

RASSEGNA STAMPA

Ottobre 2017

Danfoss sceglie DigiTouch Agency
per il lancio della campagna digital in Italia

INDICE

2017.10.18 **ADCGROUP.IT**

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL LANCIO DELLA CAMPAGNA DIGITAL IN ITALIA

2017.10.18 **DAILY NET**

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER LA SUA PRIMA CAMPAGNA ONLINE IN ITALIA

2017.10.18 **PUBBLI.COMNOW!**

E' PARTITA LA COLLABORAZIONE TRA DANFOSS E DIGITOUCH AGENCY

2017.10.18 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL LANCIO DELLA CAMPAGNA DIGITAL

2017.10.18 **PUBBLICITAITALIA.IT**

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL LANCIO DELLA CAMPAGNA DIGITAL

2017.10.18 **YOUMARK.IT**

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL LANCIO DELLA CAMPAGNA DIGITAL IN ITALIA

2017.10.17 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: SCELTA DA DANFOSS PER CAMPAGNA DIGITALE IN ITALIA

2017.10.17 **ENGAGE.IT**

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL DIGITAL

2017.10.17 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) IMPLEMENTA CAMPAGNA DI DIGITAL ADVERTISING PER DANFOSS

2017.10.17 **MEDIAKEY.TV**

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL LANCIO DELLA CAMPAGNA DIGITAL IN ITALIA

2017.10.17 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: SCELTA DA DANFOSS PER CAMPAGNA DIGITALE IN ITALIA

2017.10.17 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: SCELTA DA DANFOSS PER CAMPAGNA DIGITALE IN ITALIA

2017.10.17 **WEBSIM.IT**

IL GRUPPO DANESE DANFOSS SI AFFIDA A DIGITOUCH AGENCY

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL LANCIO DELLA CAMPAGNA DIGITAL IN ITALIA

L'agenzia ha iniziato la collaborazione con il brand da metà settembre con una prima campagna digital multichannel integrata alla campagna radio. Danfoss, azienda danese con un approccio tecnologico innovativo, attenta all'ambiente e alle energie sostenibili e specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, ha scelto DigiTouch Agency, centro media storico del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia) per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali. La collaborazione di DigiTouch Agency è partita a metà

settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle APP mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto.

Con l'obiettivo di aiutare Danfoss a portare traffico di qualità sul proprio sito web e al fine di supportare la campagna radiofonica lanciata dal brand, che ha avuto come testimonial il metereologo Andrea Giuliani, DigiTouch Agency ha implementato una campagna di digital advertising che ha ripreso e amplificato in rete i quattro messaggi chiave della soluzione Smart Heating di Danfoss: il comfort, la sostenibilità legata alla riduzione di emissione di CO2, le agevolazioni fiscali e gli adempimenti di legge. Sviluppato in logica multichannel, il piano online comprende diverse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it : display adv sul network di Google, Search Adv e social ads su Facebook. Trattandosi di un prodotto distribuito in modalità B2B, i consumatori interessati possono richiedere al proprio elettricista o installatore la soluzione Danfoss Smart Heating, che permette di controllare i consumi e risparmiare fino al 30% di energia.

«Siamo felici di aver trovato in DigiTouch Agency un partner di fiducia, che ci aiuti a far conoscere il nostro brand e i vantaggi dello Smart Heating a un target consumer in Italia. Con DigiTouch Agency abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnicità dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattività», ha dichiarato Stefano Magni, Marketing Manager di Danfoss Italia.

«Siamo lieti di questa collaborazione con Danfoss, di cui condividiamo l'approccio tecnologico innovativo. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida che ci ha lanciato e il nostro team sta lavorando sul progetto con grande efficacia grazie anche allo spirito collaborativo che si è instaurato con il cliente e che ci permetterà di accompagnarlo nel suo percorso di crescita dell'awareness e del business in Italia», afferma Alessandra Tarenzi (nella foto), Head of DigiTouch Agency del Gruppo DigiTouch.

Incarichi Danfoss sceglie DigiTouch Agency per la sua prima campagna online in Italia

Al centro dell'attività promozionale, al via a settembre, la linea di business dedicata allo Smart Heating

Danfoss, azienda danese specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, ha scelto DigiTouch Agency, centro media storico del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia) per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali. La collaborazione di DigiTouch Agency è partita a metà settembre, con il lancio della prima campagna online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ossia alle soluzioni per

l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle app mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto.

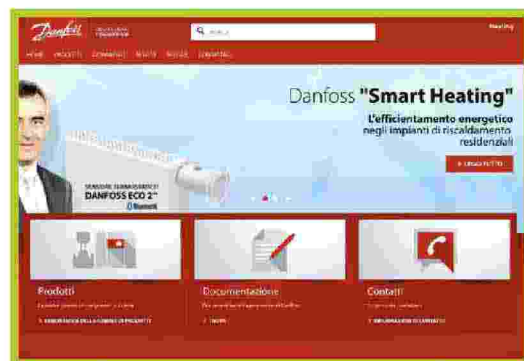
UN PIANO ONLINE MULTICHANNEL

Con l'obiettivo di aiutare Danfoss a portare traffico di qualità sul proprio sito web e al fine di supportare la campagna radiofonica lanciata dal brand, che ha avuto come testimonial il metereologo Andrea Giuliani, DigiTouch Agency ha implementato una campagna di digital advertising che ha ripreso e amplificato in rete i quattro messaggi chiave della soluzione Smart Heating di Danfoss: il comfort, la sostenibilità legata alla ri-

duzione di emissione di CO2, le agevolazioni fiscali e gli adempimenti di legge. Sviluppato in logica multichannel, il piano online comprende diverse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it: display adv sul network di Google, search adv e social ads su Facebook. Trattandosi di un prodotto distribuito in modalità b2b, i consumatori interessati possono richiedere al proprio elettricista o installatore la soluzione Danfoss Smart Heating, che permette di controllare i consumi e risparmiare fino al 30% di energia.

RISULTATI POSITIVI

"Siamo felici di aver trovato in DigiTouch Agency un partner di fiducia, che ci aiuti a far cono-



scere il nostro brand e i vantaggi dello Smart Heating a un target consumer in Italia. Con DigiTouch Agency abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnicità dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattività", ha dichiarato Stefano Magni, marketing manager di Danfoss Italia.

SINERGIE

"Siamo lieti di questa collaborazione con Danfoss, di cui condividiamo l'approccio tecnologico innovativo. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida che ci ha lanciato e il nostro team sta lavorando sul progetto con grande efficacia grazie anche allo spirito collaborativo che si è instaurato con il cliente e che ci permetterà di accompagnarlo nel suo percorso di crescita dell'awareness e del business in Italia", afferma Alessandra Tarenzi, head of DigiTouch Agency.



È partita la collaborazione tra Danfoss e DigiTouch Agency



Danfoss, azienda danese specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, di condizionamento e di riscaldamento per edifici, ha scelto il centro media DigiTouch Agency, parte del Gruppo DigiTouch, per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali. «Con DigiTouch abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono

molto positivi in termini di reach e di interazione – ha dichiarato Stefano Magni, marketing manager di Danfoss Italia. – Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnicità dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattività». La collaborazione è partita a metà settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento ener-

tico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle app mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto. Con l'obiettivo di aiutare Danfoss a portare traffico di qualità sul proprio sito web e al fine di supportare la campagna radiofonica lanciata dal brand, che ha avuto come testimonial il meteorologo Andrea Giuliani, DigiTouch Agency ha implementato una campagna di digital advertising che ha ripreso e amplificato in rete i quattro messaggi chiave della soluzione Smart Heating di Danfoss: il comfort, la sostenibilità legata alla riduzione di emissione di CO₂, le agevolazioni fiscali e gli adempimenti di legge. Sviluppato in logica multichannel, il piano online comprende di-

verse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it: display adv sul network di Google, search adv e social ads su Facebook. Trattandosi di un prodotto distribuito in modalità B2B, i consumatori interessati possono richiedere al proprio elettricista o installatore la soluzione Danfoss Smart Heating, che permette di controllare i consumi e risparmiare fino al 30% di energia. «Siamo lieti di questa collaborazione con Danfoss, di cui condividiamo l'approccio tecnologico innovativo. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida che ci ha lanciato e il nostro team sta lavorando sul progetto con grande efficacia grazie anche allo spirito collaborativo che si è instaurato con il cliente e che ci permetterà di accompagnarlo nel suo percorso di crescita dell'awareness e del business in Italia», afferma Alessandra Tarenzi, head of DigiTouch Agency del Gruppo DigiTouch.



DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL LANCIO DELLA CAMPAGNA DIGITAL

Danfoss, azienda danese con un approccio tecnologico innovativo, attenta all'ambiente e alle energie sostenibili e specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e di riscaldamento per edifici, ha scelto **DigiTouch Agency**, centro media storico del **Gruppo Digi-Touch** (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia) per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali. La collaborazione di DigiTouch Agency è partita a metà settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle APP mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto. "Siamo lieti di questa collaborazione con Danfoss, di cui condividiamo l'approccio

tecnologico innovativo. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida che ci ha lanciato e il nostro team sta lavorando sul progetto con grande efficacia grazie anche allo spirito collaborativo che si è instaurato con il cliente e che ci permetterà di accompagnarlo nel suo percorso di crescita dell'awareness e del business in Italia" afferma **Alessandra Tarenzi** Head of DigiTouch Agency del Gruppo DigiTouch.

(Segue dalla prima) Con l'obiettivo di aiutare **Danfoss** a portare traffico di qualità sul proprio sito web e al fine di supportare la campagna radiofonica lanciata dal brand, che ha avuto come testimonial il meteorologo **Andrea Giuliacci**, **DigiTouch Agency** ha implementato una campagna di digital advertising che ha ripreso e amplificato in rete i quattro messaggi chiave della soluzione Smart Heating di Danfoss: il comfort, la sostenibilità legata alla riduzione di emissione di CO2, le agevolazioni fiscali e gli adempimenti di legge. Sviluppato in logica multichannel, il piano online comprende diverse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it: display adv sul network di Google, Search Adv e social ads su Facebook. Trattandosi di un prodotto distribuito in modalità B2B, i consumatori interessati possono richiedere al proprio elettricista o installatore la soluzione Danfoss Smart Heating, che permette di controllare i consumi e risparmiare fino al 30% di energia. "Siamo felici di aver trovato in DigiTouch Agency un partner di fiducia, che ci aiuti a far conoscere il nostro brand e i vantaggi dello Smart Heating a un target consumer in Italia - ha dichiarato **Stefano Magni**, Marketing Manager di Danfoss Italia -. Con DigiTouch Agency abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnica dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattività".

DISPLAY ADV SUL NETWORK DI GOOGLE, SEARCH ADV E SOCIAL ADS SU FACEBOOK

DIGITOUCH AGENCY INSIEME A DANFOSS PER DIFFONDERE LO SMART HEATING



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#)



[Il Today](#)

[Il Mensile](#)

[Multimedia](#)

[News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

[CREATIVITY](#) | [MARKETING](#) | [MEDIA](#) | [DIGITAL](#) | [PITCH](#) | [WORLD](#) | [PEOPLE](#) | [DATACENTER](#) | [GUEST ROOM](#)

/ incarichi

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL LANCIO DELLA CAMPAGNA DIGITAL

18 OTTOBRE 2017



ALESSANDRA TARENZI

Danfoss, azienda danese con un approccio tecnologico innovativo, attenta all'ambiente e alle energie sostenibili e specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e di riscaldamento per edifici, ha scelto **DigiTouch Agency**, centro media storico del **Gruppo DigiTouch** (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia) per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer

attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali.

La collaborazione di DigiTouch Agency è partita a metà settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle APP mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto.

"Siamo lieti di questa collaborazione con Danfoss, di cui condividiamo l'approccio tecnologico innovativo. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida che ci ha lanciato e il nostro team sta lavorando sul progetto con grande efficacia grazie anche allo spirito collaborativo che si è instaurato con il cliente e che ci permetterà di accompagnarlo nel suo percorso di crescita dell'awareness e del business in Italia" afferma **Alessandra Tarenzi** Head of DigiTouch Agency del Gruppo DigiTouch.

Con l'obiettivo di aiutare Danfoss a portare traffico di qualità sul proprio sito web e al fine di supportare la campagna radiofonica lanciata dal brand, che ha avuto come testimonial il metereologo **Andrea Giuliani**, DigiTouch Agency ha implementato una campagna di digital advertising che ha ripreso e amplificato in rete i quattro messaggi chiave della soluzione Smart Heating di Danfoss: il comfort, la sostenibilità legata alla riduzione di emissione di CO₂, le agevolazioni fiscali e gli adempimenti di legge.

Sviluppato in logica multichannel, il piano online comprende diverse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it: display adv sul network di Google, Search Adv e social ads su Facebook.

Trattandosi di un prodotto distribuito in modalità B2B, i consumatori interessati possono richiedere al proprio elettricista o installatore la soluzione Danfoss Smart Heating, che



permette di controllare i consumi e risparmiare fino al 30% di energia.

“Siamo felici di aver trovato in DigiTouch Agency un partner di fiducia, che ci aiuti a far conoscere il nostro brand e i vantaggi dello Smart Heating a un target consumer in Italia – ha dichiarato **Stefano Magni**, Marketing Manager di Danfoss Italia -. Con DigiTouch Agency abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnicità dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la pro attività”.

Condividi   Mi piace 0   Share   Submit 

Fai Trading con ActivTrader - Piattaforma Trading Real Time

Forex, Metalli, Indici e
Commodities. Possibilità di Capitale
a Rischio.

activtrades.com




Cyber Security & ISO 27001
Come sapere tutto in 10 mosse
Una visione chiara dello standard,
gratis per te
SCARICA ORA

TAGS

Gruppo DigiTouch, DigiTouch Agency, Andrea Giuliacci, Danfoss, Stefano Magni, Alessandra Tarenzi

ARTICOLI CORRELATI

- *Optimized Group firma la strategia SEO e Social Content di Gelsia*
- *Audiens stringe una partnership con Onebip*
- *E3, escono i fondatori. Enrico Torlaschi nominato managing director*

0 commenti

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

Latest news | *digital*

18.10.2017

DIGITAL / *incarichi*

Danfoss sceglie DigiTouch Agency per il lancio della campagna digital

18.10.2017

DIGITAL / *incarichi*

Alessi punta sul web e si affida a Triboo

Rai 1

Sotto copertura 2

La cattura di Zagaria

scopri l'offerta su
raipubblicita.it



youMARK!

Cerca Tutto il sito

YOUMARK

RUBRICHE

VIDEO PAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

18
OCT

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL LANCIO DELLA CAMPAGNA DIGITAL IN ITALIA

Publicato nel 2017

Danfoss, azienda danese specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, **ha scelto DigiTouch Agency**, centro media del Gruppo DigiTouch per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali.

La collaborazione di DigiTouch Agency è partita a metà settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, per promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle APP mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto.

Con l'obiettivo di aiutare Danfoss a portare traffico di qualità sul proprio sito web e al fine di supportare la campagna radiofonica lanciata dal brand, che ha avuto come testimonial il meteorologo Andrea Giuliacci, DigiTouch Agency ha implementato una campagna di digital advertising che ha ripreso e amplificato in rete i quattro messaggi chiave della soluzione Smart Heating di Danfoss: il comfort, la sostenibilità legata alla riduzione di emissione di CO2, le agevolazioni fiscali e gli adempimenti di legge. Sviluppato in logica multichannel, il piano online comprende diverse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it: display adv sul network di Google, Search Adv e social ads su Facebook. Trattandosi di un prodotto distribuito in modalità B2B, i consumatori interessati possono richiedere al proprio elettricista o installatore la soluzione Danfoss Smart Heating, che permette di controllare i consumi e risparmiare fino al 30% di energia.

f Share

Send



K¹¹

Movie Magic International



Home of the Private Investor

17/10/2017 11:16:48

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

B

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: scelta da Danfoss per campagna digitale in Italia

Data : 17/10/2017 @ 11:02

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : ↑ 1.272 0.01 (0.79%) @ 10:55[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: scelta da Danfoss per campagna digitale in Italia

Danfoss, azienda danese specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di

riscaldamento per edifici, ha scelto DigiTouch Agency, centro media del

Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo

nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia) per ampliare la

propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso

l'implementazione di un piano advertising sui media digitali.

La collaborazione di DigiTouch Agency, spiega una nota, è partita a metà

settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di

Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart

Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli

impianti di riscaldamento residenziali.

"Siamo felici di aver trovato in Digitouch Agency un partner di fiducia,

che ci aiuti a far conoscere il nostro brand e i vantaggi dello Smart

Heating a un target consumer in Italia. Con Digitouch Agency abbiamo

lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i

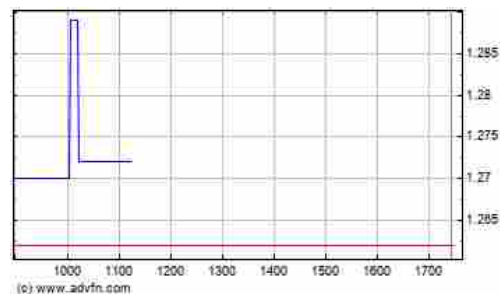
risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di

interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la

tecnicità dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattività", ha

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday

Oggi : Martedì 17 Ottobre 2017



dichiarato Stefano Magni, Marketing Manager di Danfoss Italia.

com/fus

(END) Dow Jones Newswires

October 17, 2017 04:47 ET (08:47 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2017](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

[ADVFN France](#) [ADVFN US](#) [Finance Manila](#)

P:43 V:it D:20171017 09:16:48

DANFOSS SCEGLIE DIGITOUCH AGENCY PER IL DIGITAL

L'agenzia ha iniziato la collaborazione con il brand da metà settembre con una prima campagna digital multichannel integrata alla campagna radio, che vede testimonial **Andrea Giuliacci**

Danfoss, azienda danese specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, ha scelto **DigiTouch Agency**, centro media storico del Gruppo **DigiTouch**, per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali.

La collaborazione con l'agenzia è partita a metà settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di **Danfoss**, volta a promuovere la linea di business dedicata allo **Smart Heating**, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle APP mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto.

Con l'obiettivo di aiutare **Danfoss** a portare traffico di qualità sul proprio sito web e al fine di supportare la campagna radiofonica lanciata dal brand, che ha avuto come testimonial il meteorologo **Andrea Giuliacci**, **DigiTouch Agency** ha implementato una campagna di digital advertising che ha ripreso e amplificato in rete i quattro messaggi chiave della soluzione **Smart Heating** di **Danfoss**: il comfort, la sostenibilità legata alla riduzione di emissione di CO2, le agevolazioni fiscali e gli adempimenti di legge. Sviluppato in logica multichannel, il piano online comprende diverse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it: display adv sul network di Google, Search Adv e social ads su Facebook.

«Siamo felici di aver trovato in **DigiTouch Agency** un partner di fiducia, che ci aiuti a far conoscere il nostro brand e i vantaggi dello **Smart Heating** a un target consumer in Italia. Con **DigiTouch Agency** abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnica dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattività», ha dichiarato **Stefano Magni**, Marketing Manager di **Danfoss Italia**.

«Siamo lieti di questa collaborazione con **Danfoss**, di cui condividiamo l'approccio tecnologico innovativo. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida che ci ha lanciato e il nostro team sta lavorando sul progetto con grande efficacia grazie anche allo spirito collaborativo che si è instaurato con il cliente e che ci permetterà di accompagnarlo nel suo percorso di crescita dell'awareness e del business in Italia», afferma **Alessandra Tarenzi**, Head of **DigiTouch Agency** del Gruppo **DigiTouch**.

Potrebbe interessarti anche **Axélero**, 1000 clienti per la piattaforma all-in mysuite

Esselunga on air e online con la nuova campagna. Firma **Armando Testa**

Charles Trevail nominato Global Ceo di **Interbrand Group**

Mondadori, Facebook e Instagram sui social per la Giornata mondiale dell'alimentazione

Raccomandato da



Home > Segmenti > AIM > Digtouch (Aim) – Implementa campagna di digital advertising per Danfoss

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – IMPLEMENTA CAMPAGNA DI DIGITAL ADVERTISING PER DANFOSS

17/10/2017

8

Danfoss, azienda danese specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, ha scelto DigiTouch Agency, centro media storico del Gruppo DigiTouch, per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali.

L'agenzia ha iniziato la collaborazione con il brand da metà settembre con una prima campagna digital multichannel integrata ad una campagna radio. Il piano online riprende i messaggi chiave della soluzione Smart Heating di Danfoss e comprende diverse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it: display adv sul network di Google, Search Adv e social ads su Facebook.

AZIENDE Digtouch

CONDIVIDI

f Facebook

Twitter

Articolo precedente

Axélero (Aim) – mysuite raggiunge oltre mille siti già operativi

Articolo successivo

Energica Motor (Aim) – Nessuna sottoscrizione nel secondo periodo esercizio warrant

Lettera all'Investitore



ELICA – L'EXECUTION È LA CHIAVE DI SUCCESSO DEL NUOVO CORSO

16/10/2017



INDEL B – SEMPRE ATTENTA ALLE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

12/10/2017



CAD IT – L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA AL SERVIZIO DELLA CRESCITA FUTURA

09/10/2017

Analisi e Approfondimenti:



TECH-VALUE – I RISULTATI SOSTENGONO LA CRESCITA MA IL TITOLO HA ANCORA POTENZIALE INESPRESSO

11/10/2017



STRESS TEST – BCE: LE BANCHE PASSANO L'ESAME

09/10/2017



MPS – ECCO I DETTAGLI DEL RISTORO DELLE AZIONI

06/10/2017

Editoriali:



POPOLARE SONDRIO SCOMMETTE SU AUTONOMIA E ACQUISIZIONI

16/10/2017

17 ottobre 2017

Danfoss sceglie DigiTouch Agency per il lancio della campagna digital in Italia

Categoria: Aziende, carriere e mercati, Comunicazione online, siti e concorsi web



Danfoss, azienda danese con un approccio tecnologico innovativo, attenta all'ambiente e alle energie sostenibili e specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, ha scelto DigiTouch Agency, centro media storico del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia) per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali.

La collaborazione di DigiTouch Agency è partita a metà settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating,

ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle APP mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto.

Con l'obiettivo di aiutare Danfoss a portare traffico di qualità sul proprio sito web e al fine di supportare la campagna radiofonica lanciata dal brand, che ha avuto come testimonial il metereologo Andrea Giuliani, DigiTouch Agency ha implementato una campagna di digital advertising che ha ripreso e amplificato in rete i quattro messaggi chiave della soluzione Smart Heating di Danfoss: il comfort, la sostenibilità legata alla riduzione di emissione di CO2, le agevolazioni fiscali e gli adempimenti di legge. Sviluppato in logica multichannel, il piano online comprende diverse attività che portano al sito smartheating.danfoss.it: display adv sul network di Google, Search Adv e social ads su Facebook. Trattandosi di un prodotto distribuito in modalità B2B, i consumatori interessati possono richiedere al proprio elettricista o installatore la soluzione Danfoss Smart Heating, che permette di controllare i consumi e risparmiare fino al 30% di energia.

«Siamo felici di aver trovato in DigiTouch Agency un partner di fiducia, che ci aiuti a far conoscere il nostro brand e i vantaggi dello Smart Heating a un target consumer in Italia. Con DigiTouch Agency abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnica dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattività», ha dichiarato Stefano Magni, Marketing Manager di Danfoss Italia.

«Siamo lieti di questa collaborazione con Danfoss, di cui condividiamo l'approccio tecnologico innovativo. Abbiamo colto con entusiasmo la sfida che ci ha lanciato e il nostro team sta lavorando sul progetto con grande efficacia grazie anche allo spirito collaborativo che si è instaurato con il cliente e che ci permetterà di accompagnarlo nel suo percorso di crescita dell'awareness e del business in Italia», afferma Alessandra Tarenzi Head of DigiTouch Agency del Gruppo DigiTouch.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

[« Alessi sceglie Triboo per il... ANART presenta i trailer vincitori... »](#)[-> Indietro a: News](#)

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza
MILANO
FINANZA

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CC&C

Class Abbonamenti

MF RISK

articoli, quotazioni, video

Cerca



MILANO
FINANZA



GIORNALE & TV-PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | Abbonati

Newsletter Status Utente

Martedì 17 Ottobre 2017 - Ore 12:00

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti Live TV

NEWS

17/10/2017 10:47

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Digitouch: scelta da Danfoss per campagna digitale in Italia



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Danfoss, azienda danese specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, ha scelto **DigiTouch** Agency, centro media del Gruppo **DigiTouch** (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia) per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali. La collaborazione di **DigiTouch**

Agency, spiega una nota, e' partita a meta' settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali. "Siamo felici di aver trovato in **Digitouch** Agency un partner di fiducia, che ci aiuti a far conoscere il nostro brand e i vantaggi dello Smart Heating a un target consumer in Italia. Con **Digitouch** Agency abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnica dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattività", ha dichiarato Stefano Magni, Marketing Manager di Danfoss Italia. com/fus (fine) MF-DJ NEWS



Digitouch Agency Danfoss AIM Italia scelta DigiTouch Agency campagna

Potrebbero interessarti anche

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per martedì 17 ottobre

17/10/2017

2. Ubs, i raffinatori che rendono fino al 13%

17/10/2017

3. Banche italiane, Moody's conferma l'outlook negativo

17/10/2017

4. Battuta d'arresto per il mercato automobilistico europeo

17/10/2017

5. Piazza Affari in rosso, bene il dollaro con voci successore Yellen

17/10/2017

Le News piu' commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 6 ottobre

06/10/2017

2. Dax future: la struttura tecnica rimane costruttiva

29/09/2017

3. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 13 ottobre

13/10/2017

4. Unicredit: nuovo allungo dopo la tenuta di 17,50 euro

18/09/2017

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Digitouch: scelta da Danfoss per campagna digitale in Italia](#)

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: SCELTA DA DANFOSS PER CAMPAGNA DIGITALE IN ITALIA

17/10/2017 10:47

MILANO (MF-DJ)--Danfoss, azienda danese specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, ha scelto DigiTouch Agency, centro media del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia) per ampliare la propria brand awareness in Italia sul target consumer attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali. La collaborazione di DigiTouch Agency, spiega una nota, e' partita a meta' settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali. "Siamo felici di aver trovato in DigiTouch Agency un partner di fiducia, che ci aiuti a far conoscere il nostro brand e i vantaggi dello Smart Heating a un target consumer in Italia. Con DigiTouch Agency abbiamo lanciato la nostra prima campagna digitale sul territorio italiano e i risultati sinora raccolti sono molto positivi in termini di reach e di interazione. Sin dalla fase di proposta abbiamo apprezzato molto la tecnicita' dell'agenzia, il focus sugli obiettivi e la proattivita'", ha dichiarato Stefano Magni, Marketing Manager di Danfoss Italia. com/fus (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi









Invia

Ricerca avanzata News


Help

Le News piu' lette

- BORSA I. Equity Mtf: Prysmian +0,63%, Mediaset in calo 16/10/2017
- BORSA: commento di preapertura 17/10/2017
- Economia: al via 2* edizione Sillumina copia privata per giovani e cultura 16/10/2017
- *Nuova Zelanda: +1,9% a/a inflazione 3* trim. 16/10/2017
- Diritto: Nctm diventa partner del Mia 16/10/2017

pubblicità



DIGITOUCH – IL GRUPPO DANESE DANFOSS SI AFFIDA A DIGITOUCH AGENCY

♡ 1

17 OTTOBRE 2017

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

TAGS DANFOSS, DIGITOUCH

Danfoss, azienda danese specializzata in soluzioni di refrigerazione alimentare, sistemi di condizionamento e sistemi di riscaldamento per edifici, ha scelto DigiTouch Agency per ampliare la propria brand awareness in Italia tra i consumatori, attraverso l'implementazione di un piano advertising sui media digitali.

La collaborazione di DigiTouch Agency è partita a metà settembre, con il lancio della prima campagna adv online in Italia di Danfoss, volta a promuovere la linea di business dedicata allo Smart Heating, ovvero alle soluzioni per l'efficientamento energetico negli impianti di riscaldamento residenziali, dalle valvole termostatiche alle APP mobile che permettono di controllare la temperatura di casa da remoto.

Pochi giorni fa il gruppo Digitouch ha comunicato ufficialmente aver chiuso la vertenza con Marketing Multimedia e Matteo Antonelli, relativa all'acquisto di Performedia, chiudendo in questo modo tutti i contenziosi aperti con gli ex soci della stessa Performedia.

Digitouch ha inoltre precisato come non verrà deliberato ed eseguito alcun aumento di capitale riservato da riservarsi a Matteo Antonelli, come invece era previsto dagli accordi iniziali.

www.websim.it

GRUPPO
DIGITOUCH