

COMUNICATO STAMPA

Optimized Group firma la strategia SEO e Social Content di Gelsia

L'agenzia supporterà il brand nel consolidamento del proprio posizionamento nel settore e nell'ampliamento del suo bacino di utenza.

MILANO 10 ottobre 2017 – **Gelsia**, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a **Optimized Group**, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza. A tal fine l'agenzia ha implementato una strategia SEO e di social media management e, lavorando a quattro mani con **DigiTouch Agency** – centro media storico del Gruppo, supporta il brand nelle pianificazioni adv online sui motori di ricerca.

Al lavoro sul progetto dal mese di luglio, Optimized Group sta implementando le attività di SEO on page sul sito mygelsia.it, così da aiutare il brand a migliorare il suo posizionamento sui motori di ricerca, e attiverà una strategia di link building volta a favorire l'incremento del traffico organico. Inoltre l'agenzia ha preso in carico il profilo Facebook del brand, occupandosi del piano editoriale e della produzione di contenuti grafici. L'obiettivo sui social è favorire la crescita della community e l'aumento dell'engagement rate.

Per supportare Gelsia anche nella parte a performance, Optimized Group ha coinvolto sul progetto DigiTouch Agency, che dai primi di ottobre cura la pianificazione SEM su Google, permettendo la promozione puntuale dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di lead acquisition. Tra le campagne AdWords attualmente in corso vi è la promo Happy Gelsia, che con un click porta gli utenti su una [landing page dedicata di approfondimento](#).

«Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development», afferma Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia.

«Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale

Optimized Group.

e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE di OPTIMIZED GROUP e del GRUPPO DIGITOUCH

Optimized Group è una web agency nata nel 2012 e entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2016. Specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Optimized Group conta su un team di professionisti con un'esperienza consolidata nel settore e in costante aggiornamento. Si distingue sul mercato per l'approccio integrato alla Search Engine Optimization, al Content, alle Digital PR e al Social Media e grazie al quale traffico organico al sito dei Clienti. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Contatti

Gruppo DigiTouch – Performedia

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181