

Vileda e Gimi scelgono DigiTouch Agency come partner 2018 per l'advertising su Amazon AMS

L'agenzia curerà la strategia e la campagna di promozione dei prodotti dei due brand del Gruppo Freudenberg

MILANO 15 febbraio 2018 – **FHP di R. Freudenberg sas**, filiale italiana di *Freudenberg Home and Cleaning Solutions* - società del gruppo multinazionale tedesco *Freudenberg*, attiva in Italia con i marchi *Vileda*, *Wettex*, *Marigold*, *Gimi* e *Framar* - si è affidata a **DigiTouch Agency**, centro media storico del Gruppo *DigiTouch* (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su Amazon AMS dei prodotti a brand **Vileda** e **Gimi**, con il duplice obiettivo di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online.

Sempre più impiegato dagli utenti come motore di ricerca e di comparazione di prodotti, Amazon ha cavalcato questo trend, rendendo possibile alle aziende pianificare degli annunci pubblicitari *native*. Si tratta di banner visibili solo dopo che l'utente ha effettuato una ricerca sull'e-commerce e le quali si presentano come schede di prodotto che sintetizzano visivamente le informazioni chiave dell'articolo e ne forniscono un'immagine in miniatura. Con diversi gradi di dettaglio e differenti visibilità sulla pagina, questi formati advertising consentono ai prodotti sponsorizzati che sono in linea con la ricerca dell'utente di avere una maggiore visibilità.

«Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma Amazon Marketing Services necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto per noi nell'ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi. Soddisfatti delle performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi» afferma Linda Fregonese, Shopper Product and Digital Manager di FHP di R. Freudenberg.

Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla scelta delle keyword, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini. Sulla base del calendario fornito dal brand e della strategia specifica di ciascun articolo, nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta.

«Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo internazionale come Vileda e Gimi e lieti della fiducia concordata. Siamo certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i prodotti di Vileda e di Gimi ad emergere in un marketplace altamente competitivo, come lo è Amazon. L'obiettivo del nostro Cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l'ottimizzazione dei risultati» afferma Alessandra Tarenzi, *Managing Director* di DigiTouch Agency.

BREVE DESCRIZIONE DI FREUDENBERG, DIGITOUCH AGENCY E DEL GRUPPO DIGITOUCH

FHP di R. Freudenberg sas – filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions, società del Gruppo multinazionale tedesco Freudenberg - è attiva in Italia dal 1950, attualmente con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar. È leader con il brand Vileda a livello locale ed internazionale nel mercato dei prodotti per la cura della casa. www.vileda.it

DigiTouch Agency è il centro media storico del **Gruppo DigiTouch**. Attiva sul mercato italiano dal 2007, ha un ricco portfolio di clienti diretti di medie e grandi dimensioni e appartenenti a diversi settori, tra i quali il finance, le utilities e il retail. Propone soluzioni advertising innovative ed efficaci grazie all'adozione di un approccio strategico ad-tech. DigiTouch Agency offre servizi di strategic consulting, integrated digital planning, data management e content marketing. L'agenzia ha sede a Milano e conta un team di 30 specialisti nel digital marketing. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it/digitouch-agency

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency, Performedia, E3 e Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Saville Row - W1S 2ER London

Paolo Verna

E-mail: pverna@enventcapitalmarkets.uk

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Galleria de Cristoforis, 7/8 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115.1