



COMUNICATO STAMPA

E3 sarà partner social strategico e creativo di Michelin

L'agenzia si occuperà della strategia editoriale e content su Facebook per tutto il 2018

MILANO 1 febbraio 2018 – E3, *agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch* (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana Spa, *uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli*.

E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook.

L'agenzia lavorerà alla produzione di contenuti creati ad hoc, alla loro veicolazione e sponsorizzazione. Nel corso dell'anno, seguendo le attività a calendario del brand e integrandole con progetti speciali dedicati, l'agenzia potrà realizzare degli shooting e dei video per Michelin, presidiando la copertura social degli eventi con una particolare attenzione ai progetti speciali.

«Siamo lieti che Michelin ci abbia scelto come partner per il 2018 e certi che il nostro apporto creativo nella comunicazione social porterà un reale valore aggiunto al cliente. L'incrocio tra proposte creative e pensiero strategico può influire sulla generazione di engagement e in generale sul raggiungimento dei risultati attesi. Il nostro team ha colto con entusiasmo questa nuova sfida proprio perché basata sull'importanza del contenuto e dei progetti integrati legati ad esso» afferma Enrico Torlaschi, *Managing Director* di E3.

Il progetto è partito a inizio gennaio con i primi contenuti sulla [pagina facebook del brand](#).

BREVE DESCRIZIONE di MICHELIN, E3 e del GRUPPO DIGITOUCH

Fondata nel 1889, **Michelin** contribuisce al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e App. Il Gruppo Michelin, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 171 Paesi e ha 68 siti produttivi in 17 paesi diversi. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. Michelin investe circa 700 milioni di euro l'anno in Ricerca e Sviluppo, strategia alla base di tutte le sue innovazioni. Per maggiori informazioni visitare: www.michelin.it

E3 è un'agenzia di comunicazione integrata parte di Gruppo DigiTouch, il maggiore player indipendente nel Mar-Tech in Italia. I tratti distintivi dell'agenzia sono: *socially inspired content, people centered technology, results oriented creativity*. Da quasi 20 anni affianca i propri clienti dalla fase di planning strategico alla realizzazione e gestione di attività di digital engagement innovative ed efficaci, con una particolare attenzione per le opportunità offerte dai social network. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul



mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch – E3

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181

E3 S.r.l. unipersonale

Sede legale e operativa: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano - T. +39 02 89295108
Capitale sociale 100.000 euro I.V. - Registro Imprese di Milano - N. R.E.A. MI-1953170
Codice fiscale - P. IVA n. 02364010419