

COMUNICATO STAMPA

Conversion E3 realizza gli asset per la nuova campagna di comunicazione 2021 di Michelin Italiana con Federica Pellegrini

La campagna sarà visibile sui canali social e web e si sviluppa sul parallelismo tra la perseveranza nell'allenamento della campionessa e quella di anni in ricerca e sviluppo del celebre brand di pneumatici

MILANO 8 giugno 2021 – Nell'ambito della partnership in social media strategy & management con **Michelin Italiana**, **Conversion E3**, agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia - AIM: DGT.MI), ha proposto e realizzato per il brand un progetto di comunicazione mirato a valorizzare la sponsorship del brand con la campionessa di nuoto Federica Pellegrini, che quest'anno a luglio parteciperà alla sua quinta Olimpiade.

Sul concept creativo "Dietro la performance" l'agenzia ha costruito un racconto di grande impatto e pathos, giocato sul parallelismo tra la perseveranza nell'allenamento della campionessa e quella di anni di ricerca e sviluppo di Michelin nel campo dei pneumatici. Grazie alla sua casa di produzione Picture, l'agenzia ha realizzato un video hero di un minuto capace di far emergere l'impegno, l'eccellenza del processo e i risultati di successo che accomunano le storie di Michelin e di Federica Pellegrini.

Oltre alla produzione video l'agenzia ha curato anche uno shooting fotografico. I vari contenuti andranno ad arricchire il piano editoriale del brand sui vari canali social e sulle sue properties web per i prossimi mesi.

«Siamo lieti della collaborazione che abbiamo con Michelin Italiana e felici di aver avuto quest'anno l'opportunità di realizzare un importante progetto che vede protagonista a livello operativo la nostra casa di produzione Picture. È per noi una grande soddisfazione e siamo lieti della fiducia che il cliente ci ha dato», afferma **Sergio Spaccavento**, Chief Creative Officer, Conversion E3.

«Federica Pellegrini con la sua lunga carriera sempre al vertice rappresenta al meglio il concetto di "Performance fatte per durare", la promessa che accompagna ogni prodotto Michelin. Federica è un raro esempio nel mondo dello sport e l'unica nella sua disciplina alla quale poter veramente associare questa frase. Attraverso la creatività sviluppata da Conversion E3, trasmettiamo i valori, la serietà e il lavoro che occorrono per raggiungere prestazioni eccezionali che durano nel tempo. Siamo felici di poterne dare eco sui nostri canali social a tutta la grande community che ci segue», afferma **Marco Giuliani**, Direttore Commerciale Michelin Italia.

Credits:

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Head of Social: Rocco Gerace

Art Director Supervisor: Giulia Papetti

Copywriter Supervisor: Andrea Masciullo

Client Director: Paola Maneo

Alessandra Masseroni: Senior Account Executive

Roberto Rosa: Account Manager

Produzione: Picture

Regia: Omar Pesenti

DOP: Marco Malizia

Executive Producer: Alessandro Molinaro

Fotografo: Giorgio Serinelli

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it. Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, Responsabile Comunicazione e Marketing, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270