

COMUNICATO STAMPA

Conversion E3 firma il tour B2B “L’Italia in luce” di Philips

70 tappe lungo tutto lo stivale in poco più di un mese per fidelizzare il proprio target di installatori coinvolgendolo con attività formative, concorsuali e di engagement sul territorio.

MILANO 25 novembre 2021 – Con l’obiettivo di realizzare un’attività di in-field marketing dedicata alla fidelizzazione e alla formazione degli installatori dei propri impianti tecnici, Signify – leader mondiale nell’illuminazione - si è affidata a Conversion E3, *agenzia omnichannel controllata da Gruppo DigiTouch* (EGM: DGT.MI), che ha ideato e curato la realizzazione del Tour Philips: “L’Italia in luce”, partito il 4 ottobre e che si concluderà il 3 dicembre.

70 le tappe del tour che hanno coinvolto le filiali di diverse insegne di elettro fornitura di tutta Italia. Nell’area esterna delle filiali, Signify ha posizionato un food truck brandizzato Philips che ogni giorno omaggiava un pranzo agli installatori e nei pressi del quale erano presenti sia delle hostess che coinvolgevano il target con attività di ingaggio finalizzate alla raccolta di lead, sia un esperto sui prodotti di illuminazione professionale Philips che offriva consulenza formativa agli installatori che lo richiedevano.

Il tour è stato promosso sul target B2B tramite delle locandine di annuncio che ogni filiale ha esposto nel proprio negozio e grazie ad attività di e-mail marketing svolte direttamente dai distributori di materiale elettrico. Durante l’evento la comunicazione è stata supportata da un’attività editoriale sulla pagina facebook “I professionisti della luce” dedicata alle soluzioni d’illuminazione Philips, sulla quale ogni giorno veniva raccontato il tour e si invitava il pubblico a visitare il [sito lighting.philips.it](https://www.lighting.philips.it) dal quale poter scaricare la brochure del tour e scoprire le varie tappe.

L’agenzia ha previsto in loco anche la realizzazione di video interviste curate dal tour leader e volte a valorizzare la figura dell’installatore. Le interviste raccolte verranno veicolate sulla pagina facebook “I professionisti della luce” per continuare a dare eco all’evento e favorire l’engagement della community online.

Conversion E3 ha curato il progetto a 360 gradi: dall’ideazione del concept del tour, alla gestione degli aspetti organizzativi e di logistica, dalla produzione dei materiali di comunicazione, agli allestimenti fino alla redazione e pubblicazione dei post giornalieri di racconto del tour.

«Siamo lieti di questa nuova collaborazione con Signify per un progetto chiavi in mano che attiva una delle nostre expertise storiche di agenzia, ovvero l’organizzazione e la gestione di roadshow sul territorio. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida di un tour rivolto in questo caso a un target B2B e siamo felici dei risultati che l’iniziativa ha raccolto, generando una partecipazione di oltre 1000 installatori», commenta **Alberto Rossi**, AD di Conversion E3.

«Ripartire con la realizzazione di attività di marketing sul territorio dopo mesi di stasi causa pandemia è stato importante per rafforzare la fidelizzazione dei nostri installatori su tutto il territorio italiano e per mostrare

che i nostri professionisti sono sempre al loro fianco e pronti a offrire loro gli aggiornamenti che richiedono. L'idea del food truck personalizzato per regione sia a livello di menù che di mezzo ci è piaciuta molto e ci ha permesso di offrire un'attenzione in più al nostro target», commenta **Silvia Storari**, Trade Marketing Professional Channel.

TEAM CREDENTIALS

- Chief Creative Officer - Sergio Spaccavento
- Omnichannel Creative Director - Luca Jacchia
- Art director - Francesco Aliprandi, Andrea Zanolini
- Copywriter Junior - Chiara Begliomini
- Social Media Strategist Intern - Ilaria Del Prete
- Account director - Chiara Nava
- Project Specialist - Ilia Ciccodicola
- Project manager - Sara Boccardo

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato Euronext Growth Milan. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270