

COMUNICATO STAMPA

L'e-commerce e il cloud mettono le ali al Gruppo DigiTouch

Il contesto attuale sta creando nuove prospettive sul 2020, caratterizzate da una forte crescita delle vendite online (fino all'80% per molti settori), del traffico web (+44% in media), della videocomunicazione (+75% in media) e della formazione online (+95% in media).

Milano, 12 marzo 2020 – Le vendite digitali in aumento dell'80% in alcuni settori secondo i dati Nielsen e l'incremento del traffico web del 44%, oltre alle nuove esigenze di videocomunicazione delle aziende italiane, stanno creando nuove prospettive sul 2020 ed aziende posizionate in ambito Digital Transformation come Gruppo DigiTouch, *Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT)*, sono pronte a beneficiarne.

Il Gruppo prevede di supportare le aziende in questa fase delicata attraverso quattro categorie di servizi, che spaziano dal Marketing Digitale a supporto delle vendite e-Commerce, ai servizi tecnologici di Cloud management, a quelli di gestione della Comunicazione Online e della Marketing Automation fino ai servizi di Digital Education.

Nell'ambito del Marketing Digitale, come emerge dall'analisi dei consumi online condotta da Nielsen, l'emergenza contagio spinge a doppia cifra le vendite online di alcuni settori, principalmente la grande distribuzione organizzata, che sta vivendo letteralmente un BOOM, il settore pharma, gli educational services e discount che registreranno fino all'80% di crescita.

Con riferimento agli investimenti in Cloud Management, il Gruppo sottolinea che, secondo le stime del proprio centro studi - in collaborazione con i principali fornitori di servizi di Cloud Management e di Videocomunicazione Internazionali - Comunicazione Online e Marketing Automation sono in crescita progressiva e registreranno nell'H1 + 75%.

Il Gruppo si aspetta inoltre un + 95% di crescita sulla Formazione Online - stima anch'essa fornita dal centro studi della società - in collaborazione con i principali players Educational di settore.

Un portafoglio bilanciato di soluzioni di marketing, tecnologiche ed educational, stanno permettendo al Gruppo DigiTouch di beneficiare pienamente di questi tassi di crescita, mantenendo un importante outlook sulle stime del 2020.

«Non solo le apprensioni relative alla salute, ma anche la necessità di soddisfare il nuovo stile di vita e lavorativo, dovuti alle misure preventive in tutta Italia, ci fanno pensare a un incremento dell'operatività digitale e ai conseguenti investimenti in marketing, tecnologia ed educational da parte di molte aziende

nostre clienti. Riteniamo che questa non sia solo un'esigenza legata alla contingenza ma sia l'inizio di una nuova fase di rinascimento digitale, di cui beneficeremo non solo nel 2020 ma anche negli anni a seguire. Siamo inoltre molto fieri di poter contribuire in primis al supporto delle aziende in fase di trasformazione e in secondo luogo a quello che sarà un graduale ma importante rilancio dell'economia. La nostra azienda, da sempre orientata allo smart working, è nelle migliori condizioni operative e tecnologiche, per garantire il supporto e la crescita dei nostri clienti in questa fase», commenta Simone Ranucci Brandimarte, *Presidente*, Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE del GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una società specializzata nel Marketing Omnicanale e nella Digital Transformation e quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come digital marketing agency, oggi è una Full Digital Platform Company e propone un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content. È a capo di diverse realtà (DigiTouch Agency, Performedia, E3, Optimized Group, Purple Ocean, Meware, Auto&Plus.com e MutuiPerLaCasa.com) ed è in grado di supportare le aziende a tutto tondo nella realizzazione di progetti di trasformazione digitale e tecnologica. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo e ha sedi a Milano e a Roma.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1