

Optimized Group.

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2018

**Optimized Group si riconferma l'agenzia SEO per Motoblouz
e rafforza la strategia con il Content Marketing**

Optimized Group S.r.l. a socio unico

Sede legale ed operativa anche per l'invio della corrispondenza: Via Antonio Zarotto 2/A, 20124 Milano
c.s. Euro 20.000 i.v. - Registro Imprese di Milano, n. REA 1992094 - P. IVA/C.F. 07928960967

INDICE

2018.05.24 **DAILY NET**

INCARICHI GROUP COME STRUTTURA PER IL SEO E LA STRATEGIA ANCHE CON IL CONTENT MARKETING

2018.05.24 **PUBBLI.COMNOW!**

MOTOBLOUZ RICONFERMA OPTIMIZED GROUP PER IL SEO E LE AFFIDA ANCHE IL CONTENT MARKETING

2018.05.24 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

MOTOBLOUZ RINNOVA LA FIDUCIA A OPTIMIZED GROUP PER SEO E CONTENT MARKETING

2018.05.24 **ADVERTISER.IT**

GRUPPO DIGITOUCH: OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA L'AGENZIA SEO PER MOTOBLOUZ

2018.05.23 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA AGENZIA SEO DI MOTOBLOUZ

2018.05.23 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA AGENZIA SEO DI MOTOBLOUZ

2018.05.23 **ENGAGE.IT**

MOTOBLOUZ CONFERMA OPTIMIZED GROUP PER LA SEO E LE AFFIDA LE ATTIVITA' DI CONTENT MARKETING

2018.05.23 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA AGENZIA SEO DI MOTOBLOUZ

2018.05.23 **MEDIAKEY.TV**

OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA L'AGENZIA SEO PER MOTOBLOUZ E RAFFORZA LA STRATEGIA CON IL CONTENT MARKETING

2018.05.23 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA AGENZIA SEO DI MOTOBLOUZ

2018.05.23 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA AGENZIA SEO DI MOTOBLOUZ

Incarichi Motoblouz conferma Optimized Group come struttura per il SEO e rafforza la strategia anche con il Content Marketing

Grazie a un progetto integrato di SEO e Content Marketing, l'agenzia ha portato al marchio un incremento del 141% delle visite al portale

ERIKA BOTTA

Motoblouz, azienda attiva in Europa nella vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, riconferma Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel Content Marketing oggi parte del Gruppo DigitalTouch, come agenzia SEO e le affida le attività di Content Marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community. Attiva sul cliente da giugno 2017, l'agenzia ha progressivamente esteso la collaborazione con Motoblouz e, dopo aver preso in carico l'attività di SEO on e off page, ha integrato la strategia con un'attività di Content Marketing, dando vita a un progetto integrato a 360 gradi, volto a portare traffico qualificato e a migliorare il posizionamento del brand sui motori di ricerca.

LE ATTIVITÀ DI OPTIMIZED GROUP

Al fine di ottimizzare l'intero sito web del brand, Optimized Group ha implementato la SEO onsite su tutto l'e-commerce di Motoblouz e, in parallelo, ha proseguito la SEO offpage per favorire i ritorni in termini di performance. Inoltre, con la recente integrazione delle attività di Content Marketing sul blog #EnjoyTheRide, l'agenzia ha potenziato ulteriormente i volumi di traffico organico all'e-commerce e ha favorito l'ampliamento della community del brand, con post capaci di creare engagement e di fidelizzare il pubblico. I contributi del Blog sono ottimizzati in logica SEO e incentrati su due filoni: contenuti di prodotto, con focus sugli articoli più ricercati dagli utenti, sui test di prodotto e sulle guide all'acquisto, e contenuti di intrattenimento, supportati da infografiche e da altri content multimediali. A sei mesi dalla partenza

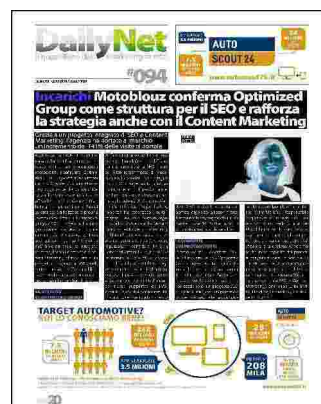
della SEO onsite la crescita del traffico organico all'e-commerce è stata evidente, segnando un incremento del 141% che ha influito positivamente sulle vendite.

I COMMENTI DEI PROTAGONISTI

"Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Optimized Group sia per i risultati significativi che l'attività ha portato, sia per il modus operandi e l'approccio propositivo del team di lavoro. La realizzazione di un progetto SEO e Content integrato sta portando valore concreto alle performan-



ce del nostro brand", afferma Lolita Saint-Maxent, Responsabile Acquisition di Motoblouz. "Siamo molto lieti della fiducia che Motoblouz ci ha dato e ci mostra ogni giorno e siamo felici di poter lavorare su un progetto così sfidante e articolato. Crediamo molto nella capacità dei progetti integrati di dare un boost ai risultati, per questo abbiamo proposto e sviluppato per il brand una strategia integrata a 360 gradi, che combina SEO e Content Marketing", aggiunge Erika Botta, Head of Operations, Optimized Group.A



BUDGET IN MOVIMENTO

Motoblouz riconferma Optimized Group per il SEO e le affida anche il content marketing

La piattaforma Motoblouz, che vende online accessori e attrezzature per moto e motociclisti, riconferma Optimized Group come agenzia SEO e le affida le attività di content marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community. Attiva sul cliente da giugno 2017, l'agenzia ha progressivamente esteso la collaborazione con Motoblouz e, dopo aver preso in carico l'attività di SEO on e off page, ha integrato la stra-

tegia con un'attività di content marketing, dando vita a un progetto integrato a 360 gradi, per portare traffico qualificato e a migliorare il posizionamento del brand sui motori di ricerca. Al fine di ottimizzare l'intero sito web del brand, Optimized Group ha implementato la SEO onsite su tutto l'e-commerce di Motoblouz e, in parallelo, ha proseguito la SEO offpage per favorire i ritorni in termini di performance. Inoltre, con la recente integrazione delle at-

tività di content marketing sul blog #EnjoyTheRide, l'agenzia ha potenziato ulteriormente i volumi di traffico organico all'e-commerce e ha favorito l'ampliamento della community del brand, con post capaci di creare engagement e di fidelizzare il pubblico. I contributi del

blog sono ottimizzati in logica SEO e incentrati su due filoni: contenuti di prodotto, con focus sugli articoli più ricercati dagli utenti, sui test di prodotto e sulle guide all'acquisto, e contenuti di intrattenimento, supportati da infografiche e da altri content multimediali.



GRAZIE A UN PROGETTO INTEGRATO, L'AGENZIA HA PORTATO AL BRAND UN INCREMENTO DEL 141% DELLE VISITE AL SITO

MOTOBLOUZ RINNOVA LA FIDUCIA A OPTIMIZED GROUP PER SEO E CONTENT MARKETING

Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, riconferma **Optimized Group**, agenzia specializzata nella Seo e nel content marketing oggi parte del **Gruppo DigiTouch**, come agenzia Seo e le affida le attività di content marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community. Attiva sul cliente da giugno 2017, l'agenzia ha

progressivamente esteso la collaborazione con Motoblouz e, dopo aver preso in carico l'attività di Seo on e off page, ha integrato la strategia con un'attività di content marketing, dando vita a un progetto integrato a 360 gradi, volto a portare traffico qualificato e a migliorare il posizionamento del brand sui motori di ricerca. Al fine di ottimizzare l'intero sito web del brand, Optimized Group

ha implementato la Seo on-site su tutto l'e-commerce di Motoblouz e, in parallelo, ha proseguito la Seo offpage per favorire i ritorni in termini di performance. Inoltre, con la recente integrazione delle attività di content marketing sul blog #EnjoyTheRide, l'agenzia ha potenziato ulteriormente i volumi di traffico organico all'e-commerce e ha favorito l'ampliamento della community del brand, con post capaci di creare engagement e di fidelizzare il pubblico. I contributi del blog sono ottimizzati in logica Seo e incentrati su due filoni: contenuti di prodotto, con focus sugli articoli più ricercati dagli utenti, sui test di prodotto e sulle guide all'acquisto, e contenuti di intrattenimento, supportati da infografiche e da altri content multimediali. A sei mesi dalla partenza della Seo on-site la crescita

del traffico organico all'e-commerce è stata evidente, segnando un incremento del 141% che ha influito positivamente sulle vendite. "Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Optimized Group sia per i risultati significativi che l'attività ha portato, sia per il modus operandi e l'approccio propositivo del team di lavoro. La realizzazione di un progetto Seo e content integrato sta portando valore concreto alle performance del nostro brand", afferma **Lolita Saint-Maxent**, responsabile Acquisition di Motoblouz. "Crediamo molto nella capacità dei progetti integrati di dare un boost ai risultati, per questo abbiamo proposto e sviluppato per il brand una strategia integrata a 360 gradi, che combina Seo e content marketing", aggiunge **Erika Botta**, head of Operations, Optimized Group.



Erika Botta



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#) [f](#) [t](#) [in](#) [s](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **agenzie**/gare e budget

GRUPPO DIGITOUCH: OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA L'AGENZIA SEO PER MOTOBLOUZ

23 Maggio 2018



DALL'AGENZIA

Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, riconferma **Optimized Group**, agenzia specializzata nella **SEO** e nel **Content Marketing** (oggi parte del **Gruppo DigiTouch**), come agenzia SEO e le affida le attività di Content Marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community.

Attiva sul cliente da giugno 2017, l'agenzia ha progressivamente esteso la collaborazione con Motoblouz e, dopo aver preso in carico l'attività di SEO on e off page, ha integrato la strategia con un'attività di Content Marketing, dando

vita a un progetto integrato a 360 gradi, volto a portare traffico qualificato e a migliorare il posizionamento del brand sui motori di ricerca.

Al fine di ottimizzare l'intero sito web del brand, Optimized Group ha implementato la SEO onsite su tutto l'eCommerce di Motoblouz e, in parallelo, ha proseguito la SEO offpage per favorire i ritorni in termini di performance. Inoltre, con la recente integrazione delle attività di Content Marketing sul Blog *#EnjoyTheRide*, l'agenzia ha potenziato ulteriormente i volumi di traffico organico all'eCommerce e ha favorito l'ampliamento della community del brand, con post capaci di creare engagement e di fidelizzare il pubblico. I contributi del Blog sono ottimizzati in logica SEO e incentrati su due filoni: contenuti di prodotto, con focus sugli articoli più ricercati dagli utenti, sui test di prodotto e sulle guide all'acquisto, e contenuti di intrattenimento, supportati da infografiche e da altri content multimediali.

A sei mesi dalla partenza della SEO onsite la crescita del traffico organico all'eCommerce è stata evidente, segnando un incremento del 141% che ha influito positivamente sulle vendite.

Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Optimized Group sia per i risultati



significativi che l'attività ha portato, sia per il modus operandi e l'approccio propositivo del team di lavoro. La realizzazione di un progetto SEO e Content integrato sta portando valore concreto alle performance del nostro brand", afferma **Lolita Saint-Maxent**, Responsable Acquisition di Motoblouz.

Siamo molto lieti della fiducia che Motoblouz ci ha dato e ci mostra ogni giorno e siamo felici di poter lavorare su un progetto così sfidante e articolato. Crediamo molto nella capacità dei progetti integrati di dare un boost ai risultati, per questo abbiamo proposto e sviluppato per il brand una strategia integrata a 360 gradi, che combina SEO e Content Marketing", afferma **Erika Botta**, Head of Operations, Optimized Group.

TAGS

content marketing, SEO, gruppo digitouch, Optimized Group, Motoblouz

ARTICOLI CORRELATI

- *Sbarca in Italia Coobis, nuova piattaforma per il content marketing di Antevenio*
- *Triboo si aggiudica la gara SEO di The Adecco Group: 5 progetti per i prossimi 2 anni*
- *"Start in Touch": l'appuntamento del Gruppo Digitouch è fissato per il 18 maggio*

Commenti: 0

Ordina per

Novità



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#) [PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



BRAND

- Creatività e interattività: i messaggi chiave di Teads a interact 2018
- IAB Interact: digital adv, l'Italia si accoda alla

MEDIA

- Nescafé Cappuccino da Zuccherare e Publicis per "i momenti che contano". Video-hero con Camila Raznovich

MOBILE

- Eureweb integra l'hot spot con la pubblicità programmatic, grazie a Eurewi-fi
- UniSalute lancia, insieme a Disney Italia, la nuova

RICERCHE

- Brand Safety: l'opinione internazionale, secondo GroupM e John Montgomery, EVP
- Total Digital Audience Marzo

AZIENDE

- GDPR e trattamento dei dati degli utenti sul web per fini pubblicitari: l'Italia un passo avanti rispetto al resto dell'Europa

AGENZIE

- Gruppo DigiTouch: Optimized Group si riconferma l'agenzia SEO per Motoblouz
- GMG Production vince la gara per la

PEOPLE

- Roberto De Piano assume il ruolo di Head of Operations
- Milos Obradovic nuovo Executive Creative Director per l'Italia



Home of the Private Investor

23/05/2018 11:31:58

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1



Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Si comunica ai gentili utenti che il Punto Assistenza Clienti resterà chiuso fino a lunedì 28 maggio. Per comunicazioni urgenti potete contattare support@advfn.com.

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Optimized Group si riconferma agenzia SEO di Motoblouz

Data : 23/05/2018 @ 11:01

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : • 1.435 0.0 (0.00%) @ 11:07

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: Optimized Group si riconferma agenzia SEO di Motoblouz

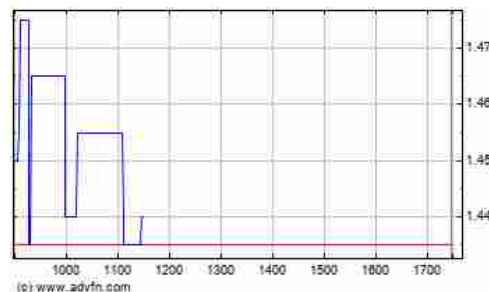
Motoblouz, attiva in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha riconfermato Optimized Group (agenzia specializzata nella Seo e nel Content Marketing, oggi parte del Gruppo DigiTouch) per le attività di SEO e le ha affidato le attività di Content Marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community.

Grazie a un progetto integrato di SEO e Content Marketing, spiega una nota, l'agenzia ha portato al brand un incremento del 141% delle visite al sito.

com/fus

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Mercoledì 23 Maggio 2018



(END) Dow Jones Newswires

May 23, 2018 04:46 ET (08:46 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc...	BIT FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do..
-------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA AGENZIA SEO DI MOTOBLOUZ

Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, riconferma Optimized Group, controllata del Gruppo DigiTouch, come agenzia SEO e le affida le attività di Content Marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community. Attiva sul cliente da giugno 2017, l'agenzia ha progressivamente esteso la collaborazione con Motoblouz e, dopo aver preso in carico l'attività di SEO on e off page, ha integrato la strategia con un'attività di Content Marketing, dando vita a un progetto integrato a 360 gradi, volto a portare traffico qualificato e a migliorare il posizionamento del brand sui motori di ricerca. A sei mesi dalla partenza della SEO onsite la crescita del traffico organico all'e-commerce è stata evidente, segnando un incremento del 141% che ha influito positivamente sulle vendite.

(MARKET INSIGHT) 23-05-2018 09:56

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,455	+1,39	10.13.57	1,435	1,475	1,45

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Cerca su Engage



23/05/2018

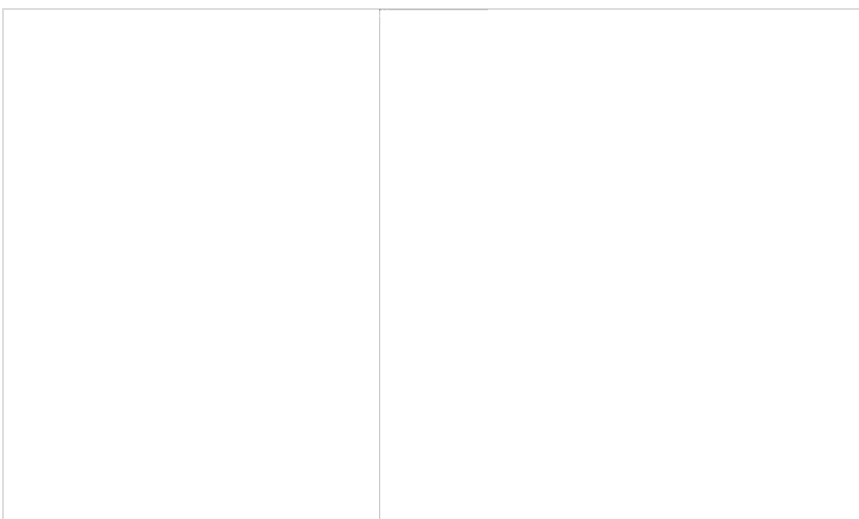
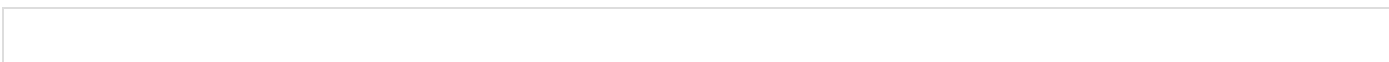
[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE

Motoblouz conferma Optimized Group per la Seo e le affida le attività di content marketing

Grazie a un progetto integrato di Seo e content marketing, l'agenzia ha portato al brand un incremento del 141% delle visite al sito

di **Caterina Varpi** 23 maggio 2018



Erika Botta

Motoblouz, attiva in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, **riconferma Optimized Group**, agenzia parte del [Gruppo DigiTouch](#), come agenzia Seo e le affida le attività di content marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community.

Attiva sul cliente da giugno 2017, l'agenzia ha progressivamente esteso la collaborazione con Motoblouz e, dopo aver preso in carico l'attività di Seo on e off page, ha integrato la strategia con il content marketing, dando vita a un

Ultimi Articoli

■ MEDIA

Fatturato a 1,5 milioni nel primo anno per The Vision, la testata italiana che sa parlare ai Millennials

■ MEDIA

Restyling dei siti per Corriere dello Sport-Stadio e Tuttosport

■ PROGRAMMATIC ITALIA

Maserati punta sul targeting data-driven per il suo debutto europeo in tv

■ AGENZIE ■ TECNOLOGIA

Webperformance presenta la Guida Drive-to-Store

■ AGENZIE

Phd si impone nella gara di Hsbc per il media globale

■ SOCIAL

LinkedIn, in arrivo nuove soluzioni pubblicitarie

progetto integrato a 360 gradi, volto a portare **traffico qualificato** e a **migliorare il posizionamento del brand** sui motori di ricerca.

Al fine di ottimizzare l'intero sito web del brand, Optimized Group ha **implementato la Seo onsite su tutto l'e-commerce di Motoblouz** e, in parallelo, ha **proseguito la Seo offpage per favorire i ritorni in termini di performance**. Inoltre, con la recente integrazione delle attività di content marketing sul blog **#EnjoyTheRide**, l'agenzia ha potenziato i volumi di traffico organico all'e-commerce e ha favorito l'ampliamento della community del brand, con post realizzati per creare engagement e fidelizzare il pubblico. I contributi del Blog sono ottimizzati in logica Seo e incentrati su due filoni: contenuti di prodotto, con focus sugli articoli più ricercati dagli utenti, sui test di prodotto e sulle guide all'acquisto, e contenuti di intrattenimento, supportati da infografiche e da altri content multimediali.

A sei mesi dalla partenza della Seo onsite **la crescita del traffico organico all'e-commerce ha segnato un incremento del 141%** che ha influito positivamente sulle vendite, riporta il comunicato stampa.

«Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Optimized Group sia per i risultati significativi che l'attività ha portato, sia per il modus operandi e l'approccio propositivo del team di lavoro. La realizzazione di un progetto Seo e content integrato sta portando valore concreto alle performance del nostro brand», afferma **Lolita Saint-Maxent**, Responsable Acquisition di Motoblouz.

«Siamo molto lieti della fiducia che Motoblouz ci ha dato e ci mostra ogni giorno e siamo felici di poter lavorare su un progetto così sfidante e articolato. Crediamo molto nella capacità dei progetti integrati di dare un boost ai risultati, per questo abbiamo proposto e sviluppato per il brand una strategia integrata a 360 gradi, che combina Seo e content marketing», afferma **Erika Botta**, Head of Operations, Optimized Group.

■ AZIENDE ■ CAMPAGNE

Wiko debutta in tv per il lancio di View2 e View2 Pro. Il media affidato a GroupM

■ EVENTI

Il marketing del futuro? Sarà basato su AI e interpretazione umana

■ PROGRAMMATIC ITALIA

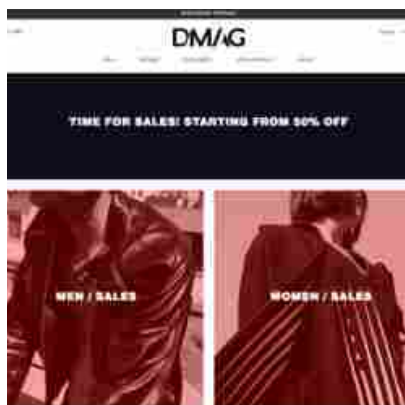
L'adozione dell'header bidding continua a crescere, spinta dal mobile

■ CAMPAGNE

Olivetti lancia il registratore di cassa Form200 su digital e social network

Sullo Stesso Argomento:

Optimized Group, obiettivi ambiziosi: «cinque milioni di fatturato nel 2017»



DMag sceglie Optimized Group e Performedia per il digital marketing



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Optimized Group si riconferma agenzia SEO di Motoblouz

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA AGENZIA SEO DI MOTOBLOUZ

23/05/2018

Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, riconferma Optimized Group, controllata del Gruppo DigiTouch, come agenzia SEO e le affida le attività di Content Marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community.

Attiva sul cliente da giugno 2017, l'agenzia ha progressivamente esteso la collaborazione con Motoblouz e, dopo aver preso in carico l'attività di SEO on e off page, ha integrato la strategia con un'attività di Content Marketing, dando vita a un progetto integrato a 360 gradi, volto a portare traffico qualificato e a migliorare il posizionamento del brand sui motori di ricerca.

A sei mesi dalla partenza della SEO onsite la crescita del traffico organico all'e-commerce è stata evidente, segnando un incremento del 141% che ha influito positivamente sulle vendite.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore

SIAS – I FLUSSI DI CASSA
SOSTENGONO LA STORIA DI
CRESCITA

21/05/2018

ERG – UN PIANO 2018-2022
SOSTENIBILE PER CONTINUARE A
CRESCERE

14/05/2018

INTESA SP – COME INTENDE
DIVENTARE UNO DEI PRIMI
PLAYER NEL DANNI IN ITALIA

09/05/2018

Analisi e Approfondimenti:

AUTO – IL FOREX FRENA I RICAVI
NEL 1Q'18 MA CRESCONO GLI
UTILI

22/05/2018

BANCHE – BALZO DELL'UTILE
NETTO (+71%) NEL 1Q 2018

22/05/2018

INFRASTRUTTURE – LIEVE
CRESCITA DI RICAVI ED EBITDA
NEL 1Q 2018

22/05/2018



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)[NEWSLETTER](#)[ARCHIVIO NEWS](#)

23 maggio 2018

Optimized Group si riconferma l'agenzia SEO per Motoblouz e rafforza la strategia con il Content Marketing

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, riconferma Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel Content Marketing (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), come agenzia SEO e le affida le attività di Content Marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community.

Attiva sul cliente da giugno 2017, l'agenzia ha progressivamente esteso la collaborazione con Motoblouz e, dopo aver preso in carico l'attività di SEO on e off page, ha integrato la strategia con un'attività di Content Marketing, dando vita a un progetto integrato a 360 gradi, volto a portare traffico qualificato e a migliorare il posizionamento del

brand sui motori di ricerca.

Al fine di ottimizzare l'intero sito web del brand, Optimized Group ha implementato la SEO onsite su tutto l'e-commerce di Motoblouz e, in parallelo, ha proseguito la SEO offpage per favorire i ritorni in termini di performance. Inoltre, con la recente integrazione delle attività di Content Marketing sul Blog #EnjoyTheRide, l'agenzia ha potenziato ulteriormente i volumi di traffico organico all'e-commerce e ha favorito l'ampliamento della community del brand, con post capaci di creare engagement e di fidelizzare il pubblico. I contributi del Blog sono ottimizzati in logica SEO e incentrati su due filoni: contenuti di prodotto, con focus sugli articoli più ricercati dagli utenti, sui test di prodotto e sulle guide all'acquisto, e contenuti di intrattenimento, supportati da infografiche e da altri content multimediali.

A sei mesi dalla partenza della SEO onsite la crescita del traffico organico all'e-commerce è stata evidente, segnando un incremento del 141% che ha influito positivamente sulle vendite.

«Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Optimized Group sia per i risultati significativi che l'attività ha portato, sia per il modus operandi e l'approccio propositivo del team di lavoro. La realizzazione di un progetto SEO e Content integrato sta portando valore concreto alle performance del nostro brand», afferma Lolita Saint-Maxent, Responsable Acquisition di Motoblouz.

«Siamo molto lieti della fiducia che Motoblouz ci ha dato e ci mostra ogni giorno e siamo felici di poter lavorare su un progetto così sfidante e articolato. Crediamo molto nella capacità dei progetti integrati di dare un boost ai risultati, per questo abbiamo proposto e sviluppato per il brand una strategia integrata a 360 gradi, che combina SEO e Content Marketing», afferma Erika Botta, Head of Operations, Optimized Group.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO STUDIO

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

[« forbesitalia.com diventa... AB InBev, Thiago Zanettini è il... »](#)[-< Indietro a: News](#)

DIGITOUCH: OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA AGENZIA SEO DI MOTOBLOUZ

MILANO (MF-DJ)--Motoblouz, attiva in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha riconfermato Optimized Group (agenzia specializzata nella Seo e nel Content Marketing, oggi parte del Gruppo DigiTouch) per le attività di SEO e le ha affidato le attività di Content Marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community. Grazie a un progetto integrato di SEO e Content Marketing, spiega una nota, l'agenzia ha portato al brand un incremento del 141% delle visite al sito. com/fus (fine) MF-DJ NEWS))

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Digitouch: Optimized Group si riconferma agenzia SEO di Motoblouz](#)

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

 < Indietro

DIGITOUCH: OPTIMIZED GROUP SI RICONFERMA AGENZIA SEO DI MOTOBLOUZ

 23/05/2018 10:46

 MILANO (MF-DJ)--Motoblouz, attiva in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha riconfermato Optimized Group (agenzia specializzata nella Seo e nel Content Marketing, oggi parte del Gruppo DigiTouch) per le attività di SEO e le ha affidato le attività di Content Marketing per potenziare la brand awareness e fidelizzare la propria community. Grazie a un progetto integrato di SEO e Content Marketing, spiega una nota, l'agenzia ha portato al brand un incremento del 141% delle visite al sito. [com/fus](#) (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi

Invia
 Ricerca avanzata News
 Help

Le News piu' lette

1. T. Rowe Price: le opportunità d'investimento in un possibile mondo con petrolio a basso costo [22/05/2018](#)
2. Buona giornata del Ftse Mib, ma la politica fa ancora paura [22/05/2018](#)
3. La pace cinese non basta a Wall Street [22/05/2018](#)
4. Sony conquista la maggioranza di Emi Music [22/05/2018](#)
5. Germania, la crescita ha perso slancio [22/05/2018](#)