

COMUNICATO STAMPA

Danfoss sceglie DigiTouch Agency per il lancio della campagna digital in Italia

L'agenzia ha iniziato la collaborazione con il brand da metà settembre con una prima campagna digital multichannel integrata alla campagna radio.

MILANO 17 ottobre 2017 – Danfoss, azienda danese con un approccio tecnologico innovativo, attenta all'ambiente e alle energie sostenibili e specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, ha scelto **DigiTouch Agency**, centro media storico del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia) per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali.

La collaborazione di DigiTouch Agency è partita a metà settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle APP mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto.

Con l'obiettivo di aiutare Danfoss a portare traffico di qualità sul proprio sito web e al fine di supportare la campagna radiofonica lanciata dal brand, che ha avuto come testimonial il meteorologo Andrea Giuliacci, DigiTouch Agency ha implementato una campagna di digital advertising che ha ripreso e amplificato in rete i quattro messaggi chiave della soluzione Smart Heating di Danfoss: il comfort, la sostenibilità legata alla riduzione di emissione di CO2, le agevolazioni fiscali e gli adempimenti di legge. Sviluppato in logica multichannel, il piano online comprende diverse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it: display adv sul network di Google, Search Adv e social ads su Facebook. Trattandosi di un prodotto distribuito in modalità B2B, i consumatori interessati possono richiedere al proprio elettricista o installatore la soluzione Danfoss Smart Heating, che permette di controllare i consumi e risparmiare fino al 30% di energia.

«Siamo felici di aver trovato in DigiTouch Agency un partner di fiducia, che ci aiuti a far conoscere il nostro brand e i vantaggi dello Smart Heating a un target consumer in Italia. Con DigiTouch Agency abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnicità dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattività», ha dichiarato **Stefano Magni**, Marketing Manager di Danfoss Italia.

«Siamo lieti di questa collaborazione con Danfoss, di cui condividiamo l'approccio tecnologico innovativo. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida che ci ha lanciato e il nostro team sta lavorando sul progetto con grande efficacia grazie anche allo spirito collaborativo che si è instaurato con il cliente e che ci permetterà di accompagnarlo nel suo percorso di crescita dell'awareness e del business in Italia», afferma **Alessandra Tarenzi** Head of DigiTouch Agency del Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE DI DIGITOUCH AGENCY E DEL GRUPPO DIGITOUCH

DigiTouch Agency è il centro media storico del **Gruppo DigiTouch**. Attiva sul mercato italiano dal 2007, ha un ricco portfolio di clienti diretti di medie e grandi dimensioni e appartenenti a diversi settori, tra i quali il finance, le utilities e il retail. Propone soluzioni advertising innovative ed efficaci grazie all'adozione di un approccio strategico ad-tech. DigiTouch Agency offre servizi di strategic consulting, integrated digital planning, data management e content marketing. L'agenzia ha sede a Milano e conta un team di 30 specialisti nel digital marketing. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it/digitouch-agency

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Saville Row - W1S 2ER London

Paolo Verna

E-mail: pverna@enventcapitalmarkets.uk

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Galleria de Cristoforis, 7/8 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115.1