

Optimized Group.

RASSEGNA STAMPA

Luglio 2018

**Made in Design affida a Optimized Group
la strategia di SEO On Site**

Optimized Group.

INDICE

2018.07.19 **DAILY NET**

INCARICHI MADE IN DESIGN AVVIA UNA PARTNERSHIP CON OPTIMIZED GROUP

2018.07.19 **PUBBLI.COMNOW!**

MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA DI SEO ON SITE

2018.07.19 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

A OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA SEO DI MADE IN DESIGN

2018.07.18 **ADCGROUP.IT**

MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA DI SEO ON SITE

2018.07.18 **ADVERTISER.IT**

OPTIMIZED GROUP SI AGGIUDICA IL SEO ON SITE DI MADE IN DESIGN

2018.07.18 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - SVILUPPA STRATEGIA SEO ON SITE PER MADE IN DESIGN

2018.07.18 **CLASSEEDITORI.IT**

DIGITOUCH: MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED G. STRATEGIA SEO ON SITE

2018.07.18 **ENGAGE.IT**

MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA DI SEO ON SITE

2018.07.18 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED G. STRATEGIA SEO ON SITE

2018.07.18 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) SVILUPPA STRATEGIA SEO ON SITE PER MADE IN DESIGN

2018.07.18 **MEDIAKEY.TV**

MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA DI SEO ON SITE

2018.07.18 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED G. STRATEGIA SEO ON SITE

2018.07.18 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED G. STRATEGIA SEO ON SITE

2018.07.19 **BRAND-NEWS**

MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO ON SITE

Optimized Group.

2018.07.19 **BRAND-NEWS.IT**

MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO ON SITE

2018.07.19 **PUBBLICITAITALIA.IT**

OPTIMIZED GROUP INCARICATA DELLA STRATEGIA SEO DI MADE IN DESIGN

2018.07.20 **AFFARITALIANI.IT**

BANCO BPM, UBI BANCA E SAFE BAG ECCO GLI "AFFARI A PIAZZA AFFARI"

Incarichi Made in Design avvia una partnership con Optimized Group

Made in Design, brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing parte di Gruppo **DigiTouch**, la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico.

Obiettivo è accrescere l'awareness del marchio in Italia, migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e aumentarne il traffico organico

AL VIA LA FASE STRATEGICA

Al lavoro sul progetto da maggio, **Optimized Group** si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti.



OPHÉLIE TRABUCCO

OBIETTIVI AMBIZIOSI

"L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permettono di essere appeal per un target molto ampio. È quindi



ERIKA BOTTA

per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di **Optimized Group** per fa-

vorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite", afferma Ophélie Trabucco, Country Manager Italy di Made in Design.

DETERMINAZIONE E PROATTIVITÀ

"Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattività", afferma Erika Botta, Head of Operations di **Optimized Group**.



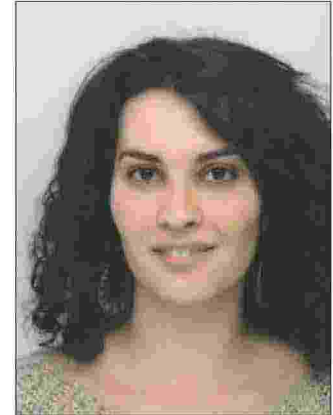
BUDGET IN MOVIMENTO

Made in Design affida a **Optimized** Group la strategia di Seo On Site

Tra i brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, Made in Design ha scelto **Optimized Group** (gruppo **DigiTouch**) per la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di Seo On Site, per accrescere l'awareness italiana del marchio, migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico.

Al lavoro sul progetto da maggio, **Optimized Group** si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione Seo di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti. «L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target

molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo Seo di **Optimized Group** per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite», ha sottolineato Ophélie Trabucco, country manager Italy di Made in Design.



AL LAVORO DOPO UNA FASE DI AUDIT

A **OPTIMIZED GROUP** LA STRATEGIA SEO DI MADE IN DESIGN

L'obiettivo è incrementare il posizionamento dell'e-commerce sui motori di ricerca in Italia

pag 16

GIÀ AL LAVORO DOPO UNA PRIMA FASE DI AUDIT

OPTIMIZED GROUP INCARICATA DELLA STRATEGIA SEO DI MADE IN DESIGN

Made in Design, brand che vende online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella SEO e



Erika Botta

nel content marketing (oggi parte del **Gruppo DigiTouch** - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico. Al lavoro sul progetto da maggio, **Optimized Group** si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e

sul presidio delle ricerche pertinenti. **Ophélie Trabucco**, country manager Italy di Made in Design, commenta: "Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di **Optimized Group** per

favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite".

"Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia - afferma **Erika Botta**, head of operations di **Optimized Group** -. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattività".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MADE IN DESIGN AFFIDA A **OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA DI SEO ON SITE**

All'agenzia il compito di supportare il brand specializzato nella vendita online di arredamento moderno nell'incremento dell'awareness e del traffico organico sull'e-commerce in Italia.

Made in Design, brand nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a **Optimized** Group, agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing (oggi parte del Gruppo **DigiTouch** - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico.

Al lavoro sul progetto da maggio, **Optimized** Group si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti.

«Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di **Optimized** Group per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite», afferma Ophélie Trabucco, Country Manager Italy di Made in Design.

«Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e seguiamo il progetto con determinazione e proattività», afferma Erika Botta (nella foto), Head of Operations di **Optimized** Group.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#) [f](#) [t](#) [in](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **agenzie**/gare e budget

OPTIMIZED GROUP SI AGGIUDICA IL SEO ON SITE DI MADE IN DESIGN

18 Luglio 2018

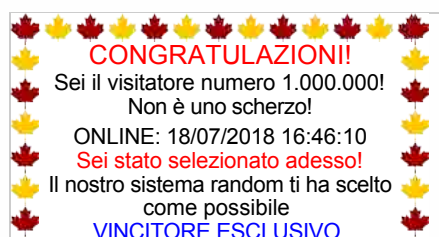


Made in Design ha affidato a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing (oggi parte del **Gruppo DigiTouch**), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di **SEO On Site**, volta ad accrescere l'*awareness* del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico.

Al lavoro sul progetto da maggio, **Optimized Group** si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'eCommerce e sul presidio delle ricerche pertinenti.

“L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'*awareness* e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di **Optimized Group** per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite”, afferma **Ophélie Trabucco**, Country Manager Italy di Made in Design.

“Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattività”, afferma **Erika Botta**, Head of Operations di **Optimized Group**.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Borsa Italiana

REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...



[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie e Finanza](#) | [Borsa Italiana](#)

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – SVILUPPA STRATEGIA SEO ON SITE PER MADE IN DESIGN

Made in Design, brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a **Optimized Group**, agenzia del Gruppo **DigiTouch** specializzata nella SEO e nel content marketing, la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico. Al lavoro sul progetto da maggio, **Optimized Group** si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti. "Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione", afferma Erika Botta, Head of Operations di **Optimized Group**.

(MARKET INSIGHT) 18-07-2018 10:56

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,355	+1,88	11.03.42	1,315	1,355	1,32

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

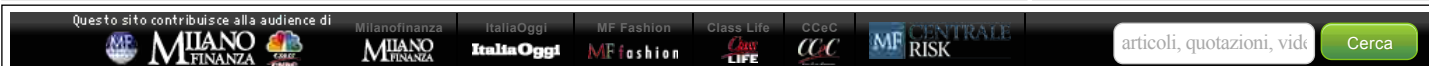
[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Alert](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie

a cura di MF-DowJonesNews

Digitouch: Made in Design affida a Optimized G. strategia Seo On Site

MILANO (MF-DJ)--Made in Design, brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing (oggi parte del gruppo Digitouch - quotato su Aim Italia), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere la 'awareness' del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico. Lo si apprende da una nota. Al lavoro sul progetto da maggio, Optimized Group si e' occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti. "Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varieta' del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di Optimized Group per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite", afferma Ophelie Trabucco, Country Manager Italy di Made in Design. "Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattività", dichiara Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group. com/pl paola.longo@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 11:47 18 lug 2018

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza	ItaliaOggi	Class Life	MFfashion.it	MFUI	Global Finance
ClassHorse.TV	RadioClassica	Fashion Summit	Classpublicita'	Guide di Class	

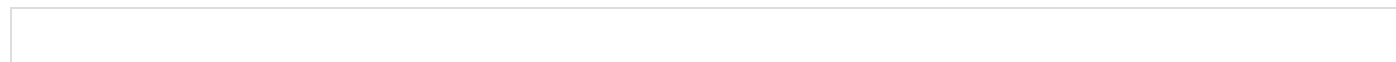
Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Made in Design affida a **Optimized** Group la strategia di Seo On Site

All'agenzia il compito di supportare il brand nell'incremento dell'awareness e del traffico organico sull'e-commerce in Italia

di **Lorenzo Mosciatti** 18 luglio 2018



Erika Botta

Made in Design ha affidato a **Optimized** Group, agenzia specializzata nella Seo e nel content marketing, parte del Gruppo **DigiTouch**, la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di Seo On Site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico. Al lavoro sul progetto da maggio, **Optimized** Group si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia,

Ultimi Articoli

■ AGENZIE

Confimprese sceglie Boraso come digital marketing partner

■ SOCIAL

Casio sui social e sul digital con i due influencer Francesca Sarasso e Gabriele Aprile

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Triboo gestirà in esclusiva il database e il servizio di sms advertising per Wind Tre

■ RICERCHE

Mondiali 2018 social: trionfano Cristiano Ronaldo, Mbappé e Nike

■ CAMPAGNE

Google agli inserzionisti: stop immediato alla pubblicità dei giochi d'azzardo

centrata sull'ottimizzazione Seo di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti.

“Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia Seo del nostro e-commerce”, afferma **Ophélie Trabucco**, Country Manager Italy di Made in Design, brand operativo nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design. “L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo Seo di **Optimized Group** per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite”.

“Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattività”, dichiara **Erika Botta**, Head of Operations di **Optimized Group**.

■ AGENZIE

2manyApps, la influencer marketing agency con la performance al centro

■ AGENZIE

FCB Milan firma la creatività dell'accordo Crédit Agricole-FC Internazionale Milano

■ MEDIA

Giuliano Giorgetti alla guida di Eleven Sports Italia

■ AZIENDE ■ CAMPAGNE

Carrefour e FluidNext curano il progetto "Fai la spesa e vinci con Kia"

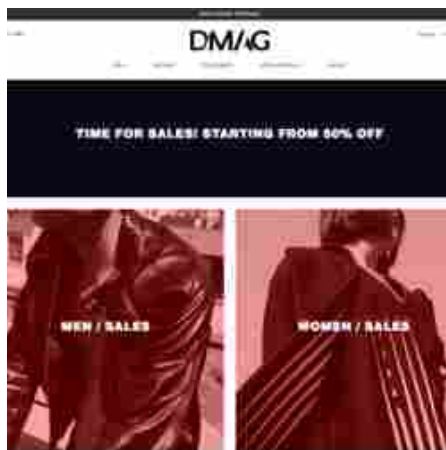
■ RICERCHE

Stop alla pubblicità del gioco d'azzardo: impatto per 40/50 milioni di euro nel 2019

Sullo Stesso Argomento:



Gruppo **DigiTouch** acquisisce **Optimized Group**



DMag sceglie **Optimized Group** e **Performedia** per il digital marketing



DigiTouch festeggia 10 anni con un disco



Gruppo **DigiTouch** prosegue la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVFN

Home of the Private Investor

18/07/2018 12:18:19

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Se sai come fare trading, sai
anche con chi farlo

Le perdite dei clienti professionali possono eccedere i loro depositi.

Scopri di più

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

P

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Made in Design affida a Optimized G. strategia Seo On Site

Data : 18/07/2018 @ 12:02

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.355 0.025 (1.88%) @ 11:59

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)Se sai come fare
trading, sai anche
con chi farlo

Scopri di più

Le perdite dei clienti professionali
possono eccedere i loro depositi.**Digitouch: Made in Design affida a Optimized G. strategia Seo On Site**

Made in Design, brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing (oggi parte del gruppo Digitouch - quotato su Aim Italia), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere la 'awareness' del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico.

Lo si apprende da una nota. Al lavoro sul progetto da maggio, Optimized Group si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti.

"Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di Optimized Group per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite", afferma Ophelie Trabucco, Country Manager Italy di Made in Design.

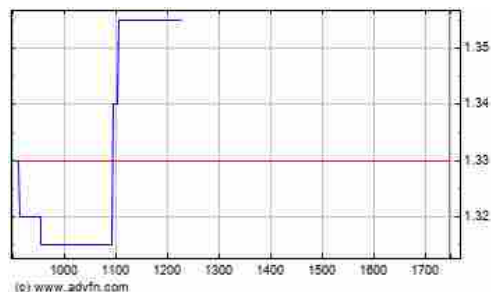
"Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattività", dichiara Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.

com/pl

paola.longo@mfdowjones.it

**Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday**

Oggi : Mercoledì 18 Luglio 2018





INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾

STAR ▾

MID ▾

SMALL ▾

AIM ▾

MERCATI ▾

SETTORI ▾

LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Sviluppa strategia Seo On Site per Made in Design

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – SVILUPPA STRATEGIA SEO ON SITE PER MADE IN DESIGN

18/07/2018

Made in Design, brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a **Optimized** Group, agenzia del Gruppo **DigiTouch** specializzata nella SEO e nel content marketing, la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico.

Al lavoro sul progetto da maggio, **Optimized** Group si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti.

"Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione", afferma Erika Botta, Head of Operations di **Optimized** Group.

AZIENDE **Digitouch**

👍 Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore



FERVI – UN BUSINESS ANTICO
CON GRANDI POTENZIALI

18/07/2018



SAIPEM – DALLA CRISI AL
RILANCIO, DIVERSIFICAZIONE E
BUSINESS PIÙ EFFICIENTE

16/07/2018



BANCO DESIO – RAFFORZARE IL
MODELLO DI BANCA
COMMERCIALE PER PMI E
PRIVATI

11/07/2018

Analisi e Approfondimenti:



BANCA GENERALI – L'OPINIONE
DI MARCO D'ORAZIO SULLA
NUOVA TECNOLOGIA
BLOCKCHAIN

18/07/2018



SESA – REALI OPPORTUNITÀ DI
CRESCITA DALLA
TRASFORMAZIONE DIGITALE

16/07/2018



INVESCO – L'OPINIONE DI LEWIS
JOHNSON SUI MERCATI
INTERNAZIONALI

16/07/2018

Editoriali:



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SPETTACOLI

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

18 luglio 2018

Made in Design affida a [Optimized](#) Group la strategia di SEO On Site

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Comunicazione online, siti e concorsi web



Made in Design, brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a [Optimized](#) Group, agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing (oggi parte del Gruppo [DigiTouch](#) - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico.

Al lavoro sul progetto da maggio, [Optimized](#) Group si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche

pertinenti.

«Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di [Optimized](#) Group per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite», afferma Ophélie Trabucco, Country Manager Italy di Made in Design.

«Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattività», afferma Erika Botta, Head of Operations di [Optimized](#) Group.

« [F.I.L.A. porta nelle scuole spunti... Luigi De Vecchis nominato...](#)
<- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

OPERA MUSIC

CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI

Cerca nel sito - Cerca con Google - Mappa del sito - Privacy - Note legali - Aiuto - Credits © Media Key srl - p.iva 06257230158

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli quotazioni video

Cerca



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | Abbonati

Newsletter Status Utente

Mercoledì 18 Luglio 2018 - Ore 12:36

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investimenti Live TV

MF DOW JONES

18/07/2018 11:56

Wind Tre: prosegue partnership con Zte per rete mobile

ROMA (MF-DJ)--Wind Tre e Zte annunciano che proseguirà la partnership tra le due società in Italia sui progetti pilota 5G e sulla modernizzazione e il consolidamento della rete mobile dell'operatore italiano. Tale decisione, si legge in una nota, fa seguito alla revoca del ban nei confronti di Zte da parte del Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti. liv (fine) MF-DJ NEWS))

18/07/2018 11:47

Digitouch: Made in Design affida a Optimized G. strategia Seo On Site

MILANO (MF-DJ)--Made in Design, brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing (oggi parte del gruppo Digitouch - quotato su Aim Italia), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere la 'awareness' del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico. Lo si apprende da una nota. Al lavoro sul progetto da maggio, Optimized Group si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti. "Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di Optimized Group per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite", afferma Ophelie Trabucco, Country Manager Italy di Made in Design. "Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e seguiamo il progetto con determinazione e proattività", dichiara Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group. com/pl paola.longo@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

18/07/2018 11:47

Assicurazioni: Ania, piu' sostengo a economia cambiando norme Pir

Le News più lette

Tutte

1. Piazza Affari in rialzo, stona Banco Bpm 18/07/2018
2. Le borse più ottimiste dopo Powell (Fed) 17/07/2018
3. Rbc, le small e mid cap con il maggior potenziale 18/07/2018
4. Mediobanca, ecco le sgr quotate su cui scommettere in vista delle trimestrali 18/07/2018
5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 18 luglio 18/07/2018

Le News più commentate

Tutte

1. Dax future: pericolosa una discesa sotto i 12.250 punti 12/07/2018
2. Dax future: prezzi al test con una solida resistenza 11/07/2018
3. Dax future: i prezzi provano un nuovo allungo 10/07/2018
4. Dax future: supporto in area 12.120-12.090 punti 05/07/2018
5. Dax future: la struttura tecnica rimane contrastata 13/07/2018

Le News più votate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 28 giugno 28/06/2018
2. Ftse Mib: supporto grafico in area 21.300-21.150 punti 29/06/2018
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 20 giugno 20/06/2018
4. Dax future: la struttura tecnica rimane contrastata

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Digitouch: Made in Design affida a Optimized G. strategia Seo On Site**

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED G. STRATEGIA SEO ON SITE

18/07/2018 11:47

MILANO (MF-DJ)--Made in Design, brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing (oggi parte del gruppo **Digitouch** - quotato su Aim Italia), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere la 'awareness' del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico. Lo si apprende da una nota. Al lavoro sul progetto da maggio, **Optimized Group** si e' occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti. "Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varieta' del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di **Optimized Group** per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite", afferma Ophelie Trabucco, Country Manager Italy di Made in Design. "Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattivita'", dichiara Erika Botta, Head of Operations di **Optimized Group**. com/pl paola.longo@mf-dowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Le News piu' lette

1. Piazza Affari in rialzo, stona Banco Bpm 18/07/2018
2. Le borse più ottimiste dopo Powell (Fed) 17/07/2018
3. Prevista apertura positiva per le Borse Ue ancora sotto l'effetto Powell 18/07/2018
4. A 24 RE e RE/MAX Corporate gara per la vendita in co-agency degli immobili del fondo Madison Imperiale 17/07/2018
5. Yen debole e Fed sostengono l'Asia 18/07/2018

pubblicità

MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO ON SITE

Made in Design, brand che opera nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a Optimized Group, agenzia specializzata nella seo e nel content marketing (oggi parte del Gruppo DigiTouch), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di seo on site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico. Al lavoro sul progetto da maggio, Optimized Group si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti. «Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di Optimized Group per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite», afferma Ophélie Trabucco, country manager Italy di Made in Design.

MADE IN DESIGN AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO ON SITE

Made in Design affida a Optimized Group la seo on siteGentile lettore, questo articolo è in un'area riservata ai soli abbonati al quotidiano Brand News.

Se sei abbonato puoi accedere con la tua login e password, oppure puoi richiedere informazioni sull'abbonamento e un periodo di prova promozionale scrivendo ad admin@brand-news.it o telefonando allo 393 9367226

Nome utente o indirizzo email Password Ricordami

Made in Design affida a Optimized Group la seo on site ultima modifica: 2018-07-19T08:25:33+00:00 da editorbrand01

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



- [Il Today](#)
- [Multimedia](#)
- [Il Mensile](#)
- [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/incarichi

OPTIMIZED GROUP INCARICATA DELLA STRATEGIA SEO DI MADE IN DESIGN

19 LUGLIO 2018



ERIKA BOTTA

Made in Design, brand che vende online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design, ha affidato a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing (oggi parte del **Gruppo DigiTouch** – società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico.

Al lavoro sul progetto da maggio, Optimized Group si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie

e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti.

Op'hélie Trabucco, country manager Italy di Made in Design, commenta: "Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di Optimized Group per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite".

"Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia – afferma **Erika Botta**, head of operations di Optimized Group -. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattività".



Condividi [Facebook](#) [Mi piace 1](#) [Google+](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Share](#) [Salva](#) [Submit](#)



cristiano ronaldo

Migranti

Tito Boeri

casamonica

ATTIVA LE NOTIFICHE  

Home > Milano > Affari a Piazza Affari, i cinque titoli lombardi in evidenza

AFFARI A PIAZZA AFFARI

A⁻ A⁺

Venerdì, 20 luglio 2018 - 18:30:00

Affari a Piazza Affari, i cinque titoli lombardi in evidenza

Ecco "Affari a Piazza Affari", la rubrica realizzata in collaborazione tra Affaritaliani Milano e Websim Action con le cinque azioni milanesi...

Di seguito si elencano i cinque titoli lombardi che, secondo Websim, si metteranno in luce in Borsa.



DIGITOUCH, gruppo attivo nel digital marketing e specializzato nelle tecnologie di comunicazione a supporto delle vendite, ha siglato, tramite la controllata Optimized Group, un accordo con Made in Design, società leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e accessori. [Per approfondire clicca qui](#)

COIMA RES, compagnia di investimento immobiliare attiva a Milano, presenta interessanti prospettive. Secondo un rapporto diffuso dall'Istat, nel primo trimestre del 2018 le

compravendite di unità immobiliari in Italia sono cresciute del 4,2% su base annua. [Clicca qui per leggere l'articolo completo](#)

SAFE BAG, leader nel servizio di protezione e rintracciamento bagagli per passeggeri aeroportuali, ha concluso un accordo vincolante per l'acquisto della maggioranza di Care4Bag, operatore greco affermato nel settore dei servizi di protezione bagagli e presente negli aeroporti di Atene e Salonicco. [Per l'intera notizia clicca qui](#)

BANCO BPM in agosto dovrebbe fornire maggiori dettagli sul piano di cessione di sofferenze che, secondo la stampa, dovrebbe concludersi entro fine novembre e comportare la cessione di sofferenze tra 3,5 miliardi e 9,5 miliardi di euro. Notizia disponibile agli [abbonati Websim](#)

UBI BANCA offre interessanti prospettive. Alibaba ha scelto Zhong Ou Asset Management quale gestore di uno dei fondi di liquidità. Ubi Banca controlla il 25% di Zhong Ou AM. Qualche dato su Zhong Ou: masse gestite pari a 36,5 miliardi di euro, il suo contributo all'utile di Ubi Banca è stato pari a 6,7 milioni di euro nel 2017. Notizia disponibile agli [abbonati Websim](#)