

RASSEGNA STAMPA

Luglio 2019

**DigiTouch lancia la nuova soluzione di
Experience Design**

INDICE

2019.07.18 **DAILY NET**

DIGITOUCH PRESENTA LA SOLUZIONE EXPERIENCE DESIGN, CHE SFRUTTA AI E CLOUD

2019.07.18 **PUBBLI.COMNOW!**

DIGITOUCH LANCIA LA NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN

2019.07.18 **TOUCHPOINT TODAY**

INNOVAZIONE

2019.07.17 **ADCGROUP.IT**

DIGITOUCH LANCIA LA NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH BRINDA IN BORSA ALLA NUOVA EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **ENGAGE.IT**

DIGITOUCH LANCIA UNA NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **ILMESSAGGERO.IT**

DIGITOUCH BRINDA IN BORSA ALLA NUOVA EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **ILSECOLOXIX.IT**

DIGITOUCH BRINDA IN BORSA ALLA NUOVA EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: LANCIA NUOVA SOLUZIONE EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **LAMIAFINANZA.IT**

DIGITOUCH LANCIA LA NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **LASTAMPA.IT**

DIGITOUCH BRINDA IN BORSA ALLA NUOVA EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **MARKETINSIGHT.IT**

17/07/2019 DIGITOUCH (AIM) NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **MEDIAKEY.TV**

DIGITOUCH LANCIA LA NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: LANCIA NUOVA SOLUZIONE EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **QUIFINANZA.IT**

DIGITOUCH BRINDA IN BORSA ALLA NUOVA EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **REPUBBLICA.IT**

DIGITOUCH BRINDA IN BORSA ALLA NUOVA EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **TELEBORSA.IT**

DIGITOUCH BRINDA IN BORSA ALLA NUOVA EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **THEMEDITELEGRAPH.IT**

DIGITOUCH BRINDA IN BORSA ALLA NUOVA EXPERIENCE DESIGN

2019.07.17 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: LANCIA NUOVA SOLUZIONE EXPERIENCE DESIGN

Aziende DigiTouch presenta la soluzione Experience Design, che sfrutta AI e Cloud 11

Aziende DigiTouch presenta la soluzione Experience Design, che sfrutta AI e Cloud

Il Gruppo DigiTouch ha annunciato il lancio di una nuova soluzione di Experience Design, che mette a fattor comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del Gruppo, per garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone, raggiungendo i propri obiettivi di business e contando sull'intelligenza artificiale (AI) e sul cloud. L'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di machine learning di Meware abilita il Gruppo DigiTouch a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e anche sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione.

La combinazione con le tecnologie di machine learning firmate Meware abilita il Gruppo DigiTouch a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e anche sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione



IN QUESTA FOTO:
SIMONE RANUCCI
BRANDIMARTE

la realizzazione delle interfacce, il Gruppo sfrutta, dunque, le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - analisi, elaborazione e prototipazione. Il ciclo si conclude, poi, con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza più adatta in contesti mobili.

LE ATTIVITÀ PROGETTUALI

Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Il processo di Service Design si focalizza sulla comprensione di chi userà il sito e del suo contesto d'uso. La sfida che si prospetta è l'applicazione dell'AI all'analisi del comportamen-

to dell'utente sulle interfacce, al fine di predirne l'interazione. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva. I framework metodologici adottati, come l'approccio Devops, garantiscono velocità, automazione, distribuzione rapida, affidabilità, scalabilità e sicurezza. Le tecnologie utilizzate permettono, tramite l'utilizzo di microservizi, la scalabilità e la massimizzazione delle performance del sito, offrendo così un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le reali esigenze delle persone. "Il design delle esperien-

ze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creatività, Seo, CRO e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.



AGENZIE

DigiTouch lancia la nuova soluzione di Experience Design

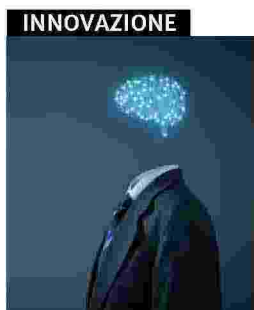
Ieri DigiTouch ha annunciato il lancio di una nuova soluzione di Experience Design, che mette a fattor comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del gruppo, garantendo alle aziende la risposta ai reali bisogni delle persone, raggiungendo i propri obiettivi di business e contando sull'intelligenza artificiale sul cloud. «Il design delle

esperienze si integra perfettamente con l'offerta del gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Ai, contenuto, creatività, SEO, CRO e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la

customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti», ha sottolineato il presidente Simone Ranucci Brandimarte. L'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di machine learning

di Meware consente a DigiTouch di proporre una nuova offerta al mercato, che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione. Le soluzioni fanno leva sulla scalabilità del cloud. Per la realizzazione delle interfacce, vengono sfruttate le competenze dei professionisti DigiTouch e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo in tre macrofasi: analisi, elaborazione e prototipazione. Il ciclo si conclude con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza più adatta in contesti mobili. La proposta di experience design arricchisce l'offerta del gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019.





**Gruppo DigiTouch
lancia una nuova
soluzione di
Experience Design,
che unisce le offerte
tecnologiche, di
marketing e di design
del Gruppo, per
aiutare le aziende
a raggiungere i
propri obiettivi di
business e contando
sull'intelligenza
artificiale (AI) e sul
cloud.**

ISODAR SCEGLIE SEI TESTIMONIAL "POLEMICI"
PER LA CAMPAGNA SOCIAL E STAMPA DI COREPLA

La rete di vendita di Corepla, la più grande del settore, ha scelto sei testimonial "polemici" per la sua campagna social e stampa. I sei testimonial sono: **Isodar**, **Corepla**, **Isodar**, **Corepla**, **Isodar**, **Corepla**. La scelta è stata fatta da Isodar, che ha voluto utilizzare i volti di persone che hanno avuto esperienze negative con i prodotti Corepla, per creare una campagna di marketing che si basi sulla trasparenza e sulla fiducia.

DIGITOUCH LANCIA LA NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN

La nuova offerta della company fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione.

Gruppo DigiTouch lancia una nuova soluzione di Experience Design, che mette a fattor comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del Gruppo, per garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone, raggiungendo i propri obiettivi di business e contando sull'intelligenza artificiale (AI) e sul cloud.

L'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di machine learning di Meware abilita il

Gruppo DigiTouch a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione. Le soluzioni si basano sulla scalabilità del cloud.

Per la realizzazione delle interfacce, il Gruppo sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - analisi, elaborazione e prototipazione.

Il ciclo si conclude con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza più adatta in contesti mobili.

Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Il processo di Service Design si focalizza sulla comprensione di chi userà il sito e del suo contesto d'uso. La sfida che si prospetta è l'applicazione dell'AI all'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, al fine di predirne l'interazione.

Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

I framework metodologici adottati, come l'approccio Devops, garantiscono velocità, automazione, distribuzione rapida, affidabilità, scalabilità e sicurezza. Le tecnologie utilizzate permettono, tramite l'utilizzo di microservizi, la scalabilità e la massimizzazione delle performance del sito, offrendo così un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le reali esigenze delle persone.

Il processo di test & learn combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere l'esperienza utente.

«Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creatività, SEO, CRO e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti», afferma Simone Ranucci Brandimarte (nella foto), Presidente, Gruppo DigiTouch.

La proposta di experience design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019. EC

[DIGITOUCH LANCIA LA NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN]

**Borsa Italiana**BORSA VIRTUALE | REGISTRATI | ACCEDI 

Cerca Titolo, ISIN, altro ...

[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie e Finanza](#) | [Borsa Italiana](#)Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [economia](#)

DIGITOUCH BRINDA IN BORSA ALLA NUOVA EXPERIENCE DESIGN

teleborsa GRUPPO
DIGITOUCH

(Teleborsa) - **DigiTouch** ha annunciato un lancio che potrebbe risultare importante per il proprio futuro. Con una nuova soluzione di Experience Design, il Gruppo cercherà di garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone anche contando sull'intelligenza artificiale e sul **cloud**. L'integrazione con le tecnologie di machine learning di

Meware, abilita **DigiTouch** ad una nuova offerta di mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce e sull'analisi **predittiva** dei comportamenti di navigazione-

Il Gruppo, per realizzare le interfacce, sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - **analisi, elaborazione e prototipazione**. Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la **co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico**. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

La proposta di **experience design** arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019. Il processo di **test & learn** combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo **continuativo** ed evolvere l'esperienza utente.

In merito al lancio, ha parlato Simone Ranucci **Brandimarte**, Presidente del Gruppo, che ha detto: "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a **Business Intelligence e Artificial Intelligence**. La nostra soluzione - continua - adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo - conclude Brandimarte - sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti".

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%.

(TELEBORSA) 17-07-2019 10:09

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura

■ AGENZIE

DigiTouch lancia una nuova soluzione di Experience Design

Il Gruppo guidato da Simone Ranucci Brandimarte presenta una nuova offerta che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione

di **Caterina Varpi** 17 luglio 2019



Simone Ranucci Brandimarte

Dopo due mesi dall'acquisizione di [Meware](#) e a poche settimane dal lancio di uno [strumento nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning](#) applicata alla business intelligence, [Gruppo DigiTouch](#) presenta una **nuova soluzione di Experience Design**, che mette a fattor comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del Gruppo, contando sull'intelligenza artificiale e sul cloud.

In particolare, l'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di

■ Ultimi Articoli

■ AGENZIE

Sincromie realizza la sigla di apertura per il Young Director Award di Cannes

■ AGENZIE

Alkemy diversifica gli investimenti ed entra nel capitale di Design Group Italia

■ AGENZIE ■ AZIENDE

UM vince la gara media europea di Mattel

■ SOCIAL

Twitter, online la nuova versione desktop del social network

■ AGENZIE

SuperHumans cresce con 20 nuove risorse e prevede un fatturato 2019 a +65%

machine learning di Meware permette il Gruppo di lanciare sul mercato una **nuova offerta che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione**. Le soluzioni puntano sulla scalabilità del cloud.

Per la realizzazione delle interfacce, il Gruppo sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi: **analisi, elaborazione e prototipazione**. Il ciclo si conclude con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza più adatta in contesti mobili.

Le attività di progettazione utilizzano un **approccio user centered design**, i cui pilastri strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Il processo di Service Design si focalizza sulla comprensione di chi userà il sito e del suo contesto d'uso. **La sfida che si prospetta è l'applicazione dell'intelligenza artificiale all'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, al fine di predirne l'interazione**. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva, spiega la nota stampa.

I framework metodologici adottati, come l'approccio Devops, e le tecnologie utilizzate permettono di contare su distribuzione rapida, sicurezza e **un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le esigenze delle persone**. Il processo di test & learn combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere l'esperienza utente.

«Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creatività, Seo, Cro e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

La proposta di experience design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019.

■ DATACENTER

Audiweb, 42,2 milioni gli italiani online a maggio 2019

■ AGENZIE

UNA, Aziende della Comunicazione Unite, entra in Confindustria Intellect

■ AZIENDE

Martina Casani è la nuova Chief Marketing Officer di Trueverit

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Leo Burnett vince la gara creativa Nastro Azzurro

■ MEDIA

GroupM rivede le stime: il mercato pubblicitario italiano a -1,3% nel 2019

Vuoi migliorare le tue competenze nel Marketing Digitale?
Scopri i nostri corsi

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

ECONOMIA

Mercoledì 17 Luglio - agg. 11:13

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

Digitouch brinda in Borsa alla nuova Experience Design

ECONOMIA > NEWS

Mercoledì 17 Luglio 2019

GRUPPO
DIGITOUCH

(Teleborsa) - DigiTouch ha annunciato un lancio che potrebbe risultare importante per il proprio futuro. Con una nuova soluzione di Experience Design, il Gruppo cercherà di garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone anche contando sull'intelligenza artificiale e sul cloud.

L'integrazione con le tecnologie di machine learning di **Meware**, abilita **DigiTouch** ad una nuova offerta di mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce e sull'analisi **predittiva** dei comportamenti di navigazione-

Il Gruppo, per realizzare le interfacce, sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - **analisi, elaborazione e prototipazione**. Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la **co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico**. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

La proposta di **experience design** arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019. Il processo di **test & learn** combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo **continuativo** ed evolvere l'esperienza utente.

In merito al lancio, ha parlato Simone Ranucci **Brandimarte**, Presidente del Gruppo, che ha detto: "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a **Business Intelligence e Artificial Intelligence**. La nostra soluzione - continua - adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo - conclude Brandimarte - sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i

MyPLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Vita spericolata di una mamma quando i figli sono in vacanza

di Raffaella Troili

00:00 / 00:00



Lo sguardo innamorato del cane in riva al lago diventa virale



Ordigno bellico trovato nelle acque a 5 miglia da Porto Torres



La figlia del "Chapo" crea una linea di abbigliamento dedicata al padre



Il delfino si lascia accarezzare dai bagnanti a Peschici, sul Gargano

SMART CITY ROMA



STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

13.36

PM 10
particolato 10 micron
Valore nella norma



ECONOMIA



Ariston Thermo Group-Triboo, partnership in arrivo

nostri clienti".

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti



Abi apre la strada alle imprese in Repubblica Ceca



Conti pubblici, Unimpresa: spesa pubblica sopra i 900 mld nel 2022



Borse europee sui livelli precedenti



Italia, ordini e fatturato in ripresa. Bene computer ed elettronica

GUIDA ALLO SHOPPING



Tv, Notebook, Aspirapolvere e Smartphone, Prime Day Amazon: ecco le offerte migliori

ROMA OMNIA VATICAN CARD

Visita i Musei Vaticani, la Cappella Sistina e San Pietro senza stress. Salta la fila e risparmia

[Prenota adesso la tua visita a Roma](#)

OMNIA CARD 72H

- ☒ MUSEI VATICANI
- ☒ CAPPELLA SISTINA
- ☒ BASILICA DI SAN PIETRO
- ☒ COLOSSEO
- ☒ SALTA LA FILA
- ☒ RISPARMIA TEMPO E DENARO

SCOPRI COME



Il Messaggero TV

FINANZA

[PRIMA PAGINA](#)[NEWSLETTER](#)[LEGGI IL QUOTIDIANO](#)[ABBONATI](#)[REGALA](#)[ECONOMIA](#)[CULTURA E SPETTACOLI](#)[EVENTI](#)[SALUTE](#)[TECH](#)[MOTORI](#)[VIAGGI](#)[GOSSIP](#)[ANIMAL HOUSE](#)[THE MEDITELEGRAPH](#)Cerca [LISTINO ALL-SHARE](#)[NEWS](#)[TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI](#)[TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI](#)

Digitouch brinda in Borsa alla nuova Experience Design

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%. La proposta di Experience Design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019

TELEBORSA

Pubblicato il 17/07/2019
Ultima modifica il 17/07/2019 alle ore 10:09



DigiTouch ha annunciato un lancio che potrebbe risultare importante per il proprio futuro. Con una nuova soluzione di Experience Design, il Gruppo cercherà di garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone anche contando sull'intelligenza artificiale e sul **cloud**. L'integrazione

con le tecnologie di machine learning di **Meware**, abilita **DigiTouch** ad una nuova offerta di mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce e sull'analisi **predittiva** dei comportamenti di navigazione-

Il Gruppo, per realizzare le interfacce, sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - **analisi, elaborazione e prototipazione**. Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la **co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico**. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

La proposta di **experience design** arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019. Il processo di **test & learn** combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo **continuativo** ed evolvere l'esperienza utente.

In merito al lancio, ha parlato Simone Ranucci **Brandimarte**, Presidente del Gruppo, che ha detto: "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a **Business Intelligence** e **Artificial Intelligence**. La nostra soluzione - continua - adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo - conclude Brandimarte - sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti".

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**



Redazione | Scriveteci | Rss/Xml | Pubblicità | Privacy

GEDI NEWS NETWORK

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 00126 Torino - P.I. 01578251009 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

ADVFN

Home of the Private Investor

17/07/2019 11:54:40

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Ann.



Progettazione e realizzazione di macchine speciali automatizzate

Nuova Idemont srl

[VISITA SITO](#)

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) **Notizie** [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Diasorin (BIT)

BIT:DIA

Ok

Digitouch: lancia nuova soluzione Experience Design

Data : 17/07/2019 @ 11:37

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Diasorin (DIA)

Quotazione : ↓ 101.0 -0.8 (-0.79%) @ 11:38[Quotazione Diasorin](#)[Grafico](#)

Digitouch: lancia nuova soluzione Experience Design

Gruppo DigiTouch, Pmi innovativa quotata sul mercato Aim

Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha

lanciato una nuova soluzione di Experience Design, che mette a fattor

comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del Gruppo, per

garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone,

raggiungendo i propri obiettivi di business e contando sull'intelligenza

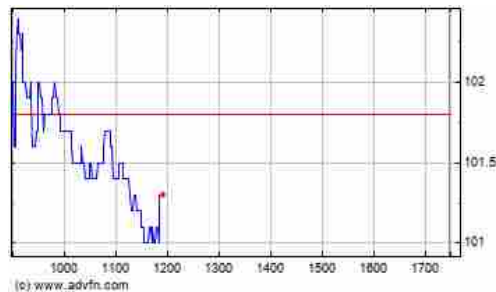
artificiale (AI) e sul cloud.

L'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di machine learning di Meware abilita il gruppo DigiTouch a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione. Le soluzioni fanno leva sulla scalabilità del cloud.

Per la realizzazione delle interfacce, il gruppo sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - analisi, elaborazione e

Grafico Azioni Diasorin (BIT:DIA)
Intraday

Oggi : Mercoledì 17 Luglio 2019



prototipazione. Il ciclo si conclude con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza più adatta in contesti mobili.

Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Il processo di Service Design si focalizza sulla comprensione di chi userà il sito e del suo contesto d'uso. La sfida che si prospetta è l'applicazione dell'AI all'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, al fine di predire l'interazione.

Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva. I framework metodologici adottati, come l'approccio Devops, garantiscono velocità, automazione, distribuzione rapida, affidabilità, scalabilità e sicurezza. Le tecnologie utilizzate permettono, tramite l'utilizzo di microservizi, la scalabilità e la massimizzazione delle performance del sito, offrendo così un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le reali esigenze delle persone.

Il processo di test & learn combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere l'esperienza utente.

"Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creatività, Seo, Cro e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo DigiTouch.

La proposta di experience design arricchisce l'offerta del gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019.

alb

(END) Dow Jones Newswires

July 17, 2019 05:22 ET (09:22 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in       

Search...



Mercoledì, 17 Luglio 2019 10:16

[Home](#) [News](#) [Mercati](#) [Finanza](#) [Risparmio](#) [Imprese](#) [StartUp](#)

DigiTouch lancia la nuova soluzione di Experience Design

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Mercoledì, 17 Luglio 2019 10:03

Scritto da LMF La mia finanza



Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, annuncia oggi il lancio di una nuova soluzione di Experience Design, che mette a fattor comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del Gruppo, per garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone, raggiungendo i propri obiettivi di business e contando sull'intelligenza artificiale (AI) e sul cloud.

L'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di machine learning di Meware abilita il Gruppo DigiTouch a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione. Le soluzioni fanno leva sulla scalabilità del cloud.

Per la realizzazione delle interfacce, il Gruppo sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - analisi, elaborazione e prototipazione. Il ciclo si conclude con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza più adatta in contesti mobili.

Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Il processo di Service Design si focalizza sulla comprensione di chi userà il sito e del suo contesto d'uso. La sfida che si prospetta è l'applicazione dell'AI all'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, al fine di predirne l'interazione.

Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

CON I NOSTRI PRESTITI PUOI AVERE

15.000€

TOTALE DOVUTO 19.104€

6,43%
TAE FISSO

Offerta valida dal 15/07/2019 al 21/07/2019. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Calcola la tua rata >

I framework metodologici adottati, come l'approccio Devops, garantiscono velocità, automazione, distribuzione rapida, affidabilità, scalabilità e sicurezza. Le tecnologie utilizzate permettono, tramite l'utilizzo di microservizi, la scalabilità e la massimizzazione delle performance del sito, offrendo così un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le reali esigenze delle persone. Il processo di test & learn combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere l'esperienza utente.

«Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creatività, SEO, CRO e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

La proposta di experience design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019.

Grazie a un team di 220 professionisti, con sede a Milano e a Roma, il Gruppo DigiTouch combina le competenze di digital marketing, la creatività e l'innovazione tecnologica con le eccellenze tecnologiche, per garantire qualità e affidabilità superiori in un contesto di digital transformation che guida le aziende a migliorare le esperienze utente e i relativi KPI su tutti i loro touchpoint.

*Il contenuto di questo testo (come di tutta la sezione "Comunicati Stampa") non impegna la redazione de
Lamiafinanza: la responsabilità dei comunicati stampa e delle informazioni in essi contenute è esclusivamente
delle aziende, enti e associazioni che li firmano e che sono chiaramente indicati nel titolo del testo.*

[▶Avanti](#)[Home](#) [News](#) [Mercati](#) [Finanza](#) [Risparmio](#) [Imprese](#) [StartUp](#)

Iscriviti alla newsletter

[Disclaimer](#)
[Cookie policy](#)
[Informativa sulla privacy](#)



CBS Associati srl
Viale Premuda, 46
Milano
P.iva 04721910968

Le foto presenti su
www.lamiafinanza.it sono in larga
parte prese da internet e quindi
valutate di pubblico dominio. Se i
soggetti o gli autori avessero

qualcosa in contrario...

pubblicazione non

segnalarlo alla redazione

(redazione@lamiafinanza.it)

provvederà alla rimozione delle

immagini utilizzate.

Al fine di fornire la migliore esperienza online questo sito utilizza i cookies.

Utilizzando il nostro sito, l'utente accetta il nostro utilizzo da parte dei cookie. [Scopri di più](#)

ECONOMIA

LA STAMPA

ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE

Digitouch brinda in Borsa alla nuova Experience Design

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%. La proposta di Experience Design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019

TELEBORSA

Pubblicato il 17/07/2019
Ultima modifica il 17/07/2019 alle ore 10:09

cerca un titolo

GRUPPO
DIGITOUCH

DigiTouch ha annunciato un lancio che potrebbe risultare importante per il proprio futuro. Con una nuova soluzione di Experience Design, il Gruppo cercherà di garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone anche contando sull'intelligenza artificiale e sul **cloud**.

L'integrazione con le tecnologie di machine learning di **Meware**, abilita **DigiTouch** ad una nuova offerta di mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce e sull'analisi **predittiva** dei comportamenti di navigazione-

Il Gruppo, per realizzare le interfacce, sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - **analisi, elaborazione e prototipazione**. Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la **co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico**. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

La proposta di **experience design** arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019. Il processo di **test & learn** combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo **continuativo** ed evolvere l'esperienza utente.

In merito al lancio, ha parlato Simone Ranucci **Brandimarte**, Presidente del

LEGGI ANCHE

04/07/2019

GRUPPO
DIGITOUCH

DigiTouch lancia
l'intelligenza artificiale
applicata alla Business
Intelligence

27/06/2019

Giglio Group brinda ad
accordo con Tonino
Lamborghini nel comparto
accessori design

28/06/2019

Relatech, debutto a doppia
cifra su AIM Italia

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

17/07/2019

Borse europee sui livelli
precedenti

Gruppo, che ha detto: "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a **Business Intelligence** e **Artificial Intelligence**. La nostra soluzione - continua - adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo - conclude Brandimarte - sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti".

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%.

TITOLI TRATTATI:

> [Digitouch](#)

🕒 17/07/2019

[Conti pubblici, Unimpresa: spesa pubblica sopra i 900 mld nel 2022](#)

🕒 17/07/2019

[Italia, ordini e fatturato in ripresa. Bene computer ed elettronica](#)

🕒 17/07/2019

[Londra: scambi in forte rialzo per Burberry](#)

> [Altre notizie](#)

CALCOLATORI



Casa

Calcola le rate del mutuo



Auto

Quale automobile posso permettermi?



Titoli

Quando vendere per guadagnare?



Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

Servizio a cura di **teleborsa**

P.I.00486620016

Copyright 2019

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Dati societari

Privacy

Cookie policy

Codice etico

Stabilimento

Sede

Contattaci GNN - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA



Home > Segmenti > AIM > Digitouch (Aim) – Nuova soluzione di Experience Design

AIM Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN

17/07/2019

Digitouch ha annunciato il lancio di una nuova soluzione di Experience Design che, coniugando le offerte tecnologiche, di marketing e di design del gruppo, garantirà alle aziende di rispondere ai bisogni reali delle persone, sfruttando anche l'utilizzo di tecnologie quali l'Intelligenza Artificiale e il Cloud.

L'integrazione dell'experience design di Digitouch con le tecnologie di machine learning di **Meware** ha consentito al gruppo quotato a Piazza Affari di presentare sul mercato una nuova offerta che sfrutta l'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione.

La sfida principale della nuova offerta prevede proprio l'applicazione dell'AI all'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce con l'obiettivo di predirne l'interazione.

I framework metodologici adottati come l'approccio Devops garantiranno velocità, automazione, distribuzione rapida, affidabilità, scalabilità e sicurezza.

Le tecnologie utilizzate permettono, tramite l'utilizzo di microservizi, la scalabilità e la massimizzazione delle performance del sito, offrendo così un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le reali esigenze delle persone.

Infine, attraverso il processo di test & learn, che combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, sarà possibile raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere di conseguenza la user experience.

La proposta di experience design arricchisce l'**offerta del Gruppo** e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019.

AZIENDE Digitouch

Mi piace 0

Lettera all'Investitore:



INTESA SANPAOLO – NUOVE
OPPORTUNITÀ DA UNO
SCENARIO MIGLIORE

15/07/2019



NET INSURANCE (AIM) –
CONFERMA I TARGET DI
CRESCITA GRAZIE ALLA FORZA
DEL CORE BUSINESS

10/07/2019

Company Insight:



AMM – UNA REALTÀ
INNOVATIVA NELLA
COMUNICAZIONE DIGITALE CON
FORTI AMBIZIONI DI CRESCITA

16/07/2019



BOEING – UN PRIMO TRIMESTRE
2019 DIFFICILE DOPO LA
CRESCITA DEL 2018

12/07/2019

Editoriali:



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- Newsletter
- Archivio News

DigiTouch lancia la nuova soluzione di Experience Design



Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, annuncia oggi il lancio di una nuova soluzione di Experience Design, che mette a fattor comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del Gruppo, per garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone, raggiungendo i propri obiettivi di business

e contando sull'intelligenza artificiale (AI) e sul cloud. L'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di machine learning di Meware abilita il Gruppo DigiTouch a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione. Le soluzioni fanno leva sulla scalabilità del cloud.

Per la realizzazione delle interfacce, il Gruppo sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - analisi, elaborazione e prototipazione. Il ciclo si conclude con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza più adatta in contesti mobili.

Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Il processo di Service Design si focalizza sulla comprensione di chi userà il sito e del suo contesto d'uso. La sfida che si prospetta è l'applicazione dell'AI all'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, al fine di predire l'interazione.

Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

I framework metodologici adottati, come l'approccio Devops, garantiscono velocità, automazione, distribuzione rapida, affidabilità, scalabilità e sicurezza. Le tecnologie utilizzate permettono, tramite l'utilizzo di microservizi, la scalabilità e la massimizzazione delle performance del sito, offrendo così un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le reali esigenze delle persone.

Il processo di test & learn combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere l'esperienza utente.

«Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creatività, SEO, CRO e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

La proposta di experience design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019.

Grazie a un team di 220 professionisti, con sede a Milano e a Roma, il Gruppo DigiTouch combina le competenze di digital marketing, la creatività e l'innovazione tecnologica con le eccellenze tecnologiche, per garantire qualità e affidabilità superiori in un contesto di digital transformation che guida le aziende a migliorare le esperienze utente e i relativi KPI su tutti i loro touchpoint.

17/07/2019 | Digital

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
📠 +39 02.55.21.30.37
✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

diminuito solo del 2%, quello interno e' crollato del 13%. Gli ordinativi totali sono calati rispetto a 12 anni fa del 4,4%, ma quelli interni sono franati del 15,8%", conclude Dona. vs (fine) MF-DJ NEWS))

17/07/2019 11:23

Digitouch: lancia nuova soluzione Experience Design

MILANO (MF-DJ)–Gruppo **DigiTouch** , Pmi innovativa quotata sul mercato Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha lanciato una nuova soluzione di Experience Design, che mette a fattor comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del Gruppo, per garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone, raggiungendo i propri obiettivi di business e contando sull'intelligenza artificiale (AI) e sul cloud. L'integrazione dell'experience design di **DigiTouch**  con le tecnologie di machine learning di Meware abilita il gruppo **DigiTouch**  a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione. Le soluzioni fanno leva sulla scalabilita' del cloud. Per la realizzazione delle interfacce, il gruppo sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - analisi, elaborazione e prototipazione. Il ciclo si conclude con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza piu' adatta in contesti mobili. Le attivita' di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Il processo di Service Design si focalizza sulla comprensione di chi usera' il sito e del suo contesto d'uso. La sfida che si prospetta e' l'applicazione dell'AI all'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, al fine di predirne l'interazione. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticita' evolutiva. I framework metodologici adottati, come l'approccio Devops, garantiscono velocita', automazione, distribuzione rapida, affidabilita', scalabilita' e sicurezza. Le tecnologie utilizzate permettono, tramite l'utilizzo di microservizi, la scalabilita' e la massimizzazione delle performance del sito, offrendo cosi' un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le reali esigenze delle persone. Il processo di test & learn combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere l'esperienza utente. "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del gruppo **DigiTouch**  che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creativita', Seo, Cro e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre piu' attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo **DigiTouch** . La proposta di experience design arricchisce l'offerta del gruppo e concorrera' ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verra' presentato a novembre 2019. alb (fine) MF-DJ NEWS))

17/07/2019 11:20

Uk: May terra' discorso su stato della politica

MILANO (MF-DJ)–Il primo ministro britannico, Theresa May, terra' un discorso sullo "stato della politica" proprio pochi giorni prima di lasciare Downing Street. La premier uscente dovrebbe parlare riguardo "l'aumento del populismo" nel Regno Unito, in Europa e negli Stati Uniti e la "natura nociva" del dibattito politico. Infatti, una fonte ha riferito che la premier dovrebbe discutere del "populismo e del modo in cui questo ha cambiato la politica". La premier dara' voce alla sua frustrazione per non essere riuscita a far approvare l'accordo Brexit dal parlamento britannico e, sebbene probabilmente non critichera' l'ex ministro degli Esteri nonche' candidato favorito alla leadership dei Tory, Boris Johnson, le sue parole attaccheranno implicitamente il suo successore. In un'intervista con il Daily Mail, May ha evitato di menzionare Johnson dicendo che "troppe persone in politica credono che essere primo ministro significhi ricoprire un ruolo di potere. In realta', e' una posizione di servizio al potere del Paese in cui ti domandi sempre: cos'altro posso fare per il popolo?". May ha proseguito affermando che

4. FtseMib future: spunti operativi per venerdi 21 giugno

21/06/2019

5. FtseMib future: spunti operativi per martedi 25 giugno

25/06/2019

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie di Italiaonline, [leggi qui](#). **Maggiori informazioni** sui cookie di terze parti [Accetto](#)



QuiFinanza

NOTIZIE E MERCATI

SOLDI

FISCO E TASSE

GREEN

LAVORO

PENSIONI

ALTRO



Home > Finanza > Digtouch brinda in Borsa alla nuova Experience Design

Digitouch brinda in Borsa alla nuova Experience Design

Condividi su Facebook



17 luglio 2019 - (Teleborsa) – DigiTouch ha annunciato un lancio che potrebbe risultare importante per il proprio futuro. Con una nuova soluzione di Experience Design, il Gruppo cercherà di garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone anche contando sull'intelligenza artificiale e sul cloud. L'integrazione con le tecnologie di machine learning di Meware, abilita DigiTouch ad una nuova offerta di mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione-

Il Gruppo, per realizzare le interfacce, sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi – **analisi, elaborazione e prototipazione**. Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la **co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico**. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

La proposta di **experience design** arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019. Il processo di **test & learn** combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo **continuativo** ed evolvere l'esperienza utente.

In merito al lancio, ha parlato Simone Ranucci **Brandimarte**, Presidente del Gruppo, che ha detto: "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a **Business Intelligence e Artificial Intelligence**. La nostra soluzione – continua – adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo – conclude Brandimarte – sempre più attivi nella

TIM Business



Creare un sito online

Consigli utili per il posizionamento nei motori di ricerca

LEGGI

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



I francesi si prendono il Parmigiano Reggiano: Lactalis acquista Nuova Castelli



Prosciutti di Parma "made in Danimarca": l'indagine di Report



Rixi condannato si dimette, Salvini lo nomina responsabile nazionale Trasporti



Scuola: taglio da 4 miliardi per finanziare Quota 100



Intesa Sanpaolo: nuovo piano assunzioni. Oltre 100 posti per Diplomatici e Laureati

progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti".

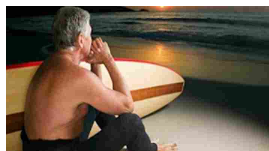
Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%.

Contenuti sponsorizzati



Desideri una pensione serena? Se hai 350.000 €, scarica la nostra guida e scopri di più!

[Fisher Investments Italia](#)



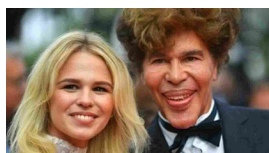
Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi saperne di più, clicca qui!

[Fisher Investments Italia](#)



Il nuovo comparatore di voli che batte tutta la concorrenza !

[Voli Economici da 19.95€](#)



However, his youthful appearance came with a little help from a couple of procedures. ...

[He Was a Famous Actor Bef](#)



Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora !

[Prezzo dei Montascale?](#)



Deliver better marketing results with Ligatus. Premium native advertising at its absolute best.

[Capture, Inspire, Engage](#)

Sponsorizzato da

Per approfondire

In Evidenza

- BORSA ITALIANA
- BORSE ESTERE
- EURIBOR
- TITOLI DI STATO
- VALUTE
- ESPERTI

I Video più visti



Conti correnti: nuove regole dalla Banca d'Italia



Limite prelievo contanti, cosa cambia con la legge bilancio 2019



Quanto guadagnano Salvini e Di Maio, i due vicepremier italiani



Nuove tariffe del trasporto a Milano in vigore dal 15 Luglio: ecco cosa cambia



Come richiedere e attivare il codice Pin all'Inps, la nostra guida video



Economia & Finanza con BloombergHOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Digitouch brinda in Borsa alla nuova Experience Design

GRUPPO
DIGITOUCH

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%. La proposta di Experience Design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019

17 luglio 2019 - 10.14

(Teleborsa) - DigiTouch ha annunciato un lancio che potrebbe risultare importante per il proprio futuro. Con una nuova soluzione di Experience Design, il Gruppo cercherà di garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone anche contando sull'intelligenza artificiale e sul cloud. L'integrazione con le tecnologie di machine learning di Meware, abilita DigiTouch ad una nuova offerta di mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione-

Il Gruppo, per realizzare le interfacce, sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - analisi, elaborazione e prototipazione. Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

La proposta di experience design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019. Il processo di test & learn combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere l'esperienza utente.

Bloomberg



**Need to See Some Repricing of
Global Stock Markets, Says
Natwest's McCormick**

**BOE Sees Balance Sheet Half
the Size When QE Ultimately
Unwinds**

**Amazon, Germany Reach Deal
to End Antitrust Investigation**

**Billionaire Premji Helps Create
India's™s Newest Tech Unicorn**

In merito al lancio, ha parlato Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo, che ha detto: "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence. La nostra soluzione - continua - adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo - conclude Brandimarte - sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti".

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%.

powered by **teleborsa**

Market Overview

[MERCATI](#)[MATERIE PRIME](#)[TITOLI DI STATO](#)

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	12.428	-0,02%
Dow Jones	27.336	-0,09%
FTSE 100	7.560	-0,22%
FTSE MIB	22.235	+0,14%
Hang Seng	28.620	+0,23%
Nasdaq	8.223	-0,43%
Nikkei 225	21.469	-0,31%
Swiss Market	9.898	+0,48%

[LISTA COMPLETA](#)

calcolatore Valute

EUR - EURO



IMPORTO

1

[CALCOLA](#)

Home Page / Notizie / Digtouch brinda in Borsa alla nuova Experience Design

Digitouch brinda in Borsa alla nuova Experience Design

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%. La proposta di Experience Design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019

[commenta](#) ▶ [altre news](#) ▶

Economia · 17 luglio 2019 - 10.09



(Teleborsa) - DigiTouch ha annunciato un lancio che potrebbe risultare importante per il proprio futuro. Con una nuova soluzione di Experience Design, il Gruppo cercherà di garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone anche contando sull'intelligenza artificiale e sul **cloud**. L'integrazione con le tecnologie di machine learning di **Meware**, abilita **DigiTouch** ad una nuova offerta di mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce e sull'analisi **predittiva** dei comportamenti di navigazione-

Il Gruppo, per realizzare le interfacce, sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - **analisi, elaborazione e prototipazione**. Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la **co-creazione**, la **prototipazione**, l'**iterazione** e l'**approccio olistico**. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

La proposta di **experience design** arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019. Il processo di **test & learn** combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo **continuativo** ed evolvere l'esperienza utente.

In merito al lancio, ha parlato Simone Ranucci **Brandimarte**, Presidente del Gruppo, che ha detto: "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a **Business Intelligence** e **Artificial Intelligence**. La nostra soluzione - continua - adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo - conclude Brandimarte - sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti".

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%.

Leggi anche

- ▶ **DigiTouch lancia l'intelligenza artificiale applicata alla Business Intelligence**
- ▶ **Giglio Group brinda ad accordo con Tonino Lamborghini nel comparto accessori design**
- ▶ **Relatech, debutto a doppia cifra su AIM Italia**
- ▶ **FS e Ibm collaborano per una migliore customer experience**

Commenti

Nessun commento presente.

[Scrivi un commento](#)

Argomenti trattati

Borsa (1261) · **Piazza Affari** (363) · **DigiTouch** (1)

Titoli e Indici

Digitouch +3,67%

Altre notizie

- ▶ **New York: preme sull'acceleratore Cadence Design Systems**
- ▶ **New York: acquisti a mani basse su Cadence Design Systems**
- ▶ **New York: amplia l'ascesa Cadence Design Systems**
- ▶ **New York: Cadence Design Systems sale verso 73,73 USD**
- ▶ **Mittel brinda in Borsa alle nuove operazioni**
- ▶ **Giglio Group brinda a nuovo accordo con Stefano Ricci**



[Seguici su Facebook](#)



Digitouch brinda in Borsa alla nuova Experience Design

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%. La proposta di Experience Design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019

TELEBORSA

Pubblicato il 17/07/2019



DigiTouch ha annunciato un lancio che potrebbe risultare importante per il proprio futuro. Con una nuova soluzione di Experience Design, il Gruppo cercherà di garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone anche contando sull'intelligenza artificiale e sul **cloud**.

L'integrazione con le tecnologie di machine learning di **Meware**, abilita **DigiTouch** ad una nuova offerta di mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce e sull'analisi **predittiva** dei comportamenti di navigazione-

Il Gruppo, per realizzare le interfacce, sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - **analisi, elaborazione e prototipazione**. Le attività di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la **co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico**. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

La proposta di **experience design** arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019. Il processo di **test & learn** combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo **continuativo** ed evolvere l'esperienza utente.

In merito al lancio, ha parlato Simone Ranucci **Brandimarte**, Presidente del

Gruppo, che ha detto: "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a **Business Intelligence** e **Artificial Intelligence**. La nostra soluzione - continua - adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo - conclude Brandimarte - sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti".

Brilla il titolo a Piazza Affari: +4,33%.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

SEZIONI

Shipping
Transport
Markets
Interviews
Med Routes
Green&Tech

SERVIZI

Data&Report
Eventi
Blog
Video&Audio
Archivio

NEWSLETTER

News ed analisi selezionate
dalla nostra redazione.
Direttamente nella tua
casella di posta!

[ISCRIVITI ORA](#)

SOCIAL

[Follow](#) 2,430 followers

[Share](#)

RSS

[TWITTER](#)

[LINKEDIN](#)

[FACEBOOK](#)

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > DigiTouch: lancia nuova soluzione Experience Design

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
 Mf-Dow Jones
 Caldissime MF
 Focus Ipo
 Commenti Borsa
 Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
 In collaborazione con 
Cerca Titoli

 Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
 < Indietro
DIGITOUCH: LANCIAMUOVA SOLUZIONE EXPERIENCE DESIGN
 17/07/2019 11:23
 MILANO (MF-DJ)--Gruppo DigiTouch, Pmi innovativa quotata sul mercato Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, ha lanciato una nuova soluzione di Experience Design, che mette a fattor comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del Gruppo, per garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone, raggiungendo i propri obiettivi di business e contando sull'intelligenza artificiale (AI) e sul cloud. L'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di machine learning di Meware abilita il gruppo DigiTouch a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione. Le soluzioni fanno leva sulla scalabilita' del cloud. Per la realizzazione delle interfacce, il gruppo sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - analisi, elaborazione e prototipazione. Il ciclo si conclude con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza piu' adatta in contesti mobili. Le attivita' di progettazione utilizzano un approccio user centered design, i cui pillar strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Il processo di Service Design si focalizza sulla comprensione di chi usera' il sito e del suo contesto d'uso. La sfida che si prospetta e' l'applicazione dell'AI all'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, al fine di predire l'interazione. Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticita' evolutiva. I framework metodologici adottati, come l'approccio Devops, garantiscono velocita', automazione, distribuzione rapida, affidabilita', scalabilita' e sicurezza. Le tecnologie utilizzate permettono, tramite l'utilizzo di microservizi, la scalabilita' e la massimizzazione delle performance del sito, offrendo cosi' un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le reali esigenze delle persone. Il processo di test & learn combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere l'esperienza utente. "Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creativita', Seo, Cro e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre piu' attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo DigiTouch. La proposta di experience design arricchisce l'offerta del gruppo e concorrera' ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verra' presentato a novembre 2019. alb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
 Stampa
 Condividi        

 Ricerca avanzata News
Le News piu' lette
 1. Unicredit cede in Ungheria portafoglio di sofferenze 17/07/2019
 2. Rbc, chi comprare e vendere nel settore trasporti 17/07/2019
 3. Borse Ue, atteso avvio debole. Spread stabile 17/07/2019
 4. Salini Impregio: impegni su aumento non formalizzati 16/07/2019
 5. Spread ancora in contrazione 15/07/2019
 pubblicita