

COMUNICATO STAMPA

The Adecco Group rinnova Digitouch Marketing per la gestione media di tutti i brand del gruppo

Prosegue la pluriennale collaborazione tra l'azienda leader nella consulenza per le soluzioni HR e il team di Digitouch Marketing per quanto riguarda le attività di advertising online e offline.

MILANO 20.07.2023 – Portando avanti la proficua collaborazione di lunga data, anche per tutto il 2023 sarà Digitouch Marketing ad occuparsi delle campagne media online e offline per i diversi brand di The Adecco Group, la multinazionale italiana leader nel settore Human Resources.

Il team di Digitouch Marketing gestirà, quindi, le attività di advertising omnicanale non solo per la holding *The Adecco Group*, ma anche per *Adecco*, la società che sviluppa e valorizza il capitale umano, *LHH*, provider di soluzioni HR end-to-end, e *Mylia*, il brand che si occupa di formazione per singoli e aziende.

La conoscenza approfondita del gruppo e la possibilità di lavorare su segmenti diversi della stessa realtà permettono a Digitouch Marketing di sviluppare piani strategici integrati e complessi, mantenendo un approccio omnichannel in grado di accompagnare The Adecco Group nel raggiungimento dei suoi obiettivi, tanto di awareness e consideration, quanto di incremento della lead generation e delle conversioni. Interpretando di volta in volta le specifiche esigenze dei brand, Digitouch Marketing contribuisce alla diffusione di una cultura del lavoro che mette al centro il talento e il capitale umano.

Dando voce alle singole esigenze di brand, la strategia va quindi a presidiare tutti i canali media, dalle campagne sui social media e sui motori di ricerca all'amplificazione delle offerte di lavoro sulle Job Boards per quanto riguarda la pianificazione online, fino a campagne di Digital Out Of Home, spot radio (di cui Digitouch Marketing cura anche la produzione) e annunci destinati alla stampa locale sui media offline.

L'attività media è, inoltre, affiancata dalla realizzazione dei contenuti creativi declinati sulla base dei diversi needs e delle diverse richieste che emergono durante l'anno da parte dei singoli brand.

«La fiducia rinnovataci ancora una volta da The Adecco Group è motivo di grande orgoglio sia perché permette a Digitouch Marketing di affiancare un brand che investe sul talento e sulla formazione, e di cui condividiamo pienamente i valori, sia perché ci consente di mettere in campo competenze diverse nell'ottica di una strategia integrata e completa», afferma Simone Brandimarte Ranucci, Presidente di Digitouch.

«Siamo orgogliosi di annunciare il rinnovo della nostra collaborazione con Digitouch, un partner che da subito ha dimostrato un grande impegno e un supporto continuativo in linea con gli obiettivi prefissati, i valori e le esigenze in continua evoluzione di tutti i brand del Gruppo. In questo percorso abbiamo portato avanti e dato risonanza a progetti di grande importanza e Digitouch è stata al nostro fianco, costruendo insieme soluzioni



creative che hanno portato al successo delle diverse iniziative sviluppate», afferma Davide De Carolis, Head of Brand Management & Communication di Adecco Italia.

CREDITS

Client Partner: Roberta Ravelli
Account Manager: Simonetta Contesi
Media Manager: Enzo Lauria
Media Advisor: Fabio Terenzi
Media Specialist: Gioele Sbarbaro
Media Specialist: Anna Petrucci
Media Specialist: Matteo Citterio

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270