

COMUNICATO STAMPA

Digitouch vince la gara indetta dal Gruppo SEA per l'ottimizzazione dei siti web con l'obiettivo di aumentare il traffico e le vendite.

L'ottimizzazione SEO dei diversi siti di proprietà di SEA viene affidata al team di Digitouch Marketing al fine di migliorare il posizionamento online del gruppo.

MILANO 13.12.2022 – Il Gruppo SEA Milan Airports, che gestisce i due aeroporti di Milano Linate e di Milano Malpensa insieme a tutti i servizi e le attività legate ai due esercizi, affida a Digitouch Marketing, vincitrice della gara con assegnazione biennale, l'ottimizzazione SEO dei sei siti di proprietà del gruppo.

Per incrementare il traffico organico e le vendite all'interno dell'ecosistema web del Gruppo SEA (che comprende i siti dei due aeroporti di Linate e Malpensa, di ViaMilano Parking, degli shop e delle boutique e quello destinato ai soci appartenenti al Club SEA) il team SEO di Digitouch Marketing si è occupato di realizzare una strategia focalizzata in particolare sul canale e-commerce con obiettivi legati alle performance.

L'approccio adottato in questo caso, di natura tecnica e analitica, è partito da una fase di valutazione e analisi con la conseguente realizzazione di un modello scalabile e ripetibile per l'intero network.

Il lavoro del team, infatti, non si è limitato a un'attività di mera ottimizzazione, ma ha riguardato anche l'identificazione delle soluzioni tecniche che andranno ad influire sulle logiche UX e UI necessarie al redesign di cui saranno oggetto alcuni dei siti del gruppo, passando attraverso l'esame dell'architettura dell'informazione e l'intervento su alcuni elementi come, ad esempio, le nomenclature delle voci di menù e gli interlink, oltre che il crosslinking rispetto all'intero ecosistema digitale di SEA.

«L'assegnazione di questo progetto da parte di un'importante società come SEA dimostra le competenze del Team SEO di Digitouch Marketing e contribuisce a rafforzare la nostra presenza ed expertise nel settore Travel & Automotive», afferma Alberto Rossi, Vice President Digitouch Marketing.

CREDITS

Giovanni Di Giuseppe, Managing Director

Nicolò Villa, SEO Specialist

Michele Fanucci, SEO & CRO Specialist

Corrado Floriddia, UX Writing Expert



BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di cinque società (Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions srl, Digital Automotive Solutions srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270