

## COMUNICATO STAMPA

### **Italia del Gusto lancia una *Digital Academy* in collaborazione con Google e Gruppo DigiTouch**

*L'iniziativa è volta ad accompagnare le grandi imprese tradizionali del Food & Beverage nel mondo della digitalizzazione*

**MILANO 14 luglio 2020** - Con la volontà di soddisfare il bisogno di approfondimento delle tematiche relative alla comunicazione e alla trasformazione digitale, emerso dalle aziende consorziate, Italia del Gusto, *primo consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano*, ha lanciato la sua prima Digital Academy. Per realizzarla il Consorzio ha valorizzato la collaborazione instaurata lo scorso anno con Google e Gruppo DigiTouch, *società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI) e specializzata nel Cloud Marketing*.

La Digital Academy di Italia del Gusto si propone di accompagnare le grandi imprese tradizionali del food and beverage nel mondo della digitalizzazione, offrendo ai responsabili Marketing e Comunicazione delle aziende consorziate un percorso di formazione sviluppato in tre sessioni e dedicato all'approfondimento di altrettante aree tematiche.

Il 16 luglio si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di digital marketing transformation e di digital maturity framework. Seguirà il 17 settembre un secondo appuntamento con focus sul posizionamento della marca e sull'esplorazione della nuova audience. Infine, il 12 novembre il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla conquista di nuovi mercati e al drive to store.

*«Il momento storico che stiamo attraversando è segnato in modo decisivo dalla digitalizzazione. Ripensare il proprio modello operativo in chiave digital è diventata la priorità numero uno per garantire alle aziende la competitività sul mercato, indipendentemente dal settore in cui operano. Siamo lieti di poter condividere il nostro know-how in ambito digital con i consorziati di Italia del Gusto e felici di contribuire alla divulgazione di una cultura digitale in grado di agevolare le aziende nel definire e sviluppare strategie di comunicazione e marketing efficaci»*, afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

Annunciata il 4 giugno con un webinar di presentazione del percorso formativo tenuto da Google e Gruppo DigiTouch e supportato dalla presentazione delle best case di Conserve Italia e Auricchio, la Digital Academy di Italia del Gusto avrà il suo culmine con un momento dedicato ai consorziati partecipanti.

\*\*\*

## BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

**Gruppo DigiTouch** è una società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel *Cloud Marketing*. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it)

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

\*\*\*

## Contatti

### EMITTENTE

#### **DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it)

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, [veronica.maccani@gruppodigitouch.it](mailto:veronica.maccani@gruppodigitouch.it)

### NOMAD

#### **EnVent Capital Markets Ltd.**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

### SPECIALIST

#### **Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

Piazza del Gesù, 49 | 00186 Roma

Dott. Lorenzo Scimia

+39 06 6993 3446