

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch accende i riflettori sul Content Marketing nel secondo appuntamento di *Start in Touch: l'innovazione a colazione*

Venerdì 24 novembre gli esperti della Società accompagneranno il pubblico alla scoperta di un mercato in forte crescita nel quale il Contenuto è protagonista e ne sveleranno i segreti.

MILANO 8 novembre 2017 – Nell'ambito della rassegna *Start in Touch: l'innovazione a colazione*, lanciata il mese scorso con l'obiettivo di creare dei momenti educational per la filiera, il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech - tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, dedicherà il prossimo incontro al tema «**TUTTO È CONTENT MARKETING. Tutti ne parlano, ma... Cos'è? A chi e a cosa serve? Come si sta evolvendo?**». Aperto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l'evento si terrà **venerdì 24 novembre** presso la sede del Gruppo DigiTouch a Milano.

Tre esperti della nostra agenzia Optimized Group, specializzata nel SEO e nel Content Marketing, Erika Botta *Head of Operation*, Roberta Ravelli *Head of Content Marketing* e Roberta Albanese *Digital Art Director* insieme a Luca Comino, *Creative & Planning Director* del Gruppo DigiTouch, porteranno sotto i riflettori il mondo dei Contenuti legati alle strategie di digital marketing. Alternandosi sul palco dei relatori, sveleranno al pubblico come Costruire contenuti qualitativi, efficaci e misurabili, toccando gli aspetti chiave di creatività, canali e tecnologie di misurazione dell'efficacia.

«Chi è il primo ad aver detto 'Content is King'? Molti però si accontentano di questo richiamo un po' vago alla produzione di contenuti, senza definire criteri di successo. In Gruppo DigiTouch abbiamo immaginato e strutturato un approccio per proporre strategie di contenuti capaci di impattare in maniera misurabile sulla visibilità online dei Brand. Ci è quindi sembrato giunto il momento per contribuire alla maturazione di questo settore condividendo la nostra visione», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare anche i documenti del primo appuntamento, tenutosi il 20 ottobre sul tema dei ChatBot.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO e di OPTIMIZED GROUP

Optimized Group è una web agency nata nel 2012 e entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2016. Specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Optimized Group conta su un team di professionisti con un'esperienza consolidata nel settore e in costante aggiornamento. Si distingue sul mercato per l'approccio integrato alla Search Engine

Optimization, al Content, alle Digital PR e al Social Media e grazie al quale traffico organico al sito dei Clienti. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181