

COMUNICATO STAMPA

Con Optimized Group, il Gruppo DigiTouch prosegue la collaborazione sul Content Marketing per Arena Water Instinct

Potenziamento della brand awareness e aumento del traffico grazie alla realizzazione di una Content Strategy SEO Oriented

MILANO 28 maggio 2018 – Arena Water Instinct, la community online del rinomato brand sportivo, punto di riferimento per nuotatori professionisti e appassionati della disciplina, prosegue la collaborazione con il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, per la definizione e realizzazione di una strategia integrata di Content Marketing. In seguito al passaggio di competenza interno al Gruppo, sul progetto è al lavoro il dipartimento dedicato di Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel Content Marketing.

Con l'obiettivo di potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico di [Arena Water Instinct](#), l'agenzia ha implementato una Content Strategy che prevede la realizzazione di piani editoriali ricchi di contenuti informativi ed educativi, vivacizzati da video capaci di suscitare interesse nella community.

Le tematiche affrontate spaziano dal miglioramento della tecnica al supporto del nuoto nella riabilitazione, passando per il Triathlon e una visione tutta femminile del nuoto. I testi sono redatti con il contributo di nuotatori esperti e professionisti e sono creati con lo scopo di intercettare gli intenti di ricerca degli utenti, questo grazie a un'attenta ottimizzazione SEO dei contenuti e a uno studio sulle keyword più interessanti per il Brand.

Per cavalcare uno dei principali trend del mercato digitale, l'agenzia ha potenziato il piano editoriale attraverso la produzione di video, realizzati da professionisti e che hanno come protagonisti atleti ed esperti nuotatori. Questo permette di garantire contenuti di alto livello, in linea con l'impronta editoriale del blog di Arena e di coinvolgere la community, agendo favorevolmente sulla fidelizzazione.

«Favorire la nostra visibilità online attraverso una strategia votata al contenuto è fondamentale, in Optimized Group abbiamo trovato il partner ideale, capace di supportarci e guidarci all'interno del mondo del Content Marketing e dell'ottimizzazione SEO. Questo ultimo punto, in particolare, è sempre più importante: per ottenere il giusto posizionamento e porsi come punto di riferimento per il mercato, crediamo fortemente nell'importanza di agire a livello SEO non solo sul sito, ma anche sul contenuto», afferma Filippo Antoniello, Digital Branded Manager di Arena.

«Siamo molto felici di poter collaborare con Arena sul progetto Arena Water Instinct e lieti della fiducia che il Brand ha rinnovato nel Gruppo DigiTouch e, in particolare, in Optimized Group. Crediamo molto nell'efficacia di una strategia di Content Marketing che integra articoli e contenuti video per aumentare il traffico organico, amplificare la brand awareness e favorire la fidelizzazione della community», afferma Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.

Optimized Group S.r.l. a socio unico

Sede legale ed operativa anche per l'invio della corrispondenza: Via Antonio Zarotto 2/A, 20124 Milano
c.s. Euro 20.000 i.v. - Registro Imprese di Milano, n. REA 1992094 - P. IVA/C.F. 07928960967

Optimized Group.

BREVE DESCRIZIONE di OPTIMIZED GROUP e del GRUPPO DIGITOUCH

Optimized Group è una web agency nata nel 2012 e entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2016. Specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Optimized Group conta su un team di professionisti con un'esperienza consolidata nel settore e in costante aggiornamento. Si distingue sul mercato per l'approccio integrato alla Search Engine Optimization, al Content, alle Digital PR e al Social Media e grazie al quale traffico organico al sito dei Clienti. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch – Optimized Group

Veronica Maccani –Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181

Optimized Group S.r.l. a socio unico

Sede legale ed operativa anche per l'invio della corrispondenza: Via Antonio Zarotto 2/A, 20124 Milano
c.s. Euro 20.000 i.v. - Registro Imprese di Milano, n. REA 1992094 - P. IVA/C.F. 07928960967