

COMUNICATO STAMPA

Made in Design affida a Optimized Group la strategia di SEO On Site

All'agenzia il compito di supportare il brand nell'incremento dell'awareness e del traffico organico sull'e-commerce in Italia

MILANO 18 luglio 2018 – Made in Design, *brand leader nella vendita online di arredamento moderno, lampade e oggetti di design*, ha affidato a Optimized Group, *agenzia specializzata nella SEO e nel content marketing (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech)*, la definizione e l'implementazione di una strategia integrata di SEO On Site, volta ad accrescere l'awareness del brand in Italia, a migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentarne il traffico organico.

Al lavoro sul progetto da maggio, Optimized Group si è occupata in una prima fase di eseguire un audit del sito e ha da poco attivato la fase di strategia, centrata sull'ottimizzazione SEO di pagine, categorie e prodotti dell'e-commerce e sul presidio delle ricerche pertinenti.

«Siamo lieti di poter contare su un partner affermato e qualificato sul mercato italiano per la revisione e ottimizzazione della strategia SEO del nostro e-commerce. L'ampiezza e la varietà del nostro portfolio prodotti ci permette di essere di appeal per un target molto ampio. È quindi per noi importante lavorare sull'awareness e farci trovare dagli utenti che sono alla ricerca di prodotti di design e arredamento. Contiamo sull'expertise in campo SEO di Optimized Group per favorire l'incremento delle visite al nostro sito e, di riflesso, delle vendite», afferma Ophélie Trabucco, *Country Manager Italy* di Made in Design.

«Siamo felici di poter supportare Made in Design nella strategia di posizionamento del suo e-commerce sui motori di ricerca in Italia. Siamo certi che un brand come Made in Design, che ha l'ambizione di democratizzare le opere di design rendendole accessibili a tutti, abbia in Italia un ampio margine di affermazione. Abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida e proseguiamo il progetto con determinazione e proattività», afferma Erika Botta, *Head of Operations* di Optimized Group.

BREVE DESCRIZIONE di OPTIMIZED GROUP e del GRUPPO DIGITOUCH

Optimized Group è una web agency nata nel 2012 e entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2016. Specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Optimized Group conta su un team di professionisti con un'esperienza consolidata nel settore e in costante aggiornamento. Si distingue sul mercato per l'approccio integrato alla Search Engine

Optimized Group.

Optimization, al Content, alle Digital PR e al Social Media e grazie al quale traffico organico al sito dei Clienti. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch – Optimized Group

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181