

COMUNICATO STAMPA

Riflettori puntati sul Data Science nel prossimo incontro “Start in Touch” del Gruppo DigiTouch

Venerdì 18 maggio gli esperti della Società insieme a uno special guest spiegheranno come il Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati al machine learning e quali opportunità ha aperto alle aziende.

MILANO 3 maggio 2018 – Giunta al quinto incontro, la Rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata dal **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, andrà ad approfondire il tema “**DATA SCIENCE: from chaos to machine learning**” nel prossimo appuntamento in programma per **venerdì 18 maggio a Milano**.

Sul palco dei relatori interverrà **Luigi Alessandro Longo**, *Head of Intelligence* del **Gruppo DigiTouch** insieme ad **altri ospiti** per illustrare come il Data Science abbia favorito il passaggio da un approccio caotico ai dati al Machine Learning e quali opportunità ha aperto alle aziende.

Partendo da un excursus storico, i relatori spiegheranno come si è arrivati ai big data e al machine learning, mostreranno come utilizzare il targeting e la misurabilità come strumenti per comprendere il consumatore e illustreranno quali sono le decisioni tempestive da prendere per migliorare il ROI attraverso un'attenta analisi dei dati. Infine dimostreranno come poter efficacemente applicare l'approccio data centric alle strategie di story telling.

«La trasformazione dei dati in informazioni rappresenta una delle grandi conquiste, e insieme sfide, dei nostri giorni, frutto della profonda evoluzione nel modo di archiviare i dati e di trattarli e dell'implementazione di attività di analisi. Il Data Science sta trasformando il nostro modo di vivere, di lavorare e di pensare il digital marketing. Sarà sempre più importante per le aziende che vorranno mantenersi competitive sul mercato dotarsi di soluzioni in grado di approcciare in modo strategico i dati», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile approfondire gli argomenti dei primi quattro appuntamenti della Rassegna che hanno toccato le seguenti tematiche: ChatBot, Content Marketing, Omnicanalità e Performance Branding.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it