

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2020

Gruppo DigiTouch procede nel suo percorso di consolidamento

INDICE

2020.05.20 **DAILY MEDIA**

GRUPPO DIGITOUCH: ACCORDO PER IL CONTROLLO DI CONVERSION-NEXTMOVE; NASCE CONVERSIONE3

2020.05.20 **DAILY NET**

GRUPPO DIGITOUCH PROCEDE NEL SUO PERCORSO DI CONSOLIDAMENTO

2020.05.20 **GLOBALLEGALCHRONICLE.COM**

DIGITOUCH FONDE E3 CON CONVERSION-NEXTMOVE

2020.05.20 **PRIMAONLINE.IT**

L'AGENZIA OMNICHANNEL CONVERSION SI FONDE CON E3 E DIVENTA PARTE DEL GRUPPO DIGITOUCH

2020.05.20 **PUBBLI.COMNOW!**

NUOVA REALTA', DIGITOUCH ACQUISISCE CONVERSION-NEXTMOVE

2020.05.20 **TOUCHPOINT TODAY**

NASCE CONVERSIONE3 UN PLAYER DA 10 MILIONI DI FATTURATO

2020.05.19 **ADCGROUP.IT**

GRUPPO DIGITOUCH ACQUISISCE CONVERSION E NEXTMOVE. NASCE CONVERSIONE3, BIG PLAYER NEL SOCIAL MARKETING

2020.05.19 **AIMITALIA.NEWS**

DIGITOUCH, DOPPIA ACQUISIZIONE NEL MARKETING OMNICHANNEL E SVILUPPO DI APP

2020.05.19 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH: ACCORDO PER ACQUISIZIONE CONVERSION E NEXTMOVE, POI FUSIONE

2020.05.19 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH: ACCORDO PER ACQUISIZIONE CONVERSION E NEXTMOVE, POI FUSIONE -2-

2020.05.19 **BRAND-NEWS.IT**

GRUPPO DIGITOUCH ACQUISISCE CONVERSION. DALLA FUSIONE NASCERA' CONVERSION E3

2020.05.19 **ENGAGE.IT**

DIGITOUCH COMPRA CONVERSION E NEXTMOVE: NASCE POLO DA 10 MILIONI DI EURO

2020.05.19 **FTAONLINE.COM**

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL CONTROLLO DI CONVERSION

2020.05.19 **GAZZETTADIMILANO.IT**

DIGITOUCH FONDE E3 CON CONVERSION-NEXTMOVE

2020.05.19 **INVESTIREOGGI.IT**

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL CONTROLLO DI CONVERSION

2020.05.19 **LEGALCOMMUNITY.IT**

DIGITOUCH FONDE E3 CON CONVERSION-NEXTMOVE, TUTTI GLI ADVISOR

2020.05.19 **MEDIAKEY.TV**

GRUPPO DIGITOUCH PROCEDE NEL SUO PERCORSO DI CONSOLIDAMENTO

2020.05.19 **MF - MILANO FINANZA**

DIGITOUCH CRESCE NEL DIGITAL MARKETING CON CONVERSION E NEXTMOVE (V.TESTI)

2020.05.19 **SPOTANDWEB.IT**

CONVERSION SI FONDE CON E3 ED ENTRA NEL GRUPPO DIGITOUCH

2020.05.19 **TOUCHPOINT.NEWS**

GRUPPO DIGITOUCH VERSO L'ACQUISIZIONE DI CONVERSION: NASCERA' CONVERSIONE3

2020.05.19 **TREND-ONLINE.COM**

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL CONTROLLO DI CONVERSION

2020.05.19 **WEBSIM.IT**

DIGITOUCH - ACQUISIRA' IL CONTROLLO DI CONVERSION

2020.05.19 **YOUMARK.IT**

GRUPPO DIGITOUCH SOTTOSCRIVE UN ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL CONTROLLO DEL GRUPPO CONVERSION-NEXTMOVE

2020.05.18 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER AGGREGAZIONE CONVERSION-NEXTMOVE

2020.05.18 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: ACCORDO VINCOLANTE CON CONVERSION-NEXTMOVE PER AGGREGAZIONE

2020.05.18 **LASTAMPA.IT**

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER AGGREGAZIONE CONVERSION-NEXTMOVE

2020.05.18 **QUIFINANZA.IT**

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER AGGREGAZIONE CONVERSION-NEXTMOVE

2020.05.18 **REPUBBLICA.IT**

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER AGGREGAZIONE CONVERSION-NEXTMOVE

2020.05.18 **TELEBORSA.IT**

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER AGGREGAZIONE CONVERSION-NEXTMOVE

2020.05.18 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: ACCORDO VINCOLANTE CON CONVERSION-NEXTMOVE PER AGGREGAZIONE

2020.05.18 **THEMEDITELEGRAPH.IT**

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER AGGREGAZIONE CONVERSION-NEXTMOVE

Gruppo DigiTouch: accordo per il controllo di Conversion-Nextmove; nasce ConversionE3, leader nell'omnichannel mkt a 10 mln di fatturato



Simone Ranucci

14

DailyMedia
Il quotidiano della rappresentanza
n. 14
Lunedì 20 Maggio 2020 - 170.000 € di fatturato

Nasce veloci in dieci i dati del primo trimestre lunedì, invitando al confronto FCP, UPA e UNA. Il calo atteso è di oltre il 10%, mentre per aprile l'aspettativa supera il 50%

Gruppo DigiTouch secondo per il controllo di Conversion-Nextmove nasce ConversionE3, leader nell'omnichannel mkt a 10 mln di fatturato

Ogni marchio ha un sogno. Diventare marca.

Univisual Events (www.univisual.it)

DailyMedia
Il quotidiano della rappresentanza
n. 14
Lunedì 20 Maggio 2020 - 170.000 € di fatturato

Nasce veloci in dieci i dati del primo trimestre lunedì, invitando al confronto FCP, UPA e UNA. Il calo atteso è di oltre il 10%, mentre per aprile l'aspettativa supera il 50%

Gruppo DigiTouch secondo per il controllo di Conversion-Nextmove nasce ConversionE3, leader nell'omnichannel marketing con 10 milioni di fatturato

conversionE3

DailyMedia
Il quotidiano della rappresentanza
n. 15
Martedì 21 Maggio 2020 - 170.000 € di fatturato

Nasce veloci in dieci i dati del primo trimestre lunedì, invitando al confronto FCP, UPA e UNA. Il calo atteso è di oltre il 10%, mentre per aprile l'aspettativa supera il 50%

Gruppo DigiTouch secondo per il controllo di Conversion-Nextmove nasce ConversionE3, leader nell'omnichannel marketing con 10 milioni di fatturato

24ORE BUSINESS SCHOOL

MASTER PART TIME
DIGITAL PR: UFFICIO STAMPA E ONLINE MEDIA RELATIONS
MILANO
20 MAGGIO 2020
2° livello

Mercato Gruppo DigiTouch: accordo per il controllo di Conversion-Nextmove; nasce ConversionE3 realtà leader nell'omnichannel marketing con 10 milioni di fatturato

La nuova società sarà guidata dall'A.D. Alberto Rossi e dal Chief Creative Officer Sergio Spaccavento; Enrico Torlaschi assumerà la carica di Chief Client Officer

con un fatturato aggregato su base annua di circa 5,9 milioni.

Struttura dell'operazione

La prima fase dell'operazione prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 e ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch per l'acquisizione del residuo 30%. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a 357 mila euro, di cui 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e 250 mila sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il residuo 30% del capitale di Nextmove - detenuto da Fabrizio Conti (Ceo di Nextmove) - verrà acquistato da DigiTouch secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di 225 mila euro e un massimo (cap) di 450 mila. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'EBITDA sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni. La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e Ceo e co-founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 riservato agli attuali soci Conversion.

ConversionE3

La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3 - sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56% e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020. ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professio- ►



Gruppo DigiTouch, tramite la controllata E3, e il Gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo per la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi. Conversion ha avviato nel 2015 il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative sia strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di 5,1 milioni. Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi sanitaria Covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - è stimato in circa 4,5 milioni. Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di 1 milione. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a 1,35 milioni.

Operazione strategica

L'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distinte rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali. Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un consolidamento di mercato che im-

pone significativi investimenti (E3 si è distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce, mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience) e genera una forte pressione competitiva è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale.

Tre driver di rafforzamento

Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia 3 driver di rafforzamento:

1. nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali;
2. nel mercato della digital experience, che con l'avvento del Covid-19, cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali;
3. nelle capacità tecnica e-commerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilità: il Gruppo DigiTouch sempre più propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing. L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guida del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli advertising services (Conversion) e data service (Nextmove)

nisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (CCO). Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società leader nell'Omnichannel Marketing con 10 milioni di fatturato annuo che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico. Enrico Torlaschi assumerà la carica di Chief Client Officer in modo da dare piena esecuzione alla nuova struttura organizzativa del Gruppo DigiTouch improntata sul modello matriciale. Torlaschi ha guidato con successo E3 e garantirà il passaggio di consegne per poi assicurare una ulteriore spinta allo sviluppo di una proposition commerciale integrata a livello di Gruppo.

I commenti

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch, commenta: "Il nostro Gruppo prosegue la piena interpretazione

Alberto
Rossi



Sergio
Spaccavento



del ruolo di aggregatore in un mercato dove digital marketing & digital technologies sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza". Alberto Rossi, Ceo di Conversion, aggiunge: "Il posizionamento Omnichannel è sempre più attuale e in linea con l'evoluzione del consumatore e delle necessità dei clienti. Nel percorso dell'agenzia creatività e tecnologia sono stati i due driver di crescita e

l'ingresso nel Gruppo DigiTouch rappresenta la naturale evoluzione del nostro percorso". Sergio Spaccavento, CCO di Conversion – E3 conclude: "Più che un'operazione di resilienza, è stata una lucida scelta di evoluzione. Non solo si moltiplicheranno i talenti, ma cresceranno le opportunità, le idee, le risorse condivise e le sfide, perché è quello che succede quando ci si unisce, e quando si fa parte di un grande gruppo".

Mercato Gruppo DigiTouch procede nel suo percorso di consolidamento

ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL CONTROLLO DI CONVERSION E NEXTMOVE, REALTÀ LEADER IN ITALIA NELL'OMNICHANNEL MARKETING E NEL MERCATO DELLE INTERFACCE DIGITALI

5

Mercato Gruppo DigiTouch procede nel suo percorso di consolidamento

Sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del controllo di Conversion e della controllata Nextmove, realtà leader in Italia nell'omnichannel marketing e nel mercato delle interfacce digitali



Gruppo DigiTouch e il Gruppo Conversion - Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi. Conversion ha iniziato ad operare nel 2006, offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito, il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz e Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi offline. Nel 2015

è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia sul fronte creativo che strategico.

LE CO-PROTAGONISTE

Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia, che ha duplicato i ricavi nel giro di tre anni. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di 5,1 milioni di euro e un Ebitda negativo per 200 mila. A partire da fine 2019, Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per

recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi sanitaria Covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - è stimato in circa 4,5 milioni euro, con un Ebitda pari a circa 350 mila euro (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). La posizione finanziaria netta di Conversion, al 30 aprile 2020, risulta negativa (debito) per 700 mila euro (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone, dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi. Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion, ed è attiva nello sviluppo di app ed ecommerce e di progetti tecnologici per la digital transformation. Lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fidelity. Il team di Nextmove conta diciotto risorse nella sede di Lissone (MonzaBrinza) ed è guidata dal Ceo e founder Fabrizio Conti.

LA BASE DELL'OPERAZIONE

Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia tre dri-

vers di rafforzamento:

1. nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali;
2. nel mercato della Digital Experience, che con l'avvento del Covid-19 cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali;
3. nelle capacità tecnica ecommerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato esperienza e credibilità: Gruppo DigiTouch sempre più propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing.

ADV E DATA SERVICES

L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guida del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove), con un fatturato aggregato su base annua di circa 5,9 milioni euro e una quota di Ebitda di 620 mila euro pre-sinergie e 1,1 milioni euro post sinergie di costo, già identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi).

PBV MONITOR GLOBAL UK FRANCE

Global Legal Chronicle[®]
Italia

BREAKING NEWS

Menapay BV, attiva
nel settore delle

Tags

Abuso del Diritto Adacta Alessandra Perelli Allen & Overy
Andaf Andrea Napoleone Andrea Orabona Articolo
18 Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e

MILANO LOMBARDIA

NORD OVEST

TRIVENETO

ROMA E CENTRO

SUD E ISOLE

EDITORIALI

APPROFONDIMENTI

Homepage > Milano Lombardia >



Milano Lombardia Legal Chronicle > Digitouch fonde E3 con ConversionNextmove

Digitouch fonde E3 con ConversionNextmove

🕒 May 20, 2020 👤 Paolo Bossi 📁 Milano Lombardia, Milano Lombardia Legal Chronicle

Gli studi Shearman & Sterling, MJH Alma, SCTS e Teca hanno assistito nell'operazione.

Il Gruppo DigiTouch – tramite la controllata E3 – e il Gruppo ConversionNextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi.

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guida del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove).

La nuova realtà risultante dalla fusione – denominata Conversion E3 S.r.l. – sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54% del capitale.

Gruppo DigiTouch è una società specializzata nel Marketing Omnicanale e nella Digital Transformation e quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come digital marketing agency, oggi è una Full Digital Platform Company e propone un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content.

Global Legal Chronicle[®]Global Legal Chronicle[®]
France

Shearman & Sterling ha assistito Digitouch ed E3 nell'operazione con un team guidato da Emanuele Trucco e Leonardo Pinta.

SCTS con un team coordinato da Antonio Zambon ha assistito Digitouch per gli aspetti fiscali del deal.

MJH Alma ha assistito ConversionNextmove con un team guidato da Roberto Nigro coadiuvato da Sara Aratari.

Per gli aspetti fiscali è stata assistita da Teca Consulting con un team guidato da Davide Caramellino.

Involved fees earner: Sara Aratari – MJH Alma; Roberto Nigro – MJH Alma; Antonio Zambon – SCTS Studio Tributario e Societario; Leonardo Pinta – Shearman & Sterling; Emanuele Trucco – Shearman & Sterling;

Law Firms: MJH Alma; SCTS Studio Tributario e Societario; Shearman & Sterling;

Clients: Conversion; Digitouch; E3 S.r.l.;

Global Legal Chronicle
United Kingdom

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Email

Iscriviti

Share:      

Author: Paolo Bossi

[View all posts by Paolo Bossi](#)

< Curtis annuncia l'ingresso di due nuovi Soci Corporate e un Counsel Tax

LATEST RATED LAWYERS



PBV Rating

Magda Serriello

Gianni Origoni
Grippio Cappelli &
Partners[View lawyer profile >>>](#)

Communication Skills

FusionCharts will load here.

Technical skills

FusionCharts will load here.

Efficiency

FusionCharts will load here.

Effectiveness

FusionCharts will load

LAGENZIA OMNICHANNEL CONVERSION SI FONDE CON E3 E DIVENTA PARTE DEL GRUPPO DIGITOUCH

L'agenzia omnichannel Conversion e Digitouch, società italiana specializzata nella digital transformation e nel cloud marketing, firmano un accordo per la creazione di Conversion-E3, struttura che si fonda sull'esperienza, sui talenti e sui successi collezionati negli anni dalle rispettive agenzie. Questa fusione, spiega un comunicato, mira a rafforzare il loro posizionamento nel business omnichannel con una soluzione integrata e paritetica di strategia, creatività, content marketing e tecnologia, sempre più al centro delle strategie media e di marketing delle aziende in tutti i settori merceologici. La nuova realtà Conversion-E3 conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre con i suoi servizi diversi settori – finance, Fmcg, alimentare, energia e utilities). Alla guida della società saranno Alberto Rossi, in qualità di amministratore delegato, e Sergio Spaccavento, come chief creative officer, mentre Enrico Torlaschi assumerà la carica di chief client partner. “Il nostro gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di aggregatore in un mercato dove digital marketing & digital technologies sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza – commenta Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo Digitouch – Conversion e NextMove non sono solo si integrano perfettamente nella strategia di gruppo ma portano componenti di innovazione uniche nel panorama Italiano. Il Gruppo Digitouch sempre più si presenta come campione nazionale nei servizi integrati di Cloud Marketing”. ©RIPRODUZIONE RISERVATA Share on Facebook Share on LinkedIn

[LAGENZIA OMNICHANNEL CONVERSION SI FONDE CON E3 E DIVENTA PARTE DEL GRUPPO DIGITOUCH]

DIGITAL

pag. 9



Nuova realtà, DigiTouch acquisisce Conversion-Nextmove

Gruppo DigiTouch, tramite la controllata E3, e il gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi. La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019.



AGENZIE

DigiTouch acquisisce Conversion-Nextmove. Nasce una nuova realtà nel social marketing

Gruppo DigiTouch, tramite la controllata E3, e il gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi. La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 e ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch S.p.A per l'acquisizione del residuale 30%. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a 357mila euro, di cui 105mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e 250mila sotto forma di accollo del debito residuo contratto

da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il residuo 30% del capitale di Nextmove - detenuto dal ceo Fabrizio Conti - verrà acquisto da DigiTouch secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di 225mila ed un massimo (cap) di Euro 450 mila. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'EBITDA sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni. La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e ceo e co-founder e direttore creativo esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3, società control-

lata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 riservato agli attuali soci Conversion. ConversionE3, nuova realtà risultante dalla fusione, sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio. Una volta perfezionato l'atto di fusione ConversionE3 conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di amministratore delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di chief creative officer. Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo

strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società leader nell'omnichannel marketing con oltre 10 milioni di fatturato annuo che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico. Conversion ha iniziato a operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove, attiva nello sviluppo di app ed e-commerce e di progetti tecnologici per la digital transformation, ha permesso di aggiungere all'offerta omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.





Nasce ConversionE3, un player da 10 milioni di fatturato

p.11

SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE E ALBERTO ROSSI



LA NUOVA REALTÀ SARÀ CONTROLLATA AL 78% DA DIGITOUCH. ALBERTO ROSSI SARÀ AMMINISTRATORE DELEGATO

GRUPPO DIGITOUCH VERSO L'ACQUISIZIONE DI CONVERSION: NASCERÀ CONVERSIONE3

Gruppo DigiTouch, tramite la controllata **E3**, e il **Gruppo Conversion-Nextmove** hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di euro 5,1 milioni e un EBITDA negativo per euro 200 mila. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato – anche per effetto della crisi sanitaria Covid-19 che ha colpito il settore degli eventi – è stimato in circa euro 4,5 milioni con un EBITDA pari a circa euro 350 mila (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per euro 700mila (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino. Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion e ha chiuso il 2019 con un fatturato di euro 1 milione e un EBITDA per euro 150 mila. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a euro 1,35 milioni e un EBITDA di circa euro 270 mila (prima delle sinergie con DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale. Nextmove conta 18 risorse ed è guidata dal CEO e founder **Fabrizio Conti**. Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia 3 driver di rafforzamento: nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali; nel mercato della Digital Experience, che con l'avvento del Covid-19 cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali; nelle capacità tecnica e-commerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilità.

Il Gruppo DigiTouch sempre più propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing. La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove (acquisito da Conversion nel



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE E ALBERTO ROSSI

2019) da parte di DigiTouch S.p.A. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a euro 357 mila. Il residuo 30% del capitale di Nextmove – detenuto da Fabrizio Conti (CEO di Nextmove) – verrà acquisto da DigiTouch S.p.A. secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di euro 225 mila e un massimo (cap) di euro 450 mila. La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede Conversion, controllata per il 94% da **Alberto Rossi** e per il 6% da **Sergio Spaccavento**, rispettivamente Founder e CEO e Co-Founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion. La nuova realtà risultante dalla fusione – denominata **ConversionE3 S.r.l.** – sarà controllata da DigiTouch S.p.A. per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020. ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (CCO).

Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione una società leader nell'Omnichannel Marketing con oltre Euro 10 milioni di fatturato annuo. **Enrico Torlaschi** assumerà la carica di Chief Client Officer in modo da dare piena esecuzione alla nuova struttura organizzativa del Gruppo DigiTouch improntata sul modello matriciale.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch, commenta l'operazione: «ConversionE3 diventa uno dei leader del segmento Omnichannel Marketing con una offerta completa di creatività, social, tecnologie, eventi e progetti integrati e Nextmove rafforza ulteriormente il posizionamento tecnologico di gruppo, tramite expertise uniche nella produzione di interfacce». Alberto Rossi, aggiunge: «ConversionE3 sarà un player di riferimento più forte e in grado di sostenere ancora di più il posizionamento Omnichannel. Entrare in un gruppo come DigiTouch per il team di Conversion rappresenta un moltiplicatore di competenze e darà una forte accelerazione alla capacità di innovazione».

GRUPPO DIGITOUCH ACQUISISCE CONVERSION E NEXTMOVE. NASCE CONVERSIONE3, BIG PLAYER NEL SOCIAL MARKET

La nuova realtà risultante dalla fusione sarà controllata da DigiTouch per il 78%, sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento come Chief Creative Officer (CCO). Questa operazione porterà a rafforzare il posizionamento delle company nel business omnichannel con una soluzione integrata e paritetica di Strategia, Creatività, Content Marketing e Tecnologia. Gruppo DigiTouch, gruppo di cui è presidente Simone Ranucci Brandimarte (nella foto), specializzato in Cloud Marketing e Digital Transformation - tramite la controllata E3 - e il Gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi. La prima fase

prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch S.p.A per l'acquisizione del residuale 30%. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a 357 mila, di cui 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e 250 mila sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il residuo 30% del capitale di Nextmove - detenuto da Fabrizio Conti (CEO di Nextmove) - verrà acquisto da DigiTouch secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di 225 mila ed un massimo (cap) di 450 mila. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'EBITDA sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni.

La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e CEO e co-founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3, società controllata al 100% da DigiTouch, dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion.

La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3, sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l' 1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni.

La Società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (CCO).

Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società leader nell'Omnichannel Marketing con oltre 10 milioni di fatturato annuo che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico.

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di 5,1 milioni e un EBITDA negativo per Euro 200 mila. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi

sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - è stimato in circa 4,5 milioni con un EBITDA pari a circa 350 mila (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per 700mila (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi. Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion. Società attiva nello sviluppo di APP ed e-commerce e di progetti tecnologici per la digital transformation. Nextmove opera all'interno del settore dello sviluppo delle APP all'interno del quale non ci sono solo aziende che sviluppano giochi e contenuti multimediali, ma anche soluzioni per banche, retailers e altri settori. Si stima che l'App Store iOS arriverà a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel 2020, il doppio rispetto al 2015 (fonte App Annie). Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 1 milione e un EBITDA per Euro 150 mila. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a Euro 1,35 milioni e un EBITDA di circa Euro 270 mila (prima delle sinergie con DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale.

Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fiditalia. Il team di Nextmove conta 18 risorse nella sede di Lissone (MB) ed è guidata dal CEO e founder Fabrizio Conti.

Il razionale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali.

Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti (E3 si è distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience) e genera una forte pressione competitiva è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale.

Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia 3 drivers di rafforzamento:

1. nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali;

2. nel mercato della Digital Experience, che con l'avvento del Covid-19, cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali;

3. nelle capacità tecnica e-commerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilità: il Gruppo DigiTouch sempre più propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing;

DigiTouch ha definito negli ultimi anni (dopo aver perfezionato 7 acquisizioni) un modello in grado di massimizzare l'efficienza operativa con la riduzione delle spese fisse tramite la centralizzazione dei servizi centrali, tecnologici e di struttura e l'efficienza commerciale tramite azioni di cross-up selling e di sviluppo di soluzioni integrate nel cloud marketing di Gruppo. L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guide del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove) con un fatturato aggregato su base annua di circa Euro 5,9 milioni e un EBITDA di 620mila pre-sinergie e 1,1 milioni post sinergie di costo già identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi,...).

[GRUPPO DIGITOUCH ACQUISISCE CONVERSION E NEXTMOVE. NASCE CONVERSIONE3, BIG PLAYER NEL SOCIAL MARKET]

Aim Italia News

Il quotidiano finanziario online dell'AIM Italia

www.aimitalia.news: le ultime notizie, gli approfondimenti e un archivio cercabile di oltre 3.200 articoli pubblicati



AIM Italia Investable - FTSE AIM Italia

18 maggio 2020

Rendimento: 10,39%

Situazione mercati finanziari

Rendimento nominale lordo

Aim Italia Investable: 10,39%

Ftse Mib: 9,11%

Btp a 10 anni: 1,74%

Inflazione attesa: 1,65%

Rendimento reale netto

Aim Italia Investable: 5,94%

Ftse Mib: 5,01%

Btp a 10 anni: -0,13%

Aggiornamento: 18 maggio 2020

Società quotate all'AIM ITALIA

- 4AIM SICAF w
finanza
- A Abitare In** r 11,7% fv 43,1
edilizia
- Agatos w**
energia
- Alfio Bardolla Training Group w**
servizi personali
- Ambromobiliare w**
finanza
- A AMM w** r 10,7% fv 2,03
digitale
- C Antares Vision w** r 8,1% fv 8,30
industria
- C Arterra Bioscience w** r 8,5% fv 2,72
biotecnologie
- C Askoli EVA w** r 8,1% fv 1,41
mobilità elettrica
- B1 Assiteca** r 10,0% fv 2,12
assicurazioni
- axélero**
digitale
- Bio-on w**
biotecnologie
- A Blue Financial Comm.** r 13,0% fv 1,85
comunicazione
- B2 Caleido Group** r 12,4% fv 0,651
servizi personali
- Capital for Progress w**
spac
- B2 Casta Diva Group** r 10,7% fv 0,543
comunicazione
- CDR Advance Capital w**
finanza
- B2 Cft w** r 11,5% fv 2,54
industria
- A Circle** r 10,4% fv 2,72
servizi aziendali

martedì 19 maggio 2020

DigiTouch, doppia acquisizione nel marketing omnichannel e sviluppo di app

DigiTouch, società quotata all'AIM Italia, attiva nel *digital marketing*, ha firmato, tramite la controllata E3 un **accordo quadro** vincolante con il gruppo **Conversion-Nextmove** che prevede la futura aggregazione delle società.

Conversion

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di *shopper marketing* e *brand activation*.

Fin da subito il *portfolio* clienti ha ricompreso **multinazionali** come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung.

Nel 2015 è stato avviato il **posizionamento Omnichannel**, con l'ingresso di **Sergio Spaccavento** come Direttore Creativo Esecutivo e di un *team* con **competenze digitali**, sia creative che strategiche.

Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta **Omnichannel** una **base tecnologica**, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un **fatturato** di **5,1 mln di euro** e un **ebitda** negativo per **-200 mila euro**.

A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare **marginalità**.

Nel 2020 il **fatturato** - anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - è stimato in circa **4,5 mln di euro** con un **ebitda** pari a circa **350 mila euro**.

I **debiti finanziari netti** al 30 aprile 2020 sono pari a **700 mila euro**.

Il *team* di Conversion si compone di **43 professionisti**.

Nextmove

Nextmove è la **controllata tecnologica** di Conversion.

La società è attiva nello sviluppo di APP, *e-commerce* e **progetti tecnologici** per la *digital transformation*.

Nextmove ha chiuso il 2019 con un **fatturato** di **1 mln di euro** e un **ebitda** di **150 mila euro**.

Per il 2020 l'azienda prevede un **fatturato** in crescita del +35% a **1,35 mln di euro** e un **ebitda** di circa **270 mila euro**.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 aprile 2020 è sostanzialmente **neutrale**.

Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una **relazione continuativa** tra cui Casio, il gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fidelity.

Il *team* di Nextmove conta **18 risorse**.

Razionale strategico

Il razionale strategico dell'operazione è la volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un *team* di **professionisti di qualità**, da un **portafoglio clienti** di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori **sinergie industriali**.

Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un **consolidamento di mercato** che impone significativi investimenti e genera una **forte pressione competitiva**, è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare **rendimenti di scala crescenti** e sostenere lo sviluppo commerciale.

DigiTouch ha definito negli ultimi anni (dopo aver perfezionato **7 acquisizioni**) un modello in grado di massimizzare l'efficienza operativa con la **riduzione delle spese fisse** tramite la centralizzazione dei servizi centrali, tecnologici e di struttura e l'**incremento dell'efficienza commerciale** tramite azioni di *cross-up selling* e di sviluppo di soluzioni integrate nel *cloud marketing* di gruppo.

L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce alla crescita del gruppo DigiTouch nella linea degli *Advertising Services* (Conversion) e *Data Service*

Investi con i PIR 3.0

Seleziona subito l'intermediario migliore

"Acquisto come se dovessero chiudere la borsa domani e non aprirla più per i prossimi cinque anni"



Warren Buffett

Navigazione

[Home page](#)

[Presentazione](#)

[Domande frequenti](#)

[Aim Italia Investable Index](#)

[Rating, rendimento e fair value \(m\)](#)

[Argomenti \(m\)](#)

[Settori](#)

[Analisi tecnica](#)

[Aim Italia: guida per principianti](#)

[Aim Italia: guide for beginners](#)

[Investi con i PIR 3.0](#)

[Servizi a pagamento per le società](#)

[Avviso Legale](#)

Articolo consigliato

Ki Group Holding, analisi fondamentale dell'analista Cristian Frigerio su Class Cnbc



Articoli più popolari

[AIM Italia: rating, rendimento e fair value delle società al 15 maggio 2020](#)

[Situazione mercati finanziari al 14 maggio 2020](#)

[FTSE MIB: valutazione fondamentale al 14 dicembre 2018](#)

A Clabo w r 12,4% fv 1,14
industria

B2 CleanBnB w r 12,1% fv 1,37
edilizia

B2 Comer Industries w r 10,5% fv 9,95
industria

B1 Confinvest r 10,1% fv 4,29
finanza

B2 Copernico SIM w r 8,8% fv 5,31
finanza

C Costamp Group r 8,1% fv 1,43
industria

Cover 50
abbigliamento

B2 CrowdFundMe w r 9,3% fv 5,01
finanza

B2 Culti Milano w r 9,8% fv 3,26
prodotti di consumo

B1 Cyberoo w r 9,7% fv 3,69
digitale

A DBA Group w r 12,5% fv 1,48
digitale

B2 Digital360 r 10,8% fv 0,814
digitale

Digital Magics w
finanza

B1 Digital Value w r 10,1% fv 19,4
digitale

B2 DigiTouch r 9,6% fv 1,18
digitale

C Dominion Hosting H. w r 9,7% fv 6,69
digitale

A Doxee w r 10,5% fv 3,43
digitale

Ecosuntek
energia

B2 EdiliziAcrobatica w r 10,0% fv 5,28
edilizia

B2 Eles Semicond. Eq. w r 8,5% fv 2,76
industria

A Elettra Investimenti w r 10,7% fv 6,92
energia

Energica Motor Company w
mobilità elettrica

Energy Lab
energia

Enertronica Santerno w
energia

A Esautomotion r 11,4% fv 2,20
industria

C Expert System w r 7,9% fv 2,11
digitale

C Farmaè r 7,9% fv 6,67
salute

B1 Fervi w r 10,5% fv 9,80
industria

C Fine Foods NTM w r 8,8% fv 9,70
salute

B1 Finlogic w r 10,6% fv 5,69
industria

First Capital
finanza

A FOPE w r 11,3 fv 7,84
gioielli

B1 FOS w r 9,6% fv 2,90
digitale

Frendy Energy
energia

B1 Friulchem w r 11,4% fv 1,45
salute

Gambero Rosso
comunicazione

B2 Gel w r 11,1% fv 0,962
industria

A Gibus r 12,0% fv 5,70
edilizia

Giorgio Fedon & Figli
abbigliamento

B1 Gismondi 1754 w r 10,3% fv 2,55
gioielli

Go internet
telecomunicazioni

B2 Grifal w 10,4% fv 2,33
industria

Green Power
energia

H-Farm
finanza

A Health Italia r 12,1% fv 3,32
salute

B1 ICF Group r 11,7% fv 6,15
industria

B1 Iervolino Entertainment r 9,8% fv 3,43
intrattenimento

C Illa w r 8,2% fv 0,520
prodotti di consumo

A Ilpra r 11,8% fv 2,18
industria

Imvest

(Nextmove) con la previsione di un **fatturato aggregato** su base annua di circa **5,9 mln di euro**, un **ebitda post sinergie** già identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi) di **1,1 mln di euro**.

Struttura dell'operazione

La **prima fase** prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch SpA.

Conversion ha **acquistato il 70%** del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante, nel quale subentrerà DigiTouch, per l'acquisizione del **residuale 30%**.

Il controvalore dell'operazione per l'**acquisto del 70%** è pari a **357 mila euro**, di cui 105 mila euro verranno corrisposti in contanti al momento del **closing** previsto per fine giugno 2020 e 250 mila euro sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la **Banca Popolare di Milano**.

Il **residuo 30%** del capitale di Nextmove - detenuto da **Fabrizio Conti** (ceo di Nextmove) - verrà acquisto da DigiTouch secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo di **earn out** compreso in un **range** tra un minimo (**floor**) di **225 mila euro** ed un massimo (**cap**) di **450 mila euro**.

La **seconda fase**, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da **Alberto Rossi** e per il 6% da **Sergio Spaccavento**, rispettivamente **founder e ceo**, **co-founder** e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente **fusa in E3 Srl**, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al **social e content marketing**, mediante un **aumento di capitale** in E3 riservato agli attuali soci Conversion.

La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata **ConversionE3 Srl** -sarà controllata da DigiTouch per il **78%**.

Alberto Rossi post fusione deterrà il **20,56 %** e **Sergio Spaccavento** l'**1,54%**.

L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal **1° luglio 2020**.

ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa **75 professionisti** e un portafoglio clienti che copre diversi settori (**finance**, **Fast-moving consumer goods**, alimentare, energia e **utilities**) tramite un'ampia gamma di soluzioni.

La società sarà guidata da **Alberto Rossi** in qualità di **Amministratore Delegato** e da **Sergio Spaccavento** in qualità di **Chief Creative Officer**.

Enrico Torlaschi, che ha guidato con successo E3, assumerà la carica di **Chief Client Officer**.

Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di **consolidare quote di mercato** e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società **leader** nell'**Omnichannel Marketing** con oltre 10 mln di euro di fatturato annuo che si colloca **tra le prime tre** nel segmento specifico.

Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo DigiTouch, commenta l'operazione:

«Il nostro gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di **aggregatore** in un mercato dove **Digital Marketing & Digital Technologies** sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del **portafoglio di offerta** fa sempre più la differenza.

ConversionE3 diventa uno dei **leader** del segmento **Omnichannel Marketing** con una **offerta completa** di creatività, **social**, tecnologie, eventi e progetti integrati e Nextmove rafforza ulteriormente il **posizionamento tecnologico** di gruppo tramite **expertise** uniche nella **produzione di interfacce**.

Il gruppo DigiTouch sempre più si presenta come campione nazionale nei **servizi integrati di Cloud Marketing**.»

DigiTouch
✓ Prezzo **1,11 €**
✓ PE **12m 31,6**
✓ PB **1,10**
✓ Fair Value **1,18 €**
✓ Rendimento implicito **9,6%**
✓ Rating **B2 - CRESCITA ELEVATA**

Aim Italia Investable Index

Publicato da **Aim Italia News** alle 07:05



Etichette: **DigiTouch**

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Situazione mercati finanziari al 13 maggio 2020

Situazione mercati finanziari al 15 maggio 2020

Spactiv comunica il bilancio 2019 di Betty Blue

AIM IT INVES
AIM Italia Investable Index 15-05-2020

Grifal, pubblicati 2 studi societari



Situazione mercati finanziari al 18 maggio 2020



Cft, pubblicato studio societario

Argomenti

4AIM SICAF (9) Abitare (26) ABK (6) Acqua (1) Agatos (27) **AIM Italia Investable (589)** Alfio Bardolia (18) Alkemy (18) ALP (10) Ambromobiliare (3) AMM (17) Antares (25) Approfondimenti (202) Archimede (6) Aterra (8) Askoll EVA (26) Assiteca (11) AssoAIM (3) axélero (20) Betty Blue (5) Bio-on (32) BioDue (20) Biogenera (1) Blue (13) Bomi Italia (14) Btp (176) Caleido (4) Capital for Progress (8) Casta Diva (25) CdR Advance (9) Cellularine (15) Cft (22) Circle (20) Clabo (25) CleanBnB (11) Comer (15) Confinvest (11) Copernico (9) Costamp (18) Costo Ipo (1) Cover 50 (7) CrowdFundMe (20) Culti Milano (10) Cyberoo (13) DBA Group (33) Digital Magics (13) Digital Value (22) Digital360 (15) DigiTouch (27) Dominion (14) Doxee (8) Ecosuntek (2) EdiliziAcrobatica (24) Eles (19) Elettra (28) Elisabetta Franchi (1) Energica (35) Energy Lab (1) Enertronica (25) EPS Equita (2) Equita (5) Esautomotion (16) Eventi (28) Expert System (26) Fair Value (40) Farmaè (13) Fedon (4) Fervi (14) Fine Foods (11) Finlogic (18) Fintel (6) First Capital (12) FOPE (16) FOS (8) Frendy Energy (2) Friulchem (8) **FTSE AIM Italia (889)** **FTSE Mib (311)** Gabeli (1) Gambero Rosso (6) Gear 1 (3) GEL (11) Gibus (11) Gismondi (10) Glenalta (4) GO internet (13) GPI (13) Green Power (8) Grifal (16) H-Farm (17) Health Italia (14) Helbiz (2) ICF (18) IdeaMI (5) Iervolino (18) Illa (13) Illimity Bank (24) Ilpra (8) Invest (3) Incentivi fiscali (2) Incentivi fiscali (13) Indstars 3 (11) Iniziative Bresciane (5) Innova Italy 1 (3) Innovatec (7) innovative-RFK (1) Intred (28) Inventis (1) Ipo (2) Italia Independent (11) Italian Wine (14) KI Group (20) Kolingpharma (17) Leone (14) Life Care (1) Longino (14) Lucisano (10) Lventure (1) MailUp (33) Maps (23) Marzocchi (12) Masi Agricola (6) Matica (6) Media Maker (5) Minibond (3) Mondo Tv France (6) Mondo Tv Suisse (9) Monnalisa (17) MyBest (1) Neodecortech (27) Neosperience (20) Net Insurance (29) Neurosoft (3) Notorious (29) NVP (8) Orsero (22) Pattern (12) PharmaNutra (26) Pir (12) Piteco (3) PLT Energia (12) Poligrafici (7) Portobello (16) Powersoft (15) Prismi (25) Radici (9) Ramponi (1) Rating (40) Relatech (14) **Rendimento implicito (333)** Renergetica (23) Ricerche (5) Rosetti (5) Safe Bag (22) Salcef (18) Sardegna (10) Sciuker Frames (31) SCM SIM (19) Seif (15) Sg Company (18) Shedir (20) Sicit (14) Sirio (23) SIT (7) SITI-B&T (16) SMRE (24) Softec (5) Somec (26) SoS Travel (21) Spac (10) Spactiv (5) Spaxs (23) Spetin (1) SprintItaly (7) Stellare (12) **Tasso di crescita (92)** Telesia (4) Tesi (19) TheSpac (3) **Tps (14)** TraWell (34) TrenDevice (1) UCcapital24 (3) Unidata (7) Vei (1) **Vetrya (17)** **Video (99)** **Vimi Fasteners (20)** Visibilia (6) Websolote (7) Wiit (17) WM capital (11) Zephyro (8)

**Borsa Italiana**BORSA VIRTUALE | REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro ...

[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie](#) | [Borsa Italiana](#)Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

DIGITOUCH: ACCORDO PER ACQUISIZIONE CONVERSION E NEXTMOVE, POI FUSIONE



Nascerà gruppo con un fatturato aggregato pari a 10 mln (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 19 mag - Digitouch verso la fusione con Conversion e la sua controllata Nextmove attraverso un'operazione di acquisizione. Nel dettaglio, la società, quotata all'Aim Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation - tramite la controllata E3 - e il Gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi. Dalla fusione nascerà un gruppo specializzato nel social marketing con un fatturato aggregato pari a 10 milioni di euro. La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di Digitouch. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 e ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà Digitouch per l'acquisizione del residuale 30%. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a 357mila euro, di cui 105mila euro verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e 250mila euro sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il restante 30% verrà acquistato da Digitouch secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di 225mila euro e un massimo (cap) di 450mila euro, a seconda dei risultati. La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e ceo e co-founder e direttore creativo esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da Digitouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 riservato agli attuali soci Conversion. La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3 - sarà controllata da Digitouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento il 1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal primo luglio 2020.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 19-05-20 11:43:56 (0235) 5 NNNN

TAG

ITA

Condividi con:



**Borsa Italiana**BORSA VIRTUALE | REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro ...

[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie](#) | [Borsa Italiana](#)Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

DIGITOUCH: ACCORDO PER ACQUISIZIONE CONVERSION E NEXTMOVE, POI FUSIONE -2-



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 19 mag - I ricavi pro forma 2020 delle due società' oggetto della fusione con Digitouch (ovvero Conversion e la sua controllata Nextmove) e' stimato in 6 milioni di euro con un ebitda post sinergie di 1,1 milioni. Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation, nel 2019 ha acquisito Nextmove. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di 5,1 milioni di euro e un ebitda negativo per 200mila euro. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalita'. Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi sanitaria Covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - e' stimato in circa 4,5 milioni con un ebitda pari a circa 350mila euro (prima delle sinergie con il Gruppo Digitouch). La Posizione Finanziaria Netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per 700mila euro (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Nextmove - che e' la societa' tecnologica di Conversion, ha chiuso il 2019 con un fatturato di 1 milione di euro e un ebitda per 150mila euro. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a 1,35 milioni e un ebitda di circa 270mila (prima delle sinergie con DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 e' sostanzialmente neutrale.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 19-05-20 11:49:44 (0241) 5 NNNN

TAG

ITA

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

Servizi

[Alert](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Borsa Virtuale](#) | [Glossario finanziario](#) | [Newsletter](#)

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

Q

AGENDA

ISCRIZIONE NEWSLETTER

GRUPPO DIGITOUCH ACQUISISCE CONVERSION. DALLA FUSIONE NASCERÀ CONVERSION E3

19 Maggio 2020

FREE AGENZIE

First
Share

f Share on

t Share on

g+ Share on

+

La nuova realtà risultante dalla fusione – denominata ConversionE3 e con un fatturato aggregato di 10 milioni di euro – sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%

Gruppo DigiTouch, tramite la controllata E3, annuncia l'acquisizione di Conversion e Nextmove.



Simone Ranucci Brandimarte, presidente del Gruppo DigiTouch

Altre categorie

In evidenza

1 L'IMPATTO DEL COVID-19 SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SARÀ PESANTE, PER TRE SU QUATTRO -20% E OLTRE. MA LA MAGGIORANZA VEDE UNA RIPRESA NEL SECONDO SEMESTRE

01 Aprile 2020

2 BAROMETER&SENTIMENT INVESTIMENTI PUBBLICITARI POSITIVI NEL PRIMO BIMESTRE MA A MARZO È GIÀ EFFETTO COVID-19: POSTICIPATE DIVERSE CAMPAGNE E RIVISTE AL RIBASSO LE STIME DI CHIUSURA

05 Marzo 2020

3 BAROMETER&SENTIMENT TORNANO IN POSITIVO GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI A GENNAIO. PER IL 2020 CI SI ATTENDE UNA CRESCITA ATTORNO ALL'1,9%

31 Gennaio 2020

Dal progetto di fusione nascerà un player specializzata nel social marketing con un fatturato aggregato di circa 10 milioni di euro.

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation, con clienti come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento 'omnichannel' con l'ingresso di Sergio Spaccavento come direttore creativo esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove.

L'agenzia ha chiuso il 2019 con un fatturato di euro 5,1 milioni e un ebitda negativo per 200 mila euro. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato – anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi – è stimato in circa 4,5 milioni con un ebitda pari a circa 350 mila euro (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch).

Nextmove ha chiuso invece il 2019 con un fatturato di 1 milione e un ebitda di 150 mila euro. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a 1,35 milioni e un ebitda di circa 270 mila euro (prima delle sinergie con DigiTouch).

Struttura dell'operazione

La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch S.p.A.. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch S.p.A per l'acquisizione del residuo 30%.

Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a 357 mila euro, di cui 105mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e 250mila sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano.

Il residuo 30% del capitale di Nextmove – detenuto da Fabrizio Conti (ceo di Nextmove) – verrà acquisto da DigiTouch S.p.A. secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di 225mila euro ed un massimo (cap) di 450mila euro. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'ebitda sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni.

La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e ceo e co-founder e direttore creativo esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 riservato agli attuali soci Conversion.

La nuova realtà risultante dalla fusione – denominata ConversionE3 S.r.l. – sarà controllata da DigiTouch S.p.A. per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%.

L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di amministratore delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di chief creative officer (CCO).



**INTERVISTA
ESCLUSIVA A
DAVID DROGA,
"NON HO MAI
TOLTO IL
PIEDE
DALL'ACCELERATORE"**

4

04 Dicembre 2019



5

**BAROMETER&SENTIMEN
INVESTIMENTI
DI NUOVO
DEBOLI A
OTTOBRE E
NOVEMBRE.
SOFFRE
ANCHE LA
RADIO, DOPO
IL PERIODO DI
CRESCITA**

02 Dicembre 2019

Enrico Torlaschi assumerà la carica di chief client officer.

Tags: Alberto Rossi, Conversion, ConversionE3, Digitouch compra Conversion, E3, Enrico Torlaschi, Gruppo DigiTouch, Nextmove, Sergio Spaccavento, Simone Ranucci Brandimarte

First
Share

Share on

Share on

Share on

+

Related posts



Il nuovo lessico pubblicitario dovrà essere capace di ritrarre e riflettere le realtà dei consumatori



Filmmaster Events rivendica il valore degli eventi live e del fattore umano con #webelieveinhumanity



SG Company prosegue a investire in formazione

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media

Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39-331-4534441

Per l'invio di comunicati stampa:

redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità:

admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.

CHI SIAMO **CONTATTI** **RICERCA AVANZATA**
PRIVACY POLICY

BRAND NEWS - Partita IVA 07599810962 - ISSN 2499-8095 -
Copyright 2016

■ AGENZIE

DigiTouch compra Conversion e Nextmove: nasce player con un fatturato aggregato di 10 milioni di euro

Il progetto di fusione darà vita a ConversionE3 e permetterà alla società presieduta da Simone Ranucci Brandimarte di contare su un'offerta completa di creatività, social, tecnologie, eventi e progetti integrati

di **Andrea Salvadori** 19 maggio 2020

Condividi questo articolo



Simone Ranucci Brandimarte

Nuova operazione di mercato nel settore del digital advertising. Gruppo **DigiTouch** ha infatti acquisito le due agenzie **Conversion** e **Nextmove**.

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia presieduta da **Simone Ranucci Brandimarte**, specializzata in cloud marketing e digital transformation, tramite la controllata **E3**, e il gruppo Conversion-Nextmove, realtà operativa in Italia

Ultimi Articoli

■ EVENTI

Da OBE il primo libro bianco sul Branded Entertainment

■ RICERCHE

Adv e consumi: nel post-lockdown vince la multicanalità

■ AGENZIE ■ AZIENDE

MSC Crociere lancia la nave dei sogni digitale MSCDreams con Imille

■ AGENZIE

Aimage accelera sulla customer care automation per aiutare la ripresa delle aziende

■ CAMPAGNE

Da Burger King distanze garantite grazie alla cipolla

nell'omnichannel marketing e nel mercato delle interfacce digitali, hanno infatti firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, **la futura aggregazione delle rispettive società.**

Dal progetto di fusione deriverà **un player leader nel social marketing con un fatturato aggregato di circa 10 milioni di euro.**

Il nuovo nome della società sarà **ConversionE3**, frutto del conferimento e della successiva fusione in E3. A guidarla saranno **Alberto Rossi** in qualità di Amministratore Delegato e **Sergio Spaccavento** come Chief Creative Officer.

Conversion, nel 2019 un fatturato di 5 milioni di euro

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito, il portfolio clienti ha potuto contare su multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz e Samsung. Fino al 2014 la crescita di Conversion è avvenuta per via organica sui servizi offline. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento omnichannel con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative sia strategiche.

Il nuovo posizionamento, si legge nella nota stampa, è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni. **Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.**

Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di 5,1 milioni di euro e un Ebitda negativo per 200 mila euro. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (Monza Brianza) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi.

Nel 2020 il fatturato di Conversion, anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi, **è stimato in circa 4,5 milioni euro con un Ebitda pari a circa 350 mila euro** (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). La posizione finanziaria betta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per 700mila euro (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove).

Nextmove, la divisione tecnologica di Conversion

Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion ed è **una società attiva nello sviluppo di app ed e-commerce e di progetti tecnologici per la digital transformation.** Nextmove opera all'interno del settore dello sviluppo delle app, non solo per aziende che sviluppano giochi e contenuti multimediali, ma anche con soluzioni per banche, retailer e altri settori. Si stima che l'App Store iOS arriverà a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel 2020, il doppio rispetto al 2015 (fonte App Annie).

Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di 1 milione di euro e un Ebitda per 150 mila euro. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a 1,35 milioni di euro e un Ebitda di circa 270 mila euro (prima delle sinergie con DigiTouch).

CAMPAGNE

Honda Moto e TUS insieme per il lancio del progetto My Scooter ManifeSHto

AGENZIE

La WPP di Simona Maggini: «La forza della squadra sarà il nostro plus»

CAMPAGNE

Mitsubishi Electric su radio e digital con la campagna "Il piacere del clima ideale"

MEDIA

Il Sole 24 Ore aggiorna l'app: nuova grafica e più funzionalità

CAMPAGNE

Activia lancia la campagna digital e social OMGut!

La posizione finanziaria netta al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale. Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa, tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fiditalia. **Il team di Nextmove** conta 18 risorse nella sede di Lissone (Monza Brianza) **ed è guidato dal ceo e founder Fabrizio Conti.**

Le ragioni strategiche dell'operazione

Il razionale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali, si legge nella nota stampa.

Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti (E3 si è distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience) e genera una forte pressione competitiva, è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale.

Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia 3 driver di rafforzamento: nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali; nel mercato della digital experience, che con l'avvento del Covid-19 cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali; e nelle capacità tecnica e-commerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilità.

In questo modo, Gruppo DigiTouch propone sempre di più **un'offerta integrata basata su tecnologia, design e digital marketing.**

DigiTouch S.p.A. ha definito negli ultimi anni (dopo aver perfezionato 7 acquisizioni) un modello in grado di massimizzare l'efficienza operativa con la riduzione delle spese fisse tramite la centralizzazione dei servizi centrali, tecnologici e di struttura e l'efficienza commerciale tramite azioni di cross-up selling e di sviluppo di soluzioni integrate nel cloud marketing di gruppo.

L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guide del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove) con un fatturato aggregato su base annua di circa 5,9 milioni di euro e un EBITDA di 620mila euro pre-sinergie e 1,1 milioni euro post sinergie di costo già identificate (come affitti, spese centrali e razionalizzazione dei servizi).

I dettagli dell'accordo

La prima fase prevede **l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch S.p.A.** Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch S.p.A per l'acquisizione del residuale 30%.

Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a 357 mila euro, di cui 105 mila euro saranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e 250 mila sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il residuo 30% del capitale di Nextmove, detenuto da Fabrizio Conti (Ceo di Nextmove), sarà acquisto da DigiTouch S.p.A. secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di 225 mila euro ed un massimo (cap) di 450 mila euro. La componente di earn out sarà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'Ebitda sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni.

La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società **Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento**, rispettivamente founder e Ceo e co-founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga **conferita e successivamente fusa in E3 Srl**, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion.

La nuova realtà risultante dalla fusione, denominata ConversionE3, sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

Arriva sul mercato ConversionE3

ConversionE3, una volta perfezionato l'atto di fusione, conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities). La società sarà **guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (CCO).**

Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società leader nell'omnichannel marketing **con oltre 10 milioni di fatturato annuo che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico.**

Enrico Torlaschi assumerà la carica di Chief Client Officer in modo da dare piena esecuzione alla nuova struttura organizzativa del Gruppo DigiTouch improntata sul modello matriciale. Enrico Torlaschi ha guidato E3 e garantirà il passaggio di consegne per poi assicurare una ulteriore spinta allo sviluppo di una proposition commerciale integrata a livello di gruppo.

I commenti dei manager

«Il nostro Gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di aggregatore in un mercato dove Digital Marketing & Digital Technologies sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza»,

commenta **Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo**

DigiTouch. «Conversion e Nextmove non solo si integrano perfettamente nella strategia di Gruppo ma portano componenti di innovazione uniche nel panorama italiano. **ConversionE3 diventa uno dei leader del segmento Omnichannel Marketing con una offerta completa di creatività, social, tecnologie, eventi e progetti integrati e Nextmove rafforza ulteriormente il posizionamento**

tecnologico di Gruppo, tramite expertise uniche nella produzione di interfacce. Il Gruppo DigiTouch sempre più si presenta come campione nazionale nei servizi integrati di Cloud Marketing. Nel Gruppo DigiTouch le performance manageriali pagano. Enrico Torlaschi – prosegue Ranucci – continua il suo percorso di crescita all'interno del Gruppo e gli facciamo i migliori auguri per un nuovo incarico che rafforzerà le nostre competenze commerciali e di presidio del mercato».

«Il posizionamento Omnichannel è sempre più attuale ed in linea con l'evoluzione del consumatore e delle necessità dei clienti», dichiara **Alberto Rossi, Ceo di Conversion**. «Nel percorso dell'agenzia creatività e tecnologia sono stati i due driver di crescita e l'ingresso nel Gruppo DigiTouch rappresenta la naturale evoluzione del nostro percorso. ConversionE3 sarà un player di riferimento più forte e in grado di sostenere ancora di più il posizionamento Omnichannel. Entrare in un gruppo come DigiTouch per il team di Conversion rappresenta un moltiplicatore di competenze e darà una forte accelerazione alla capacità di innovazione».

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento☐ Non acconsento☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >


[Home](#) » [Notizie](#)

DigiTouch, accordo vincolante per l'acquisizione del controllo di Conversion

19/05/2020 10:18:33

Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation - tramite la controllata E3 - e il Gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi.

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni.

Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 5,1 milioni e un EBITDA negativo per Euro 200 mila.

A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità.

Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - è stimato in circa Euro 4,5 milioni con un EBITDA pari a circa Euro 350 mila (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch).

La Posizione Finanziaria Netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per Euro 700mila (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi.

Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion. Società attiva nello sviluppo di APP ed e-commerce e di progetti tecnologici per la digital transformation. Nextmove opera all'interno del settore dello sviluppo delle APP all'interno del quale non ci sono solo aziende che sviluppano giochi e contenuti multimediali, ma anche soluzioni per banche, retailers e altri settori.

Si stima che l'App Store iOS arriverà a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel 2020, il doppio rispetto al 2015 (fonte App Annie). Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 1 milione e un EBITDA per Euro 150 mila. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a Euro 1,35 milioni e un EBITDA di circa Euro 270 mila (prima delle

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 19/05/2020

Strumento	Ultimo Risultato	segnale
DIASORIN	Acquisto	63.50%
BPER BANCA	Vendita	24.70%
RECORDATI ORD	Acquisto	23.10%
PRYSMIAN	Acquisto	18.90%
BANCA GENERALI	Acquisto	18.70%
AZIMUT	Acquisto	13.10%
FINECOBANK	Acquisto	10.70%
LEONARDO	Vendita	9.90%
PIRELLI & C	Acquisto	7.80%
SALVATORE FERRAGAMO	Vendita	7.10%

[ACCEDI](#)

VIDEO

Effetto dividendi sul Ftse Mib

Può un trading system battere i mercati?

[CANALE YOUTUBE](#)

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



sinergie con DigiTouch).

La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale. Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fidelity. Il team di Nextmove conta 18 risorse nella sede di Lissone (MB) ed è guidata dal CEO e founder Fabrizio Conti. Il razionale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali.

Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti (E3 si è distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience) e genera una forte pressione competitiva è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale.

Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia 3 drivers di rafforzamento:

1. nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali;
2. nel mercato della Digital Experience, che con l'avvento del Covid-19, cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali;
3. nelle capacità tecnica e-commerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilità: il Gruppo DigiTouch sempre più propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing;

DigiTouch S.p.A. ha definito negli ultimi anni (dopo aver perfezionato 7 acquisizioni) un modello in grado di massimizzare l'efficienza operativa con la riduzione delle spese fisse tramite la centralizzazione dei servizi centrali, tecnologici e di struttura e l'efficienza commerciale tramite azioni di cross-up selling e di sviluppo di soluzioni integrate nel cloud marketing di Gruppo. L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guida del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove) con un fatturato aggregato su base annua di circa Euro 5,9 milioni e un EBITDA di Euro 620mila pre-sinergie e Euro 1,1 milioni post sinergie di costo già identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi, ...).

Struttura dell'operazione

La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch S.p.A.. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch S.p.A. per l'acquisizione del residuo 30%. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a Euro 357 mila, di cui Euro 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e Euro 250 mila sotto forma di acollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano.

Il residuo 30% del capitale di Nextmove - detenuto da Fabrizio Conti (CEO di Nextmove) - verrà acquisto da DigiTouch S.p.A. secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di Euro 225 mila ed un massimo (cap) di Euro 450 mila. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'EBITDA sul triennio 2019-2021 secondo un

modello a scaglioni.

La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e CEO e co-founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion. La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3 S.r.l. -sarà controllata da DigiTouch S.p.A. per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La Società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (CCO). Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società leader nell'Omnichannel Marketing con oltre Euro 10 milioni di fatturato annuo che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico.

Enrico Torlaschi assumerà la carica di Chief Client Officer in modo da dare piena esecuzione alla nuova struttura organizzativa del Gruppo DigiTouch improntata sul modello matriciale. Enrico ha guidato con successo E3 e garantirà il passaggio di consegne per poi assicurare una ulteriore spinta allo sviluppo di una proposition commerciale integrata a livello di Gruppo.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch, commenta l'operazione «Il nostro Gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di aggregatore in un mercato dove Digital Marketing & Digital Technologies sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza.

Conversion e Nextmove non solo si integrano perfettamente nella strategia di Gruppo ma portano componenti di innovazione uniche nel panorama italiano. ConversionE3 diventa uno dei leader del segmento Omnichannel Marketing con una offerta completa di creatività, social, tecnologie, eventi e progetti integrati e Nextmove rafforza ulteriormente il posizionamento tecnologico di Gruppo, tramite expertise uniche nella produzione di interfacce. Il Gruppo DigiTouch sempre più si presenta come campione nazionale nei servizi integrati di Cloud Marketing».

E prosegue «Nel Gruppo DigiTouch le performance manageriali pagano. Enrico Torlaschi – prosegue Ranucci – continua il suo percorso di crescita all'interno del Gruppo e gli facciamo i migliori auguri per un nuovo incarico che rafforzerà le nostre competenze commerciali e di presidio del mercato».

Alberto Rossi, CEO di Conversion, commenta l'operazione «Il posizionamento Omnichannel è sempre più attuale ed in linea con l'evoluzione del consumatore e delle necessità dei clienti. Nel percorso dell'agenzia creatività e tecnologia sono stati i due driver di crescita e l'ingresso nel Gruppo DigiTouch rappresenta la naturale evoluzione del nostro percorso. ConversionE3 sarà un player di riferimento più forte e in grado di sostenere ancora di più il posizionamento Omnichannel. Entrare in un gruppo come DigiTouch per il team di Conversion rappresenta un moltiplicatore di competenze e darà una forte accelerazione

alla capacità di innovazione».

GD - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)
[PRIVACY](#)
[INFORMATIVA COOKIES](#)

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)
[TRADING SYSTEM](#)

martedì, 19 Maggio, 2020 Sign in / Join

GAZZETTA DI NAPOLI GAZZETTA DI SALERNO GAZZETTA DI AVELLINO GAZZETTA DI ROMA SAPORI CONDIVISI PUBBLICITÀ CONTATTI KYNETIC | web agency

**GAZZETTA**
di MILANO **Annunci**
Milano

TOP NEWS ECONOMIA CULTURA EVENTI MODA FOOD SALUTE E BENESSERE ASSOEDILIZIA

Home > Economia > Digitouch fonde E3 con ConversionNextmove.

Economia

Digitouch fonde E3 con ConversionNextmove.

By redazione - 19 Maggio, 2020

👁 43 🗨 0

- Advertisement -



GABRIELLA CHIARAPPA
Ufficio Stampa & Comunicazione
www.lesalondelamode.eu
info@lesalondelamode.eu
 

Les Salons de la Mode

▶ **FACEBOOK+INSTAGRAM+YOUTUBE**

INCREMENTA LA VISIBILITÀ DEI TUOI SOCIAL DEL 300% IN SOLI 4 GIORNI

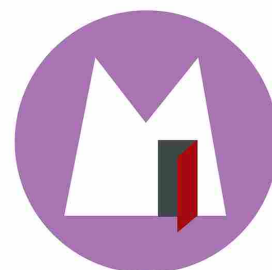
■ SOCIAL
■ MEDIA
■ MARKETING

SCOPRI COME →

Il Gruppo DigiTouch – tramite la controllata E3 – e il Gruppo ConversionNextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi.

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guide del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove).

**MILANO PROPERTY**
REAL ESTATE in MILAN

La nuova realtà risultante dalla fusione – denominata Conversion E3 S.r.l. – sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54% del capitale.

Gruppo DigiTouch è una società specializzata nel Marketing Omnicanale e nella Digital Transformation e quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come digital marketing agency, oggi è una Full Digital Platform Company e propone un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content.

Shearman & Sterling ha assistito DigiTouch ed E3 nell'operazione con un team guidato da Emanuele Trucco e Leonardo Pinta.

SCTS con un team coordinato da Antonio Zambon ha assistito DigiTouch per gli aspetti fiscali del deal.

MJH Alma ha assistito ConversionNextmove con un team guidato da Roberto Nigro coadiuvato da Sara Aratari.

Per gli aspetti fiscali è stata assistita da Teca Consulting con un team guidato da Davide Caramellino.

Condividi:[articolo precedente](#)

Torna Zelig, sabato 23 su native.it la Covid Edition per sostenere gli artisti e i lavoratori dello spettacolo.

redazione



emmeitre



ASSOEDILIZIA
ASSOCIAZIONE MILANESE DELLA PROPRIETÀ EDILIZIA
FONDATA NEL 1894

**Vuoi vendere on line i
tuoi prodotti?**

Crea gratis il tuo
negozio on line e
comincia a
guadagnare
subito!!



WWW.FUNSHOPPING.IT
il marketplace amico dei commercianti

SCOPRI DI PIU'



Investireoggi » Finanza » DigiTouch: perfezionata acquisizione di Optimized Group

DigiTouch, accordo vincolante per l'acquisizione del controllo di Conversion

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 19 Maggio 2020 alle ore 10:04

Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation – tramite la controllata E3 – e il Gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi.

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni.

Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 5,1 milioni e un EBITDA negativo per Euro 200 mila.

A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità.

Nel 2020 il fatturato – anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi – è stimato in circa Euro 4,5 milioni con un EBITDA pari a circa Euro 350 mila (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch).

La Posizione Finanziaria Netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per Euro 700mila (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi.

Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion. Società attiva nello sviluppo di APP ed e-commerce e di progetti tecnologici per la digital transformation. Nextmove opera all'interno del settore dello sviluppo delle APP all'interno del quale non ci sono solo aziende che sviluppano giochi e contenuti multimediali, ma anche soluzioni per banche, retailers e altri settori.

Si stima che l'App Store iOS arriverà a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel 2020, il doppio rispetto al 2015 (fonte App Annie). Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 1 milione e un EBITDA per Euro 150 mila. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a Euro 1,35 milioni e un EBITDA di circa Euro 270 mila (prima delle sinergie con DigiTouch).

La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale. Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fidalia. Il team di Nextmove conta 18 risorse nella sede di Lissone (MB) ed è guidata dal CEO e founder Fabrizio Conti. Il razionale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali.

Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti (E3 si è distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience) e genera una forte pressione competitiva è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale.

Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia 3 drivers di rafforzamento:

1. nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali;

2.

nel mercato della Digital Experience, che con l'avvento del Covid-19, cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali;

3. nelle capacità tecnica e-commerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilità: il Gruppo DigiTouch sempre più propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing;

DigiTouch S.p.A. ha definito negli ultimi anni (dopo aver perfezionato 7 acquisizioni) un modello in grado di massimizzare l'efficienza operativa con la riduzione delle spese fisse tramite la centralizzazione dei servizi centrali, tecnologici e di struttura e l'efficienza commerciale tramite azioni di cross-up selling e di sviluppo di soluzioni integrate nel cloud marketing di Gruppo. L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guida del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove) con un fatturato aggregato su base annua di circa Euro 5,9 milioni e un EBITDA di Euro 620mila pre-sinergie e Euro 1,1 milioni post sinergie di costo già identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi, ...).

Struttura dell'operazione

La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch S.p.A. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha

sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch S.p.A per l'acquisizione del residuale 30%. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a Euro 357 mila, di cui Euro 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e Euro 250 mila sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano.

Il residuo 30% del capitale di Nextmove – detenuto da Fabrizio Conti (CEO di Nextmove) – verrà acquisto da DigiTouch S.p.A. secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di Euro 225 mila ed un massimo (cap) di Euro 450 mila.

La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'EBITDA sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni.

La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e CEO e co-founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion. La nuova realtà risultante dalla fusione – denominata ConversionE3 S.r.l. – sarà controllata da DigiTouch S.p.A. per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La Società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (CCO). Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società leader nell'Omnichannel Marketing con oltre Euro 10 milioni di fatturato annuo che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico.

Enrico Torlaschi assumerà la carica di Chief Client Officer in modo da dare piena esecuzione alla nuova struttura organizzativa del Gruppo DigiTouch improntata sul modello matriciale. Enrico ha guidato con successo E3 e garantirà il passaggio di consegne per poi assicurare una ulteriore spinta allo sviluppo di una proposition commerciale integrata a livello di Gruppo.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch, commenta l'operazione <<Il nostro Gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di aggregatore in un mercato dove Digital Marketing & Digital Technologies sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza.

Conversion e Nextmove non solo si integrano perfettamente nella strategia di Gruppo ma portano componenti di innovazione uniche nel panorama italiano. ConversionE3 diventa uno dei leader del segmento Omnichannel Marketing con una offerta completa di creatività, social, tecnologie, eventi e progetti integrati e Nextmove rafforza ulteriormente il posizionamento tecnologico di Gruppo, tramite expertise uniche nella produzione di interfacce. Il Gruppo DigiTouch sempre più si presenta come campione nazionale nei servizi integrati di Cloud

Marketing».

E prosegue «Nel Gruppo DigiTouch le performance manageriali pagano. Enrico Torlaschi – prosegue Ranucci – continua il suo percorso di crescita all'interno del Gruppo e gli facciamo i migliori auguri per un nuovo incarico che rafforzerà le nostre competenze commerciali e di presidio del mercato».

Alberto Rossi, CEO di Conversion, commenta l'operazione «Il posizionamento Omnichannel è sempre più attuale ed in linea con l'evoluzione del consumatore e delle necessità dei clienti. Nel percorso dell'agenzia creatività e tecnologia sono stati i due driver di crescita e l'ingresso nel Gruppo DigiTouch rappresenta la naturale evoluzione del nostro percorso. ConversionE3 sarà un player di riferimento più forte e in grado di sostenere ancora di più il posizionamento Omnichannel. Entrare in un gruppo come DigiTouch per il team di Conversion rappresenta un moltiplicatore di competenze e darà una forte accelerazione alla capacità di innovazione».

(GD – www.ftaonline.com)

Argomenti: Digitouch

I commenti sono chiusi.

sullo stesso tema



Digitouch: nuova soluzione di AI applicata alla Business Intelligence. Titolo vola (+18,21%)



Digitouch: il 2018 evidenzia crescita di fatturato e margini operativi ma un utile netto in diminuzione. Proposto dividendo a 0,02 €



DigiTouch: perfezionata acquisizione di Optimized Group

articoli recenti



I fondi comuni d'investimento: cosa sono? come funzionano? Ecco una guida per il risparmiatore



Filippo Diodovich di IG Italia sullo Spread: la quiete prima della tempesta?



Cosa s'intende per efficienza dei mercati finanziari?



IG Italia presenta "la settimana del trading": 5 giorni pieni di spunti e consigli preziosi dai professionisti del settore!

Corporate M&A



0 Comments maggio 19, 2020

Digitouch fonde E3 con ConversionNextmove, tutti gli advisor

Il gruppo **DigiTouch** – tramite la controllata **E3** – e il gruppo **ConversionNextmove** hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi.

La nuova realtà risultante dalla fusione – denominata **Conversion E3** – sarà controllata da **DigiTouch** per il 78%. **Alberto Rossi** post fusione deterrà il 20,56 % e **Sergio Spaccavento** l'1,54% del capitale.

Shearman & Sterling ha assistito **Digitouch** ed **E3** nell'operazione con un team guidato da **Emanuele Trucco** e **Leonardo Pinta**. **Scts** con un team coordinato da **Antonio Zambon** ha assistito **Digitouch** per gli aspetti fiscali del deal.

Mjh Alma ha assistito **ConversionNextmove** con un team guidato da **Roberto Nigro** (nella foto) coadiuvato da **Sara Aratari**. La società è stata assistita, per gli aspetti fiscali, da **Teca Consulting** con un team guidato da **Davide Caramellino**.

DigiTouch è una società specializzata nel marketing omnicanale e nella digital transformation e quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come digital marketing agency, oggi è una full digital platform company e propone un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content. **Conversion** ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Nel 2019 l'acquisizione di **Nextmove** ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Share



Tags

Sara Aratari Conversion Nextmove Mjh Alma Teca Davide Caramellino Conversion E3 ConversionNextmove Leonardo Pinta Shearman & Sterling Emanuele Trucco Scts Antonio Zambon News Roberto Nigro DigiTouch

Vota questo articolo



Articoli che potrebbero interessarti



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

[► Newsletter](#)[► Archivio News](#)

Gruppo DigiTouch procede nel suo percorso di consolidamento



Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI) e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation - tramite la controllata E3 - e il Gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi.

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche.

Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 5,1 milioni e un EBITDA negativo per Euro 200 mila. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - è stimato in circa Euro 4,5 milioni con un EBITDA pari a circa Euro 350 mila (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per Euro 700mila (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove).

Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi.

Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion. Società attiva nello sviluppo di APP ed e-commerce e di progetti tecnologici per la digital transformation. Nextmove opera all'interno del settore dello sviluppo delle APP all'interno del quale non ci sono solo aziende che sviluppano giochi e contenuti multimediali, ma anche soluzioni per banche, retailers e altri settori. Si stima che l'App Store iOS arriverà

a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel 2020, il doppio rispetto al 2015 (fonte App Annie).

Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 1 milione e un EBITDA per Euro 150 mila. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a Euro 1,35 milioni e un EBITDA di circa Euro 270 mila (prima delle sinergie con DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale.

Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fiditalia. Il team di Nextmove conta 18 risorse nella sede di Lissone (MB) ed è guidata dal CEO e founder Fabrizio Conti.

Il razionale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali.

Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti (E3 si è distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience) e genera una forte pressione competitiva è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale.

Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia 3 drivers di rafforzamento:

1. nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali;
2. nel mercato della Digital Experience, che con l'avvento del Covid-19, cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali;
3. nelle capacità tecnica e-commerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilità: il Gruppo DigiTouch sempre più propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing;

DigiTouch S.p.A. ha definito negli ultimi anni (dopo aver perfezionato 7 acquisizioni) un modello in grado di massimizzare l'efficienza operativa con la riduzione delle spese fisse tramite la centralizzazione dei servizi centrali, tecnologici e di struttura e l'efficienza commerciale tramite azioni di cross-up selling e di sviluppo di soluzioni integrate nel cloud marketing di Gruppo.

L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guide del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove) con un fatturato aggregato su base annua di circa Euro 5,9 milioni e un EBITDA di Euro 620mila pre-sinergie e Euro 1,1 milioni post sinergie di costo già identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi, ...).

Struttura dell'operazione

La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch S.p.A.. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch S.p.A per l'acquisizione del residuo 30%.

Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a Euro 357 mila, di cui Euro 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e Euro 250 mila sotto forma di acollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il residuo 30% del capitale di Nextmove - detenuto da Fabrizio Conti (CEO di Nextmove) - verrà acquisto da DigiTouch S.p.A. secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di Euro 225 mila ed un massimo (cap) di Euro 450 mila. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'EBITDA sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni.

La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e CEO e co-founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion.

La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3 S.r.l. - sarà controllata da DigiTouch S.p.A. per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%.

L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La Società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (CCO).

Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società leader nell'Omnichannel Marketing con oltre Euro 10 milioni di fatturato annuo che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico.

19/05/2020 | Aziende, carriere

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

+39 02.52.20.37.1

+39 02.55.21.30.37

info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

Digitouch cresce nel digital marketing con Conversion e Nextmove

di Valerio Testi

Digitouch, società quotata all'Aim e attiva nel digital e cloud marketing, procede nel suo percorso di aggregazione di altre realtà del settore integrandosi con Conversion, realtà di servizi di shopper marketing e brand activation, che lo scorso anno ha acquisito Nextmove, aggiungendo all'offerta omnichannel una base tecnologica. Nel 2020 il fatturato di Conversion è stimato in circa 4,5 milioni con ebitda di 350 mila (prima delle sinergie con il gruppo Digitouch), mentre la pfm al 30 aprile era negativa per 700 mila. Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e di Lissone (Mb) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi. Nextmove è una società attiva nello sviluppo di app e progetti tech per la digital transformation, in particolare per l'e-commerce. Nextmove ha chiuso il 2019

con un fatturato di 1 milione e mol di 150 mila. La logica industriale dell'operazione, nel momento in cui nel settore digitale si assiste a un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti, solo la crescita dimensionale permette di ottenere rendimenti di scala crescenti. La prima fase prevede che DigiTouch acquisirà da Conversion la partecipazione (70%) detenuta in Nextmove per 357 mila euro. Il 30%, detenuto dal ceo Fabrizio Conti, sarà acquisto entro metà 2022. La seconda fase prevede che Conversion, controllata per il 94% dal ceo Alberto Rossi e per il 6% dal direttore creativo Sergio Spaccavento, sia conferita e fusa in E3 srl (100% DigiTouch), dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 riservato ai soci di Conversion. La nuova realtà risultante dalla fusione sarà controllata da DigiTouch per il 78%, da Rossi per il 20,56 % e da Spaccavento per l'1,54% e sarà tra le prime

nell'omnichannel marketing in Italia con oltre 10 milioni di fatturato. «Il settore ha bisogno di consolidamento e noi cogliamo le opportunità che il mercato ci offre», commenta il presidente di DigiTouch, Simone Ranucci Brandimarte, «la nostra struttura finanziaria (2 milioni di debito, ndr) ce lo consente e ci guardiamo attorno per ulteriori operazioni, perchè la crescita di marginalità può avvenire solo per economie di scala». Digitouch ha chiuso in crescita il 2019 e conta di proseguire i miglioramenti dei conti anche quest'anno nonostante l'emergenza sanitaria «che nel nostro caso non ha avuto impatti eccessivi, come per buona parte delle attività legate al digitale». Il titolo Digitouch, che ha giudizio del presidente mostra un'ampia sottovalutazione rispetto ai suoi fondamentali, ieri ha chiuso a 1,11 euro (+0,9%) per una capitalizzazione di 15,4 milioni. (riproduzione riservata)



Conversion si fonde con E3 ed entra nel Gruppo DIGITOUCH

19 Maggio 2020

#CAMBIALOGOPERILCOVID

Conversion e Digitouch hanno firmato l'accordo per la creazione di CONVERSION-E3, una nuova struttura che si fonda sull'esperienza, sui talenti e sui successi collezionati negli anni dalle rispettive agenzie.

Questa fusione porterà a rafforzare il loro posizionamento nel business omnichannel con una soluzione integrata e paritetica di Strategia, Creatività, Content Marketing e Tecnologia, visione sempre più centrale nelle strategie media e di marketing delle aziende di tutti i settori merceologici.

conversion 

La nuova realtà Conversion-E3 conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre con i suoi servizi diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities, etc.).

La Società sarà guidata da **Alberto Rossi** in qualità di Amministratore Delegato e da **Sergio Spaccavento** in qualità di Chief Creative Officer, mentre **Enrico Torlaschi** assumerà la carica di Chief Client Partner.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo Digitouch commenta l'operazione "Il nostro Gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di aggregatore in un mercato dove Digital marketing & Digital technologies sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza. Conversion e NextMove non sono solo si integrano perfettamente nella strategia di Gruppo ma portano componenti di innovazione uniche nel panorama Italiano. Il Gruppo Digitouch sempre più si presenta come campione nazionale nei servizi integrati di Cloud Marketing."

Alberto Rossi, CEO di Conversion – E3 commenta l'operazione "Il posizionamento Omnichannel è sempre più attuale ed in linea con l'evoluzione del consumatore e delle necessità dei clienti. Nel percorso dell'agenzia creatività e tecnologia sono stati i due driver di crescita e l'ingresso nel gruppo DigiTouch rappresenta la naturale evoluzione del nostro percorso. Entrare in Digitouch per il team di Conversion rappresenta un moltiplicatore di competenze e darà una forte accelerazione alla capacità di innovazione."

Sergio Spaccavento, CCO di Conversion – E3 commenta l'operazione "Più che un'operazione di resilienza, è stata una lucida scelta di evoluzione. Non solo si moltiplicheranno i talenti, ma cresceranno le opportunità, le idee, le risorse condivise e le sfide, perché è quello che succede quando ci si unisce, e quando si fa parte di un grande gruppo. Da oggi posso dire, che entriamo nella nostra personalissima nuova era dell'advertising, dove la tecnologia, la creatività, la strategia e il content marketing andranno d'accordo, anzi, si ameranno per dar vita a grandi soluzioni di comunicazione."

GRUPPO DIGITOUCH VERSO L'ACQUISIZIONE DI CONVERSION: NASCERA' CONVERSIONE3

, società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI) e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation – tramite la controllata E3 – e il Gruppo Conversion – Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 5,1 milioni e un EBITDA negativo per Euro 200 mila. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato – anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi – è stimato in circa Euro 4,5 milioni con un EBITDA pari a circa Euro 350 mila (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per Euro 700mila (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi. Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion e ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 1 milione e un EBITDA per Euro 150 mila. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a Euro 1,35 milioni e un EBITDA di circa Euro 270 mila (prima delle sinergie con DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale. Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fiditalia. Il team di Nextmove conta 18 risorse nella sede di Lissone (MB) ed è guidata dal CEO e founder Fabrizio Conti. Il razionale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali. Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia 3 drivers di rafforzamento: nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali; nel mercato della Digital Experience, che con l'avvento del Covid-19, cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali; nelle capacità tecnica e-commerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilità: il Gruppo DigiTouch sempre più propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing; La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch S.p.A.. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch S.p.A per l'acquisizione del residuo 30%. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a Euro 357 mila, di cui Euro 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e Euro 250 mila sotto forma di acollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il residuo 30% del capitale di Nextmove – detenuto da Fabrizio Conti (CEO di Nextmove) – verrà acquisto da DigiTouch S.p.A. secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di Euro 225 mila e un massimo (cap) di Euro 450 mila. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'EBITDA sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni. La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e CEO e co-founder e Direttore Creativo

Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion. La nuova realtà risultante dalla fusione – denominata ConversionE3 S.r.l. – sarà controllata da DigiTouch S.p.A. per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (CCO). Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società leader nell'Omnichannel Marketing con oltre Euro 10 milioni di fatturato annuo che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico.

Enrico Torlaschi assumerà la carica di Chief Client Officer in modo da dare piena esecuzione alla nuova struttura organizzativa del Gruppo DigiTouch improntata sul modello matriciale.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch, commenta l'operazione: «Il nostro Gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di aggregatore in un mercato dove Digital Marketing & Digital Technologies sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza. Conversion e Nextmove non solo si integrano perfettamente nella strategia di Gruppo ma portano componenti di innovazione uniche nel panorama italiano. ConversionE3 diventa uno dei leader del segmento Omnichannel Marketing con una offerta completa di creatività, social, tecnologie, eventi e progetti integrati e Nextmove rafforza ulteriormente il posizionamento tecnologico di Gruppo, tramite expertise uniche nella produzione di interfacce. Il Gruppo DigiTouch sempre più si presenta come campione nazionale nei servizi integrati di Cloud Marketing». Alberto Rossi, CEO di Conversion, aggiunge: «Il posizionamento Omnichannel è sempre più attuale e in linea con l'evoluzione del consumatore e delle necessità dei clienti. Nel percorso dell'agenzia creatività e tecnologia sono stati i due driver di crescita e l'ingresso nel Gruppo DigiTouch rappresenta la naturale evoluzione del nostro percorso. ConversionE3 sarà un player di riferimento più forte e in grado di sostenere ancora di più il posizionamento Omnichannel. Entrare in un gruppo come DigiTouch per il team di Conversion rappresenta un moltiplicatore di competenze e darà una forte accelerazione alla capacità di innovazione».

FAGE lancia TruBlend con Conversion, in una campagna internazionale

[GRUPPO DIGITOUCH VERSO L'ACQUISIZIONE DI CONVERSION: NASCERA' CONVERSIONE3]

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ▶

PUBBLICATO: 34 MINUTI FA

Segui @trendonline

DigiTouch, accordo vincolante per l'acquisizione del controllo di Conversion

Tempo stimato di lettura: 9 minuti

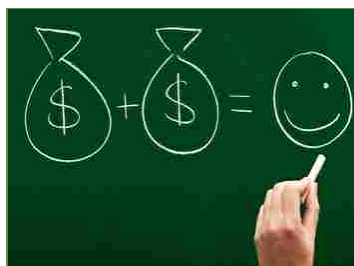
DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

DIGITOUCH CRESCITA

Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation - tramite la controllata E3 - e il Gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi.



Condividi su Facebook



Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation - tramite la controllata E3 - e il Gruppo Conversion-Nextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede,

subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi.

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni.

Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 5,1 milioni e un EBITDA negativo per Euro 200 mila.

A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità.

Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - è stimato in circa Euro 4,5 milioni con un

EBITDA pari a circa Euro 350 mila (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch).

La Posizione Finanziaria Netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per Euro 700mila (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi.

Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion. Società attiva nello sviluppo di APP ed e-commerce e di progetti tecnologici per la digital transformation. Nextmove opera all'interno del settore dello sviluppo delle APP all'interno del quale non ci sono solo aziende che sviluppano giochi e contenuti multimediali, ma anche soluzioni per banche, retailers e altri settori.

Si stima che l'App Store iOS arriverà a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel 2020, il doppio rispetto al 2015 (fonte App Annie). Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 1 milione e un EBITDA per Euro 150 mila. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a Euro 1,35 milioni e un EBITDA di circa Euro 270 mila (prima delle sinergie con DigiTouch).

La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale. Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fidelity. Il team di Nextmove conta 18 risorse nella sede di Lissone (MB) ed è guidata dal CEO e founder Fabrizio Conti. Il rationale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali.

Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti (E3 si è distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience) e genera una forte pressione competitiva è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale.

Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia 3 drivers di rafforzamento:

1. nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creatività, content marketing e tecnologia, sempre più centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali;
2. nel mercato della Digital Experience, che con l'avvento del Covid-19, cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali;
3. nelle capacità tecnica e-commerce e interfacce, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilità: il Gruppo DigiTouch sempre

più propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing;

DigiTouch S.p.A. ha definito negli ultimi anni (dopo aver perfezionato 7 acquisizioni) un modello in grado di massimizzare l'efficienza operativa con la riduzione delle spese fisse tramite la centralizzazione dei servizi centrali, tecnologici e di struttura e l'efficienza commerciale tramite azioni di cross-up selling e di sviluppo di soluzioni integrate nel cloud marketing di Gruppo. L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guide del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove) con un fatturato aggregato su base annua di circa Euro 5,9 milioni e un EBITDA di Euro 620mila pre-sinergie e Euro 1,1 milioni post sinergie di costo già identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi, ...).

***Struttura dell'operazione**

*La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch S.p.A.. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch S.p.A per l'acquisizione del residuo 30%. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a Euro 357 mila, di cui Euro 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e Euro 250 mila sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano.

Il residuo 30% del capitale di Nextmove - detenuto da Fabrizio Conti (CEO di Nextmove) - verrà acquisto da DigiTouch S.p.A. secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di Euro 225 mila ed un massimo (cap) di Euro 450 mila. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'EBITDA sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni.

La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e CEO e co-founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion. La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3 S.r.l. -sarà controllata da DigiTouch S.p.A. per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La Società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (CCO). Il progetto di

crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion una società leader nell'Omnichannel Marketing con oltre Euro 10 milioni di fatturato annuo che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico.

Enrico Torlaschi assumerà la carica di Chief Client Officer in modo da dare piena esecuzione alla nuova struttura organizzativa del Gruppo DigiTouch improntata sul modello matriciale. Enrico ha guidato con successo E3 e garantirà il passaggio di consegne per poi assicurare una ulteriore spinta allo sviluppo di una proposition commerciale integrata a livello di Gruppo.

- Simone Ranucci Brandimarte*, Presidente del Gruppo DigiTouch, commenta l'operazione «Il nostro Gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di aggregatore in un mercato dove Digital Marketing & Digital Technologies sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza.

Conversion e Nextmove non solo si integrano perfettamente nella strategia di Gruppo ma portano componenti di innovazione uniche nel panorama italiano. ConversionE3 diventa uno dei leader del segmento Omnichannel Marketing con una offerta completa di creatività, social, tecnologie, eventi e progetti integrati e Nextmove rafforza ulteriormente il posizionamento tecnologico di Gruppo, tramite expertise uniche nella produzione di interfacce. Il Gruppo DigiTouch sempre più si presenta come campione nazionale nei servizi integrati di Cloud Marketing».

E prosegue «Nel Gruppo DigiTouch le performance manageriali pagano. Enrico Torlaschi – prosegue Ranucci – continua il suo percorso di crescita all'interno del Gruppo e gli facciamo i migliori auguri per un nuovo incarico che rafforzerà le nostre competenze commerciali e di presidio del mercato».

Alberto Rossi, CEO di Conversion, commenta l'operazione «Il posizionamento Omnichannel è sempre più attuale ed in linea con l'evoluzione del consumatore e delle necessità dei clienti. Nel percorso dell'agenzia creatività e tecnologia sono stati i due driver di crescita e l'ingresso nel Gruppo DigiTouch rappresenta la naturale evoluzione del nostro percorso. ConversionE3 sarà un player di riferimento più forte e in grado di sostenere ancora di più il posizionamento Omnichannel. Entrare in un gruppo come DigiTouch per il team di Conversion rappresenta un moltiplicatore di competenze e darà una forte accelerazione alla capacità di innovazione».

(GD - www.ftaonline.com)



ULTIM'ORA

PIU' LETTI

[Home](#) > [Titoli Caldi](#)

TITOLI CALDI

DIGITOUCH - Acquisirà il controllo di Conversion

Redazione | 19/05/2020 Ore 08:52



Dalla fusione scaturirà una società con un fatturato aggregato di circa 10 milioni di euro

Digitouch [DGT.MI], gruppo attivo nel digital marketing e specializzato nelle tecnologie di comunicazione a supporto delle vendite, potrebbe muoversi in Borsa.

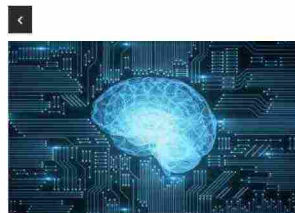
La società ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione di Conversion e della controllata Nextmove, primari operatori italiani nell'ambito dell'omnichannel marketing e nel mercato delle interfacce digitali. Dal progetto di fusione scaturirà una società leader nel settore del social marketing, con un fatturato aggregato di circa 10 milioni di euro.

Fondata nel 2006, Conversion ha subito ricompreso nel suo portafoglio clienti multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung.

I ricavi aggregati pro forma 2020 delle due società acquisite sono stimati in circa 6 milioni di euro, con un EBITDA 2020 post sinergie pari a 1,1 milioni di euro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato pari a 5,1 milioni e un EBITDA negativo per 200mila euro. A partire da fine 2019, ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 - è stimato in circa 4,5 milioni con un EBITDA pari a circa 350mila euro (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per 700mila euro (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove).

Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion e opera nel settore dello sviluppo delle APP. Si stima che l'App Store iOS arriverà a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel 2020, il doppio rispetto al 2015 (fonte App Annie). Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di 1 milione di euro e un EBITDA di 150mila. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a 1,35 milioni e un EBITDA di circa 270 mila (prima delle sinergie con DigiTouch). La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 è neutrale.

www.websim.it

Creactives Group - L'Al italiana sbarca alla Borsa di Vienna
19/05/2020



GPI - Pronta la tecnologia per la Fase 2
19/05/2020



INTERACTIVE

Gruppo DigiTouch sottoscrive un accordo vincolante per l'acquisizione del controllo del Gruppo Conversion-Nextmove. Nasce ConversionE3, realtà omnichannel da 10 milioni di fatturato

19 Maggio 2020



CONVERSION
GRUPPO DIGITOUCH

GRUPPO DIGITOUCH – tramite la controllata **E3** – e il **Gruppo Conversion-Nextmove** hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la **futura aggregazione delle rispettive società** secondo una struttura in due fasi.

CONVERSION ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di *shopper marketing* e *brand activation*. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi offline. **Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel**, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche.

Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni. **Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove** ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di euro 5,1 milioni e un EBITDA negativo per Euro 200 mila. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato – anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi – è stimato in circa euro 4,5 milioni con un EBITDA pari a circa euro 350 mila (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). **La Posizione Finanziaria Netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa (debito) per euro 700mila** (al netto dell'accollo dell'*acquisition financing* contratto per l'acquisizione di

Nextmove).

Il team di Conversion si compone di 43 professionalita tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di *shopper marketing* ed eventi.

Nextmove e la divisione tecnologica di Conversion. Societa attiva nello sviluppo di APP ed eCommerce e di progetti tecnologici per la *digital transformation*. Nextmove opera all'interno del settore dello sviluppo delle APP all'interno del quale non ci sono solo aziende che sviluppano giochi e contenuti multimediali, ma anche soluzioni per banche, *retailers* e altri settori. Si stima che l'App Store iOS arrivera a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel 2020, il doppio rispetto al 2015 (*fonte App Annie*).

Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 1 milione e un EBITDA per euro 150 mila. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a Euro 1,35 milioni e un EBITDA di circa Euro 270 mila (prima delle sinergie con DigiTouch). **La Posizione Finanziaria Netta al 30 aprile 2020 e sostanzialmente neutrale.**

Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fidelity. Il team di Nextmove conta 18 risorse nella sede di Lissone (MB) ed e guidata dal CEO e *founder* Fabrizio Conti.

Il razionale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella **volonta di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive** rappresentate da un team di professionisti di qualita, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali.

Dal momento che nel settore digitale si assiste a un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti (**E3 si e distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience**) e genera una forte pressione competitiva e sempre piu strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale.

Il Gruppo DigiTouch inquadra l'operazione all'interno dei fondamentali del Piano Industriale 2018-2020 e ne evidenzia **3 drivers di rafforzamento**:

1. **nel business omnichannel, con una soluzione integrata di creativita, content marketing e tecnologia**, sempre piu centrale nelle strategie media e di marketing mix delle aziende medio-grandi, in tutti i settori industriali;
2. nel **mercato della Digital Experience**, che con l'avvento del Covid-19, cambia le sue regole ponendo il valore aggiunto sull'aggregazione dei canali fisici e virtuali;
3. nelle **capacita tecnica eCommerce e interfacce**, ambito in cui Nextmove ha maturato molta esperienza e credibilita: il Gruppo DigiTouch sempre piu propone un'offerta integrata, basata su Tecnologia, Design & Digital Marketing;

DigiTouch S.p.A. ha definito negli ultimi anni (dopo aver perfezionato 7 acquisizioni) un modello in grado di massimizzare l'**efficienza operativa** con la riduzione delle spese fisse tramite la centralizzazione dei servizi centrali, tecnologici e di struttura e l'**efficienza commerciale** tramite azioni di *cross-up selling* e di sviluppo di soluzioni integrate nel *cloud marketing* di Gruppo.

L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guide del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove) con un fatturato aggregato su base annua di circa euro 5,9 milioni e un EBITDA di Euro 620mila pre-sinergie e euro 1,1 milioni post sinergie di costo gia identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi, ...).

Struttura dell'operazione

La **prima fase** prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch S.p.A.. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 e ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrera DigiTouch S.p.A per l'acquisizione del residuo 30%.

Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% e pari a euro 357 mila, di cui euro 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del *closing* previsto per fine giugno 2020 e euro 250 mila sotto forma di acconto del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il residuo 30% del capitale di Nextmove – detenuto da Fabrizio Conti (CEO di Nextmove) – verrà acquistato da DigiTouch S.p.A. secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un *range* tra un minimo (*floor*) di euro 225 mila e un massimo (*cap*) di euro 450 mila. La componente di *earn out* verrà misurata in funzione delle *performance* di crescita del fatturato e dell'EBITDA sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni.

La **seconda fase**, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente *founder* e CEO e *co-founder* e Direttore Creativo Esecutivo, **venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch** dedicata al *social* e *content marketing*, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion.

La nuova realtà risultante dalla fusione – denominata **ConversionE3 S.r.l.** – sarà controllata da DigiTouch S.p.A. per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa **75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori** (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La Società sarà guidata da **Alberto Rossi** in qualità di Amministratore Delegato e da **Sergio Spaccavento** in qualità di *Chief Creative Officer* (CCO).

Il progetto di crescita comune si pone l'obiettivo strategico di consolidare quote di mercato e creare con la fusione tra E3 e Conversion **una società leader nell'Omnichannel Marketing con oltre euro 10 milioni di fatturato annuo** che si colloca tra le prime tre nel segmento specifico.

Enrico Torlaschi assumerà la carica di Chief Client Officer in modo da dare piena esecuzione alla nuova struttura organizzativa del Gruppo DigiTouch improntata sul modello matriciale. Enrico ha guidato con successo E3 e garantirà il passaggio di consegne per poi assicurare una ulteriore spinta allo sviluppo di una *proposition* commerciale integrata a livello di Gruppo.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch, commenta così l'operazione: "Il nostro Gruppo prosegue la piena interpretazione del ruolo di aggregatore in un mercato dove Digital Marketing & Digital Technologies sono sempre più integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza. Conversion e Nextmove non solo si integrano perfettamente nella strategia di Gruppo ma portano componenti di innovazione uniche nel panorama italiano. ConversionE3 diventa uno dei leader del segmento Omnichannel Marketing con una offerta completa di creatività, social, tecnologie, eventi e progetti integrati e Nextmove rafforza ulteriormente il posizionamento tecnologico di Gruppo, tramite expertise uniche nella produzione di interfacce. Il Gruppo DigiTouch sempre più si presenta come campione nazionale nei servizi integrati di Cloud Marketing. Nel Gruppo DigiTouch le performance manageriali pagano. Enrico Torlaschi continua il suo percorso di crescita all'interno del Gruppo e gli facciamo i migliori auguri per un nuovo incarico che rafforzerà le nostre competenze commerciali e di presidio del mercato".

Alberto Rossi, CEO di Conversion, dichiara: "Il posizionamento Omnichannel è sempre più attuale e in linea con l'evoluzione del consumatore e delle necessità dei clienti. Nel percorso dell'agenzia creatività e tecnologia sono stati i due driver di crescita e l'ingresso nel Gruppo DigiTouch rappresenta la naturale evoluzione del nostro percorso. ConversionE3 sarà un player di riferimento più forte e in grado di sostenere ancora di più il posizionamento Omnichannel. Entrare in un gruppo come DigiTouch per il team di Conversion rappresenta un moltiplicatore di competenze e darà una forte accelerazione alla capacità di innovazione".

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER AGGREGAZIONE CONVERSIONNEXTMOVE



(Teleborsa) - **DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation ha siglato un **accordo quadro vincolante con ConversionNextmove per una futura aggregazione**.

L'operazione, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, verrà **strutturata in due**

fasi: la prima fase prevede l'**acquisizione del 70% di Nextmove** da parte di DigiTouch per **357 mila euro** (105 mila in contanti al closing il resto con accollo del debito); la seconda fase prevede che **Conversion venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl**, società controllata da DigiTouch, mediante un aumento di capitale riservato agli attuali soci Conversion (Alberto Rossi al 94% e Sergio Spaccavento al 6%).

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo **servizi di shopper marketing e brand activation**. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui **servizi off-line**. Nel 2015 è stato avviato il **posizionamento Omnichannel**, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che **ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni**. Nel 2019 l'**acquisizione di Nextmove** ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un **fatturato di 5,1 milioni** e un EBITDA negativo per 200 mila euro. **Nextmove** ha chiuso il 2019 con un **fatturato di 1 milione** e un EBITDA per Euro 150 mila.

La nuova **realtà risultante dalla fusione** - denominata **ConversionE3 S.r.l.** - sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà **efficacia a partire dal 1° luglio 2020**.

(TELEBORSA) 18-05-2020 07:27

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,11	+0,91	17.20.42	1,085	1,115	1,10

ADVFN

Home of the Private Investor

18/05/2020 19:26:32

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Questo è un trading
regolare di CFD

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

🔍

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

▼

BIT:DGT

Ok

Digitouch: accordo vincolante con ConversionNextmove per aggregazione

Data : 18/05/2020 @ 19:06
 Fonte : MF Dow Jones (Italiano)
 Titolo : Digitouch (DGT)
 Quotazione : ↑ 1.11 0.01 (0.91%) @ 17:26

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)**ANTICIPA I MERCATI!**

Visualizza oltre 100
titoli in streaming
da un'unica
pagina

**ADVFN
Monitor**

Registrati Ora

Digitouch: accordo vincolante con ConversionNextmove per aggregazione

Il Gruppo DigiTouch - tramite la controllata E3 - e il Gruppo ConversionNextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi.

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche.

Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni.

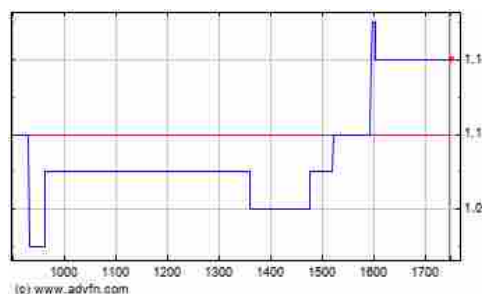
Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di 5,1 milioni e un Ebitda negativo per 200 mila euro. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - è stimato in circa 4,5 milioni con un Ebitda pari a circa 350 mila euro (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). La Posizione finanziaria netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa per 700 mila euro (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi.

Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion. Società attiva nello sviluppo di APP ed e-commerce e di progetti tecnologici per la digital transformation. Nextmove opera all'interno del settore dello sviluppo delle APP all'interno del quale non ci sono solo aziende che sviluppano giochi e contenuti multimediali, ma anche soluzioni per banche, retailers e altri settori. Si stima che l'App Store iOS arriverà a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel

**Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday**

Lunedì 18 Maggio 2020



(c) www.advfn.com

2020, il doppio rispetto al 2015 (fonte App Annie).

Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di 1 milione di euro e un Ebitda per 150 mila euro. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a 1,35 milioni e un Ebitda di circa 270 mila euro (prima delle sinergie con DigiTouch). La Pfn al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale.

Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fiditalia. Il team di Nextmove conta 18 risorse nella sede di Lissone (MB) ed è guidata dal ceo e founder Fabrizio Conti.

Il razionale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali.

Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti (E3 si è distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience) e genera una forte pressione competitiva è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale.

L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guide del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove) con un fatturato aggregato su base annua di circa 5,9 milioni e un Ebitda di 620 mila euro pre-sinergie e 1,1 milioni post sinergie di costo già identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi).

La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch per l'acquisizione del residuale 30%.

Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a 357 mila, di cui 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e 250 mila sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il residuo 30% del capitale di Nextmove - detenuto da Conti - verrà acquistato da DigiTouch secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di 225 mila euro e un massimo (cap) di 450 mila euro. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'Ebitda sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni.

La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e Ceo e co-founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion.

La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3 S.r.l. - sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020. ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di Chief Creative Officer (Cco).

com/cce

(END) Dow Jones Newswires

May 18, 2020 12:51 ET (16:51 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in       



La tua Cronologia



DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER AGGREGAZIONE CONVERSIONNEXTMOVE

DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation ha siglato un accordo quadro vincolante con ConversionNextmove per una futura aggregazione.

L'operazione, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, verrà strutturata in due fasi: la prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch per 357 mila euro (105 mila in contanti al closing il resto con accollo del debito); la seconda fase prevede che Conversion venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata da DigiTouch, mediante un aumento di capitale riservato agli attuali soci Conversion (Alberto Rossi al 94% e Sergio Spaccavento al 6%).

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di 5,1 milioni e un EBITDA negativo per 200 mila euro. Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di 1 milione e un EBITDA per Euro 150 mila.

La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3 S.r.l. - sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56% e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

[DIGITOUCH, ACCORDO VINCOLANTE PER AGGREGAZIONE CONVERSIONNEXTMOVE]

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti alla raccolta e all'utilizzo di dati personali come indirizzo IP e cookie, anche di terze parti, al fine di inviarti, attraverso un'analisi degli utenti che hanno visitato questo sito, contenuti e pubblicità in linea con le tue preferenze, analizzandone e misurandone le prestazioni. Puoi modificare in qualsiasi momento le tue preferenze nella **privacy policy**.

Accetto

Maggiori Informazioni

Finalità | Terze parti

Home > Finanza > DigiTouch, accordo vincolante per aggregazione ConversionNextmove

DigiTouch, accordo vincolante per aggregazione ConversionNextmove

18 maggio 2020

Condividi su Facebook

+

(Teleborsa) – DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation ha siglato un **accordo quadro vincolante con ConversionNextmove per una futura aggregazione**.

L'operazione, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, verrà **strutturata in due fasi**: la prima fase prevede **l'acquisizione del 70% di Nextmove** da parte di DigiTouch per **357 mila euro** (105 mila in contanti al closing il resto con accollo del debito); la seconda fase prevede che **Conversion venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl**, società controllata da DigiTouch, mediante un aumento di capitale riservato agli attuali soci Conversion (Alberto Rossi al 94% e Sergio Spaccavento al 6%).

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo **servizi di shopper marketing e brand activation**. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui **servizi off-line**. Nel 2015 è stato avviato il **posizionamento Omnichannel**, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che **ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni**. Nel 2019 l'**acquisizione di Nextmove** ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un **fatturato di 5,1 milioni** e un EBITDA negativo per 200 mila euro. **Nextmove** ha chiuso il 2019 con un **fatturato di 1 milione** e un EBITDA per Euro 150 mila.

La nuova **realtà risultante dalla fusione** – denominata **ConversionE3 S.r.l.** –

Baldi & Partners



Soluzioni per la Fase 2

Ecco il piano Re-Start a supporto delle aziende

LEGGI

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Decreto: c'è il sequestro dell'auto per chi si muove



Ospedale Covid Milano Fiera, il "miracolo" è un flop? Parlano i medici



Italia e Spagna rompono, Ue sull'orlo del baratro



Fisco, rischio caos: 8,5 mln di cartelle in arrivo

I video più visti

sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

Leggi anche

Potrebbe interessarti anche

 Smartfeed | ►



Olanda, no agli Eurobond e paradisi fiscali? Quanto ci costano le sue tasse



Rating, da Fitch a Moody's a Standard & Poor's: cos'è e a cosa fare attenzione

Economia & Finanza

[HOME](#) [MACROECONOMIA](#) [FINANZA](#) [LAVORO](#) [DIRITTI E CONSUMI](#) [AFFARI&FINANZA](#) [OSSERVA ITALIA](#) [CALCOLATORI](#) [GLOSSARIO](#) [LISTINO](#) [PORTAFOGLIO](#)

DigiTouch, accordo vincolante per aggregazione ConversionNextmove

GRUPPO
DIGITOUCH

18 maggio 2020 - 19.32

(Teleborsa) - DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation ha siglato un accordo quadro vincolante con ConversionNextmove per una futura aggregazione.

L'operazione, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, verrà strutturata in due fasi: la prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch per 357 mila euro (105 mila in contanti al closing il resto con accollo del debito); la seconda fase prevede che Conversion venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata da DigiTouch, mediante un aumento di capitale riservato agli attuali soci Conversion (Alberto Rossi al 94% e Sergio Spaccavento al 6%).

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Market Overview

MERCATI

MATERIE PRIME

TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	11.059	+5,67%
Dow Jones	24.569	+3,73%
FTSE 100	6.049	+4,29%
FTSE MIB	17.401	+3,26%
Hang Seng	23.935	+0,58%
Nasdaq	9.253	+2,65%
Nikkei 225	20.134	+0,48%
Swiss Market	9.741	+2,72%

LISTA COMPLETA

Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di 5,1 milioni e un EBITDA negativo per 200 mila euro. Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di 1 milione e un EBITDA per Euro 150 mila.

La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3 S.r.l. - sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56% e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1° luglio 2020.

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR - EURO

IMPORTO

1

CALCOLA

Home Page / Notizie / DigiTouch, accordo vincolante per aggregazione ConversionNextmove

DigiTouch, accordo vincolante per aggregazione ConversionNextmove

commenta ▶ altre news ▶

Finanza · 18 maggio 2020 - 19.27



(Teleborsa) - DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation ha siglato un **accordo quadro vincolante con ConversionNextmove per una futura aggregazione.**

L'operazione, subordinatamente

all'avveramento di determinate condizioni, verrà **strutturata in due fasi**: la prima fase prevede l'**acquisizione del 70% di Nextmove** da parte di DigiTouch per **357 mila euro** (105 mila in contanti al closing il resto con accollo del debito); la seconda fase prevede che **Conversion venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl**, società controllata da DigiTouch, mediante un aumento di capitale riservato agli attuali soci Conversion (Alberto Rossi al 94% e Sergio Spaccavento al 6%).

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo **servizi di shopper marketing e brand activation**. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui **servizi off-line**. Nel 2015 è stato avviato il **posizionamento Omnichannel**, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che **ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni**. Nel 2019 l'**acquisizione di Nextmove** ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un **fatturato di 5,1 milioni** e un EBITDA negativo per 200 mila euro. **Nextmove** ha chiuso il 2019 con un **fatturato di 1 milione** e un EBITDA per Euro 150 mila.

La nuova **realtà risultante dalla fusione** - denominata **ConversionE3 S.r.l.** - sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà **efficacia a partire dal 1° luglio 2020.**

Leggi anche

- ▶ **Mondo TV sigla accordo licenza con TIM per 6 programmi, titolo in rally**
- ▶ **Giglio Group, accordo quadro con Compagnia delle Opere per DPI**
- ▶ **Appuntamenti e scadenze del 30 aprile 2020**

Titoli e Indici

Digitouch +0,91%

Altre notizie

- ▶ **Sesa, acquista il 51% di Infolog**
- ▶ **Isagro vende a FMC Corporation asset relativi al principio attivo Fluindapyr**
- ▶ **NVP sigla addendum per accordo Olimpiadi 2021**
- ▶ **BFF conferma indiscrezioni offerta per DEPOBank**
- ▶ **Covid-19, accordo tra Giglio Group e Confcommercio**
- ▶ **GEDI, EXOR rileva partecipazioni CIR e Mercurio e acquista altra quota**



Seguici su Facebook

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: ACCORDO VINCOLANTE CON CONVERSIONNEXTMOVE PER AGGREGAZIONE

18/05/2020 18:50

MILANO (MF-DJ)--Il Gruppo DigiTouch - tramite la controllata E3 - e il Gruppo ConversionNextmove hanno firmato un accordo quadro vincolante che prevede, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, la futura aggregazione delle rispettive società secondo una struttura in due fasi. Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo servizi di shopper marketing e brand activation. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui servizi off-line. Nel 2015 è stato avviato il posizionamento Omnichannel, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni. Nel 2019 l'acquisizione di Nextmove ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro. Conversion ha chiuso il 2019 con un fatturato di 5,1 milioni e un Ebitda negativo per 200 mila euro. A partire da fine 2019 Conversion ha avviato una riduzione di costi fissi e del personale per recuperare marginalità. Nel 2020 il fatturato - anche per effetto della crisi sanitaria covid-19 che ha colpito il settore degli eventi - è stimato in circa 4,5 milioni con un Ebitda pari a circa 350 mila euro (prima delle sinergie con il Gruppo DigiTouch). La Posizione finanziaria netta di Conversion al 30 aprile 2020 risulta negativa per 700 mila euro (al netto dell'accollo dell'acquisition financing contratto per l'acquisizione di Nextmove). Il team di Conversion si compone di 43 professionalità tra Milano e Lissone (MB) dove ha sede anche il magazzino per la gestione dei progetti di shopper marketing ed eventi. Nextmove è la divisione tecnologica di Conversion. Società attiva nello sviluppo di APP ed e-commerce e di progetti tecnologici per la digital transformation. Nextmove opera all'interno del settore dello sviluppo delle APP all'interno del quale non ci sono solo aziende che sviluppano giochi e contenuti multimediali, ma anche soluzioni per banche, retailers e altri settori. Si stima che l'App Store iOS arriverà a fatturare 44,8 miliardi di dollari nel 2020, il doppio rispetto al 2015 (fonte App Annie). Nextmove ha chiuso il 2019 con un fatturato di 1 milione di euro e un Ebitda per 150 mila euro. Per il 2020 l'azienda prevede un fatturato in crescita del 35% a 1,35 milioni e un Ebitda di circa 270 mila euro (prima delle sinergie con DigiTouch). La Pfn al 30 aprile 2020 è sostanzialmente neutrale. Nextmove lavora con diversi clienti con i quali ha consolidato una relazione continuativa tra cui Casio, il Gruppo Antolini, Dupont, Centrostile, Fidelity. Il team di Nextmove conta 18 risorse nella sede di Lissone (MB) ed è guidata dal ceo e founder Fabrizio Conti. Il razionale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo DigiTouch e dal Gruppo Conversion risiede nella volontà di condividere un percorso di crescita facendo leva sulle rispettive competenze distintive rappresentate da un team di professionisti di qualità, da un portafoglio clienti di primo ordine e complementare e dalla ricerca di sempre maggiori sinergie industriali. Dal momento che nel settore digitale si assiste ad un consolidamento di mercato che impone significativi investimenti (E3 si è distinta recentemente con lo sviluppo del Voice Commerce mentre Conversion ha da poco lanciato una piattaforma di Digital Experience) e genera una forte pressione competitiva è sempre più strategica la crescita dimensionale per generare rendimenti di scala crescenti e sostenere lo sviluppo commerciale. L'aggregazione di Conversion e Nextmove contribuisce, in coerenza con le linee guida del Piano Industriale, alla crescita del Gruppo DigiTouch nella linea degli Advertising Services (Conversion) e Data Service (Nextmove) con un fatturato aggregato su base annua di circa 5,9 milioni e un Ebitda di 620 mila euro pre-sinergie e 1,1 milioni post sinergie di costo già identificate (affitti, spese centrali, razionalizzazione dei servizi). La prima fase prevede l'acquisizione del 70% di Nextmove da parte di DigiTouch. Conversion ha acquistato il 70% del capitale di Nextmove nel corso del 2019 ed ha sottoscritto un accordo vincolante nel quale subentrerà DigiTouch per l'acquisizione del residuale 30%. Il controvalore dell'operazione per l'acquisto del 70% è pari a 357 mila, di cui 105 mila verranno corrisposti in contanti al momento del closing previsto per fine giugno 2020 e 250 mila sotto forma di accollo del debito residuo contratto da Conversion con la Banca Popolare di Milano. Il residuo 30% del capitale di Nextmove - detenuto da Conti - verrà acquistato da DigiTouch secondo un accordo vincolante entro il 30 giugno 2022, per un corrispettivo compreso in un range tra un minimo (floor) di 225 mila euro e un massimo (cap) di 450 mila euro. La componente di earn out verrà misurata in funzione delle performance di crescita del fatturato e dell'Ebitda sul triennio 2019-2021 secondo un modello a scaglioni. La seconda fase, in virtù dell'accordo sottoscritto, prevede che la società Conversion, controllata per il 94% da Alberto Rossi e per il 6% da Sergio Spaccavento, rispettivamente founder e Ceo e co-founder e Direttore Creativo Esecutivo, venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl, società controllata al 100% da DigiTouch dedicata al social e content marketing, mediante un aumento di capitale in E3 Srl riservato agli attuali soci Conversion. La nuova realtà risultante dalla fusione - denominata ConversionE3 S.r.l. - sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà efficacia a partire dal 1 luglio 2020. ConversionE3 una volta perfezionato l'atto di fusione conterà circa 75 professionisti e un portafoglio clienti che copre diversi settori (finance, FMCG, alimentare, energia e utilities) tramite un'ampia gamma di soluzioni. La società sarà guidata da Alberto Rossi in qualità di Amministratore Delegato e da Sergio Spaccavento in qualità di

Strumenti

Stampa

Condividi 

Invia
 Ricerca avanzata News



Le News più lette

- Decreto Rilancio, lo Stato entra nel capitale delle imprese e salva le banche 14/05/2020
- Tensioni sul vaccino anti-Covid. Ftse Mib sotto 17mila 14/05/2020
- Il Giappone è in recessione (-3,4%), ma meno del previsto. Asia positiva 18/05/2020
- Rbc, focus sui titoli biotech 18/05/2020
- Il discorso di Powell fa danzare i futures (+1,15%) 18/05/2020

pubblicità

GREEN&TECH

CASUALTIES
POLLUTION
TECHNOLOGY

Ultimo Aggiornamento

Aggiornamenti dalla sezione Green&Tech

Listino All-Share News

DigiTouch, accordo vincolante per aggregazione ConversionNextmove

TELEBORSA

Pubblicato il 18/05/2020



DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation ha siglato un **accordo quadro vincolante con ConversionNextmove per una futura aggregazione.**

L'operazione, subordinatamente all'avveramento di determinate condizioni, verrà **strutturata in due fasi**: la prima fase prevede l'**acquisizione del 70% di Nextmove** da parte di DigiTouch per **357 mila euro** (105 mila in contanti al closing il resto con accollo del debito); la seconda fase prevede che **Conversion venga conferita e successivamente fusa in E3 Srl**, società controllata da DigiTouch, mediante un aumento di capitale riservato agli attuali soci Conversion (Alberto Rossi al 94% e Sergio Spaccavento al 6%).

Conversion ha iniziato ad operare nel 2006 offrendo **servizi di shopper marketing e brand activation**. Fin da subito il portfolio clienti ha ricompreso multinazionali come Disney, Barilla, Sony, Heinz, Samsung. Fino al 2014 la crescita è stata costruita per via organica sui **servizi off-line**. Nel 2015 è stato avviato il **posizionamento Omnichannel**, con l'ingresso di Sergio Spaccavento come Direttore Creativo Esecutivo e di un team con competenze digitali, sia creative che strategiche. Il nuovo posizionamento è stato un acceleratore per la crescita dell'agenzia che **ha duplicato i ricavi nel giro di 3 anni**. Nel 2019 l'**acquisizione di Nextmove** ha permesso di aggiungere all'offerta Omnichannel una base tecnologica, fondamentale per lo sviluppo futuro.

Conversion ha chiuso il 2019 con un **fatturato di 5,1 milioni** e un EBITDA negativo per 200 mila euro. **Nextmove** ha chiuso il 2019 con un **fatturato di 1 milione** e un EBITDA per Euro 150 mila.

La nuova **realtà risultante dalla fusione** - denominata **ConversionE3 S.r.l.** - sarà controllata da DigiTouch per il 78%. Alberto Rossi post fusione deterrà il 20,56 % e Sergio Spaccavento l'1,54%. L'operazione in base al progetto di fusione avrà **efficacia a partire dal 1° luglio 2020.**