

RASSEGNA STAMPA

Settembre 2019

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

INDICE

2019.09.04 **DAILY NET**

MEWARE COGNITIVE PLATFORM, L'ULTIMA NOVITA' DEL GRUPPO DIGITOUCH

2019.09.04 **TOUCHPOINT TODAY**

DIGITOUCH PUNTA SULLA PIATTAFORMA PROPRIETARIA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **CLASSEEDITORI.IT**

DIGITOUCH: PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **FTAONLINE.COM**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **ILMESSAGGERO.IT**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **ILSECOLOXIX.IT**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **LASTAMPA.IT**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **MEDIAKEY.TV**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **PROGRAMMATIC-ITALIA.COM**

DIGITOUCH PRESENTA UNA NUOVA SOLUZIONE PER L'ANALISI DEI DATI

2019.09.03 **QUIFINANZA.IT**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **REPUBBLICA.IT**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **TELEBORSA.IT**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **THEMEDITELEGRAPH.IT**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **LIBERO.IT**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

2019.09.03 **LIBERO.IT**

DIGITOUCH PRESENTA UNA NUOVA SOLUZIONE PER L'ANALISI DEI DATI

2019.09.03 **LA PRESSE**

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM PER GESTIONE DATI

2019.09.03 **MF DOWJONES**

DIGITOUCH: PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

Aziende Meware Cognitive Platform, l'ultima novità del Gruppo DigiTouch

13

Aziende Meware Cognitive Platform, l'ultima novità del Gruppo DigiTouch

Il Gruppo DigiTouch presenta un'altra importante novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la Meware Cognitive Platform. Si tratta di una soluzione proprietaria capace di leggere dati di ogni genere e provenienti da qualsiasi fonte, e poi filtrarli e analizzarli in modo rapido ed efficace, riducendo l'enorme complessità data dalle grosse moli. Un'operazione possibile grazie all'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning.

ANALISI DI OGNI GENERE

La MCP offre ai brand la possibilità di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato GDPR; è inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini. Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora più profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le

La soluzione sviluppata grazie alle competenze portate in casa con la recente acquisizione di Meware permette alle aziende di ridurre la complessità relativa al volume dei dati a loro disposizione, attraverso filtri e analisi di ogni genere effettuati con l'applicazione di AI e ML



reti neurali, con modelli di deep machine learning.

LA SCELTA AI CLIENTI

Ciascuna di queste analisi offre una chiave di lettura differente. La possibilità per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta, dunque, un tratto distintivo della

MCP, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede, inoltre, nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacità di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza. La

MCP garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare. L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in

modo importante nella proposizione di Gruppo.

BUSINESS ANALYTICS, PENSIERO STRATEGICO

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

PER IL BUSINESS ANALYTICS EVOLUTO: ANALISI TESTUALI, RICONOSCIMENTO DELLE IMMAGINI, DEEP MACHINE LEARNING

DIGITOUCH PUNTA SULLA PIATTAFORMA PROPRIETARIA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

Il Gruppo DigiTouch presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di **Meware**: la Meware Cognitive Platform (MCP), una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business. Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali. Saper individuare le relazioni tra i dati, infatti, abilita alla conoscenza e mette i brand nella condizione di saper definire e implementare la strategia più efficace per incrementare il loro business qualunque esso sia. La MCP offre ai brand la possibilità di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le

azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato GDPR; è inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini. Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora più profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning. Ciascuna di queste analisi offre una chiave di lettura differente. La possibilità per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta un tratto distintivo della MCP, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacità di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza. La MCP garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare. L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di gruppo. «Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch contiamo su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Questi risultati per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, presidente di Gruppo DigiTouch.



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE



Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [finanza](#)

DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

teleborsa



(Teleborsa) - **DigiTouch** presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la **Meware Cognitive Platform (MCP)**, una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di

business.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi - afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente della PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company - . Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti".

(TELEBORSA) 03-09-2019 10:21

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,285	-0,77	9.53.03	1,285	1,315	1,315

Questo sito contribuisce alla audience di

MILANO
FINANZAMILANO
FINANZA

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CC&C

Class Abbonamenti

MF CENTRALE
RISK

articoli, quotazioni, video

Cer

Classeditori



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie

a cura di MF-DowJonesNews

Digitouch: presenta la Meware Cognitive Platform

MILANO (MF-DJ)--Digitouch, Pmi innovativa quotata sull'Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la Meware Cognitive Platform (Mcp), una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business. In una nota si legge che grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la Mcp è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali. Saper individuare le relazioni tra i dati, infatti, abilita alla conoscenza e mette i brand nella condizione di saper definire e implementare la strategia più efficace per incrementare il loro business qualunque esso sia. La Mcp offre ai brand la possibilità di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato Gdpr; e' inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini. Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora più profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning. Ciascuna di queste analisi offre una chiave di lettura differente. La possibilità per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta un tratto distintivo della Mcp, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacità di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza. La Mcp garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare. L'offerta della Mcp si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di Digitouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di gruppo. "Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo Digitouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. com/sda susanna.scotto@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 10:57 03 set 2019

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza

ItaliaOggi

Class Life

MFfashion.it

MFIU

Global Finance

ClassHorse.TV

RadioClassica

Fashion Summit

Classpubblicità

Guide di Class

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

[Home](#) » [Notizie](#)

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

03/09/2019 14:05:56

Il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la Meware Cognitive Platform (MCP), una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

Saper individuare le relazioni tra i dati, infatti, abilita alla conoscenza e mette i brand nella condizione di saper definire e implementare la strategia più efficace per incrementare il loro business qualunque esso sia.

La MCP offre ai brand la possibilità di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato GDPR; è inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini.

Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora più profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning. Ciascuna di queste analisi offre una chiave di lettura differente. La possibilità per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta un tratto distintivo della MCP, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacità di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza.

La MCP garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare. L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

«Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana

VIDEO

Oro, argento e dollaro, correlazione e prospettive

Banche ad un bivio, mancano conferme per rialzi duraturi

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 03/09/2019

Strumento	Ultimo Risultato segnale	
SALVATORE FERRAGAMO	Vendita	15.90%
TENARIS	Vendita	11.90%
LEONARDO	Acquisto	9.40%
CNH INDUSTRIAL	Acquisto	8.90%
ENEL	Acquisto	6.30%
MONCLER	Vendita	5.40%
CAMPARI	Acquisto	4.50%
HIERA	Acquisto	4.50%
POSTE ITALIANE	Acquisto	4.00%
TERNA	Acquisto	3.90%

[ACCEDI](#)

può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

GD - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)
[PRIVACY](#)
[INFORMATIVA COOKIES](#)

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Scialvo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)
[TRADING SYSTEM](#)

ECONOMIA

Martedì 3 Settembre - agg. 10:52

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

ECONOMIA > NEWS

Martedì 3 Settembre 2019



(Teleborsa) - DigiTouch presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la **Meware Cognitive Platform (MCP)**, una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità

dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi - afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente della PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company - . Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MyPLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Inps, in coda allo sportello per sapere quando si può tornare allo sportello

di Pietro Piovani

00:00 / 00:00

L'aereo "dentro" l'uragano Dorian: le immagini fanno il giro del mondo

Venezia, tutti pazzi per Lily-Rose: la figlia di Johnny Depp incanta il red carpet

Le oche starnazzano troppo, a processo 67enne in Francia

Maltempo a Roma, via Cristoforo Colombo diventa un fiume

SMART CITY ROMA



STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

PM 10
23.43
particolato 10 micron
Valore nella norma



ECONOMIA

Accordo tra Novartis e Polpharma Biologics per farmaco contro sclerosi multipla

FINANZA

PRIMA PAGINA

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

EVENTI

SALUTE

TECH

MOTORI

VIAGGI

GOSSIP

ANIMAL HOUSE

THE MEDIATELEGRAPH

Cerca 

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo

TELEBORSA

Pubblicato il 03/09/2019
Ultima modifica il 03/09/2019 alle ore 10:21



DigiTouch presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la **Meware Cognitive Platform (MCP)**, una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a

loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disperate, e complessi, molto complessi - afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente della PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company - . Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti".

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

ADVFN

Home of the Private Investor

03/09/2019 11:23:34

0422 1695358

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Ad

Singularity University Summit
Singularity University

VISIT SITE

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

P

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: presenta la Meware Cognitive Platform

Data : 03/09/2019 @ 11:12

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : **↓ 1.29 -0.005 (-0.39%) @ 10:48**[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)**Digitouch: presenta la Meware Cognitive Platform**

Digitouch, Pmi innovativa quotata sull'Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la Meware Cognitive Platform (Mcp), una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

In una nota si legge che grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la Mcp è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

Saper individuare le relazioni tra i dati, infatti, abilita alla conoscenza e mette i brand nella condizione di saper definire e implementare la strategia più efficace per incrementare il loro business qualunque esso sia.

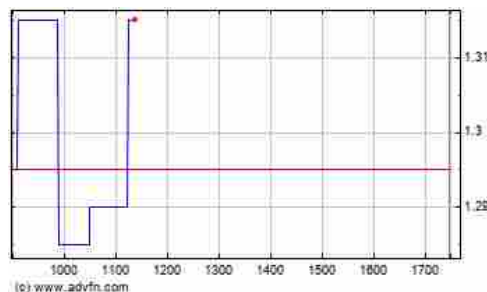
La Mcp offre ai brand la possibilità di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato Gdpr; è inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini. Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora più profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning.

Ciascuna di queste analisi offre una chiave di lettura differente. La possibilità per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta un tratto distintivo della Mcp, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacità di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza. La Mcp garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare.

L'offerta della Mcp si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di Digitouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di gruppo.

**Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday**

Oggi : Martedì 3 Settembre 2019



"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

com/sda

susanna.scotto@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

September 03, 2019 04:57 ET (08:57 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in      



Singularity University Summit
Singularity University



[VISIT SITE](#)

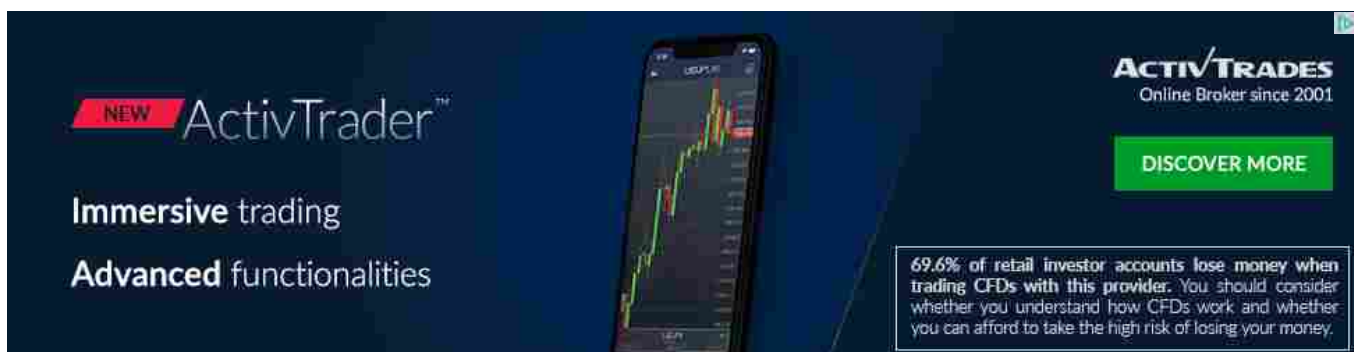
La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)



NEW ActivTrader™
Immersive trading
Advanced functionalities

ACTIVTRADES
Online Broker since 2001

[DISCOVER MORE](#)

69.6% of retail investor accounts lose money when trading CFDs with this provider. You should consider whether you understand how CFDs work and whether you can afford to take the high risk of losing your money.

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2019](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

 [ADVFN UK](#)  [Investors Hub](#)  [ADVFN Italy](#)  [ADVFN Australia](#)  [ADVFN Brazil](#)

We use [cookies](#) as set out in our [privacy policy](#). By using this website, you agree we may place these [cookies](#) on your device.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ECONOMIA

LA STAMPA

ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE

27,90€ SOLO ONLINE

Fibra Vodafone con chiamate illimitate

E hai Vodafone TV e NOW TV Intrattenimento e Serie TV

Attiva subito



DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo

TELEBORSA

Pubblicato il 03/09/2019
Ultima modifica il 03/09/2019 alle ore 10:21

DigiTouch presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la **Meware Cognitive Platform (MCP)**, una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati

a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi - afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente della PMI innovativa posizionata sul mercato come



cerca un titolo



LEGGI ANCHE

Full Digital Platform Company - . Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti".

TITOLI TRATTATI:

➤ [Digitouch](#)

04/07/2019

GRUPPO
DIGITOUCH

DigiTouch lancia
l'intelligenza artificiale
applicata alla Business
Intelligence

17/07/2019

Digitouch brinda in Borsa alla
nuova Experience Design

01/08/2019

Exprivia rileva 20% società
senese QuestIT

➤ [Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

🕒 03/09/2019

Cerved, mandato a
Mediobanca per valutare
divisione Npl

🕒 03/09/2019

Accordo tra Novartis e
Polpharma Biologics per
farmaco contro sclerosi
multipla

🕒 03/09/2019

Borsa Milano, Italian Equity
Week al via con il meglio del
Lifestyle

🕒 03/09/2019

DHH, vendite in crescita nel
primo semestre

➤ [Altre notizie](#)

CALCOLATORI



Casa

Calcola le rate del mutuo



Auto

Quale automobile posso permettermi?



Titoli

Quando vendere per guadagnare?



Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾

STAR ▾

MID ▾

SMALL ▾

AIM ▾

MERCATI ▾

SETTORI ▾

LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Presenta la Meware Cognitive Platform

AIM Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM

03/09/2019

Il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle **competenze** acquisite con la recente **acquisizione** di Meware: la Meware Cognitive Platform (MCP).

Si tratta di una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business. Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

Saper individuare le relazioni tra i dati, infatti, abilita alla conoscenza e mette i brand nella condizione di saper definire e implementare la strategia più efficace per incrementare il loro business.

Ciascuna analisi applicabile attraverso la MCP offre una chiave di lettura differente. La possibilità per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta un tratto distintivo della MCP, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacità di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza. La MCP garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.



"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

Lettera all'Investitore:



SHEDIR PHARMA – UNA STORIA DI CRESCITA NEL MERCATO DELL'HEALTHCARE (NUTRACEUTICA E FARMACEUTICA)

31/07/2019



ASKOLL EVA (AIM) – AMPLIARE LA GAMMA E MIGLIORARE L'EFFICIENZA PER CONTINUARE A CRESCERE

22/07/2019

Company Insight:



WALMART – LUCI E OMBRE NEI CONTI DEL 2018

30/07/2019



ESAUTOMOTION – ACCELERA LO SVILUPPO IN CINA PER CONSOLIDARE LA CRESCITA

30/07/2019

Editoriali:

“Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull’investimento”.

AZIENDE Digitouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI



DIGITOUCH (AIM) – PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM



DIGITOUCH (AIM) – IN PRIMA LINEA PER CAVALCARE IL BOOM NEL SETTORE DEL CLOUD



DIGITOUCH (AIM) – PRONTA A SFRUTTARE LE POTENZIALITÀ DAL MERCATO DEI CHATBOT



LE RECESSIONI NON SONO MAI PREVEDIBILI

20/08/2019



SI RIACCENDE LA VOLATILITÀ SUI MERCATI FINANZIARI AD AGOSTO

12/08/2019

Analisi Tecnica:



ANALISI TECNICA – TENARIS: NUOVO SEGNALE DI FORZA SOPRA LA RESISTENZA A 10,12 EURO

30/08/2019



ANALISI TECNICA – JUVENTUS: ANCORA INGABBIATA IN UN CANALE LATERALE DI MEDIO PERIODO

28/08/2019

Analisi e Approfondimenti:



PHARMANUTRA (AIM) – “UNA NUOVA SEDE PER UNA VERA REALTÀ INDUSTRIALE CHIMICO FARMACEUTICA”

26/08/2019



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform



Il Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la Meware Cognitive Platform (MCP), una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati

a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business. Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

Saper individuare le relazioni tra i dati, infatti, abilita alla conoscenza e mette i brand nella condizione di saper definire e implementare la strategia più efficace per incrementare il loro business qualunque esso sia.

La MCP offre ai brand la possibilità di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato GDPR; è inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini. Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora più profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning.

Ciascuna di queste analisi offre una chiave di lettura differente. La possibilità per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta un tratto distintivo della MCP, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacità di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza. La MCP garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

«Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

03/09/2019 | Digital

[Indietro](#)[in condividi](#)[tweet](#)[f condividi](#)

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

[Accetta](#)

MILANO (MF-DJ)--Digitouch , Pmi innovativa quotata sull'Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, presenta un'altra novita' tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la Meware Cognitive Platform (Mcp), una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessita' dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business. In una nota si legge che grazie alla capacita' di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la Mcp e' in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali. Saper individuare le relazioni tra i dati, infatti, abilita alla conoscenza e mette i brand nella condizione di saper definire e implementare la strategia piu' efficace per incrementare il loro business qualunque esso sia. La Mcp offre ai brand la possibilita' di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato Gdpr; e' inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini. Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora piu' profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning. Ciascuna di queste analisi offre una chiave di lettura differente. La possibilita' per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta un tratto distintivo della Mcp, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacita' di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza. La Mcp garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realta' medio/piccole grazie all'approccio modulare. L'offerta della Mcp si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di Digitouch , destinata a crescere in modo importante nella proposizione di gruppo. "Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perche' rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre piu' elevati, variegati perche' provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana puo' portare. Nel Gruppo Digitouch  siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre piu' performanti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch  com/sda susanna.scotto@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

03/09/2019 10:49

Brexit: Grieve, Tory non hanno alcun futuro con Johnson

MILANO (MF-DJ)--"Il partito conservatore britannico non ha un futuro con un primo ministro come Boris Johnson. Intendiamo presentare una mozione che spero ci consentira' di far approvare un disegno di legge per impedire una Brexit no-deal richiedendo un'estensione dell'Articolo 50". Lo ha affermato l'ex procuratore generale britannico, Dominic Grieve, confermando che sara' tra i Tory ribelli per contrastare il Governo Uk. Grieve ha anche affermato di non essere stato minacciato direttamente da un'effettiva espulsione dal partito conservatore, nel caso in cui dovesse votare a favore del disegno di legge. "E' straordinario vedere che il Downing Street e' piena di persone che si sono ribellate contro i Governi conservatori in passato, incluso quello dell'attuale primo ministro", ha detto Grieve. "Mi sembra che il premier stia mostrando un ulteriore passo di disperazione diventando sempre piu' incosciente", ha proseguito Grieve aggiungendo che "nonostante i miei miglior sforzi, durante i tre anni passati, non ho mai visto in nessun fase che la Brexit potesse portare dei benefici a questo Paese", ha sottolineato l'ex procuratore. I Tory ribelli hanno i "numeri sufficienti" per avere successo nella proposta volta a bloccare una Brexit senza accordo. vdc (fine) MF-DJ NEWS))

Main partner: IAS Integral Ad Sciences ZEOTAP turbo WIDESPAC TradeLab



03/09/2019



■ NEWS

DigiTouch presenta una nuova soluzione per l'analisi dei dati

La Meware Cognitive Platform è specializzata in attività di Business Analytics evolute, dalle analisi testuali al riconoscimento delle immagini fino al deep machine learning

di **Caterina Varpi** 03 settembre 2019



Simone Ranucci Brandimarte

Il Gruppo DigiTouch presenta [un'altra novità tecnologica](#) realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente [acquisizione di Meware](#): la **Meware Cognitive Platform (MCP)**, una soluzione proprietaria che permette alle aziende di **far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati** a loro disposizione, al fine di **valorizzarli su tutte le aree di business**.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di **acquisire, filtrare e analizzare l'enorme e complessa mole di dati**. Tutto questo tramite l'**applicazione di intelligenza artificiale e machine learning** ai dati aziendali.

Le più lette

■ NEWS

Talend affida a Lauren Vaccarello la carica di Chief Marketing Officer

■ NEWS

Clear Channel, nuovo piano di sviluppo digitale per una comunicazione più data-driven

■ NEWS

Beatrice Fabiano promossa a General Manager Italy&Spain di Adsquare

■ NEWS

Salesforce, positivo il Q2 dell'anno fiscale 2020: fatturato a +22%

■ RICERCHE

Il dato più prezioso da acquisire? È l'indirizzo email, secondo uno studio

■ RICERCHE

Campagne direct-to-consumer, su mobile le migliori performance. Lo dice uno studio

■ NEWS

La MCP offre ai brand la possibilità di disporre di **indagini modulari**, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato GDPR; è inoltre in grado di **impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente** e di applicare **algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini**. Inoltre, consente anche di eseguire analisi di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning.

L'azienda può scegliere quali analisi attivare e personalizzare l'interfaccia in base al suo obiettivo. La MCP è adatta sia per aziende di grandi dimensioni sia per realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare.

L'offerta si sviluppa all'interno della divisione **Data & Business Analytics** di DigiTouch, destinata a crescere nella proposizione di Gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. **Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento.** Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti", afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

S4M stringe una partnership con zeotap per i dati

■ NEWS

Google cambia nome ad Exchange Bidding: ora è Open Bidding

■ NEWS

Piccole porte nei walled garden: Amazon lavora a una "data clean room"

■ NEWS

Brand safety, nuove regole da Google. Ecco cosa cambierà da settembre

Potrebbe Interessarti Anche:



eBay punta su dati e machine learning: annunciata l'acquisizione di SalesPredict



MainAd presenta Logico, la nuova soluzione di machine learning per la pubblicità digitale

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie di Italiaonline, [leggi qui](#). [Maggiori Informazioni](#) sui cookie di terze parti [Accetto](#)



QuiFinanza

NOTIZIE E MERCATI

SOLDI

FISCO E TASSE

GREEN

LAVORO

PENSIONI

ALTRO



Home > Finanza > DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

Condividi su Facebook



3 settembre 2019 - (Teleborsa) – DigiTouch presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la **Meware Cognitive Platform (MCP)**, una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

“Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi – afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente della PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company – . Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti”.

TIM BUSINESS



Hosting vs. Housing

Scopri le differenze le soluzioni più convenienti

[LEGGI](#)

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Ministero del Lavoro - Inail - Inl: concorso per 1514 posti



Stop al canone Rai: presentata proposta M5S per abolirlo



Banche, vittoria per i risparmiatori: al via gli indennizzi



È partito l'evasometro: al via i controlli sui conti correnti



Addio al Bonus Renzi 80 euro: diverrà una detrazione, penalizzati i redditi più bassi

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo

3 settembre 2019 - 10.26

(Teleborsa) - DigiTouch presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la Meware Cognitive Platform (MCP), una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi - afferma Simone

Ranucci Brandimarte, Presidente della PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company - . Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti".

powered by Teleborsa

IL NETWORK

Espandi ▾

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)Divisione Stampa Nazionale - [GED Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA - ISSN 2499-0817

Martedì 3 Settembre 2019, ore 10.26

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss

Cerca notizie, titoli o ISIN



Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo

commenta ▶ altre news ▶

Finanza · 03 settembre 2019 - 10.21



(Teleborsa) - DigiTouch presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la **Meware Cognitive Platform (MCP)**, una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende

un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi - afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente della PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company - . Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti".

Leggi anche

- ▶ "Buy" per Terna
- ▶ Borsa: Seduta negativa per il Nasdaq-100, in discesa dell'1,03%
- ▶ New York: brusca correzione per Ralph Lauren
- ▶ Goldman Sachs scambia in rosso a New York

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Titoli e Indici

Digitouch -0,77%

Altre notizie

- ▶ New York: Pg&E scende verso 16,48 USD
- ▶ New York: nella bufera Nvidia
- ▶ Italiaonline, Sunrise acquista 46 mila azioni su MTA
- ▶ Crolla a New York Walt Disney
- ▶ Pesante sul mercato di Londra Antofagasta
- ▶ New York: brusca correzione per Incyte



Seguici su Facebook



DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo

TELEBORSA

Pubblicato il 03/09/2019



DigiTouch presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la **Meware Cognitive Platform (MCP)**, una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei

dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi - afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente della PMI innovativa posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company - . Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo

DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti".

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

SEZIONI

Shipping
Transport
Markets
Interviews
Med Routes
Green&Tech

SERVIZI

Data&Report
Eventi
Blog
Video&Audio
Archivio

NEWSLETTER

News ed analisi selezionate
dalla nostra redazione.
Direttamente nella tua
casella di posta!

[ISCRIVITI ORA](#)

SOCIAL

[Follow](#) 2,447 followers

[Share](#)

RSS

[TWITTER](#)

[LINKEDIN](#)

[FACEBOOK](#)

ILSECOLOXIX Copyright © 2013 ITALIANA EDITRICE S.p.A. - P. Iva e C. F. 00486620016

[Privacy](#) - [Advertising](#) e [contatti](#)



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform

La Stampa Economia 80108 Crea Alert 26 minuti fa

Economia - Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali. L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [presidente simone ranucci brandimarte](#)

Organizzazioni: [digitouch business](#)

Tags: [aziende](#) [ritorni](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



[Mi piace](#) Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTÀ

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform
La Stampa Economia - 26 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



Il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

DigiTouch presenta una nuova soluzione per l'analisi dei dati

Programmatic Italia | 80181 | Crea Alert | 31 minuti fa

Scienza e Tecnologia - La Meware Cognitive Platform è specializzata in attività di Business Analytics evolute, dalle analisi testuali al riconoscimento delle immagini fino al deep machine learning. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [presidente simone ranucci brandimarte](#)
Organizzazioni: [digi-touch gruppo digi-touch](#)
Tags: [soluzione analisi dei dati](#)

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



[Mi piace](#) Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTÀ

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)

© ITALIAONLINE 2019 - P. IVA 03970540963

La Presse

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform per gestione dati

Milano, 3 set. (LaPresse) - Il Gruppo DigiTouch, Pmi innovativa quotata sul mercato Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la Meware Cognitive Platform (Mcp), una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business. Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la Mcp è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

Saper individuare le relazioni tra i dati, infatti, abilita alla conoscenza e mette i brand nella condizione di saper definire e implementare la strategia più efficace per incrementare il loro business qualunque esso sia.

La Mcp offre ai brand la possibilità di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato GDPR; è inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini. Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora più profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning.

La Presse

DigiTouch presenta la Meware Cognitive Platform per gestione dati-2-

Milano, 3 set. (LaPresse) - Ciascuna di queste analisi offre una chiave di lettura differente. La possibilità per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta un tratto distintivo della MCP, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacità di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza. La MCP garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare.

L'offerta della Mcp si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo DigiTouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni

sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente, Gruppo DigiTouch.

MF Dowjones

Digitouch: presenta la Meware Cognitive Platform

MILANO (MF-DJ)--Digitouch, Pmi innovativa quotata sull'Aim Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, presenta un'altra novità tecnologica realizzata grazie alle competenze acquisite con la recente acquisizione di Meware: la Meware Cognitive Platform (Mcp), una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business.

In una nota si legge che grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la Mcp è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

Saper individuare le relazioni tra i dati, infatti, abilita alla conoscenza e mette i brand nella condizione di saper definire e implementare la strategia più efficace per incrementare il loro business qualunque esso sia.

La Mcp offre ai brand la possibilità di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato Gdpr; è inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini. Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora più profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning.

Ciascuna di queste analisi offre una chiave di lettura differente. La possibilità per l'azienda di scegliere quali analisi attivare rappresenta un tratto distintivo della Mcp, rispetto alle soluzioni standard offerte sul mercato dai grandi player. Un ulteriore elemento caratterizzante risiede nella personalizzazione dell'interfaccia in base all'obiettivo del brand e nella capacità di applicarsi a dati di qualsiasi struttura e provenienza. La Mcp garantisce benefici sostanziali e quantificabili sia ad aziende di grandi dimensioni che a realtà medio/piccole grazie all'approccio modulare.

L'offerta della Mcp si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di Digitouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di gruppo.

"Oggi si parla molto di business analytics e di machine learning perché rappresentano l'unica valida soluzione al problema dell'analisi dei dati, che sono numericamente sempre più elevati, variegati perché provengono da fonti disparate, e complessi, molto complessi. Per gestirli in modo efficace e trarne valore la tecnologia rappresenta un asset imprescindibile, purché accompagnata dal pensiero strategico, che solo la mente umana può portare. Nel Gruppo Digitouch siamo lieti di poter contare su un team di professionisti esperti composto da ingegneri, statistici e matematici che curano il progetto Meware Cognitive Platform. Diversi clienti dei settori banking, e-commerce e previdenziale hanno scelto questa

nostra soluzione e stanno registrando importanti ritorni sull'investimento. Siamo lieti di questi risultati, che per noi costituiscono anche un ulteriore incentivo a proseguire la ricerca di soluzioni innovative sempre più performanti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.