

RASSEGNA STAMPA

Giugno 2018

13 giugno Milano, EVENTO:

“Tech Innovation: Israeli’s startups meet Italian companies”

(ARTICOLI POST EVENTO)

INDICE

2018.06.13 LA STAMPA

BREVI - EVENTO CON DIGITOUCH ISRAELE PRESENTA 10 START-UP A MILANO

2018.06.14 DAILY NET

ISRAELE IN ITALIA CON LE ECCELLENZE TECH AL GRUPPO DIGITOUCH

2018.06.13 ENGAGE.IT

L'INNOVAZIONE TECH ISRAELIANA IN VETRINA A MILANO CON GRUPPO DIGITOUCH

2018.06.14 CORRIERECOMUNICAZIONI.IT

E-COMMERCE, L'ITALIA GUARDA A ISRAELE: A MILANO LE STARTUP DEL FUTURO

2018.06.13 AFFARITALIANI.IT

GRUPPO DIGITOUCH, ISRAELE PORTA IN ITALIA LE ECCELLENZE TECNOLOGICHE

2018.06.13 ASKANNEWS.IT

ISRAELE PRESENTA IN ITALIA 10 ECCELLENZE HIGH TECH PER IL RETAIL

2018.06.13 CLASSEDITORI.IT

FINTECH: 400 START-UP ISRAELIANE GUARDANO A BANCHE ITALIANE

2018.06.13 FIRSTONLINE.INFO

LE STARTUP ISRAELIANE INCONTRANO LE AZIENDE ITALIANE: EVENTO A MILANO

2018.06.13 IT.ADVFN.COM

FINTECH: 400 START-UP ISRAELIANE GUARDANO A BANCHE ITALIANE

2018.06.13 IT.ADVFN.COM

FINTECH: ISRAELE PORTA IN ITALIA ECCELLENZE TECNOLOGICHE COL SUPPORTO DIGITOUCH

2018.06.13 IT.FINANCE.YAHOO.COM

ISRAELE PRESENTA IN ITALIA 10 ECCELLENZE HIGH TECH PER IL RETAIL

2018.06.13 LE-ULTIME-NOTIZIE.EU

ISRAELE PRESENTA IN ITALIA 10 ECCELLENZE HIGH TECH PER IL RETAIL

2018.06.13 MILANOFINANZA.IT

FINTECH: 400 START-UP ISRAELIANE GUARDANO A BANCHE ITALIANE

2018.06.13 **MILANOFINANZA.IT**

FINTECH: ISRAELE PORTA IN ITALIA ECCELLENZE TECNOLOGICHE COL SUPPORTO DIGITOUCH

2018.06.13 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

FINTECH: 400 START-UP ISRAELIANE GUARDANO A BANCHE ITALIANE

2018.06.13 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

FINTECH: ISRAELE PORTA IN ITALIA ECCELLENZE TECNOLOGICHE COL SUPPORTO DIGITOUCH

Evento con DigiTouch Israele presenta 10 start-up a Milano

Il Ministero dell'Economia israeliano ha presentato in Italia dieci start-up, rappresentative delle eccellenze tecnologiche del suo Paese. L'incontro è stato organizzato a Milano in partnership con la società DigiTouch, quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech.



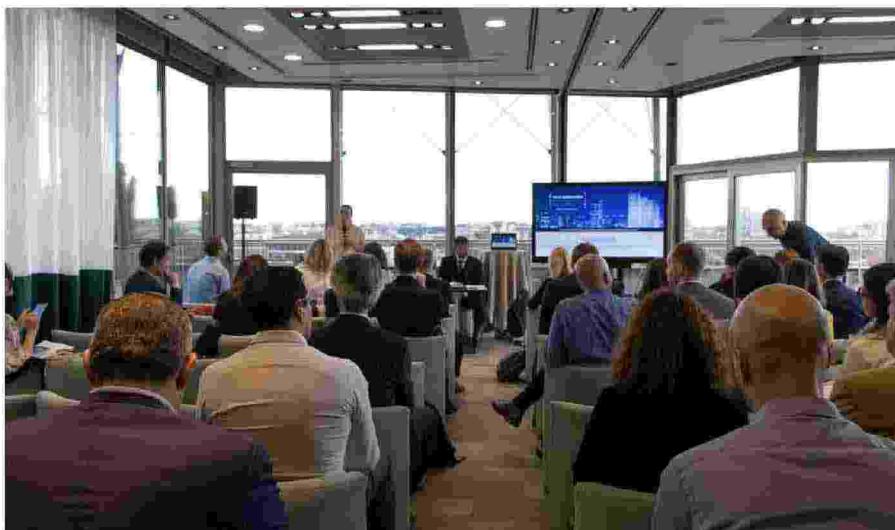
Eventi Israele in Italia con le eccellenze tech per il retail insieme al Gruppo DigiTouch

SI È TENUTO IERI A MILANO L'ATTESO INCONTRO ORGANIZZATO CON L'AZIENDA DIGITALE ITALIANA DI CUI È CHIEF EXECUTIVE PAOLO MARDEGAN

11



Eventi Israele porta in Italia le sue eccellenze tecnologiche per il retail insieme al Gruppo DigiTouch



Si è tenuto a Milano "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies" che ha permesso alle aziende nostrane di confrontarsi con la sofisticata offerta tecnologica israeliana dedicata al mondo del commercio omnicanale

Ieri, Milano ha ospitato l'evento "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies", una tappa del roadshow d'incontri pianificati in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano per portare nel nostro Paese le sue eccellenze tecnologiche, organizzato in collaborazione con il Gruppo DigiTouch. «Negli ultimi anni abbiamo riscontrato un maggiore bisogno di verticalità, soprattutto, nel contesto tech e in questo momento vi è un particolare fermento nel comparto retail, che sta attirando sempre maggiori investimenti. Il mercato italiano è molto forte, soprattutto, nel campo del design e del fashion, e le company sono sempre più consapevoli dell'importanza di costruire strategie digitali vincenti. Riteniamo che le start up israeliane siano assolutamente complementari a questa necessità e pos-

sano diventare partner decisivi per i player del settore in Italia» ha spiegato Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, intervenuta all'evento.

LO SCENARIO DEL MERCATO

La richiesta d'innovazione da parte delle aziende nostrane, siano esse piccole, medie o grandi, è uno dei trend chiave che caratterizza lo scenario del mercato retail online in Italia, presentato da Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch. L'e-commerce è in crescita a doppia cifra nel nostro Paese quest'anno, con un valore di 27 miliardi di euro, e la percentuale degli investimenti destinati alla digital innovation in Italia continua a crescere: nel 2017 ha rappresentato, infatti, il 20% del totale degli investimenti da parte delle aziende. Un'altra parola chiave di tale scenario, spiega il ceo, è l'approccio "omnichannel" poiché con il continuo aumento dei touchpoint nella customer journey, operare con strategie che coinvolgano in modo integrato tutti i canali, online e offline, è parte integrante del processo di evoluzione dei business. In questo contesto, poi, non può che rivestire un ruolo da

protagonista il mobile, che guida il 31% delle vendite online totali in Italia. «L'interesse nei confronti dell'ambiente startup e dell'innovazione tecnologica è da sempre parte del DNA del Gruppo DigiTouch. Sono ben 965 le startup internazionali che offrono soluzioni innovative per i retailer e, attraverso questa partnership con il Ministero dell'Economia Israeliano, il nostro obiettivo è di configurarci come punto di connessione tra i brand e queste realtà e come tech innovation enabler, fornendo il nostro supporto ai clienti per lo sviluppo di strategie di marketing omnichannel sempre più performanti», ha commentato Mardegan.

LE STARTUP

Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le Startup israeliane più all'avanguardia che potessero offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le dieci startup che hanno avuto modo di confrontarsi con le aziende italiane nel corso dell'evento hanno presentato le proprie soluzioni innovative: un QR code Smart per il packaging, ideato da Brandguard, che attraverso la blockchain può garantire l'originalità di un prodotto e l'accesso facilitato a tutte le informazioni utili per gli utenti; svariate soluzioni per migliorare la customer experience attraverso l'uso dei social, dell'intelligenza artificiale e degli smart data come le soluzioni di personalization di Dynamic Yeld, Konnecto, Weezmo e Personalics; l'idea di Bringoz per ottimizzare la logistica concentrando la richiesta di consegne di diversi eshop, un tool di EyeCue (Qlone) che trasforma i prodotti fisici in modellini 3D con un click e le soluzioni di Bllush Visuals, Syte e Viewbix, che spaziano dal visual commerce, alle shoppable image fino ai video interattivi.



Cerca su Engage



13/06/2018

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ EVENTI ■ TECNOLOGIA

L'innovazione tech israeliana in vetrina a Milano con Gruppo DigiTouch

Dal social commerce alla retail automation: la società guidata da Paolo Mardegan ha portato a Milano una selezione di start up focalizzate sull'innovazione del retail in collaborazione con il Ministero dell'Economia Israeliano

di **Simone Freddi** 13 giugno 2018

Digitouch-startup-milano

Un momento dell'evento

Mentre "omnicanalità" sta diventando [la nuova parola d'ordine](#) di qualsiasi strategia

Ultimi Articoli

■ MEDIA

Giallozafferano "parla" su Google Home

■ CAMPAGNE

Si ispira alle serie Tv la campagna di ZooCom per Mikado

■ CAMPAGNE

Amaro Lucano on air e online per i Mondiali di Calcio

■ AGENZIE

Teads lancia True Visits, la sua prima offerta di performance marketing

retail, le aziende italiane **manifestano una crescente domanda di innovazione tech** per emergere in un mercato altamente competitivo. In questo scenario ormai evidente, è nel florido panorama delle **start up** che le imprese possono trovare terreno fertile per costruire gli asset strategici necessari alla **piena integrazione tra mondo fisico e virtuale**.

Per questo motivo il **Gruppo DigiTouch**, coerentemente con il posizionamento di “**MarTech System Integrator**” in grado di aiutare i clienti a sviluppare il proprio business attraverso soluzioni digitali a 360 gradi, ha collaborato con il **Ministero dell'Economia Israeliano** per portare a Milano una selezione di start up focalizzate proprio sull'innovazione per il retail.

Il tutto si è concretizzato mercoledì in “**Tech Inovation: Israeli's startups meet Italian companies**”, interessante vetrina sul meglio della realtà israeliana in materia.

Introdotte da **Natalie Gutman-Chen**, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, e **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch, le start up presenti hanno offerto una panoramica su innovative opportunità in campi come **social commerce, data & analytics, AR/VR, retail automation, supply chain tech, AI & voice recognition**.

Un momento dell'evento

Presenti **Blush**, che aiuta i brand a arricchire i propri ecommerce con contenuti di influencer e utenti reali in modo automatizzato e senza problemi di copyright; **BrandGuard**, che trasforma i packaging in sofisticate interfacce interattive grazie a un sistema di “Smart QR Code”; **Bringo**, start up specializzata nell’“ultimo miglio” che si propone di rendere la logistica più efficiente attraverso una piattaforma di ottimizzazione real-time dei processi di consegna; **Dymanic Yield**, che ha sviluppato una sistema unificato di personalizzazione della customer experience.

E ancora **Konnecto**, la cui specialità è elaborare informazioni multiple sugli utenti e trasformarle in insight azionabili; **Personalics**, che rende più flessibile e efficace la messaggistica sfruttando algoritmi predittivi; **Eyecue**, che permette di creare modelli 3D “aumentati” per la presentazione dei prodotti a catalogo negli ecommerce; **Syte**, che consente agli utenti di cercare un particolare prodotto negli store virtuali semplicemente caricando una foto dallo smartphone; **Viewbix**, che rende interattivi i video con un sistema di call-to-action dedicate.

A chiudere la rassegna **Weezmo**, che con le sue soluzioni riesce a “unificare” il profilo di un acquirente del negozio tradizionale con la sua identità online, aiutando brand e retailer a conoscere meglio i consumatori e a comunicare con loro in modo più efficace.

«Le giovani imprese presenti all'evento rappresentano al meglio la realtà israeliana e il concetto di “start up Nation” sul quale si fonda il progresso tecnologico israeliano», ha commentato **Natalie Gutman-Chen**, che ha sottolineato «**la grande complementarità tra il tessuto economico italiano, ricco di tradizione e marchi d'eccellenza riconosciuti nel mondo, e le start up israeliane**, che sviluppano le competenze per aprire alle aziende i mercati di domani. Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra questi due mondi, così da generare nuove opportunità di investimento e cooperazione tra i due Paesi».

Natalie Gutman-Chen e Paolo Mardegan

EVENTI

Foxlife.it chiama a raccolta i fan di Grey's Anatomy

CAMPAGNE

I post di FriendZ per la campagna #graziegatto di Sheba

SOCIAL

Su LinkedIn arriva il nuovo formato Carousel Ads

CAMPAGNE

Youtube, ecco gli spot più popolari dell'ultimo anno

CAMPAGNE RICERCHE

Ecco quanto guadagnano gli influencer con i post

MEDIA

At&t e Time Warner, via libera alla fusione da 85 miliardi

Dopo la conferenza plenaria, l'evento è proseguito per tutta la giornata con una agenda di **incontri one to one** che hanno permesso alle aziende italiane presenti di approfondire con le singole start up i propri punti di interesse. «Speriamo che questo evento possa essere il primo di una serie di incontri dedicati alle start up – ci ha detto a margine **Paolo Mardegan** -. Il nostro gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti di questo mondo, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working. **Intendiamo posizionarci sempre di più come “MarTech System Integrator”**, con l'obiettivo di aiutare i nostri clienti a accelerare il business con progetti di marketing e comunicazione omnicanale facendo leva sulle nostre soluzioni tech, su un team di professionisti capaci e dotati di competenze verticali, e su un approccio orientato alle partnership».

Sullo Stesso Argomento:

Netcomm-Forum-2016

Al via il Netcomm Forum: in scena presente e futuro dell'ecommerce

letsplaza-deveyes-spagna

La piattaforma per gli eventi Letsplaza sbarca in Spagna

Adform-Audiens-Loghi

Audiens, accordo con Adform: i dati delle Telco per le pianificazioni adv in programmatic

shopping

Retail, cresce il ruolo dello smartphone negli acquisti in negozio



L'EVENTO

E-commerce, l'Italia guarda a Israele: a Milano le startup del futuro

[Home](#) > [Digital Economy](#) > [Ecommerce](#)

Condividi questo articolo

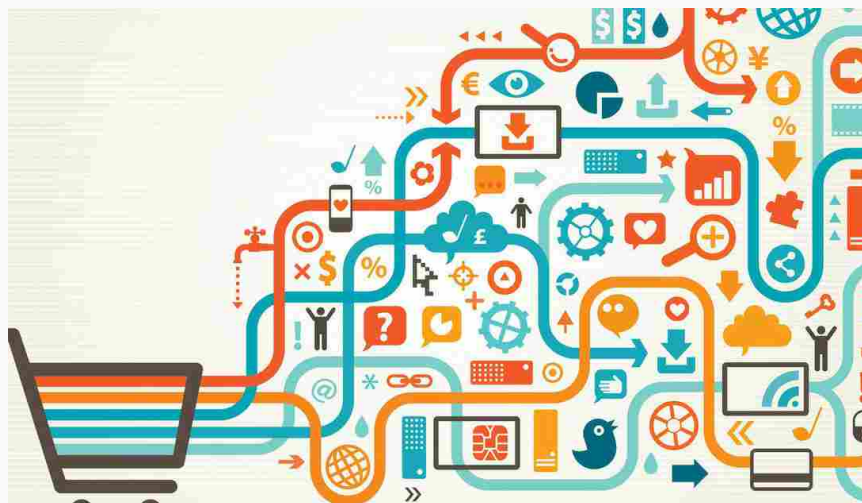


In un evento organizzato dal Gruppo DigiTouch e dal Ministero dell'Economia israeliano gli imprenditori e le aziende italiane hanno potuto incontrare vis-à-vis gli startupper più quotati della Startup Nation nel campo del retail e delle vendite online. Obiettivo: creare nuovi business e spingere la cooperazione

14 Giu 2018

Mila Fiordalisi

Condirettore



"Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra i principali retailers italiani e le più avanzate aziende tecnologiche israeliane, così da generare nuove opportunità di investimento e cooperazione tra Italia e Israele". Con queste parole

Argomenti trattati

Approfondimenti

- B Bllush
- B Brand Guard
- B Brignoz
- D Dynamic Yield
- E e-commerce
- E Eyecue (Qlone)
- G Gruppo DigiTouch
- I israele
- K Konnecto
- N Natalie Gutman-Chen
- P Paolo Mardegan
- P Personalics
- S startup
- S Syte
- V Viewbix
- W Weezmo

Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali, Ministero dell'Economia Israeliano, ha suggellato l'evento che ha ospitato a Milano alcune fra le **startup israeliane più all'avanguardia** nello sviluppo di soluzioni in grado di **spingere e innovare le attività di vendita online**, facendole incontrare con i rappresentanti italiani del mondo del retail e dell'e-commerce. "Un'occasione unica per scoprire e conoscere l'innovazione made in Israel", ha detto il Consigliere ma soprattutto per rafforzare la cooperazione fra due mercati, quello italiano e quello israeliano, "che sono complementari".

L'evento "**Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies**", frutto della collaborazione tra il **Ministero dell'Economia dello Stato di Israele** e il **Gruppo DigiTouch**, ha consentito non solo di accendere i riflettori sulle novità hi-tech ma anche e soprattutto di fare incontrare – attraverso meeting one-to-one – i giovani imprenditori israeliani con le aziende italiane interessate a adottare le nuove tecnologie e a sviluppare progetti mirati, "cuciti" su misura, sulla base delle specifiche esigenze di business. **Blush, Brand Guard, Brignoz, Dynamic Yield, Konnecto, Personalics, Eyecue (Qlone), Syte, Viewbix e Weezmo** le startup volate a Milano – selezionate grazie al contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e

cooperazione internazionale (leici) – per far conoscere le piattaforme e le soluzioni in materia di **Online Social Commerce, Data & Analytics, Augmented & Virtual Reality, Retail Automation, Supply Chain Tech, Artificial Intelligence & Voice recognition**. Un patrimonio di innovazione sostenuto grazie ad ingenti investimenti pubblici: nel solo 2017 – è emerso durante l'evento – il governo israeliano ha messo sul piatto 5 miliardi per lo sviluppo delle startup, di cui circa un miliardo specificamente dedicato alle tecnologie destinate al retail. E ulteriori fondi sono stati stanziati anche per il 2018.



La competitività delle imprese dipende dalla capacità di gestire e promuovere la trasformazione digitale e l'innovazione imprenditoriale: scopri come si fa la Digital Open Innovation!

“Il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca”, ha detto **Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch**. “Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano in un progetto che ben si inserisce nel nostro percorso di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende attive nel campo del retail e dell'e-commerce che, intravedendo la possibilità di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative”.

CORCOM

Seguici



About

Rss Feed

Privacy

Cookie

NETWORK **DIGITAL** 360**DIGITAL** 360 | Group

Testate orizzontali

AGENDA DIGITALE
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4TRADE
ECONOMYUP
FORUM PA
STARTUPBUSINESS
ZEROUNO
UNIVERSITY2BUSINESS

About

Digital360 aiuta imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e open innovation

P4I – Partners4Innovation è la società del Gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching

Indirizzo

Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125

Contatti

info@digital360.it

ICT&Strategy S.r.l. – Gruppo Digital 360 - Codice fiscale 05710080960 - P.IVA 05710080960 - © 2018 ICT&Strategy. ALL RIGHTS RESERVED

[Mappa del sito](#)

Questo sito utilizza cookie per raccogliere informazioni sull'utilizzo. Cliccando su questo banner o navigando il sito, acconsenti all'uso dei cookie. [Leggi la nostra cookie policy](#). OK



Home > Sport > Gruppo DigiTouch, Israele porta in Italia le eccellenze tecnologiche

MILAN NEWS

A⁻ A⁺

Mercoledì, 13 giugno 2018 - 13:40:00

Gruppo DigiTouch, Israele porta in Italia le eccellenze tecnologiche

Ministero dell'Economia Israeliano porta in Italia le eccellenze tecnologiche del proprio paese in partnership con il Gruppo DigiTouch



Paolo Mardegan CEO Gruppo DigiTouch

– Milano ha ospitato oggi una selezione di Startup israeliane, che hanno presentato le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies" è organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech.

Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state

selezionate le Startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le Startup ad oggi confermate sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo.

L'evento prevedrà due momenti, accompagnati da occasioni di networking e di confronto. L'evento si aprirà con una conferenza plenaria in cui interverranno Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, le spoke persons di ogni singola Startup che racconteranno in breve l'innovazione tecnologica sviluppata, e Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. L'evento proseguirà con una ricca agenda di incontri one to one che permetteranno alle Startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda.

«Questo evento rappresenta un'occasione unica per scoprire e conoscere l'innovazione made in Israel. La collaborazione tra il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele e il Gruppo DigiTouch permetterà

ad aziende e professionisti del settore retail di entrare in contatto in maniera diretta e con obiettivi mirati e specifici. Le aziende israeliane che saranno presenti all'evento rappresentano al meglio la realtà israeliana e il concetto di "start up Nation" sul quale si fonda il progresso tecnologico israeliano. Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra i principali retailers italiani e le più avanzate aziende tecnologiche israeliane, così da generare nuove opportunità di investimento e cooperazione tra i due Paesi», afferma Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali, Ministero dell'Economia Israeliano.

«Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano nella realizzazione di questo evento, che raccoglie alcune delle maggiori eccellenze tecnologiche a supporto dei Brand del retail e dell'e-commerce. Si tratta infatti di un progetto che ben si inserisce nel percorso intrapreso dal nostro Gruppo di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende appartenenti a questi due settori che, intravedendo la possibilità di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Inoltre, il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse Startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca», afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

L'evento è su invito e si è svolto dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://tech-innovation.gruppodigitouch.it/>.

TAGS:[gruppo digitouch](#)[ministero economia israele](#)[italia](#)

In Italia
non c'è futuro
per i giovani.

Formiamo ragazzi capaci di guardare
all'energia di domani con occhi nuovi.

SCOPRI DI PIÙ

CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA



LOGIN AREA CLIENTI

asknews

Mercoledì 13 Giugno 2018

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZIONI :

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Corea del Nord Africa Asia Concorso Stenin 2018 Forum Economico San Pietroburgo Pitti Uomo

Home > Economia > Israele presenta in Italia 10 eccellenze high tech per il retail

STARTUP Mercoledì 13 giugno 2018 - 13:28

Israele presenta in Italia 10 eccellenze high tech per il retail

Presentazione delle startup organizzata con il Gruppo DigiTouch



Milano, 13 giu. (askanews) – Il Ministero dell'Economia Israeliano ha presentato in Italia dieci startup, rappresentative delle eccellenze tecnologiche del proprio paese. L'incontro, inserito nell'abito del roadshow pianificato in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano e riservato ad un pubblico di aziende retail ed e-commerce, è stato organizzato in partnership con il gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech.

Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le startup israeliane più

Ci sarà un crollo finanziario nel 2018?

Se hai un portafoglio di investimenti di almeno 350.000€, scarica *Prospettive sul Mercato Azionario*, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA



TG Web Lombardia

VIDEO



Roma, Raggi: finalmente abbiamo un Governo amico. Raccoglieremo



all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le Startup presentate sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo.

L'evento si è aperto con una conferenza plenaria in cui sono intervenuti Natalie Gutman-Chen, consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, le spoke persons di ogni singola Startup che hanno raccontato in breve l'innovazione tecnologica sviluppata, e Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. La giornata è poi proseguita con una ricca agenda di incontri one to one per permettere alle startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda.

“Questo evento rappresenta un’occasione unica per scoprire e conoscere l’innovazione made in Israel. La collaborazione tra il Ministero dell’Economia dello Stato di Israele e il Gruppo DigiTouch permetterà ad aziende e professionisti del settore retail di entrare in contatto in maniera diretta e con obiettivi mirati e specifici – ha affermato Natalie Gutman-Chen, consigliere per gli Affari Commerciali, Ministero dell’Economia Israeliano – Le aziende israeliane che saranno presenti all’evento rappresentano al meglio la realtà israeliana e il concetto di “start up Nation” sul quale si fonda il progresso tecnologico israeliano. Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra i principali retailers italiani e le più avanzate aziende tecnologiche israeliane, così da generare nuove opportunità di investimento e cooperazione tra i due Paesi”.

“Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell’Economia Israeliano nella realizzazione di questo evento, che raccoglie alcune delle maggiori eccellenze tecnologiche a supporto dei Brand del retail e dell’ecommerce – ha aggiunto afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch – Si tratta infatti di un progetto che ben si inserisce nel percorso intrapreso dal nostro Gruppo di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende appartenenti a questi due settori che, intravedendo la possibilità di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all’introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Inoltre, il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l’attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse Startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca”.

**NOTIZIE CORRELATE**

Iraq, le madri di piazza Al Minassa cercano i dispersi a Mosul



Migranti, Salvini: stufo di bambini morti nel Mediterraneo



Fortnite star dei videogame all'E3 di Los Angeles



Migranti, Salvini: aspetto le scuse del governo francese



Alpitour: al VOI Marsa Sicià cucina fra tradizione e innovazione

VEDI TUTTI I VIDEO

Questo sito contribuisce alla audience di

MILANO
FINANZAITALIA
OGGIMF
FASHIONCLASS
LIFECC
CMF
CENTRALE
RISKMF
DOW JONES
NEWSMF
DOW JONES
NEWSMF
DOW JONES
NEWSMF
DOW JONES
NEWSMF
DOW JONES
NEWSMF
DOW JONES
NEWSMF
DOW JONES
NEWSMF
DOW JONES
NEWSMF
DOW JONES
NEWS

articoli, quotazioni, video

Cerca



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie

a cura di MF-DowJonesNews

Fintech: 400 start-up israeliane guardano a banche italiane

MILANO (MF-DJ)--Servizi finanziari e bancari e tecnologia automotive. Le start up israeliane si stanno specializzando in questi due segmenti. In particolare sono 400 quelle attive nell'offerta di servizi finanziari - dai pagamenti digitali alla sicurezza informatica - alcune delle quali già collaborano con banche e società italiane, altre vorrebbero farlo. Parola di Natalie Gutman-Chen, ministro Consigliere per gli Affari commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano che assicura che "i due mercati, quello italiano e quello israeliano, sono complementari e ci potrebbero essere ulteriori margini di collaborazione", ha detto a margine dell'evento Israeli's startups meet italian companies in cui le migliori realtà fintech di Tel Aviv hanno incontrato le società italiane. L'evento di networking, realizzato in partnership con la società DigiTouch, ha visto la partecipazione di Bllush, Brand Guard, Brignoz, Dynamic Yield, Konnecto, Personalics, Eyecue (Qlone), Syte, Viewbix e Weezmo. Nel 2017 il Governo ha investito 5 miliardi di dollari per l'innovazione e lo sviluppo delle Start-up di cui circa 1 miliardo per lo sviluppo delle tecnologie legate al retail "e continuerà a supportare il fintech anche nel 2018". cce (fine) MF-DJ NEWS 13:56 13 giu 2018

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza

ItaliaOggi

Class Life

Mfashion.it

MFIU

Global Finance

ClassHorse.TV

RadioClassica

Fashion Summit

Classpublicita'

Guide di Class

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La tua faccia quando
ti dicono che le donne
non conoscono la finanza



Global Thinking Foundation
www.gltfoundation.com



13 06 2018 **Flash:** Fondi immobiliari, 2017 da record ma Italia indietro su prezzi e Roe 3 ore fa

CERCA NEL SITO...

Iscriviti alla nostra
Newsletter
RICEVI NEWS QUOTIDIANE

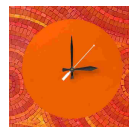


FIRST

online

Presidente: Ernesto Auci

Direttore: Franco Locatelli



Leggi **FIRST Arte**
Magazine di Arte e Cultura

ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • TECH • ARTE E CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI --> OPPORTUNITÀ PER STUDENTI UNIVERSITARI <-- TUTTE LE NOTIZIE

f FACEBOOK t TWITTER g+ GOOGLE+ RSS

HOME ► TECH ► LE STARTUP ISRAELIANE INCONTRANO LE AZIENDE ITALIANE: EVENTO A MILANO

CONDIVIDI

t TWITTER f FACEBOOK g+ GOOGLE+ in LINKEDIN p STAMPA e EMAIL

Le startup israeliane incontrano le aziende italiane: evento a Milano

13 giugno 2018, 15:13 | di FIRSTonline | o

Il Ministero dell'Economia Israeliano, in partnership con il Gruppo DigiTouch, player indipendente in Italia specializzato nel Mar-Tech, ha organizzato l'evento «TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies».



Il Ministero dell'Economia Israeliano, in partnership con il Gruppo DigiTouch, player indipendente in Italia specializzato nel Mar-Tech, ha organizzato l'evento «TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies».

L'appuntamento è volto a presentare le eccellenze tecnologiche delle startup israeliane a una platea di brand italiani e internazionali che desiderano cogliere le opportunità di incremento delle performance del proprio business cavalcando l'innovazione tecnologica. Un incontro dedicato alle innovazioni tecnologiche per la aziende italiane presentate da una selezione di Startup israeliane all'avanguardia.

L'evento si tiene mercoledì a Milano presso il Bianca Maria Palace Hotel.



Pubblicità 4w



Attiva Vodafone Simple

Naviga e chatta senza limiti. Attiva online entro il 14/6!

Attiva subito!



Configura Opel KARL ROCKS

Il mini SUV da città, da 99 € al mese TAN 3,99% TAEG 6,61%.

Configurala

Pubblicato in: Tech



DATA STAMPA

MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

IN EVIDENZA



Imu e Tasi 2018: guida alla prima rata in scadenza

CARLO MUSILLI | 11 GIUGNO 2018, 6:21

Il 18 giugno è l'ultimo giorno utile per pagare l'acconto di Imu e Tasi 2018: ecco quello che c'è da sapere su esenzioni, aliquote, base imponibile e modalità di pagamento

ADVFN
 Home of the Private Investor

13/06/2018 14:28:40

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Desktop](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)


More than 15 recognizable CBD brands



Find out more

[PLUS1](#) [B](#) [Titoli di Stato](#) [Materie Prime](#) [Forex](#) [Panoramica](#) [CFD](#) [Rating](#) [Ricerca Quotazioni](#)

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#)

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Fintech: 400 start-up israeliane guardano a banche italiane

Data : 13/06/2018 @ 14:10

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : • 1.445 0.0 (0.00%) @ 14:03

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

More than 15 recognizable CBD brands



USOTC:POTN Find out more

Fintech: 400 start-up israeliane guardano a banche italiane

Servizi finanziari e bancari e tecnologia automotive. Le start up israeliane si stanno specializzando in questi due segmenti. In particolare sono 400 quelle attive nell'offerta di servizi finanziari - dai pagamenti digitali alla sicurezza informatica - alcune delle quali già collaborano con banche e società italiane, altre vorrebbero farlo.

Parola di Natalie Gutman-Chen, ministro Consigliere per gli Affari commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano che assicura che "i due mercati, quello italiano e quello israeliano, sono complementari e ci potrebbero essere ulteriori margini di collaborazione", ha detto a margine dell'evento Israeli's startups meet italian companies in cui le migliori realtà fintech di Tel Aviv hanno incontrato le società italiane. L'evento di networking, realizzato in partnership con la società DigiTouch, ha visto la partecipazione di Bllush, Brand Guard, Brignoz, Dynamic Yield, Konnecto, Personalics, Eyecue (Qlone), Syte, Viewbix e Weezmo.

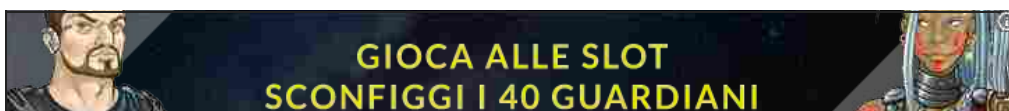
Nel 2017 il Governo ha investito 5 miliardi di dollari per l'innovazione e lo sviluppo delle Start-up di cui circa 1 miliardo per lo sviluppo delle tecnologie legate al retail "e continuerà a supportare il fintech anche nel 2018".

cce

(END) Dow Jones Newswires

June 13, 2018 07:55 ET (11:55 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

 Taggalo in [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [YouTube](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [Tumblr](#) [StumbleUpon](#) [Dribbble](#) [Flickr](#) [DeviantArt](#) [500px](#) [Behance](#) [SoundCloud](#) [Spotify](#) [SoundCloud](#) [Spotify](#)

**GIOCA ALLE SLOT
 SCONFIGGI I 40 GUARDIANI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVFN

Home of the Private Investor

13/06/2018 14:02:54

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

P

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Fintech: Israele porta in Italia eccellenze tecnologiche col supporto DigiTouch

Data : 13/06/2018 @ 13:51

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : • 1.445 0.0 (0.00%) @ 12:55

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)**Fintech: Israele porta in Italia eccellenze tecnologiche col supporto DigiTouch**

Milano ha ospitato oggi una selezione di Startup israeliane, che hanno presentato le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "Tech Innovation: Israel's startups meet Italian companies" è organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech.

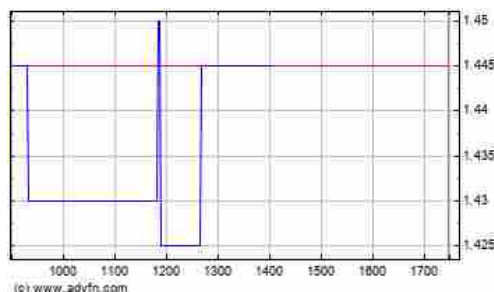
Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (leici), si legge in una nota, sono state selezionate le Startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le Startup che hanno raccontato la loro identità e la loro esperienza sono Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo.

L'appuntamento è stato organizzato in due momenti, accompagnati da occasioni di networking e di confronto. Si è aperto con una conferenza plenaria in cui sono intervenuti Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, le spoke persons di ogni singola Startup che hanno raccontato in breve l'innovazione tecnologica sviluppata, e Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch. L'evento è proseguito con una ricca agenda di incontri one to one che permetteranno alle Startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda.

"Questo evento rappresenta un'occasione unica per scoprire e conoscere l'innovazione made in Israel. La collaborazione tra il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele e il Gruppo DigiTouch permetterà ad aziende e professionisti del settore retail di entrare in contatto in maniera diretta e con obiettivi mirati e specifici", afferma Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali, Ministero dell'Economia Israeliano. "Le aziende israeliane che saranno presenti all'evento rappresentano al meglio la realtà israeliana e il concetto di start up Nation sul quale si fonda il progresso tecnologico israeliano. Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra i principali retailers italiani e le più avanzate aziende tecnologiche israeliane, così da generare nuove opportunità di investimento e cooperazione tra i due Paesi", specifica.

**Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday**

Oggi : Mercoledì 13 Giugno 2018



"Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano nella realizzazione di questo evento, che raccoglie alcune delle maggiori eccellenze tecnologiche a supporto dei Brand del retail e dell'e-commerce", afferma Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch. "Si tratta infatti di un progetto che ben si inserisce nel percorso intrapreso dal nostro gruppo di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende appartenenti a questi due settori che, intravedendo la possibilità di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Inoltre, il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse Startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca".

red/cce

(END) Dow Jones Newswires

June 13, 2018 07:36 ET (11:36 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in               

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >



Online Broker since 2001

Forex, Shares, Indices, ETFs & Commodities CFDs



Spreads from 0.5 pips
on EURUSD



Award winning
support



High leverage for
professional clients

Trade Now

Your capital might be at risk

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

 [ADVFN UK](#)  [Investors Hub](#)  [ADVFN Italy](#)  [ADVFN Australia](#)  [ADVFN Brazil](#)

Cookies sul sito ADVFN

Utilizziamo i cookies, inclusi i cookies di terze parti, per assicurare ai nostri Utenti la migliore esperienza possibile sul Sito. I cookies delle terze parti potrebbero monitorare il vostro utilizzo di ADVFN. Qualora decidiate di non modificare le vostre impostazioni, riterremo che non abbiate alcuna obiezione a ricevere i cookies presenti sul nostro Sito. Potete in ogni caso modificare le impostazioni in qualunque momento [cliccando qui](#).

ISRAELE PRESENTA IN ITALIA 10 ECCELLENZE HIGH TECH PER IL RETAIL

Milano, 13 giu. (askanews) - Il Ministero dell'Economia Israeliano ha presentato in Italia dieci startup, rappresentative delle eccellenze tecnologiche del proprio paese. L'incontro, inserito nell'abito del roadshow pianificato in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano e riservato ad un pubblico di aziende retail ed e-commerce, è stato organizzato in partnership con il gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech.

Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le Startup presentate sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo.

L'evento si è aperto con una conferenza plenaria in cui sono intervenuti Natalie Gutman-Chen, consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, le spoke persons di ogni singola Startup che hanno raccontato in breve l'innovazione tecnologica sviluppata, e Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. La giornata è poi proseguita con una ricca agenda di incontri one to one per permettere alle startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda.

"Questo evento rappresenta un'occasione unica per scoprire e conoscere l'innovazione made in Israel. La collaborazione tra il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele e il Gruppo DigiTouch permetterà ad aziende e professionisti del settore retail di entrare in contatto in maniera diretta e con obiettivi mirati e specifici - ha affermato Natalie Gutman-Chen, consigliere per gli Affari Commerciali, Ministero dell'Economia Israeliano - Le aziende israeliane che saranno presenti all'evento rappresentano al meglio la realtà israeliana e il concetto di "start up Nation" sul quale si fonda il progresso tecnologico israeliano. Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra i principali retailers italiani e le più avanzate aziende tecnologiche israeliane, così da generare nuove opportunità di investimento e cooperazione tra i due Paesi".

"Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano nella realizzazione di questo evento, che raccoglie alcune delle maggiori eccellenze tecnologiche a supporto dei Brand del retail e dell'e-commerce - ha aggiunto afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch - Si tratta infatti di un progetto che ben si inserisce nel percorso intrapreso dal nostro Gruppo di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende appartenenti a questi due settori che, intravedendo la possibilità di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Inoltre, il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse Startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca".



Ultimi 7 giorni X

Le-ultime-notizie.eu

Ultime notizie a ASKA

Oggi 14:25 [Lotta ai pregiudizi a ritmo raggae in "Barracuda" dei Boomdabash](#)

Oggi 14:25 [Israele presenta in Italia 10 eccellenze high tech per il retail](#)

Oggi 14:25 [Festival Asvis, Braga \(Pd\): sostenibilità sfida dell'oggi](#)

Oggi 14:25 [Usa, Canada e Messico ospiteranno i Mondiali di calcio 2026](#)

Oggi [Gli strani movimenti dei soldi della](#)

Ultime notizie a Italia

Oggi 14:28 [Morto il procuratore aggiunto di Napoli Filippo Beatrice](#)

Oggi 14:28 [Per spacciare pagavano quota a clan, 14 arresti](#)

Oggi 14:25 [Lotta ai pregiudizi a ritmo raggae in "Barracuda" dei Boomdabash](#)

Oggi 14:25 [Israele presenta in Italia 10 eccellenze high tech per il retail](#)

Oggi [Festival Asvis, Braga \(Pd\):](#)



Ecco quanto dovrebbe costare il tuo apparecchio acustico

sponsorisé par Hear Clear

Outbrain | ▶

Israele presenta in Italia 10 eccellenze high tech per il retail

[Home](#) > [ASKA](#) > [Notizie del giorno](#)

Presentazione delle startup organizzata con il Gruppo DigiTouch

Milano, 13 giu. (askanews) – Il Ministero dell'Economia Israeliano ha presentato in Italia dieci startup, rappresentative delle eccellenze tecnologiche del proprio paese. L'incontro, inserito nell'abito del roadshow pianificato in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano e riservato ad un pubblico di aziende retail ed e-commerce, è stato organizzato in partnership con il gruppo DigiTouch, società quotata...
la provenienza: [ASKA](#)



Oggi 14:25

Governo: sottosegretari hanno giurato a palazzo Chigi

ROMA (MF-DJ)--Si e' conclusa a palazzo Chigi la cerimonia del giuramento dei 45 sottosegretari nominati ieri sera dal Consiglio dei ministri. I sottosegretari hanno giurato davanti al premier, Giuseppe Conte, e al sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Giancarlo Giorgetti. rov (fine) MF-DJ NEWS))

13/06/2018 13:40

MF AWARDS: Castagna, banche diano certezze a dubbi mercato su Paese

MILANO (MF-DJ)--"Siamo riusciti a essere sempre avanti rispetto al Piano, a battere costantemente gli obiettivi che ci eravamo posti. Ancora piu' soddisfazione ce lo da' il fatto che la comunita' finanziaria ce lo riconosce. Siamo una banca che ha avuto molto coraggio nell'affrontare un mare oggettivamente complicato". E' quanto ha dichiarato l'a.d. di [Banco Bpm](#) , Giuseppe Castagna in un video messaggio trasmesso in occasione di una charity dinner organizzata a Milano nell'ambito della XVI Edizione dei Milano Finanza Global Awards. Nel corso della serata, l'istituto nato dalla fusione di B.P.Milano e B.Popolare ha ricevuto il 'Premio Speciale per la velocita' di realizzazione del Piano strategico'. Circa la volatilita' delle ultime settimane, il banchiere ha detto di ritenere "importante che l'intero sistema bancario italiano continui in questi mesi a fornire certezze, in un momento in cui i mercati si stanno facendo domande sul nostro Paese". ofb (fine) MF-DJ NEWS))

13/06/2018 13:36

Fintech: Israele porta in Italia eccellenze tecnologiche col supporto DigiTouch

MILANO (MF-DJ)--Milano ha ospitato oggi una selezione di Startup israeliane, che hanno presentato le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies" e' organizzato in partnership con il Gruppo [DigiTouch](#) , societa' quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech. Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (leici), si legge in una nota, sono state selezionate le Startup israeliane piu' all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le Startup che hanno raccontato la loro identita' e la loro esperienza sono Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo. L'appuntamento e' stato organizzato in due momenti, accompagnati da occasioni di networking e di confronto. Si e' aperto con una conferenza plenaria in cui sono intervenuti Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, le spoke persons di ogni singola Startup che hanno raccontato in breve l'innovazione tecnologica sviluppata, e Paolo Mardegan, ceo del Gruppo [DigiTouch](#) . L'evento e' proseguito con una ricca agenda di incontri one to one che permetteranno alle Startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda. "Questo evento rappresenta un'occasione unica per scoprire e conoscere l'innovazione made in Israel. La collaborazione tra il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele e il Gruppo [DigiTouch](#)  permettera' ad aziende e professionisti del settore retail di entrare in contatto in maniera diretta e con obiettivi mirati e specifici", afferma Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali, Ministero dell'Economia Israeliano. "Le aziende israeliane che saranno presenti all'evento rappresentano al meglio la realta' israeliana e il concetto di start up Nation sul quale si fonda il progresso tecnologico israeliano. Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra i principali retailers italiani e le piu' avanzate aziende tecnologiche israeliane, cosi' da generare nuove opportunita' di investimento e cooperazione tra i due Paesi", specifica. "Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano nella realizzazione di

5. Se parlerà non vi aspettate una abiura da Paolo Savona: non ha niente da abiurare

27/05/2018

questo evento, che raccoglie alcune delle maggiori eccellenze tecnologiche a supporto dei Brand del retail e dell'ecommerce", afferma Paolo Mardegan, ceo del Gruppo [DigiTouch](#) . "Si tratta infatti di un progetto che ben si inserisce nel percorso intrapreso dal nostro gruppo di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende appartenenti a questi due settori che, intravedendo la possibilita' di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Inoltre, il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse Startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca". red/cce (fine) MF-DJ NEWS))

13/06/2018 13:35

*BOND: spread Btp/Bund in contrazione a 227,168 punti base

13/06/2018 13:33

Diritti Tv: al via assemblea, attesa per assegnazione pacchetti

MILANO (MF-DJ)--E' iniziata da pochi minuti l'assemblea della Lega Serie A chiamata ad assegnare i pacchetti per i diritti televisivi del massimo campionato di calcio per il triennio 2018-2021. Ai lavori sono presenti tutti i presidenti delle squadre di Serie A. L'assemblea dovra' valutare le offerte pervenute da Sky, [Mediaset](#)  e Perform che hanno avanzato una proposta economica per partecipare al bando che ha una base d'asta complessiva di 1,1 mld euro. Se le offerte saranno in linea con la base d'asta, l'assemblea procedera' direttamente all'assegnazione, altrimenti i soggetti interessati avranno tempo fino alle 20h00 di oggi per rilanciare. La fase dei rilanci si dovrebbe svolgere presso la sede milanese dell'avvocato Toffoletto, consulente della Lega. lab (fine) MF-DJ NEWS))

13/06/2018 13:26

Immigrazione: Martina, non propaganda ma salto di qualita'

ROMA (MF-DJ)--"Si e' fatta un'operazione di propaganda sulla pelle di seicento persone. Il tema vero rimane ancora il salto di qualita' nelle politiche europee, che in realta' oggi e' piu' complesso di ieri, dopo quello che e' accaduto". Lo dichiara il segretario reggente del Pd, Maurizio Martina, a margine dell'assemblea di Confesercenti, rispondendo ad una domanda sulla questione della nave Aquarius. "L'Italia - aggiunge Martina - non e' piu' forte in Europa oggi, l'Italia e' piu' debole. E immaginare di organizzare bracci di ferro tra Paesi, come e' accaduto tra domenica e queste ore, e non invece di affrontare con serietà il Governo di questi fenomeni, e' un abbaglio. Va denunciato il fatto che si faccia sulla pelle delle persone, perche' questo e' quello che e' accaduto. Non e' cosi' che si risolvono i problemi". alu MF-DJ NEWS))

13/06/2018 13:25

MF AWARDS: Riviera (Equita), con liquidita' fondi verve M&A puo' continuare

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **Fintech: 400 start-up israeliane guardano a banche italiane**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

FINTECH: 400 START-UP ISRAELIANE GUARDANO A BANCHE ITALIANE

13/06/2018 13:56

MILANO (MF-DJ)--Servizi finanziari e bancari e tecnologia automotive. Le start up israeliane si stanno specializzando in questi due segmenti. In particolare sono 400 quelle attive nell'offerta di servizi finanziari - dai pagamenti digitali alla sicurezza informatica - alcune delle quali già collaborano con banche e società italiane, altre vorrebbero farlo. Parola di Natalie Gutman-Chen, ministro Consigliere per gli Affari commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano che assicura che "i due mercati, quello italiano e quello israeliano, sono complementari e ci potrebbero essere ulteriori margini di collaborazione", ha detto a margine dell'evento Israeli's startups meet italian companies in cui le migliori realtà fintech di Tel Aviv hanno incontrato le società italiane. L'evento di networking, realizzato in partnership con la società DigiTouch, ha visto la partecipazione di Blush, Brand Guard, Brignoz, Dynamic Yield, Konnecto, Personalics, Eyecue (Qlone), Syte, Viewbix e Weezmo. Nel 2017 il Governo ha investito 5 miliardi di dollari per l'innovazione e lo sviluppo delle Start-up di cui circa 1 miliardo per lo sviluppo delle tecnologie legate al retail "e continuerà a supportare il fintech anche nel 2018". cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, focus su sette titoli del food 13/06/2018
2. Petrolio: i prezzi possono effettuare un rimbalzo tecnico 12/06/2018
3. Equita, il Credem può distribuire un dividendo straordinario di 1 euro 13/06/2018
4. Istat, disoccupazione stabile. Cala l'export delle regioni 12/06/2018
5. Luxottica: la tendenza di breve termine rimane rialzista 28/05/2018

pubblicità

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Fintech: Israele porta in Italia eccellenze tecnologiche col supporto DigiTouch

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
< Indietro

FINTECH: ISRAELE PORTA IN ITALIA ECCELLENZE TECNOLOGICHE COL SUPPORTO DIGITOUCH

13/06/2018 13:36

MILANO (MF-DJ)--Milano ha ospitato oggi una selezione di Startup israeliane, che hanno presentato le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies" e' organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch, societa' quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech. Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (leici), si legge in una nota, sono state selezionate le Startup israeliane piu' all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le Startup che hanno raccontato la loro identita' e la loro esperienza sono Bllush Visuals, BrandGuard, Bringo Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo. L'appuntamento e' stato organizzato in due momenti, accompagnati da occasioni di networking e di confronto. Si e' aperto con una conferenza plenaria in cui sono intervenuti Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, le spoke persons di ogni singola Startup che hanno raccontato in breve l'innovazione tecnologica sviluppata, e Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch. L'evento e' proseguito con una ricca agenda di incontri one to one che permetteranno alle Startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda. "Questo evento rappresenta un'occasione unica per scoprire e conoscere l'innovazione made in Israel. La collaborazione tra il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele e il Gruppo DigiTouch permettera' ad aziende e professionisti del settore retail di entrare in contatto in maniera diretta e con obiettivi mirati e specifici", afferma Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali, Ministero dell'Economia Israeliano. "Le aziende israeliane che saranno presenti all'evento rappresentano al meglio la realta' israeliana e il concetto di start up Nation sul quale si fonda il progresso tecnologico israeliano. Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra i principali retailers italiani e le piu' avanzate aziende tecnologiche israeliane, cosi' da generare nuove opportunita' di investimento e cooperazione tra i due Paesi", specifica. "Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano nella realizzazione di questo evento, che raccoglie alcune delle maggiori eccellenze tecnologiche a supporto dei Brand del retail e dell'ecommerce", afferma Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch. "Si tratta infatti di un progetto che ben si inserisce nel percorso intrapreso dal nostro gruppo di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende appartenenti a questi due settori che, intravedendo la possibilita' di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Inoltre, il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse Startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca". red/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi

Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette

1. Ubs, focus su sette titoli del food 13/06/2018
2. Petrolio: i prezzi possono effettuare un rimbalzo tecnico 12/06/2018
3. Equita, il Credem può distribuire un dividendo straordinario di 1 euro 13/06/2018
4. Istat, disoccupazione stabile. Cala l'export delle regioni 12/06/2018
5. Luxottica: la tendenza di breve termine rimane rialzista 26/05/2018