

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch si impegna nelle politiche di sostenibilità e definisce le priorità

La Società ha creato una funzione aziendale dedicata, guidata da Benedetta Parziale

MILANO 11 gennaio 2021– Con l'obiettivo di avere un impatto positivo sulla società, Gruppo DigiTouch, *Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI)*, ha deciso di impegnarsi nell'elaborazione e nello sviluppo di una strategia di responsabilità sociale di impresa. A tal fine ha creato una funzione aziendale dedicata, guidata da Benedetta Parziale, *Responsabile Organizzazione e Risorse Umane del Gruppo*, e ha definito le priorità di azione. Tre gli ambiti nei quali Gruppo DigiTouch dispiegherà in supporto le proprie risorse e competenze: attività imprenditoriali locali in difficoltà, inclusione delle diversità e azioni per la difesa del patrimonio culturale italiano.

Il board e tutti i dipendenti sono parte attiva di questo impegno e ciascuno, con le proprie skill ed expertise nel marketing omnicanale, nelle tecnologie, nelle soluzioni e-commerce e in un'ottica più ampia nella sfera del Cloud Marketing e della Digital Transformation, contribuirà a sostenere e supportare i diversi progetti.

Gruppo DigiTouch è attualmente impegnato in due **progetti pro-bono**.

Per **Ceramiche Noi** - *una piccola realtà italiana che nasce dal coraggio di alcuni lavoratori di contrastare il trasferimento in Armenia di un'eccellenza artigianale italiana e dal loro impegno nell'acquistare l'azienda per rilanciarla mantenendola in Umbria* – Gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato il sito web www.ceramiche noi.it, permettendo al brand di farsi conoscere e trovare online e di presentare, attraverso un visual impattante e un racconto emozionale, la propria ricca gamma di prodotti e collezioni, la storia del team e le varie fasi di lavorazione.

Per **Differenza Donna** - *ONG attiva nel contrastare la violenza di genere e impegnata in diverse iniziative per modificare la percezione culturale nei confronti delle donne e nella ricerca di forme di intervento efficaci* – Gruppo DigiTouch è al lavoro sul lancio di un piano di comunicazione omnicanale, integrato su diversi touchpoint, per supportare la ONG nell'attività di fundraising, nel creare awareness sulle situazioni di disparità di genere e nel sensibilizzare alla parità.

«La responsabilità di un'azienda si traduce anche nella sensibilità mostrata nei confronti di contesti e situazioni extra aziendali di difficoltà e nell'attivazione per contribuire a generare un miglioramento. La "missione" del nostro Gruppo è proprio quella di operare in maniera coordinata e consistente rispetto ai tre ambiti di intervento che abbiamo individuato e scelto per consentire alla nostra azienda e alle nostre persone di avere un impatto positivo sulla società, promuovendo - anche tramite queste iniziative - i valori fondanti del Gruppo» - afferma Benedetta Parziale, *Responsabile Organizzazione e Risorse Umane*, Gruppo DigiTouch.

Maggiori dettagli sono disponibili nella sezione dedicata del sito di Gruppo DigiTouch: www.gruppodigitouch.it/impronta-sociale.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270