

COMUNICATO STAMPA

È firmato da Conversion E3 il community management di Nuvenia per la campagna “Viva la vulva”

Il team social dell'agenzia ha in carico la moderazione dei commenti e delle reazioni suscitate dallo spot ed espresse dal pubblico sui canali social Instagram, Facebook e Youtube.

MILANO 21 dicembre 2020 – Nell'ambito della collaborazione social con il brand **Nuvenia** per le attività anche di community management, **Conversion E3**, *agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch*, si sta occupando della gestione dei commenti e delle reazioni che l'ultimo video del brand sta suscitando nel pubblico online.

Con la nuova campagna intitolata: “Viva la vulva” Nuvenia vuole incoraggiare le donne ad assumere un atteggiamento positivo e sano nei confronti della propria zona femminile, sfatando credenze, insicurezze e stereotipi con cui, da sempre, sono costrette a confrontarsi. Da una ricerca condotta a gennaio in Italia da AstraRicerche per Nuvenia, emerge un paese che, da un lato vorrebbe conoscere meglio il corpo femminile, dall'altro ha ancora difficoltà nel parlarne, nell'affrontare un tema ancora poco trattato.

Nel video lanciato il 4 ottobre scorrono le immagini di alcuni oggetti che richiamano la vulva quali conchiglie, marionette e frutti, oltre all'immagine di un assorbente macchiato di rosso. Una musica e l'animazione degli oggetti conferiscono dinamicità alla scena per mostrare infine al pubblico il messaggio del brand: non esiste una forma perfetta, un corpo perfetto, un solo canone di bellezza, anche per quanto riguarda la vulva. Non esiste la vulva "perfetta", così come per le altre parti del corpo, c'è una consistente diversità.

Il video ha suscitato grande interesse e dato vita ad un dialogo virtuale con reazioni e commenti che il team social di Conversion E3 sta moderando spiegando l'obiettivo del brand: fare informazione e rompere i tabù legati all'igiene femminile e al ciclo mestruale che tuttora persistono nella società moderna. Seguendo le linee guida di comunicazione stabilite con Nuvenia, i professionisti dell'agenzia stanno moderando le reazioni del pubblico con un *tone of voice* sempre educato e pacato, che vuole stimolare il dialogo in modo aperto ed essere inclusivo.

Il team è capitanato da **Sergio Spaccavento** e formato da **Enrico Torlaschi**, chief client officer, **Rocco Gerace**, head of social, **Benedetta Orlandi**, account executive, **Valentina Cannatelli** e **Tommaso Larconetti**, senior social media editor, **Simone Apicella**, **Giorgio Verneti**, **Camilla Malacarne**, social media editor, **Elisa Zampini** e **Chiara Begliomini**, intern copywriter e **Beatrice Panto**, intern social media editor.

«Siamo lieti di poter collaborare con un brand che sfida le convenzioni a favore di un'emancipazione di quelle idee che attualmente sono chiuse in preconcetti, come quelle relative all'igiene femminile. Abbiamo supportato il cliente in questa attività di community management anche durante la prima campagna di rottura, Blood Normal, nel 2019. Il nostro team è fortemente motivato e felice di poter contribuire anche per questa nuova campagna a supportare il brand nel trasmettere i suoi messaggi e creare awareness su queste

tematiche nell'ampio pubblico dei social» afferma Sergio Spaccavento, Chief Creative Officer di Conversion E3.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270