



RASSEGNA STAMPA

Aprile 2016

E3 si è aggiudicata la gara di PittaRosso

INDICE

2017.04.10 Daily Net

INCARICHI PITTAROSSO HA LA SUA AGENZIA PER IL SOCIAL E IL CONTENT: SI TRATTA DI E3

2017.04.10 Pubblicità Italia Today

A E3 LA STRATEGIA SOCIAL MEDIA E CONTENT DI PITTAROSSO

2017.04.10 YouMark!

E3 VINCE LA GARA DI PITTAROSSO PER LA CONSULENZA STRATEGICA DEL BRAND IN AMBITO SOCIAL MEDIA E CONTENT

2017.04.10 Pubblicom.now!

E3 SI È AGGIUDICATA LA GARA SOCIAL E CONTENT DI PITTAROSSO

2017.04.07 Adcgroup.it

GRUPPO DIGITOUCH: E3 VINCE LA GARA PITTAROSSO PER LA CONSULENZA STRATEGICA IN AMBITO SOCIAL MEDIA E

2017.04.07 Advfn.com

DIGITOUCH: E3 VINCE GARA PITTAROSSO PER CONSULENZA SOCIAL BRAND

2017.04.07 Engage.it

E3 VINCE LA GARA DI PITTAROSSO PER LE STRATEGIE SOCIAL

2017.04.07 Marketinsight.it

DIGITOUCH (AIM) E3 CURA CONSULENZA STRATEGICA SOCIAL MEDIA E CONTENT PER PITTAROSSO

2017.04.07 Mediakey.tv

E3 SI È AGGIUDICATA LA GARA DI PITTAROSSO

2017.04.07 Milanofinanza.it

DIGITOUCH: E3 VINCE GARA PITTAROSSO PER CONSULENZA SOCIAL BRAND

2017.04.07 TgCom24.Mediaset.it

E3 VINCE GARA PITTAROSSO PER CONSULENZA SOCIAL BRAND

2017.04.07 Uominiedonnecomunicazione.com

E3 SI È AGGIUDICATA LA GARA DI PITTAROSSO



2017.04.07 **Veneziepost.it**

PITTAROSSO SI AFFIDA A E3 PER CONSULENZA STRATEGICA IN SOCIAL MEDIA E CONTENT

Incarichi PittaRosso ha la sua agenzia per il social e il content: si tratta di E3

E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch, ha vinto la gara lanciata da PittaRosso, relativa a un'agenzia in grado di curare la consulenza strategica del brand in ambito social media e content. Con l'obiettivo di supportare PittaRosso nella ridefinizione di un'identità di brand sui social network, in grado di rappresentare al meglio lo spirito consumer-oriented del brand - sempre accanto ai propri clienti con le scarpe giu-



ste in ogni occasione -, E3 ha proposto un concept creativo che coinvolgerà il target attraverso contenuti unici e caratterizzati da un tono ironico, disrompente e popolare e al contempo lo invoglierà a raccontarsi attraverso le proprie scarpe.

LE RUBRICHE SU FACEBOOK

"Dillo con i tuoi passi". È su questo concept cre-

La struttura del Gruppo DigiTouch scelta dopo una gara, subito al lavoro sulla nuova strategia: "Dillo con i tuoi passi"

ativo che E3 ha costruito l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso. Su Facebook verranno lanciate differenti rubriche che stimoleranno l'engagement e divertiranno gli utenti con brevi video dal tone of voice ironico e scanzonato che vedono protagonisti i prodotti PittaRosso. Sfruttando strumenti tipici del social network quali l'uso di

GIF, i mini-video, i meme e non solo E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali.

INSTAGRAM E ALTRI PROGRAMMI SOCIAL

Su Instagram, luogo dove il prodotto prende vita attraverso un racconto visivo rappresentato dal feed, E3 ha studiato un impianto di comunica-

zione connotato visivamente con un'immagine distintiva che renderà il feed unico. E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital pr. Inoltre l'agenzia presterà consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventuali eventi o di occorrenze particolari per il brand.



DOPO UNA GARA

A E3 LA STRATEGIA SOCIAL MEDIA E CONTENT DI PITTAROSSO

E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal **Gruppo DigiTouch** (società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing), ha vinto la gara che ha lanciato **PittaRosso**, uno dei maggiori protagonisti nella distribuzione al dettaglio di calzature per uomo, donna e bambino, per ricercare un'agenzia partner che curasse la consulenza strategica del brand in ambito social media e content. "E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l'azienda deve avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori del mondo digitale, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia

e sicurezza al tempo stesso", ha commentato **Fulvia Caliceti**, Marketing Director di PittaRosso. Con l'obiettivo di supportare PittaRosso a ridefinire un'identità di brand sui social network, in grado di rappresentare al meglio lo spirito consumer-oriented del brand - sempre accanto ai propri clienti con le scarpe giuste in ogni occasione -, E3 ha proposto un concept creativo che coinvolgerà il target attraverso contenuti unici e caratterizzati da un tono ironico, dirompente e popolare e al contempo lo invoglierà a raccontarsi attraverso le proprie scarpe. "Dillo con i tuoi passi". È su questo concept creativo che E3 ha costruito l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso. Su Facebook verranno lanciate differen-

ti rubriche che stimoleranno l'engagement e diventeranno gli utenti con brevi video dal tone of voice ironico e scanzonato che vedono protagonisti i prodotti da PittaRosso distribuiti. Sfruttando strumenti tipici dei social network quali l'uso di GIF, i mini-video, i meme e non solo E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali. E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital PR. Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventuali eventi



Fabio Racchini

o di occorrenze particolari per il brand. "Siamo molto felici di questa collaborazione con PittaRosso, un brand storico con uno spirito giovane, innovativo e popolare e che ci ha permesso di ideare un progetto sfidante e stimolante, in grado di creare un forte engagement, unendo lo story telling editoriale all'advertising ingaggiante. Continueremo a mettere a frutto la nostra expertise pluriennale nel mondo del retail per proporre a PittaRosso le strategie di marketing digitale esperienziale più efficaci" ha commentato **Fabio Racchini**, Ceo e co-founder di E3.



RUBRICHE / COSA CAMBIA

07
APR

E3 VINCE LA GARA DI PITTAROSSO PER LA CONSULENZA STRATEGICA DEL BRAND IN AMBITO SOCIAL MEDIA E CONTENT

Pubblicato nel 2017



Con l'obiettivo di supportare PittaRosso a ridefinire un'identità di brand sui social network, in grado di rappresentare al meglio lo spirito consumer-oriented del brand – sempre accanto ai propri clienti con le scarpe giuste in ogni occasione –, **E3 ha proposto un concept creativo che coinvolgerà il target attraverso contenuti caratterizzati da un tono ironico e popolare e al contempo lo invoglierà a raccontarsi attraverso le proprie scarpe.**

Dillo con i tuoi passi. Questo il concept creativo che l'agenzia ha costruito per l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso.

Su Facebook verranno lanciate differenti rubriche per stimolare l'engagement con brevi video che vedono protagonisti i prodotti da PittaRosso distribuiti. Sfruttando strumenti tipici dei social network quali l'uso di gif, i mini-video, i meme e non solo E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali.

Su Instagram, luogo dove il prodotto prende vita attraverso un racconto visivo rappresentato dal feed, E3 ha studiato un impianto di comunicazione connotato visivamente con un'immagine che avrà l'obiettivo di rendere il feed unico.

E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital pr.

Inoltre, l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventuali eventi o di occorrenze particolari per il brand.

Nella foto Fabio Racchini, Ceo e Co-founder E3

DIGITAL

pag. 9



E3 vince la gara social di PittaRosso

E3, agenzia di marketing esperienziale del Gruppo **DigiTouch**, ha vinto la gara lanciata da PittaRosso, uno dei maggiori protagonisti nella distribuzione al dettaglio di calzature per uomo, donna e bambino, per la consulenza strategica del brand in ambito social media e content.

BUDGET IN MOVIMENTO

E3 si è aggiudicata la gara social e content di PittaRosso

E3, agenzia di marketing esperienziale del Gruppo **DigiTouch**, ha vinto la gara lanciata da PittaRosso per la consulenza strategica in ambito social media e content. Con l'obiettivo di supportare il brand di scarpe a ridefinire sui social network un'identità in grado di rappresentare al meglio il proprio spirito consumer-oriented, E3 ha proposto un concept creativo che coinvolgerà il target attraverso contenuti unici e caratterizzati da un tono ironico, dirompente e popolare e al contempo lo invoglierà a raccontarsi attraverso le proprie scarpe. "Dillo con i tuoi passi". È su questo concept creativo che E3 ha costruito l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso. Su Facebook verranno lanciate differenti rubriche che sti-

moleranno l'engagement e divertiranno gli utenti con brevi video dal tone of voice ironico e scanzonato che vedono protagonisti i prodotti da PittaRosso distribuiti. Sfruttando strumenti tipici dei social network quali l'uso di GIF, i mini-video, i meme e non solo, E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali. Su Instagram, luogo dove il prodotto prende vita attraverso un racconto visivo rappresentato dal feed, E3 ha studiato un impianto di comunicazione connotato visivamente con un'immagine altamente distintiva che renderà il feed assolutamente unico. E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione



advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital pr. Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili Youtube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventuali eventi o di occorrenze particolari. «E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l'azienda deve avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori del mondo digita-

le, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia e sicurezza al tempo stesso», ha commentato Fulvia Caliceti, marketing director di PittaRosso. «Siamo molto felici di questa collaborazione con PittaRosso, un brand storico con uno spirito giovane, innovativo e popolare e che ci ha permesso di ideare un progetto sfidante e stimolante, in grado di creare un forte engagement, unendo lo storytelling editoriale all'advertising ingaggiante», ha aggiunto Fabio Racchini, ceo e co-founder di E3.



GRUPPO DIGITOUCH: E3 VINCE LA GARA PITTAROSSO PER LA CONSULENZA STRATEGICA IN AMBITO SOCIAL MEDIA E

“Dillo con i tuoi passi”: è su questo concept creativo che E3 ha costruito l'intera proposta editoriale e advertising social per il brand di calzature da uomo, donna e bambino. E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital PR. Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventi o di occorrenze particolari per il brand.

E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing), ha vinto la gara che ha lanciato PittaRosso, player nella distribuzione al dettaglio di calzature per uomo, donna e bambino, per ricercare un'agenzia partner che curasse la consulenza strategica del brand in ambito social media e content.

Con l'obiettivo di supportare PittaRosso a ridefinire un'identità di brand sui social network, in grado di rappresentare al meglio lo spirito consumer-oriented del marchio - sempre accanto ai propri clienti con le scarpe giuste in ogni occasione -, E3 ha proposto un concept creativo che coinvolgerà il target attraverso contenuti unici e caratterizzati da un tono ironico e popolare e al contempo lo invoglierà a raccontarsi attraverso le proprie scarpe.

“Dillo con i tuoi passi”. È su questo concept creativo che E3 ha costruito l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso.

Su Facebook verranno lanciate differenti rubriche che stimoleranno l'engagement e divertiranno gli utenti con brevi video dal tone of voice ironico e scanzonato che vedono protagonisti i prodotti da PittaRosso distribuiti.

Sfruttando strumenti tipici dei social network quali l'uso di GIF, i mini-video, i meme e non solo E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali. Su Instagram, luogo dove il prodotto prende vita attraverso un racconto visivo rappresentato dal feed, E3 ha studiato un impianto di comunicazione connotato visivamente con un'immagine distintiva che renderà il feed assolutamente unico.

E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital PR.

Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventuali eventi o di occorrenze particolari per il brand.

“E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l'azienda deve avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori del mondo digitale, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia e sicurezza al tempo stesso”, ha commentato Fulvia Caliceti, Marketing Director di PittaRosso.

«Siamo molto felici di questa collaborazione con PittaRosso, un brand storico con uno spirito giovane, innovativo e popolare e che ci ha permesso di ideare un progetto sfidante e stimolante, in grado di creare un forte engagement, unendo lo story telling editoriale all'advertising ingaggiante. Continueremo a mettere a frutto la nostra expertise pluriennale nel mondo del retail per proporre a PittaRosso le strategie di marketing digitale esperienziale più efficaci» ha commentato Fabio Racchini (nella foto), CEO e co-founder di E3.

EC



www.advfn.com

07/04/2017 17:08:34

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Analisi

Rating

Ricerca Quotazioni



Il tuo capitale potrebbe essere a rischio.

MERCATI IN 3D

Plus500
Il tuo capitale è a rischio

MERCATI IN 3D

Plus500
Il tuo capitale è a rischio

MERCATI IN 3D

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Autostrade Merid (BIT)

BIT:AUTME

Ok

DigiTouch: E3 vince gara PittaRosso per consulenza social brand

Data : 07/04/2017 @ 16:49

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Autostrade Merid (AUTME)

Quotazione : ↓ 20.1 -0.23 (-1.13%) @ 16:49[Quotazione Autostrade Merid](#)[Grafico](#)

DigiTouch: E3 vince gara PittaRosso per consulenza social brand

E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio

2015 dal Gruppo DigiTouch, si e' aggiudicata la gara lanciata da

PittaRosso, protagonista nella distribuzione al dettaglio di calzature,

per curare la consulenza strategica del brand in ambito social e media

content.

E' quanto si legge in una nota di DigiTouch, societa' quotata sul

mercato AIM Italia ed uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi

nel digital marketing.

"Dillo con i tuoi passi" e' il concept creativo su cui E3 ha ideato

l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso.

"E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti

speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l'azienda deve

avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori del

mondo digitale, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia e

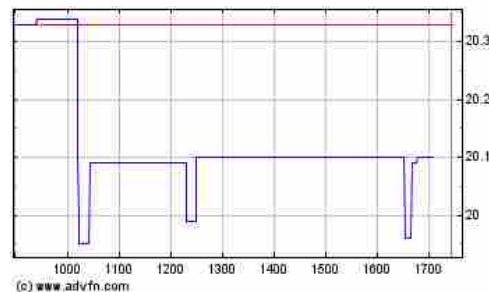
sicurezza al tempo stesso", ha commentato Fulvia Caliceti, marketing

director di PittaRosso.

com/gco

Grafico Azioni Autostrade Merid (BIT:AUTME)
Intraday

Oggi : Venerdì 7 Aprile 2017



E3 VINCE LA GARA DI PITTAROSSO PER LE STRATEGIE SOCIAL

L'agenzia di Gruppo Digitouch curerà la consulenza strategica del brand in ambito social media e content Fabio Racchini E3 vince la gara di PittaRosso e diventa così l'agenzia partner per la consulenza strategica del brand in ambito social media e content.

Con l'obiettivo di supportare PittaRosso, uno dei protagonisti nella distribuzione al dettaglio di calzature per uomo, donna e bambino, a ridefinire un'identità sui social network in grado di rappresentare al meglio lo spirito consumer-oriented del brand, E3 ha proposto un concept creativo che coinvolgerà il target attraverso contenuti unici e caratterizzati da un tono ironico, dirompente e popolare e al contempo lo invoglierà a raccontarsi attraverso le proprie scarpe. "Dillo con i tuoi passi". È su questo concept

creativo che l'agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch ha costruito l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso. Su Facebook saranno lanciate differenti rubriche che stimoleranno l'engagement e divertiranno gli utenti con brevi video dal tone of voice ironico e scanzonato che vedono protagonisti i prodotti distribuiti da PittaRosso. Sfruttando strumenti tipici dei social network quali l'uso di gif, i mini-video, i meme e non solo, E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali. Su Instagram, luogo dove il prodotto prende vita attraverso un racconto visivo rappresentato dal feed, E3 ha studiato un impianto di comunicazione connotato visivamente con un'immagine distintiva.

E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital pr. Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventuali eventi o di occorrenze particolari per il brand.

"E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l'azienda deve avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori del mondo digitale, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia e sicurezza al tempo stesso", commenta Fulvia Caliceti, Marketing Director di PittaRosso.

«Siamo molto felici di questa collaborazione con PittaRosso, un brand storico con uno spirito giovane, innovativo e popolare e che ci ha permesso di ideare un progetto sfidante e stimolante, in grado di creare un forte engagement, unendo lo story telling editoriale all'advertising ingaggiante. Continueremo a mettere a frutto la nostra expertise pluriennale nel mondo del retail per proporre a PittaRosso le strategie di marketing digitale esperienziale più efficaci», aggiunge Fabio Racchini, Ceo e co-founder di E3. Potrebbe interessarti anche

Lo spot pubblicitario 2017 di Gardaland è dedicato all'attrazione Shaman Isacco sceglie Conversion per la social content strategy Huawei P10 e P10 Plus, ecco lo spot pubblicitario "Ritratto Personale" sloggi, ecco il nuovo spot per il reggiseno Wow Comfort Raccomandato da



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾

STAR ▾

MID ▾

SMALL ▾

AIM ▾

MERCATI ▾

SETTORI ▾

LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > AIM > DigiTouch (AIM) – E3 cura consulenza strategica social media e content per...

AIM

DIGITOUCH (AIM) – E3 CURA CONSULENZA STRATEGICA SOCIAL MEDIA E CONTENT PER PITTAROSSO

07/04/2017

3

L'agenzia di marketing esperienziale E3, acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch, ha vinto la gara lanciata da PittaRosso, distributore al dettaglio di calzature, per curare la consulenza strategica del brand in ambito social media e content.

E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, curerà concorsi e altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital PR. Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventi o di occorrenze particolari per il brand.

Su Facebook verranno lanciate differenti rubriche che stimoleranno l'engagement e divertiranno gli utenti, con strumenti tipici dei social network tra cui GIF, mini-video e meme tramite cui E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali. Su Instagram E3 ha studiato un impianto di comunicazione connotato visivamente con un'immagine altamente distintiva che renderà il feed assolutamente unico.

TAG Digtouch

CONDIVIDI



Articolo precedente

Fincobank – Raccolta netta a marzo a 657 milioni (+57% a/a)

Articolo successivo

Snam – TAP: stop provvisorio, ma lavori da concludersi entro il 30 aprile

Lettera all'Investitore

BE – SI PREPARA A DIVENTARE
UN PLAYER EUROPEO DI
RIFERIMENTO

07/04/2017



DIGITAL MAGICS – PIONIERE
NELLA COSTRUZIONE E
SVILUPPO DI AZIENDE DIGITALI
DI SUCCESSO

05/04/2017



ZIGNAGO VETRO – CONTINUA LA
CRESCITA DOPO I RECORD DEL
2016

03/04/2017

Analisi e Approfondimenti:

UTILITY – NEL 1° TRIM. 2017
CONSUMI DI GAS +8,6% A/A

06/04/2017



ASTALDI – PIANO STRATEGICO
2017-2021

05/04/2017



UTILITY – A MARZO CONSUMI
GAS IN CALO, MA QUADRUPLICA
L'IMPORT DA ALGERIA

05/04/2017

Editoriali:

07 aprile 2017

E3 si è aggiudicata la gara di PittaRosso

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Comunicazione online, siti e concorsi web



E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing), ha vinto la gara che ha lanciato PittaRosso, uno dei maggiori protagonisti nella distribuzione al dettaglio di calzature per uomo, donna e bambino, per ricercare un'agenzia partner che curasse la consulenza strategica del brand in ambito social media e content.

Con l'obiettivo di supportare PittaRosso a ridefinire un'identità di brand sui social network, in grado di rappresentare al meglio lo spirito consumer-oriented del brand – sempre accanto ai propri clienti con le scarpe giuste in ogni occasione –, E3 ha proposto un concept creativo che coinvolgerà il target attraverso contenuti unici e

caratterizzati da un tono ironico, dirompente e popolare e al contempo lo invoglierà a raccontarsi attraverso le proprie scarpe.

"Dillo con i tuoi passi". È su questo concept creativo che E3 ha costruito l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso.

Su Facebook verranno lanciate differenti rubriche che stimoleranno l'engagement e diventeranno gli utenti con brevi video dal tone of voice ironico e scanzonato che vedono protagonisti i prodotti da PittaRosso distribuiti.

Sfruttando strumenti tipici dei social network quali l'uso di GIF, i mini-video, i meme e non solo E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali.

Su Instagram, luogo dove il prodotto prende vita attraverso un racconto visivo rappresentato dal feed, E3 ha studiato un impianto di comunicazione connotato visivamente con un'immagine altamente distintiva che renderà il feed assolutamente unico.

E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital PR. Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventuali eventi o di occorrenze particolari per il brand.

"E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l'azienda deve avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori del mondo digitale, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia e sicurezza al tempo stesso", ha commentato Fulvia Caliceti, Marketing Director di PittaRosso.

«Siamo molto felici di questa collaborazione con PittaRosso, un brand storico con uno spirito giovane, innovativo e popolare e che ci ha permesso di ideare un progetto sfidante e stimolante, in grado di creare un forte engagement, unendo lo story telling editoriale all'advertising ingaggiante. Continueremo a mettere a frutto la nostra expertise pluriennale nel mondo del retail per proporre a PittaRosso le strategie di marketing digitale esperienziale più efficaci» ha commentato Fabio Racchini, CEO e co-founder di E3.

« [Vediamoci Chiara: la salute e il... Cristalfarma, per il supporto...](#) »
[<- Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI****SOTTOSOPRA****STUDIO WIKI****TEND****TICIA ARIGO ADVERTISING****TIMMAGINE****TRUE COMPANY****WE ARE SOCIAL****ZERO****AGENZIE MEDIA****MAXUS****MEDIA ITALIA****ZENITH****CASE DI PRODUZIONE AUDIO****DISC TO DISC****CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI**



MILANO FINANZA
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | **Abbonati**

Newsletter Status Utente

Sabato 8 Aprile 2017 - Ore 11:13

Sfoglia online il numero di oggi

[Home](#)
[Edicola](#)
[Italia](#)
[Europa](#)
[Mondo](#)
[MF Dow Jones](#)
[Mercati](#)
[Strumenti & Analis](#)
[Tecnologia](#)
[Lifestyle](#)
[Opinion](#)
[Investimenti Personali](#)
[Video](#)
[Live TV](#)

NEWS

07/04/2017 16:33

TUTTE LE NEWS | INDIETRO

MF DOW JONES

DigiTouch: E3 vince gara PittaRosso per consulenza social brand

[f](#)
[t](#)
[e](#)
[G+](#)
[in](#)
[p](#)
[A](#)
[A](#)

VOTA ★★★★★ 0 VOTI



IL MASSIMO DEL LUSO ITALIANO
CUCITO A MANO
ACQUISTA ORA

MILANO (MF-DJ)—E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch, si e' aggiudicata la gara lanciata da PittaRosso, protagonista nella distribuzione al dettaglio di calzature, per curare la consulenza strategica del brand in ambito social e media content. E' quanto si legge in una nota di DigiTouch, societa' quotata sul mercato AIM Italia ed uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing. "Dillo con i tuoi passi" e' il concept creativo su cui E3 ha ideato l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso. "E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l'azienda deve avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori del mondo digitale, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia e sicurezza al tempo stesso", ha commentato Fulvia Caliceti, marketing director di PittaRosso. com/gco (fine)

MF-DJ NEWS

[f](#)
[t](#)
[e](#)
[G+](#)
[in](#)
[p](#)
[A](#)
[A](#)

DigiTouch social PittaRosso vince consulenza gara

Potrebbero interessarti anche



Il game per i veri
Campioni del Risparmio

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune **TROVA**

Le News più lette Tutte

1. Deutsche Bank, aumento ok 07/04/2017
2. Bofa-Merrill Lynch, 10 big cap con rendimenti sostenibili 08/04/2017
3. Saipem, Gazprom presenta contro-ricorso per South Stream 07/04/2017

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **DigiTouch: E3 vince gara PittaRosso per consulenza social brand**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

 < Indietro

DIGITOUCH: E3 VINCE GARA PITTAROSSO PER CONSULENZA SOCIAL BRAND

 07/04/2017 16:33

 MILANO (MF-DJ)--E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch, si e' aggiudicata la gara lanciata da PittaRosso, protagonista nella distribuzione al dettaglio di calzature, per curare la consulenza strategica del brand in ambito social e media content. E' quanto si legge in una nota di DigiTouch, societa' quotata sul mercato AIM Italia ed uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing. "Dillo con i tuoi passi" e' il concept creativo su cui E3 ha ideato l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso. "E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l'azienda deve avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori del mondo digitale, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia e sicurezza al tempo stesso", ha commentato Fulvia Caliceti, marketing director di PittaRosso. com/gco (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
 Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette

- BORSA: commento di preapertura 07/04/2017
- AIM 17: Forconi (IWBank Priv. Inv.), da Pir attesa domanda mercato forte 06/04/2017
- BORSA: Milano in lieve calo, banche contrastate 07/04/2017
- Alitalia: Filt Cgil; bene Governo, serve inversione tendenza 07/04/2017
- WALL STREET: sulla parita' in attesa Trump-Xi, bene sussidi 06/04/2017

UOMINI & DONNE
DELLA COMUNICAZIONE

HOME » MONDO MARKETING » E3 SI È AGGIUDICATA LA GARA DI PITTAROSSO



E3 si è aggiudicata la gara di PittaRosso

Posted By: Redazione on: aprile 07, 2017 In: MONDO MARKETING

E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch, ha vinto la gara che ha lanciato PittaRosso, uno dei maggiori protagonisti nella distribuzione al dettaglio di calzature per uomo, donna e bambino, per ricercare un'agenzia partner che curasse la consulenza strategica del brand in ambito social media e content.

Con l'obiettivo di supportare PittaRosso a ridefinire un'identità di brand sui social network, in grado di rappresentare al meglio lo spirito consumer-oriented del brand – sempre accanto ai propri clienti con le scarpe giuste in ogni occasione -, E3 ha proposto un concept creativo che coinvolgerà il target attraverso contenuti unici e caratterizzati da un tono ironico, dirompente e popolare e al contempo lo invoglierà a raccontarsi attraverso le proprie scarpe.

"Dillo con i tuoi passi". È su questo concept creativo che E3 ha costruito l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso.

Su Facebook verranno lanciate differenti rubriche che stimoleranno l'engagement e diventeranno gli utenti con brevi video dal tone of voice ironico e scanzonato che vedono protagonisti i prodotti da PittaRosso distribuiti.

Sfruttando strumenti tipici dei social network quali l'uso di GIF, i mini-video, i meme e non solo, E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali.

Su Instagram, luogo dove il prodotto prende vita attraverso un racconto visivo rappresentato dal feed, E3 ha studiato un impianto di comunicazione connotato visivamente con un'immagine altamente distintiva che renderà il feed assolutamente unico.

E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital PR.

Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza **consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso** in occasione di eventuali eventi o di occorrenze particolari per il brand.

"E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l'azienda deve avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori

del mondo digitale, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia e sicurezza al tempo stesso”, ha commentato **Fulvia Caliceti, Marketing Director di PittaRosso**.

«Siamo molto felici di questa collaborazione con PittaRosso, un brand storico con uno spirito giovane, innovativo e popolare e che ci ha permesso di ideare un progetto sfidante e stimolante, in grado di creare un forte engagement, unendo lo story telling editoriale all’advertising ingaggiante.

Continueremo a mettere a frutto la nostra expertise pluriennale nel mondo del retail per proporre a PittaRosso le strategie di marketing digitale esperienziale più efficaci» ha commentato **Fabio Racchini, CEO e co-founder di E3** (nella foto).

Tags: advertising agenzia brand comunicazione content E3 gara Gruppo DigiTouch
PittaRosso social social media

f Share 0 Tweet 0 g+ Share 0 in Share 0 p Share 0



« Previous

Top Brands Banking: i migliori account del mondo bancario

RELATED ARTICLES



Top Brands Banking: i migliori account del mondo bancario

aprile 07, 2017



Italiani, popolo di Panda: on air il nuovo spot

aprile 07, 2017



Facebook lancia un nuovo strumento educativo contro la disinformazione

aprile 07, 2017



FOCUS



Innovation e Customer Experience digitale i due pilastri di Vodafone Italia

dicembre 06, 2016

PITTAROSSO SI AFFIDA A E3 PER CONSULENZA STRATEGICA IN SOCIAL MEDIA E CONTENT

L'agenzia di marketing esperienziale E3, acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch, ha vinto la gara lanciata da PittaRosso, distributore al dettaglio di calzature, per curare la consulenza strategica del brand in ambito social media e content. E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, curerà concorsi e altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital PR. Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventi o di occorrenze particolari per il brand.

Su Facebook verranno lanciate differenti rubriche che stimoleranno l'engagement e diventeranno gli utenti, con strumenti tipici dei social network tra cui GIF, mini-video e meme tramite cui E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali. Su instagram E3 ha studiato un impianto di comunicazione connotato visivamente con un'immagine altamente distintiva che renderà il feed assolutamente unico. (Market Insight)

PittaRosso si affida a E3 per consulenza strategica in social media e content was last modified: aprile 7th, 2017 by Redazione