

COMUNICATO STAMPA

Bennet sceglie Purple Ocean (Gruppo DigiTouch) come partner tecnologico

L'agenzia supporterà l'azienda in un percorso di digital transformation volto a rafforzare i servizi infrastrutturali dell'insegna e a costruire su di essi efficaci strategie Omnicanale

MILANO 23 giugno 2020 - Purple Ocean, società specializzata in soluzioni Cloud e servizi gestiti, e parte di Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e attiva nel Cloud Marketing e nella Digital Transformation), ha avviato con Bennet, azienda italiana leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, una collaborazione tecnologica di lungo periodo che prevede l'erogazione di servizi infrastrutturali a supporto del percorso di trasformazione digitale Omnicanale intrapreso dall'azienda.

Selezionata da Bennet a inizio anno, Purple Ocean ha lavorato dapprima al progetto di "Loyalty and Promotion", che è stato lanciato dall'azienda a maggio, occupandosi nello specifico dello sviluppo di tutte le attività infrastrutturali collegate alla piattaforma. Grazie al supporto di Purple Ocean, Bennet è in grado di garantire ai propri clienti la sicurezza dei loro dati sulla piattaforma, l'integrazione in tempo reale dei dati tra punti vendita fisici e digitali e l'attivazione di strategie integrate e Omnicanale.

La collaborazione con Purple Ocean continuerà anche nell'ambito e-commerce e a tendere verrà estesa ad altri servizi business critical. Il Gruppo DigiTouch avrà così un ruolo importante in tutto il processo di Trasformazione Digitale che Bennet ha da tempo intrapreso.

«Il percorso di evoluzione tecnologica intrapreso da Bennet non può prescindere da un valido assetto infrastrutturale. È per questo motivo che abbiamo selezionato un partner di esperienza come Purple Ocean, che possa garantirci un elevato livello di servizio, di resilienza e di scalabilità. L'architettura Ibrida adottata penso sia la scelta più intelligente in uno scenario in cui vince la velocità di reazione al cambiamento», afferma Luca Girotti, *Direttore Sistemi Informativi e Innovazione*, Bennet.

«Siamo orgogliosi di aver avviato questa collaborazione con uno dei più importanti player della GDO italiana e lieti di poter contribuire con la nostra esperienza e competenza nell'accompagnare Bennet in questo percorso strategico di trasformazione digitale Omnicanale, consapevoli che le infrastrutture di tutti i servizi business critical rappresentano le fondamenta di ogni progetto digitale e vanno costruite con attenzione, garantendone poi un costante monitoraggio, controllo e aggiornamento», afferma Massimo Leonarda, *CEO*, Purple Ocean.

BREVE DESCRIZIONE di GRUPPO DIGITOUCH e di BENNET

Gruppo DigiTouch è una società specializzata nel Cloud Marketing e nella Digital Transformation e quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come digital marketing agency, oggi è una Full Digital Platform Company e propone un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content. È a capo di diverse realtà (DigiTouch Agency, Performedia, E3, Optimized Group, Purple Ocean, Meware, Auto&Plus.com e MutuiPerLaCasa.com) ed è in grado di supportare le aziende a tutto tondo nella realizzazione di progetti di trasformazione digitale e tecnologica. Il Gruppo ha sedi a Milano e a Roma. Per maggiori informazioni www.gruppodigitouch.it.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Bennet, nasce nei primi anni 60 da un progetto imprenditoriale della famiglia Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 55 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Liguria. Bennet conta 64 ipermercati con una superficie di vendita complessiva di oltre mq. 300.000, circa 7.000 dipendenti e 50 gallerie commerciali di proprietà con oltre 1.250 negozi al proprio interno. Negli ultimi anni Bennet ha rafforzato il proprio orientamento all'innovazione con forti investimenti dedicati all'omnicanalità e allo sviluppo dell'eCommerce, principalmente nella formula click&collect, la quale conta ad oggi circa 40 punti Bennetdrive attivi sul territorio nazionale. La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio. Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Piazza del Gesù, 49 | 00186 Roma

Dott. Lorenzo Scimia

+39 06 6993 3446