

COMUNICATO STAMPA

Verti Assicurazioni debutta nel mondo del voice con Gruppo DigiTouch

L'agenzia del Gruppo, Conversion E3, ha sviluppato una voice skill per Amazon e Google volta a ingaggiare l'audience del brand assicurativo sugli smart speaker

MILANO 21 ottobre 2020 – Con l'obiettivo di raggiungere il proprio target e ingaggiarlo con una strategia di *info-tainment* e di *awareness*, **Verti Assicurazioni**, la compagnia diretta dal gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa, con un DNA digital e una call to action che invita al movimento, ha affidato a **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI) e specializzata nella Digital Transformation, lo sviluppo di una voice skill e di una action rispettivamente per device Amazon e Google e l'elaborazione di un progetto di engagement a supporto.

Innovazione e attenzione al cliente sono due tratti distintivi di Verti Assicurazioni e in questo quadro si inserisce la volontà del brand di presidiare anche il canale degli smart speaker e offrire alla propria audience più giovane o in generale più tecnologica un'esperienza che combina l'aspetto informativo e l'aspetto ludico più congeniale a questo media. Gruppo DigiTouch, attraverso la propria agenzia **Conversion E3**, ha quindi sviluppato una skill e una action voice dedicata che prevede due modalità di interazione: la partecipazione a un quiz e la fruizione audio di notizie dal blog di Verti Assicurazioni.

A fine luglio è stata lanciato il quiz, che permette agli utenti di mettersi alla prova rispondendo a domande o curiosità che possono sorgere nel quotidiano sul mondo dell'assicurazione auto, moto e casa. Dubbi su cosa sia l'IMU, su quando vada pagata l'assicurazione per la casa o su cosa copra l'assicurazione casco per auto. A metà ottobre la voice skill e action è stata integrata con la possibilità per gli utenti di consultare gli articoli del blog. Entrambe le release sono state annunciate sui social e sostenute da campagne di social media advertising curate da Gruppo DigiTouch.

«Come Compagnia dal DNA Digitale puro, Verti Assicurazioni è sempre attenta ai trend e ad esplorare tutte le opportunità digital. Credendo fortemente nella "Voice Revolution" difatti già l'anno scorso abbiamo lanciato – primi nel settore finanziario in Italia – un progetto di Branded Entertainment attraverso il Podcast "Sbaglio strada e cambio vita". Oggi, grazie al prezioso supporto strategico e operativo del Gruppo DigiTouch, continuiamo questo percorso sulla tecnologia Voce che sempre più sta diventando una modalità di relazione con il Cliente, sempre al centro delle nostre Strategie. Integrare infine con il nostro Blog questo Progetto Voice chiamato "VertiSmart", rende Omnicanale la fruizione di questi contenuti editoriali in cui crediamo molto», afferma Marco Buccigrossi, *Direct Business Director*, Verti Assicurazioni.

«Lavorare con un cliente aperto alle novità e all'innovazione è di grande incentivo per il nostro team, che può attivare le diverse competenze in ambito marketing e tecnologia acquisite e in continua evoluzione. Siamo

lieti di aver saputo realizzare per Verti Assicurazioni un progetto differenziante nel settore delle assicurazioni, che permette al brand di distinguersi ulteriormente nell'arena competitiva», afferma Marco La Bella, *Client Partner*, Gruppo DigiTouch.

Gruppo DigiTouch collabora da gennaio 2020 con Verti Assicurazioni in seguito alla vincita di una gara digital e creativa che ha permesso al Gruppo di ritagliarsi il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nella Digital Transformation. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Piazza del Gesù, 49 | 00186 Roma

Dott. Lorenzo Scimia

+39 06 6993 3446