono affiancati editoriali e pubbliredazionali sulla rivista e sulle properties web di Starbene. Si tratta di un progetto native, che si inserisce nella collaborazione che Performedia ha attivato lo scorso anno con Minerva Research Labs, per la cura del piano di promozione on e offline del brand sul mercato italiano. Native perché la comunicazione del brand e dei suoi prodotti avviene all'interno di programmi di pertinenza tematica dell'universo valoriale di Minerva Research Labs, garantendo al brand un'audience in target e di base già

interessata. Inoltre il fatto che i contenuti non siano esposti in prima persona dal brand ma attraverso la voce di esperti, agisce a vantaggio della trustability del brand. "Quest'anno oltre ad aiutare il brand nel lancio di due nuovi prodotti e a comunicarsi per la prima volta su radio, abbiamo voluto portare Minerva Research Labs a uno step di comunicazione più evoluto, quello del native, per rafforzare il percepito positivo del brand e dare un boost alle vendite", afferma **Annarita Olivieri**, managing director di Performedia. Nel 2016 Performedia aveva accompagnato Minerva Research Labs nel suo esordio in tv, sulla stampa periodica e sul web, con una pianificazione tabellare centrata sul primo prodotto della linea Gold Collagen, Pure. Hub di questo progetto è il sito web di prodotto gold-collagen.it/products a cui rimandano i contenuti di tutti i media a piano, per dare la possibilità al pubblico interessato di mettersi in contatto con il brand, avere informazioni sulle farmacie in cui gli integratori liquidi di bellezza Gold Collagen sono in vendita e di acquistare direttamente i prodotti.



CAMPAGNE

Gold Collagene su radio, stampa, web e tv con gli esperti in salute e benessere



Performedia, parte del Gruppo **DigiTouch**, ha pianificato e coordinato per **Minerva Research Labs**, azienda di cosmesi londinese nata nel 2009 in Regno Unito, approdata in Italia nel 2015 e specializzata in integratori liquidi di bellezza a base di collagene per la cura di pelle, unghie e capelli un progetto di branded content multicanale, dedicato alla linea di prodotti Gold Collagen. Fino al 4 giugno, **Minerva Research Labs** è sponsor di Radio Montecarlo "DOC", pro-

gramma dedicato ai temi dell'alimentazione, della salute e del benessere per uno stile di vita sano e corretto, durante il quale degli esperti di salute e benessere parlano delle proprietà e dei benefici dei prodotti Gold Collagen (Pure, Active e Forte) con l'obiettivo di sottolinearne l'affidabilità e l'efficacia come integratori alimentari, con funzione anti-aging e anti-ossidamento per unghie e capelli. Alle pillole redazionali, alle citazioni live e ai microspot sul canale radio sono affian-

cati editoriali e pubblicazioni sulla rivista e sulle properties web di Starbene. Si tratta di un progetto native, che si inserisce nella collaborazione che **Performedia** ha attivato lo scorso anno con **Minerva Research Labs**, per la cura del piano di promozione on e offline del brand sul mercato italiano. Native perchè la comunicazione del brand e dei suoi prodotti avviene all'interno di programmi di pertinenza tematica dell'universo valoriale di **Minerva Research Labs**, garantendo al brand

un'audience in target e di base già interessata. Inoltre il fatto che i contenuti non siano esposti in prima persona dal brand ma attraverso la voce di esperti, agisce a vantaggio della trustability del brand. «Quest'anno oltre ad aiutare il brand nel lancio di due nuovi prodotti e a comunicarsi per la prima volta su radio, abbiamo voluto portare **Minerva Research Labs** a uno step di comunicazione più evoluto, quello del native, per rafforzare il percepito positivo del brand e dare un boost alle vendite», ha affermato Annarita Olivieri, managing director di **Performedia**. Nel 2016 **Performedia** aveva accompagnato **Minerva Research Labs** nel suo esordio in tv, sulla stampa periodica e sul web, con una pianificazione tabellare centrata sul primo prodotto della linea Gold Collagen, Pure. Hub di questo progetto è il sito web di prodotto a cui rimandano i contenuti di tutti i media a piano, per dare la possibilità al pubblico interessato di mettersi in contatto con il brand, avere informazioni sulle farmacie in cui gli integratori liquidi di bellezza Gold Collagen sono in vendita e di acquistare direttamente i prodotti.



MINERVA RESEARCH LABS LANCIA UN PROGETTO DI NATIVE BRANDED CONTENT DEDICATO A GOLD COLLAGEN CON PERF

All'insegna della multicanalità il brand racconta la sua linea di integratori liquidi di bellezza Gold Collagen su radio, stampa, web e tv attraverso la voce di esperti in salute e benessere. Permedia, pure digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e off-line e oggi parte del Gruppo DigiTouch, ha pianificato e coordinato per Minerva Research Labs, azienda di cosmesi londinese nata nel 2009 in UK, approdata in Italia nel 2015 e specializzata in integratori liquidi di bellezza a base di collagene per la cura di pelle, unghie e capelli un progetto di branded content multicanale, dedicato alla linea di prodotti Gold Collagen. Dal 15 maggio al 4 giugno, Minerva Research Labs è sponsor di Radio Montecarlo DOC - un programma dedicato ai temi dell'alimentazione, della salute e del benessere per uno stile di vita sano e corretto - e durante il quale degli esperti di salute e benessere parlano delle proprietà e dei benefici dei prodotti Gold Collagen (Pure, Active e Forte) con l'obiettivo di sottolinearne l'affidabilità e l'efficacia come integratori alimentari, con funzione anti-aging e anti-ossidamento per unghie e capelli. Alle pillole redazionali, alle citazioni live e ai microspot sul canale radio sono affiancati editoriali e pubbliredazionali sulla rivista e sulle properties web di Starbene. Si tratta di un progetto native, che si inserisce nella collaborazione che Permedia ha attivato lo scorso anno con Minerva Research Labs, per la cura del piano di promozione on e off-line del brand sul mercato italiano. Native perchè la comunicazione del brand e dei suoi prodotti avviene all'interno di programmi di pertinenza tematica dell'universo valoriale di Minerva Research Labs, garantendo al brand un'audience in target e di base già interessata. Inoltre il fatto che i contenuti non siano esposti in prima persona dal brand ma attraverso la voce di esperti, agisce a vantaggio della trustability del brand. "Siamo lieti della fiducia che Minerva Research Labs ripone in noi e felici di averli potuti supportare nel percorso di crescita aziendale, conducendoli nel tempo verso progetti di comunicazione più evoluti e sempre più multicanale - afferma Annarita Olivieri (nella foto), Managing Director di Permedia -. Quest'anno oltre ad aiutare il brand nel lancio di due nuovi prodotti e a comunicarsi per la prima volta su radio, abbiamo voluto portare Minerva Research Labs a uno step di comunicazione più evoluto, quello del native, per rafforzare il percepito positivo del brand e dare un boost alle vendite". Nel 2016 Permedia aveva accompagnato Minerva Research Labs nel suo esordio in tv, sulla stampa periodica e sul web, con una pianificazione tabellare centrata sul primo prodotto della linea Gold Collagen, Pure. "Il nostro obiettivo per il mercato italiano era innanzitutto quello di fare chiarezza su un argomento sulla bocca di tutti ma di cui spesso si hanno informazioni frammentarie e talvolta anche imprecise. Stiamo parlando del Collagene, elemento principe delle nostre formulazioni, utilizzato oggi sia in prodotti topici che in integratori alimentari e quanto altro. In qualità di Leader della categoria 'integratori liquidi di bellezza al collagene' noi di Minerva Research Labs abbiamo una responsabilità verso il consumatore finale, quella di divulgare innanzitutto la corretta informazione sul 'collagene da bere'. Una campagna native multimediale ci è sembrato il giusto veicolo per sensibilizzare e informare correttamente un consumatore sempre più attento, affinché quest'ultimo possa scegliere in totale sicurezza", afferma Arianna Cerrito, Responsabile International Sales & Marketing di Minerva Research Labs. Hub di questo progetto è il sito web di prodotto www.gold-collagen.it/products a cui rimandano i contenuti di tutti i media a piano, per dare la possibilità al pubblico interessato di mettersi in contatto con il brand, avere informazioni sulle farmacie in cui gli integratori liquidi di bellezza Gold Collagen sono in vendita e di acquistare direttamente i prodotti. SP

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **brand**/content & entertainment

MINERVA RESEARCH LABS E PERFORMEDIA FIRMANO IL BRANDED CONTENT PER GOLD COLLAGEN

25 Maggio 2017



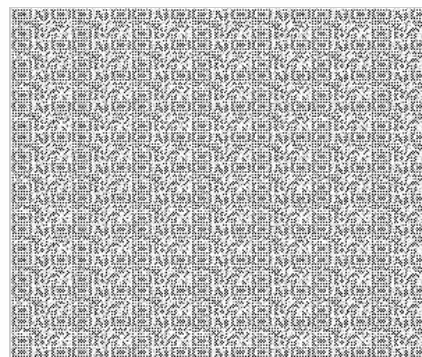
DALL'AZIENDA

Performedia ha pianificato e coordinato per **Minerva Research Labs** un progetto di branded content multicanale, dedicato alla linea di prodotti Gold Collagen.

Fino al 4 giugno, Minerva Research Labs è sponsor di **Radio Montecarlo DOC** (un programma dedicato ai temi dell'alimentazione, della salute e del benessere per uno stile di vita sano e corretto) e durante il quale degli esperti di salute e benessere parlano delle proprietà e dei benefici dei prodotti Gold Collagen (Pure, Active e Forte) con l'obiettivo di sottolinearne l'affidabilità e l'efficacia come integratori alimentari, con funzione anti-aging e anti-ossidamento per unghie e capelli. Alle pillole redazionali, alle citazioni live e ai microspot sul canale radio sono affiancati editoriali e pubbliredazionali sulla rivista e sulle properties web di Starbene.

Si tratta di un progetto native, che si inserisce nella collaborazione che Performedia ha attivato lo scorso anno con Minerva Research Labs, per la cura del piano di promozione on e off-line del brand sul mercato italiano. Native perchè la comunicazione del brand e dei suoi prodotti avviene all'interno di programmi di pertinenza tematica dell'universo valoriale di Minerva Research Labs, garantendo al brand un'audience in target e di base già interessata. Inoltre il fatto che i contenuti non siano esposti in prima persona dal brand ma attraverso la voce di esperti, agisce a vantaggio della trustability del brand.

"Siamo lieti della fiducia che Minerva Research Labs ripone in noi e felici di averli potuti

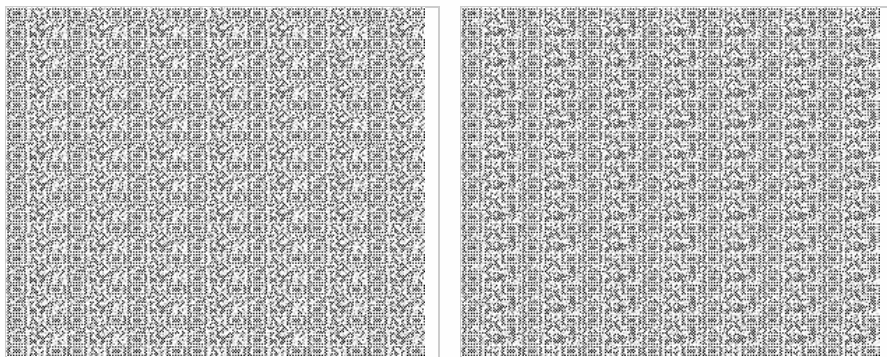


supportare nel percorso di crescita aziendale, conducendoli nel tempo verso progetti di comunicazione più evoluti e sempre più multicanale. Quest'anno oltre ad aiutare il brand nel lancio di due nuovi prodotti e a comunicarsi per la prima volta su radio, abbiamo voluto portare Minerva Research Labs a uno step di comunicazione più evoluto, quello del native, per rafforzare il percepito positivo del brand e dare un boost alle vendite", ha affermato **Annarita Olivieri**, Managing Director di Performedia.

Nel 2016 Performedia aveva accompagnato Minerva Research Labs nel suo esordio in TV, sulla stampa periodica e sul web, con una pianificazione tabellare centrata sul primo prodotto della linea Gold Collagen, Pure.

"Il nostro obiettivo per il mercato italiano era innanzitutto quello di fare chiarezza su un argomento sulla bocca di tutti ma di cui spesso si hanno informazioni frammentarie e talvolta anche imprecise. Stiamo parlando del Collagene, elemento principe delle nostre formulazioni, utilizzato oggi sia in prodotti topici che in integratori alimentari e quanto altro. In qualità di Leader della categoria "integratori liquidi di bellezza al collagene" noi di Minerva Research Labs abbiamo una responsabilità verso il consumatore finale, quella di divulgare innanzitutto la corretta informazione sul "collagene da bere". Rivalendo sicuramente l'efficacia e la forte ricerca supportata dagli studi clinici, effettuati sulla nostra gamma di integratori Gold Collagen, ma, soprattutto, dando le giuste rassicurazioni su come va usato il collagene liquido, sulla capacità del nostro organismo di assorbirlo e soprattutto sul perché può essere l'alleato numero 1 per combattere i segni del tempo e supportare pelle, capelli e unghie. Una campagna native multimediale ci è sembrato il giusto veicolo per sensibilizzare e informare correttamente un consumatore sempre più attento, affinché quest'ultimo possa scegliere in totale sicurezza", ha affermato **Arianna Cerrito**, Responsabile International Sales & Marketing di Minerva Research Labs.

Hub di questo progetto è il [sito](#) web di prodotto a cui rimandano i contenuti di tutti i media a piano, per dare la possibilità al pubblico interessato di mettersi in contatto con il brand, avere informazioni sulle farmacie in cui gli integratori liquidi di bellezza Gold Collagen sono in vendita e di acquistare direttamente i prodotti.



TAGS

performedia, annarita olivieri, Minerva Research Labs, Radio Montecarlo DOC, Arianna Cerrito, Gold Collagen

ARTICOLI CORRELATI

- *Performedia si è aggiudicata la gara digital di Allianz Global Assistance*
- *Università Bocconi conferma la collaborazione con Performedia per la gestione del piano adv 2017*
- *Performedia al Google Digital Day: digital marketing per il business*

0 commenti

Ordina per Meno recenti



www.advfn.com

25/05/2017 12:53:26

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Performedia cura progetto per Minerva Res.

Data : 25/05/2017 @ 12:38

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : ↑ 1.428 0.033 (2.37%) @ 12:36[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)**Digitouch: Performedia cura progetto per Minerva Res.**

Digitouch, player attivo nel digital marketing e quotato sul mercato Aim Italia, attraverso la controllata Performedia, digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e off-line, ha pianificato e coordinato un progetto di native branded content multicanale per Minerva Research Labs, azienda di cosmesi londinese.

Il progetto di Performedia per la società inglese, si legge in una nota, prevederà dal 15 maggio al 4 giugno la sponsorizzazione di Radio Montecarlo DOC - programma dedicato ai temi dell'alimentazione - con pillole redazionali, citazioni live e microspot in cui esperti di salute e benessere parleranno delle proprietà e dei benefici di Gold Collagen, linea di prodotti di Minerva Research Lab.

Nel 2016 Performedia aveva già accompagnato l'azienda londinese nel suo esordio in TV, sulla stampa periodica e sul web, con una pianificazione centrata sul primo prodotto della linea Gold Collagen, Pure.

com/gtd

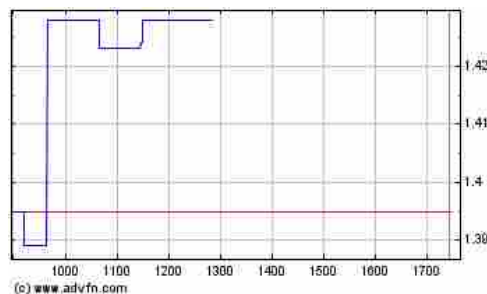
(END) Dow Jones Newswires

May 25, 2017 06:23 ET (10:23 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

**Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday**

Oggi : Giovedì 25 Maggio 2017

**La tua Cronologia**

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

by Edimaker

Cerca su Engage



25/05/2017

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ CAMPAGNE

Performedia firma il progetto di branded content multicanale per Gold Collagen

Minerva Research Labs racconta la sua linea di integratori liquidi di bellezza su radio, stampa e web attraverso la voce di esperti in salute e benessere

di **Caterina Varpi** 25 maggio 2017

Annarita Olivieri

Performedia ha pianificato e coordinato per Minerva Research Labs, azienda di cosmesi londinese nata nel 2009, approdata in Italia nel 2015 e specializzata in integratori liquidi di bellezza a base di collagene per la cura di pelle, unghie e capelli, un progetto di **branded content multicanale**, dedicato alla linea di prodotti Gold Collagen.

Dal 15 maggio al 4 giugno, Minerva Research Labs è sponsor di Radio

Ultimi Articoli

■ MOBILE ■ SOCIAL

Poste Italiane presenta l'App Extra Sconti con SIA

■ TECNOLOGIA

Google "accelera" la pubblicità Search con le AMP

PROGRAMMATIC ITALIA

Header bidding client-side o server-side? Da PubMatic arriva una soluzione ibrida

■ AGENZIE

Ecco Outcome, la società di consulenza di Barbara Bontempi e Attilio Redivo

■ AGENZIE ■ TECNOLOGIA

Native in stile social: Taboola lancia il suo "News Feed" per il content discovery

Montecarlo DOC – un programma dedicato ai temi dell'alimentazione, della salute e del benessere per uno stile di vita sano e corretto – e durante il quale degli **esperti di salute e benessere parlano delle proprietà e dei benefici dei prodotti Gold Collagen** (Pure, Active e Forte). Alle pillole redazionali, alle citazioni live e ai microspot sul canale radio sono affiancati **editoriali e pubbliredazionali sulla rivista e sulle properties web di Starbene**.

Si tratta di un **progetto native**, che si inserisce nella collaborazione che Performedia ha attivato lo scorso anno con Minerva Research Labs, per la cura del piano di promozione on e off-line del brand sul mercato italiano.

«Siamo lieti della fiducia che Minerva Research Labs ripone in noi e felici di averli potuti supportare nel percorso di crescita aziendale, conducendoli nel tempo verso progetti di comunicazione più evoluti e sempre più multicanale», afferma **Annarita Olivieri**, Managing Director di Performedia. «Quest'anno oltre ad aiutare il brand nel lancio di due nuovi prodotti e a comunicarsi per la prima volta su radio, abbiamo voluto portare Minerva Research Labs a uno step di comunicazione più evoluto, quello del native, per rafforzare il percepito positivo del brand e dare un boost alle vendite».

Nel 2016 l'agenzia del **Gruppo Digitouch** aveva accompagnato Minerva Research Labs nel suo **esordio in TV, sulla stampa periodica e sul web**, con una pianificazione tabellare centrata sul primo prodotto della linea Gold Collagen, Pure ([leggi l'articolo](#)).

«Il nostro obiettivo per il mercato italiano era innanzitutto quello di fare chiarezza su un argomento sulla bocca di tutti ma di cui spesso si hanno informazioni frammentarie e talvolta anche imprecise. Stiamo parlando del Collagene, elemento principe delle nostre formulazioni, utilizzato oggi sia in prodotti topici che in integratori alimentari e quanto altro. In qualità di Leader della categoria “integratori liquidi di bellezza al collagene” noi di Minerva Research Labs abbiamo una responsabilità verso il consumatore finale, quella di divulgare innanzitutto la corretta informazione sul “collagene da bere”. Rivalendo sicuramente l'efficacia e la forte ricerca supportata dagli studi clinici, effettuati sulla nostra gamma di integratori Gold Collagen, ma, soprattutto, dando le giuste rassicurazioni su come va usato il collagene liquido, sulla capacità del nostro organismo di assorbirlo e soprattutto sul perché può essere l'alleato numero 1 per combattere i segni del tempo e supportare pelle, capelli e unghie. Una campagna native multimediale ci è sembrato il giusto veicolo per sensibilizzare e informare correttamente un consumatore sempre più attento, affinché quest'ultimo possa scegliere in totale sicurezza», afferma **Arianna Cerrito**, Responsabile International Sales & Marketing di Minerva Research Labs.

Hub di questo progetto è il **sito web di prodotto** www.gold-collagen.it/products a cui rimandano i contenuti di tutti i media a piano, per dare la possibilità al pubblico interessato di mettersi in contatto con il brand, avere informazioni sulle farmacie in cui gli integratori sono in vendita e di acquistare direttamente i prodotti.

■ AZIENDE

Amplifon, alle battute finali la gara media europea con Mec, OMD, Dentsu Aegis e Media Italia

■ AGENZIE ■ SOCIAL

Civis S.p.a. sceglie SiComunicaWeb per la strategia di web marketing

■ SOCIAL

Pinterest: crescono gli annunci video in autoplay. Nielsen e Moat per la misurazione

■ AGENZIE ■ CAMPAGNE

Ichnusa arriva in tutta Italia con lo spot di Leo Burnett

PROGRAMMATIC ITALIA

Le frodi pubblicitarie online diminuiranno nel 2017



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾

STAR ▾

MID ▾

SMALL ▾

AIM ▾

MERCATI ▾

SETTORI ▾

LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Performedia: nuovo progetto per Minerva Research Labs

Segmenti AIM

DIGITOUCH (AIM) – PERFORMEDIA: NUOVO PROGETTO PER MINERVA RESEARCH LABS

25/05/2017

6

Performedia, pure digital agency del gruppo DigiTouch, ha pianificato e coordinato per Minerva Research Labs, azienda di cosmesi londinese, un progetto di branded content multicanale dedicato alla linea di prodotti Gold Collagen.

Dal 15 maggio al prossimo 4 giugno, Minerva Research Labs è sponsor di Radio Montecarlo DOC, programma dedicato ai temi dell'alimentazione, della salute e del benessere per uno stile di vita sano e corretto, durante il quale degli esperti di salute e benessere parlano delle proprietà e dei benefici dei prodotti Gold Collagen.

Si tratta di un progetto native, che si inserisce nella collaborazione che Performedia ha attivato lo scorso anno con Minerva Research Labs per la cura del piano di promozione on e off-line del brand sul mercato italiano.

Annarita Olivieri, Managing Director di Performedia, afferma "Siamo lieti della fiducia che Minerva Research Labs ripone in noi e felici di averli potuti supportare nel percorso di crescita aziendale, conducendoli nel tempo verso progetti di comunicazione più evoluti e sempre più multicanale. Quest'anno oltre ad aiutare il brand nel lancio di due nuovi prodotti e a comunicarsi per la prima volta su radio, abbiamo voluto portare Minerva Research Labs a uno step di comunicazione più evoluto, quello del native, per rafforzare il percepito positivo del brand e dare un boost alle vendite".

TAG Digtouch

CONDIVIDI



Lettera all'Investitore

BIOERA – LA SFIDA RIMANE LA
GDO

24/05/2017



EI TOWERS – SULLA CRESCITA SI
DELINEA L'OPZIONE CELLNEX

22/05/2017



MZBG – FOCUS STRATEGICO
RAFFORZARE LE QUOTE DI
MERCATO

19/05/2017

Analisi e Approfondimenti:

OCCHIALERIA – RICAVI 1Q 2017
DELLE 4 BIG EUROPEE A
CONFRONTO

23/05/2017



BUZZI UNICEM – TITOLO
RIMBALZA MA IL GRAFICO
DENOTA FORTE INCERTEZZA

19/05/2017



VIVENDI, TRA MINUSVALENZE E
STRATEGIE FUTURE: MEDIASET O
TIM?

19/05/2017

Editoriali:

25 maggio 2017

Minerva Research Labs lancia un progetto di Native Branded Content con Permedia

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Comunicazione online, siti e concorsi web



Permedia, pure digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e offline e oggi parte del Gruppo DigiTouch (uno dei maggiori player italiani attivi nel digital marketing e società quotata sul mercato AIM Italia), ha pianificato e coordinato per Minerva Research Labs, azienda di cosmesi londinese nata nel 2009 in UK, approdata in Italia nel 2015 e specializzata in integratori liquidi di bellezza a base di collagene per la cura di pelle, unghie e capelli un progetto di branded content multicanale, dedicato alla linea di prodotti Gold Collagen®.

Dal 15 maggio al 4 giugno, Minerva Research Labs è sponsor di Radio Montecarlo DOC – un programma dedicato ai temi dell'alimentazione, della salute e del benessere per uno stile di vita sano e corretto – e durante il quale degli esperti di salute e benessere

parlano delle proprietà e dei benefici dei prodotti Gold Collagen® (Pure, Active e Forte) con l'obiettivo di sottolinearne l'affidabilità e l'efficacia come integratori alimentari, con funzione anti-aging e anti-ossidamento per unghie e capelli. Alle pillole redazionali, alle citazioni live e ai microspot sul canale radio sono affiancati editoriali e pubbliredazionali sulla rivista e sulle properties web di Starbene.

Si tratta di un progetto native, che si inserisce nella collaborazione che Permedia ha attivato lo scorso anno con Minerva Research Labs, per la cura del piano di promozione on e off-line del brand sul mercato italiano. Native perché la comunicazione del brand e dei suoi prodotti avviene all'interno di programmi di pertinenza tematica dell'universo valoriale di Minerva Research Labs, garantendo al brand un'audience in target e di base già interessata. Inoltre il fatto che i contenuti non siano esposti in prima persona dal brand ma attraverso la voce di esperti, agisce a vantaggio della trustability del brand.

«Siamo lieti della fiducia che Minerva Research Labs ripone in noi e felici di averli potuti supportare nel percorso di crescita aziendale, conducendoli nel tempo verso progetti di comunicazione più evoluti e sempre più multicanale», afferma Annarita Olivieri, Managing Director di Permedia. «Quest'anno oltre ad aiutare il brand nel lancio di due nuovi prodotti e a comunicarsi per la prima volta su radio, abbiamo voluto portare Minerva Research Labs a uno step di comunicazione più evoluto, quello del native, per rafforzare il percepito positivo del brand e dare un boost alle vendite», conclude Olivieri.

Nel 2016 Permedia aveva accompagnato Minerva Research Labs nel suo esordio in TV, sulla stampa periodica e sul web, con una pianificazione tabellare centrata sul primo prodotto della linea Gold Collagen, Pure.

«Il nostro obiettivo per il mercato italiano era innanzitutto quello di fare chiarezza su un argomento sulla bocca di tutti ma di cui spesso si hanno informazioni frammentarie e talvolta anche imprecise. Stiamo parlando del Collagene, elemento principe delle nostre formulazioni, utilizzato oggi sia in prodotti topici che in integratori alimentari e quanto altro. In qualità di Leader della categoria "integratori liquidi di bellezza al collagene" noi di Minerva Research Labs abbiamo una responsabilità verso il consumatore finale, quella di divulgare innanzitutto la corretta informazione sul "collagene da bere". Rivalendo sicuramente l'efficacia e la forte ricerca supportata dagli studi clinici, effettuati sulla nostra gamma di integratori Gold Collagen, ma, soprattutto, dando le giuste rassicurazioni su come va usato il collagene liquido, sulla capacità del nostro organismo di assorbirlo e soprattutto sul perché può essere l'alleato numero 1 per combattere i segni del tempo e supportare pelle, capelli e unghie. Una campagna native multimediale ci è sembrato il giusto veicolo per sensibilizzare e informare correttamente un consumatore sempre più attento, affinché quest'ultimo possa scegliere in totale sicurezza», afferma Arianna Cerrito, Responsabile International Sales & Marketing di Minerva Research Labs.

Hub di questo progetto è il sito web di prodotto www.gold-collagen.it/products a cui rimandano i contenuti di tutti i media a piano, per dare la possibilità al pubblico interessato di mettersi in contatto con il brand, avere informazioni sulle farmacie in cui gli integratori liquidi di bellezza Gold Collagen® sono in vendita e di acquistare direttamente i prodotti.

« [Rossignol Apparel sceglie...](#) [Transcom aderisce ad ASSTEL](#)»

[-> Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

MILANO
FINANZA

GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | Abbonati

Newsletter

Status Utente

Giovedì 25 Maggio 2017 - Ore 14:07

[Home](#) [Edicola](#) [Italia](#) [Europa](#) [Mondo](#) [MF Dow Jones](#) [Mercati](#) [Strumenti](#) [Tecnologia](#) [Lifestyle](#) [Opinioni](#) [Investimenti](#) [Video](#) [Live TV](#)

NEWS

25/05/2017 12:23

[TUTTE LE NEWS](#) [INDIETRO](#)

MF DOW JONES

Digitouch: Performedia cura progetto per Minerva Res.



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)—Digitouch , player attivo nel digital marketing e quotato sul mercato Aim Italia, attraverso la controllata Performedia, digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e off-line, ha pianificato e coordinato un progetto di native branded content multicanale per Minerva Research Labs, azienda di cosmesi londinese. Il progetto di Performedia per la società inglese, si legge in una nota, prevederà dal 15 maggio al 4 giugno la sponsorizzazione di Radio Montecarlo DOC - programma dedicato ai temi dell'alimentazione - con pillole redazionali, citazioni live e microspot in cui esperti di salute e benessere parleranno delle proprietà e dei benefici di Gold Collagen, linea di prodotti di Minerva Research Lab. Nel 2016 Performedia aveva già accompagnato l'azienda londinese nel suo esordio in TV, sulla stampa periodica e sul web, con una pianificazione centrata sul primo prodotto della linea Gold Collagen, Pure. com/gtd (fine) MF-DJ NEWS

[Minerva Research Labs](#) progetto [Aim Italia](#) [Performedia](#) digital [Digitouch](#)

Potrebbero interessarti anche

Le News più lette

[Tutte](#)

1. [L'Asia brinda, sale tutto. E il Bitcoin fa +400%](#)
25/05/2017
2. [A Bruxelles fumata nera sulle banche venete](#)
24/05/2017
3. [Sale il rischio bail-in, Piazza Affari vira al ribasso](#)
25/05/2017
4. [La Fed sostiene Piazza Affari, Jefferies carica Unicredit](#)
25/05/2017
5. [FtseMib future: spunti operativi per giovedì 25 maggio](#)
25/05/2017

Le News più commentate

[Tutte](#)

1. [Unicredit: forzata anche la soglia psicologica dei 16 euro](#)
05/05/2017
2. [Unicredit: fondamentale la tenuta di 15-14,95 euro](#)
03/05/2017
3. [Unicredit: possibile un'estensione del pullback verso 14,50](#)
28/04/2017

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: Performedia cura progetto per Minerva Res.

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: PERFORMEDIA CURA PROGETTO PER MINERVA RES.

25/05/2017 12:23

MILANO (MF-DJ)--Digitouch, player attivo nel digital marketing e quotato sul mercato Aim Italia, attraverso la controllata Performedia, digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e off-line, ha pianificato e coordinato un progetto di native branded content multicanale per Minerva Research Labs, azienda di cosmesi londinese. Il progetto di Performedia per la società inglese, si legge in una nota, prevederà dal 15 maggio al 4 giugno la sponsorizzazione di Radio Montecarlo DOC - programma dedicato ai temi dell'alimentazione - con pillole redazionali, citazioni live e microspot in cui esperti di salute e benessere parleranno delle proprietà e dei benefici di Gold Collagen, linea di prodotti di Minerva Research Lab. Nel 2016 Performedia aveva già accompagnato l'azienda londinese nel suo esordio in TV, sulla stampa periodica e sul web, con una pianificazione centrata sul primo prodotto della linea Gold Collagen, Pure. com/gtd (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Le News piu' lette

1. Fisco: fabbricati rurali ai raggi X (ItaliaOggi) 25/05/2017
2. *BoJ: Iwata, fare attenzione ad uscire dal Qe 25/05/2017
3. *Ftse Aim All-Share: indice apre a 987 punti (+0,04%) 25/05/2017
4. BORSA: partenza in leggero rialzo, bene Bper 25/05/2017
5. *Ftse Aim 100: indice apre a 4916 punti (inv.) 25/05/2017

 pubblicità