

COMUNICATO STAMPA

Permedia firma il piano media della campagna OOH di Asus dedicata al lancio del nuovo Gold Store a Milano

Per selezionare gli spazi di maggiore prestigio e garantire un'ottima visibilità durante la Milano Design Week l'agenzia ha lavorato in sinergia con IGPDecaux

MILANO 16 settembre 2021 – In occasione del lancio del suo più grande Gold Store a Milano, **ASUS**, uno dei principali brand mondiali protagonisti del mercato delle 3C - Computer, Communication, Consumer Electronics -, ha affidato a **Permedia**, storica agenzia media del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI), la strategia e la pianificazione media di una campagna OOH di grande impatto, che si è svolta nel cuore di Milano, nella cornice della Milano Design Week.

Muovendosi con largo anticipo per garantire al brand una visibilità importante in uno dei periodi più densi a livello di comunicazione nella città di Milano, Permedia ha proposto e realizzato per il cliente un piano media che coinvolge alcuni degli asset di **IGPDecaux** più eye-catching e capaci di offrire una copertura prestigiosa grazie alla loro posizione strategica.

Il nuovo Asus Gold Store di Milano si trova in via Vitruvio 3, nel *Milan Shopping District*, a due passi dalla stazione metropolitana di Lima. La Station Domination prevede la decorazione del piano mezzanino di Lima e la brandizzazione delle scale di uscita e accesso alla stazione metropolitana, promuovendo e accompagnando il pubblico verso il nuovo store Asus. La comunicazione prevede inoltre una pianificazione in Programmatic di Pensiline Digital in prossimità del punto vendita.

«ASUS da oltre 30 anni è sinonimo di innovazione. Il nostro nuovo ASUS Gold Store di Milano vuole diventare un punto di ritrovo per tutti gli appassionati di innovazione e non, ponendosi come centro consulenziale e avvicinando tutta la comunità di Milano alla tecnologia», commenta **Lavinia Fogolari**, *Marketing Manager* di ASUS Italia.

«Collaboriamo con Asus da aprile 2019 come partner per le attività di digital media e siamo lieti della fiducia che il cliente ci ha mostrato nell'affidarci anche questa campagna OOH dedicata a una rilevante nuova apertura di negozio. Presidiare a livello di comunicazione la settimana della Milano Design Week, che è una delle più rilevanti del panorama milanese, è una sfida che abbiamo colto entusiasmo. Per selezionare gli spazi ATL di maggiore prestigio abbiamo lavorato in sinergia con uno dei più importanti partner OOH sul territorio nazionale per definire la pianificazione media più efficace per dare grande visibilità al nuovo Asus Gold Store», commenta **Francesco Di Norcia**, AD, Permedia.

Commenta **Marco Serrao**, *Brand Solutions Manager*, IGPDecaux: «La campagna di ASUS realizzata in collaborazione con IGPDecaux è estremamente efficace: grazie alla scelta della Station Domination di Lima l'ADV Out Of Home diventa Drive to Store riuscendo a sfruttare la potenzialità del mezzo e aiutando il brand

a raccontarsi al pubblico e ai passanti, garantendo la crescita della brand awareness e un relativo aumento dei flussi all'interno dello store».

CREDITS:**Performedia:**

Strategy e Research Manager: Enzo Lauria

Media Director e Asus Client Partner: Alberto Marra

IGPDecaux

GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti**EMITTENTE****DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD**EnVent Capital Markets Ltd.**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST**MIT SIM S. p. A.**

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270

IGPDECAUX

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna.

Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti:

Centro Direzionale Milanofiori

Strada 3, Palazzo B10

20057 - Assago - MI

servizioclienti@igpdecaux.it

Tel: 02/654651

www.igpdecaux.it

Sonia Rizzetto, *Responsabile Comunicazione* sonia.rizzetto@igpdecaux.it