



RASSEGNA STAMPA

Marzo 2019

**Michelin rinnova la partnership con E3
per la social content strategy e il social media management**



INDICE

2019.03.08 **DAILY NET**

SINCARICHI MICHELIN RINNOVA LA PROPRIA PARTNERSHIP CON E3 PER LA SOCIAL CONTENT STRATEGY E IL

2019.03.08 **PUBBLI.COMNOW!**

RINNOVATA LA PARTNERSHIP TRA MICHELIN E E3 PER I PROSSIMI TRE ANNI

2019.03.07 **ADCGROUP.IT**

MICHELIN RINNOVA LA PARTNERSHIP CON E3 PER LA SOCIAL CONTENT STRATEGY E IL SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

2019.03.07 **CLASSEDITORI.IT**

DIGITOUCH: MICHELIN I. RINNOVA PARTNERSHIP CON E3

2019.03.07 **DAILYONLINE.IT**

MICHELIN RINNOVA LA PARTNERSHIP CON E3 PER LA SOCIAL CONTENT STRATEGY E IL SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

2019.03.07 **ENGAGE.IT**

MICHELIN RINNOVA E AMPLIA LA PARTNERSHIP CON E3 PER I SOCIAL NETWORK

2019.03.07 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: MICHELIN I. RINNOVA PARTNERSHIP CON E3

2019.03.07 **MEDIAKEY.TV**

MICHELIN RINNOVA LA PARTNERSHIP CON E3 PER LA SOCIAL CONTENT STRATEGY E IL SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

2019.03.07 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: MICHELIN I. RINNOVA PARTNERSHIP CON E3

2019.03.07 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: MICHELIN I. RINNOVA PARTNERSHIP CON E3

Incarichi Michelin rinnova la propria partnership con E3 per la social content strategy e il social media management

Soddisfatta dai risultati del primo anno di collaborazione, l'azienda ha deciso di confermare la fiducia per altri tre anni

Michelin Italian ha confermato E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch, come partner per la definizione e la gestione della strategia sui social per il prossimo triennio.

PROGRAMMI

In continuità rispetto al 2018, l'agenzia proseguirà la cura della pagina Facebook Michelin Italia, dallo sviluppo della strategia all'ideazione e produzione dei contenuti, dal community management alla pianificazione advertising, fino al mantenimento del "dealer locator", una Facebook tab che l'agenzia ha sviluppato e lanciato per il Brand a fine 2018 e che permette agli utenti di visualizzare sulla mappa i rivenditori Michelin più vicini.

INSTAGRAM

Con il nuovo anno E3 ha ampliato la collaborazione con Michelin, inclu-

dendo la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram. La collaborazione dà spazio anche ad altre attività creative spot che verranno di volta in volta ideate e implementate dall'agenzia in base alle esigenze del marchio, come è stato nel 2018 per il progetto di marketing territoriale #TheSafetyCoin che ha avuto una forte eco sui social.

INTERPRETARE I BISOGNI

"Siamo lieti che Michelin abbia apprezzato il nostro approccio creativo e l'impegno del nostro team nel creare contenuti riconoscibili per il brand da parte del pubblico. Siamo felici di proseguire questa collaborazione e di poter contribuire con

nuove idee e nuove attività alla crescita del posizionamento di Michelin presso un'audience ampia, che va dal mondo Automotive a quello della Guida, interpretando in maniera social e creativa i bisogni delle persone", afferma Enrico Torlaschi, Managing Director di E3.

ENRICO TORLASCHI



Brand Identikit 4.0 Academy
Scegli il tuo workshop

Brand Identikit Academy

Corsi in programma:

- Il Brand 3.0**
Scegli il tuo workshop
Corso riservato per AZIENDE
- Il Brand come leva di Business**
Scegli il tuo workshop
Corso riservato per AZIENDE
- Proprietà una Brand identity**
Scegli il tuo workshop
Corso riservato per AZIENDE

www.brandidentikit.it/academy

BUDGET IN MOVIMENTO

Rinnovata la partnership tra Michelin e E3 per i prossimi tre anni



Michelin Italiana, tra i principali player a livello mondiale nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di

veicoli, ha confermato E3, agenzia di comunicazione integrata del gruppo Digi-Touch, come partner per la definizione e la gestione

della strategia sui social per il prossimo triennio. In continuità rispetto al 2018, l'agenzia proseguirà la cura della pagina Facebook Michelin Italia, dallo sviluppo della strategia all'ideazione e produzione dei contenuti, dal community management alla pianificazione advertising, fino al mantenimento del "dealer locator", una Facebook tab che l'agenzia ha sviluppato e lanciato per il brand a fine 2018 e che permette agli utenti di visualizzare sulla

mappa i rivenditori Michelin più vicini. Con il nuovo anno E3 ha ampliato la collaborazione con Michelin, includendo la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram. La collaborazione dà spazio anche ad altre attività creative spot che verranno di volta in volta ideate e implementate dall'agenzia in base alle esigenze di Michelin, come già avvenuto lo scorso anno per il progetto di marketing territoriale #TheSafetyCoin.



MICHELIN RINNOVA LA PARTNERSHIP CON E3 PER LA SOCIAL CONTENT STRATEGY E IL SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Il Brand ha confermato la fiducia per altri tre anni all'agenzia del Gruppo DigiTouch proseguendo la cura della pagina Facebook Michelin Italia, lo sviluppo della strategia di ideazione e produzione dei contenuti, dal community management alla pianificazione advertising, fino al mantenimento del "dealer locator", una Facebook tab che l'agenzia ha sviluppato e lanciato per l'azienda a fine 2018 e che permette agli utenti di visualizzare sulla mappa i rivenditori più vicini.

Michelin Italiana Spa, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, ha confermato E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI), come partner per la definizione e la gestione della strategia sui social per il prossimo triennio.

In continuità rispetto al 2018, l'agenzia proseguirà la cura della pagina Facebook Michelin Italia, dallo sviluppo della strategia all'ideazione e produzione dei contenuti, dal community management alla pianificazione advertising, fino al mantenimento del "dealer locator", una Facebook tab che l'agenzia ha sviluppato e lanciato per il Brand a fine 2018 e che permette agli utenti di visualizzare sulla mappa i rivenditori Michelin più vicini.

Con il nuovo anno E3 ha ampliato la collaborazione con Michelin, includendo la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram.

La collaborazione dà spazio anche ad altre attività creative spot che verranno di volta in volta ideate e implementate dall'agenzia in base alle esigenze del Brand, come è stato nel 2018 per il progetto di marketing territoriale #TheSafetyCoin che ha avuto una forte eco sui social.

"Siamo lieti che Michelin abbia apprezzato il nostro approccio creativo e l'impegno del nostro team nel creare contenuti riconoscibili per il Brand da parte del pubblico. Siamo felici di proseguire questa collaborazione e di poter contribuire con nuove idee e nuove attività alla crescita del posizionamento di Michelin presso un'Audience ampia, che va dal mondo Automotive a quello della Guida, interpretando in maniera social e creativa i bisogni delle persone" afferma Enrico Torlaschi, (in foto), Managing Director di E3.

Questo sito contribuisce alla audience di

MILANO FINANZA MILANO FINANZA ItaliaOggi MF Fashion Class Life C&C Class Abbonamenti MF CENTRALE RISK articoli, quotazioni, video Cer

Web Tv Radio Periodici Newspaper Internet Agenzia Convegni

Classeditori

MF ONLINE Class CNBC CLASSICA 5G

Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership
- I prodotti di Class Editori**
- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

Digitouch: Michelin I. rinnova partnership con E3

MILANO (MF-DJ)--Michelin Italiana ha confermato E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch, come partner per la definizione e la gestione della strategia sui social per il prossimo triennio. Con il nuovo anno E3, spiega una nota, ha ampliato la collaborazione con Michelin, includendo la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram. com/lab (fine) MF-DJ NEWS 13:33 07 mar 2019

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza	ItaliaOggi	Class Life	MFfashion.it	MFUI	Global Finance
ClassHorse.TV	RadioClassica	Fashion Summit	Classpublicita'	Guide di Class	

HOME - INCARICHI E GARE

Michelin rinnova la partnership con E3 per la social content strategy e il social media management

Autore: Redazione

h 19.15 - 07/03/2019



Enrico Torlaschi E3

Soddisfatto del primo anno di collaborazione, il brand ha confermato la fiducia per altri tre anni

Michelin Italian ha confermato E3, agenzia di comunicazione integrata del **Gruppo DigiTouch**, come partner per la definizione e la gestione della strategia sui social per il prossimo triennio.

Programmi

In continuità rispetto al 2018, l'agenzia proseguirà la cura della pagina Facebook Michelin Italia, dallo sviluppo della strategia all'ideazione e produzione dei contenuti, dal community management alla pianificazione advertising, fino al mantenimento del "dealer locator", una Facebook tab che l'agenzia ha sviluppato e lanciato per il Brand a fine 2018 e che permette agli utenti di visualizzare sulla mappa i rivenditori Michelin più vicini.

Instagram

Con il nuovo anno E3 ha ampliato la collaborazione con Michelin, includendo

SPECIAL CONTENT

Profumare la casa con
metodi naturali

Autore: Redazione - 15/11/2018

"Digitale, singolare,
femminile": tutti i numeri del
portale verticale DiLei

Pianificare pubblicità su DiLei significa
raggiungere un target molto ampio e di...

LEGGI →

SPOT



Autore: Redazione - 06/03/2019

Visit Earth

S7 Airlines, compagnia aerea russa, ha
lanciato un nuovo show dedicato agli...

LEGGI →

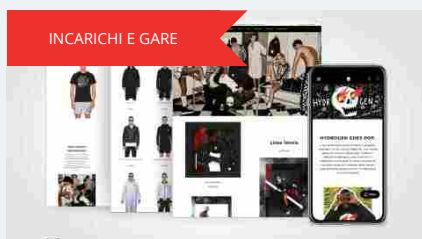
la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram. La collaborazione dà spazio anche ad altre attività creative spot che verranno di volta in volta ideate e implementate dall'agenzia in base alle esigenze del marchio, come è stato nel 2018 per il progetto di marketing territoriale #TheSafetyCoin che ha avuto una forte eco sui social.

Interpretare i bisogni

“Siamo lieti che Michelin abbia apprezzato il nostro approccio creativo e l'impegno del nostro team nel creare contenuti riconoscibili per il brand da parte del pubblico. Siamo felici di proseguire questa collaborazione e di poter contribuire con nuove idee e nuove attività alla crescita del posizionamento di Michelin presso un'audience ampia, che va dal mondo Automotive a quello della Guida, interpretando in maniera social e creativa i bisogni delle persone”, afferma **Enrico Torlaschi, Managing Director di E3**.

[← Prev](#)
[Next →](#)

Correlati



INCARICHI E GARE

Autore: Redazione - 07/03/2019

Hydrogen sceglie FiloBlu come digital partner: tre anni insieme per il business online

FiloBlu e Hydrogen, brand leader nel comparto del Luxury Sportswear, han...

LEGGI →



INCARICHI E GARE

Autore: D Sechi - 07/03/2019

ALPI sceglie O-One per comunicare sui canali social

ALPI, gruppo attivo nella produzione di superfici decorative, si affida a O-One,...

LEGGI →



INCARICHI E GARE

Autore: Redazione - 07/03/2019

I succhi di frutta innocent si affidano a Vizeum per l'adv "Tanto di cappellino"

Dopo un'ottima partenza nel mercato italiano, innocent, brand leader in...

LEGGI →

■ AGENZIE ■ SOCIAL

Michelin rinnova e amplia la partnership con E3 per i social network

L'agenzia proseguirà la cura della pagina Facebook Michelin Italia e curerà l'adattamento dei contenuti anche per Instagram. La collaborazione dà spazio anche ad altre attività creative spot

di **Caterina Varpi** 07 marzo 2019



Enrico Torlaschi

Michelin Italiana Spa ha confermato E3, [agenzia di comunicazione integrata](#) del Gruppo DigiTouch, come partner per la definizione e la gestione della strategia sui social per il prossimo triennio.

In continuità rispetto al 2018, l'agenzia proseguirà la cura della pagina Facebook Michelin Italia, dallo sviluppo della strategia all'ideazione e produzione dei contenuti, dal community management alla pianificazione advertising, fino al mantenimento del "dealer locator", una Facebook tab che l'agenzia ha sviluppato e

Ultimi Articoli

■ CAMPAGNE

Euronics on air e online la nuova campagna firmata da Acqua Group

■ CAMPAGNE

On air e online la campagna P/E di Zalando

■ CAMPAGNE

Apofruit sceglie Wavemaker per i Solarelli

■ CAMPAGNE

Nuova campagna per GrandVision. Pianifica Media Italia

■ SPONSORIZZATO

Il dispositivo pubblicitario Fillboard arriva in Italia; il servizio affidato ad Andros Adv

■ PROGRAMMATIC ITALIA

Per Zuckerberg il futuro di Facebook è focalizzato sulla privacy

lanciato per il brand a fine 2018 e che permette agli utenti di visualizzare sulla mappa i rivenditori Michelin più vicini.

Con il nuovo anno E3 ha **ampliato la collaborazione con Michelin, includendo la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram.**

La collaborazione dà spazio anche ad **altre attività creative spot** che verranno di volta in volta ideate e implementate dall'agenzia in base alle esigenze del brand, come è stato nel 2018 per il progetto di marketing territoriale **#TheSafetyCoin** che ha avuto una forte eco sui social, spiega il comunicato.

«Siamo lieti che Michelin abbia apprezzato il nostro approccio creativo e l'impegno del nostro team nel creare contenuti riconoscibili per il Brand da parte del pubblico. Siamo felici di proseguire questa collaborazione e di poter contribuire con nuove idee e nuove attività alla crescita del posizionamento di Michelin presso un'audience ampia, che va dal mondo automotive a quello della guida, interpretando in maniera social e creativa i bisogni delle persone», afferma **Enrico Torlaschi**, Managing Director di E3.

PROGRAMMATIC ITALIA

Monetizzazione in-app: Google lancia i formati video "a premio"

MEDIA

Vittorio Feltri è intenzionato a comprare il Giornale

MEDIA

Mediaset, raccolta tv a +0,8% nel 2018. Crescita "double digit" per il comparto digital, radio e tematiche

EVENTI

SEO&Love 2019: spazio ai nuovi modelli comunicativi



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento

☐ Non acconsento

☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >

ADVFN

Home of the Private Investor

07/03/2019 14:10:27

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Michelin I. rinnova partnership con E3

Data : 07/03/2019 @ 13:48

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : **↓ 1.435 -0.01 (-0.69%)** @ 13:54[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)**Digitouch: Michelin I. rinnova partnership con E3**

Michelin Italiana ha confermato E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch, come partner per la definizione e la gestione della strategia sui social per il prossimo triennio.

Con il nuovo anno E3, spiega una nota, ha ampliato la collaborazione con Michelin, includendo la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram.

com/lab

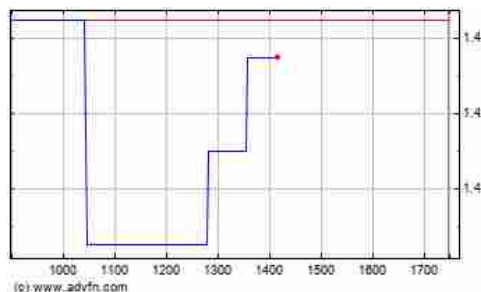
(END) Dow Jones Newswires

March 07, 2019 07:33 ET (12:33 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

**Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday**

Oggi : Giovedì 7 Marzo 2019



Taggalo in

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte-Pasc...	BIT FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do..
--	--	---------------------------------------	---------------------------------------	--

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

Michelin rinnova la partnership con E3 per la social content strategy e il social media management



Michelin Italiana Spa, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, ha confermato E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI), come partner per la definizione e la gestione della strategia sui social per il prossimo triennio.

In continuità rispetto al 2018, l'agenzia proseguirà la cura della pagina Facebook Michelin Italia, dallo sviluppo della strategia all'ideazione e produzione dei contenuti, dal community management alla pianificazione advertising, fino al mantenimento del "dealer locator", una Facebook tab che l'agenzia ha sviluppato e lanciato per il Brand a fine 2018 e che permette agli utenti di visualizzare sulla mappa i rivenditori Michelin più vicini.

Con il nuovo anno E3 ha ampliato la collaborazione con Michelin, includendo la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram.

La collaborazione dà spazio anche ad altre attività creative spot che verranno di volta in volta ideate e implementate dall'agenzia in base alle esigenze del Brand, come è stato nel 2018 per il progetto di marketing territoriale #TheSafetyCoin che ha avuto una forte eco sui social.

«Siamo lieti che Michelin abbia apprezzato il nostro approccio creativo e l'impegno del nostro team nel creare contenuti riconoscibili per il Brand da parte del pubblico. Siamo felici di proseguire questa collaborazione e di poter contribuire con nuove idee e nuove attività alla crescita del posizionamento di Michelin presso un'Audience ampia, che va dal mondo Automotive a quello della Guida, interpretando in maniera social e creativa i bisogni delle persone» afferma Enrico Torlaschi, Managing Director di E3.

07/03/2019 | Comunicazione

Indietro

in condividi 0

tweet

f condividi

DIGITOUCH: MICHELIN I. RINNOVA PARTNERSHIP CON E3

MILANO (MF-DJ)--Michelin Italiana ha confermato E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch , come partner per la definizione e la gestione della strategia sui social per il prossimo triennio. Con il nuovo anno E3, spiega una nota, ha ampliato la collaborazione con Michelin, includendo la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram. com/lab (fine) MF-DJ NEWS))

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: Michelin I. rinnova partnership con E3

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: MICHELIN I. RINNOVA PARTNERSHIP CON E3

07/03/2019 13:33

MILANO (MF-DJ)--Michelin Italiana ha confermato E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch, come partner per la definizione e la gestione della strategia sui social per il prossimo triennio. Con il nuovo anno E3, spiega una nota, ha ampliato la collaborazione con Michelin, includendo la localizzazione e l'adattamento di contenuti anche per Instagram. com/lab (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Ricerca avanzata News

 Help

Le News piu' lette

1. Berenberg: Advent vuole un polo Cerved-Nexi da 9 miliardi [07/03/2019](#)
2. Société Générale, le griffe che hanno corso troppo [07/03/2019](#)
3. Le banche sostengono Piazza Affari [06/03/2019](#)
4. Wall Street in rosso per l'aumento del deficit commerciale Usa [06/03/2019](#)
5. Mediobanca, è Sky il primo gruppo tv italiano [06/03/2019](#)

pubblicità