

COMUNICATO STAMPA

**Per N26, Conversion E3 firma i contenuti della campagna
Giovani, smart e freelance**

MILANO 7 maggio 2021 – N26, la prima banca per smartphone, 100% digitale, si è affidata a **Conversion E3**, agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia - AIM: DGT.MI), per la realizzazione di una nuova attività di promozione sul territorio italiano, con l'obiettivo di far luce sulle nuove generazioni di lavoratori a partita IVA e far conoscere il conto N26 Business Smart a un target di freelance. L'agenzia ha pensato e prodotto - grazie alla sua casa di produzione **Picture** - una serie di contenuti video e fotografici di ispirazione che vedono protagonisti dei freelance, i quali raccontano, come *vox populi*, la loro esperienza professionale e come gestiscono in modo semplice i loro risparmi svolgendo ogni pratica online.

Considerando il target young e moderno del brand, l'agenzia ha scelto quattro volti di freelance sotto i trent'anni, rispettivamente un tatuatore, un creativo, una set designer nonché modella e una vintage seller. Si tratta di quattro persone nelle quali il brand riconosce il proprio target e attraverso le quali affida la comunicazione dei vantaggi distintivi del proprio prodotto N26 Business Smart, che permette ai freelance di gestire i propri risparmi con innumerevoli funzionalità amate dai lavoratori autonomi, come *Statistiche* per tenere traccia delle proprie spese ed entrate mese per mese e soprattutto *Spaces* per creare spazi separati dal conto principale per coltivare obiettivi di risparmio e gestire costi di singoli progetti.

«Conversion E3 conosce la nostra realtà e il nostro brand e ci siamo affidati al loro supporto per tradurre le nostre idee in progetti di comunicazione distintivi ed efficaci, come questo dedicato a mettere in primo piano l'intraprendenza della nuova generazione di freelance, che apprezza sempre di più un servizio bancario come il nostro, con crescite esponenziali per i conti Business», afferma **Roberto Forleo**, *Country Marketing Manager*, N26.

«Siamo lieti di affiancare una realtà contemporanea e in forte crescita come N26 e felici di poter contare sulle competenze interne della nostra casa di produzione Picture per realizzare progetti video e fotografici, occupandoci di tutte le fasi, dal casting alla parte creativa, dalla produzione fino alla declinazione dei contenuti per i vari canali. Questo è senza dubbio uno dei vantaggi dell'essere un'agenzia omnichannel», afferma **Sergio Spaccavento**, *Chief Creative Officer*, Conversion E3.

Credits:

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Client Director: Paola Maneo

Account Manager: Roberto Rosa

Account Executive: Marika Casola

Head of Social: Rocco Gerace

Copywriter Junior: Chiara Begliomini

Casa di produzione: Picture

Senior Videomaker: Eugenio Rinaldi

Intern Video Editor: Martina Scodro

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it. Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, Responsabile Comunicazione e Marketing, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270