

COMUNICATO STAMPA

Arborea affida a Digitouch Marketing la presenza negli store della Sardegna per la promozione dei propri prodotti attraverso l'engagement dei consumatori

È il team specializzato di Digitouch Marketing a realizzare due progetti di In-store Activation in diversi punti vendita sardi, dando vita a stand brandizzati per coinvolgere i consumatori e invitarli all'acquisto

MILANO 28.11.2023 – Arborea, la dairy company italiana nata in Sardegna, si rivolge a Digitouch Marketing per sviluppare un'attività di Brand Activation negli store dell'isola attraverso attività di engagement e sampling dei prodotti (Latte uht parzialmente scremato, Latte ad alta digeribilità, Lattecacao e Latte Proteico) con l'obiettivo di generare awareness e incrementare lead e vendite.

Digitouch Marketing si è occupata, tramite un partner specializzato, dell'allestimento degli stand in modo tale da coinvolgere i consumatori attraverso dinamiche di ingaggio immediate e accattivanti. Il team si è occupato tanto dell'ideazione, della declinazione, produzione e delivery dei materiali creativi brandizzati e dell'assemblaggio dello stand, quanto degli aspetti organizzativi e della gestione del personale in loco, quest'ultima sempre con l'appoggio di partner specializzati.

Per favorire l'engagement dei consumatori, inoltre, all'interno dello stand è stato posizionato un calciobalilla brandizzato, scelto perché capace di catturare l'attenzione sia degli adulti che dei bambini, instaurando un collegamento immediato con il Cagliari Calcio, di cui Arborea è Sleeve Sponsor e squadra a cui si lega la passione calcistica di tanti sardi.

Per la prima attivazione, avvenuta nel mese di settembre, gli stand sono stati dotati anche di un social live printer, un totem che permette di stampare istantaneamente in formato polaroid foto condivise dagli utenti sui social citando e taggando il brand. In occasione della seconda campagna, invece, prevista tra novembre e dicembre e focalizzata solamente sul Latte Proteico, la degustazione del prodotto viene accompagnata da un cioccolatino che permette di assaporare al meglio la bevanda e di avvicinare in modo più diretto il target.

Inoltre, per favorire ulteriormente le vendite, l'intero progetto è accompagnato da una promo speciale con premio certo (una tazza personalizzata Arborea) a fronte dell'acquisto combinato dei prodotti.

«Siamo molto fieri della collaborazione con Arborea, a conferma delle competenze che possediamo nella gestione e realizzazione di progetti di Field Marketing, ambito che Digitouch Marketing considera decisivo in integrazione con il digital per rafforzare l'immagine dei brand», afferma Alessio Angiolillo, Vice President Digitouch Marketing.

«Siamo molto entusiasti di aver iniziato la collaborazione con Digitouch Marketing, tramite la realizzazione sui punti vendita di due progetti Trade Marketing.



L'obiettivo è aumentare la Brand Awareness e la visibilità a punto vendita, creando all'interno dello store un engagement con gli shopper per trasferire i valori della cooperativa e la qualità dei prodotti Arborea», afferma Federica Fiorino, Trade Marketing Manager, Arborea.

CREDITS

Client Director: Chiara Nava

Project Manager: Sara Boccardo

Design Team Supervisor: Federico Zimbaldi

Art Director: Francesco Aliprandi

Designer: Elena Catania

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270