

RASSEGNA STAMPA

Gennaio 2018

Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO
di Allianz Global Assistance

INDICE

2018.01.29 **Daily Net**

GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.29 **Pubbli.comnow!**

DIGITOUCH PER ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.29 **Pubblicità Italia Today**

DIGITOUCH VINCE LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.29 **Pubblicità Italia Today**

A PERFORMEDIA E OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA DI MARKETING INTEGRATA DI ALLIANZ

2018.01.29 **Pubblicitaitalia.it**

ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE CONFERMA GRUPPO DIGITOUCH PER IL MEDIA E IL SEO

2018.01.29 **Travelnostop.com**

GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.29 **Annuariomediasport.it**

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.29 **Annuarioussi.info**

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.29 **Spotandweb.it**

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.26 **Adcgroup.it**

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.26 **Advertiser.it**

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.26 **Advfn.com**

DIGITOUCH: VINCE GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.26 **Brand-news VIP**

ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE: GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA PER IL MEDIA ONLINE E IL SEO

2018.01.26 **Brand-news.it**

ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE: GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA PER IL MEDIA ONLINE E IL SEO

2018.01.26 **Engage.it**

GRUPPO DIGITOUCH CONFERMATO DOPO GARA PER MEDIA ONLINE, SEO E SEARCH DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.26 **Marketinsight.it**

DIGITOUCH (AIM) SI AGGIUDICA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.26 **Mediakey.tv**

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.26 **Milanofinanza.it**

DIGITOUCH: MARDEGAN, VITTORIA GARA ALLIANCE CONFERMA NOSTRA EXPERTISE

2018.01.26 **TgCom24.Mediaset.it**

DIGITOUCH: MARDEGAN, VITTORIA GARA ALLIANCE CONFERMA NOSTRA EXPERTISE

2018.01.26 **TgCom24.Mediaset.it**

DIGITOUCH: VINCE GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2018.01.26 **Uominiedonnecomunicazione.com**

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

11 Pitch Gruppo DigiTouch vince la gara media e SEO di Allianz Global Assistance

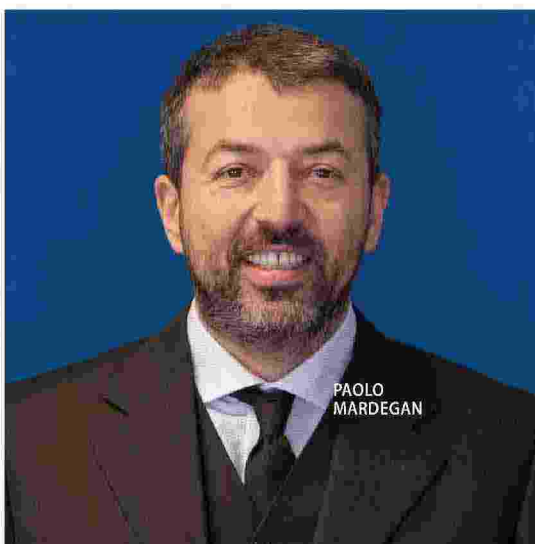
UNA CONFERMA PER LE SUE DUE AGENZIE PERFORMEDIA E OPTIMIZED GROUP NELLA GESTIONE DEL BUDGET PER LE POLIZZE VEICOLATE SUL SITO CONSUMER

Pitch Gruppo DigiTouch vince la gara media e SEO di Allianz Global Assistance

Una conferma per le sue due agenzie Performedia e Optimized Group nella gestione del budget per le polizze veicolate sul sito consumer



KATIA ROMANO



PAOLO MARDEGAN

approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", afferma Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners.

AZIONI CONCRETE

"Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali", afferma Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch.

Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara media e SEO indetta da Allianz Global Assistance, azienda leader mondiale nel campo dell'assicurazione viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla persona, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer allianz-assistance.it

CONFERMATE PERFORMEDIA E OPTIMIZED GROUP

Performedia e Optimi-

zed Group, rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che ge-

nerare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, content e display advertising si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.

APPROCCIO INTEGRATO

"Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare

un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un

DIGITAL

pag. 7



DigiTouch per Allianz Global Assistance

Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara media e SEO indetta da Allianz Global Assistance, azienda leader mondiale nel campo dell'assicurazione viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla persona, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito.

DIGITAL

BUDGET IN MOVIMENTO

DigiTouch si aggiudica la gara media e SEO di Allianz Global Assistance

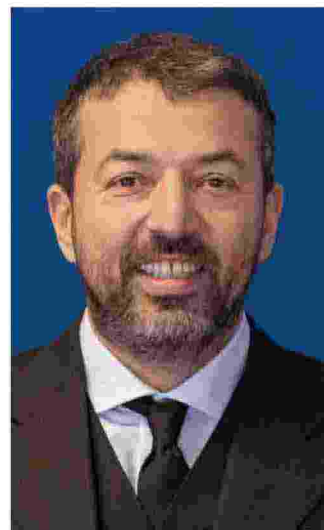


Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara media e SEO indetta da Allianz Global Assistance, azienda leader mondiale nel campo dell'assicurazione viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla persona, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer.allianz-assistance.it. Performedia e Optimized Group, rispet-

tivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate. «Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le

diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e adv dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi», afferma Katia Romano, Southern Europe market management director di Allianz Worldwide Partners. «Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le

nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali», afferma Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch.



DIGITOUCH VINCE LA GARA MEDIA E
SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE
pag. 18

AL SEO, CONTENT E DISPLAY ADV SI AGGIUNGE ANCHE LA SEA

A PERFORMEDIA E OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA DI MARKETING INTEGRATA DI ALLIANZ

(Segue dalla prima) "Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la Sea, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali", prosegue **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo DigiTouch.

"Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia Seo e Adv dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede

di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", afferma **Katia Romano**, Southern Europe Market Management Director di **Allianz Worldwide Partners**.



Katia Romano



AL SEO, CONTENT E DISPLAY ADV SI AGGIUNGE ANCHE LA SEA

A PERFORMEDIA E OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA DI MARKETING INTEGRATA DI ALLIANZ

(Segue dalla prima) "Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la Sea, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali", prosegue **Paolo Mardegan**, ceo del **Gruppo DigiTouch**.

"Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia Seo e Adv dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede

di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", afferma **Katia Romano**, Southern Europe Market Management Director di **Allianz Worldwide Partners**.



Katia Romano



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



[Il Today](#)

[Il Mensile](#)

[Multimedia](#)

[News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA DIGITAL PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ incarichi

ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE CONFERMA GRUPPO **DIGITOUCH** PER IL MEDIA E IL SEO

29 GENNAIO 2018



PAOLO MARDEGAN

*Permedia e **Optimized Group**, agenzie del Gruppo, svilupperanno una strategia di marketing integrata finalizzata a incrementare la presenza dell'azienda sui canali digitali*

Il Gruppo **DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha vinto la gara media e Seo indetta da Allianz Global Assistance, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer allianz-

assistance.it.

Permedia e **Optimized Group**, rispettivamente centro media e agenzia Seo del Gruppo **DigiTouch**, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente.

“Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato”, dichiara **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo **DigiTouch**.

Alle attività di Seo, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la Sea (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.

“Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la Sea, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali”, prosegue Mardegan.

“Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia Seo e Adv dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da



tempo con **Optimized** Group e **Performedia**, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", afferma **Katia Romano**, Southern Europe Market Management Director di **Allianz Worldwide Partners**.

Condividi   Mi piace 1   Share  Salva  Submit 



Tim Smart Casa
TIM SMART CASA: 2 rinnovi gratis, poi 29,90€/4 sett
telecomitalia.it



C.I.A.M.
Prodotti naturali per la cura e l'alimentazione
ciamanimali.com



ePRICE informatica
Sconti fino al 40% su smartphone e tanto altro
eprice.it

TAGS

Performedia, Gruppo **DigiTouch**, Katia Romano, **Optimized** Group, Allianz Global Assistance, Allianz Worldwide Partners

ARTICOLI CORRELATI

- Gruppo **DigiTouch**: come passare dal 'pensare' omnichannel all'agire omnichannel
- Partnership commerciale tra **DigiTouch** e IPG Interpublic Group
- LG e Unieuro raccontano TWINWash in esclusiva su Sky. Budget di 2 milioni di euro

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

Latest news | **digital**

29.01.2018

DIGITAL / incarichi

Allianz Global Assistance conferma Gruppo **DigiTouch** per il media e il Seo

29.01.2018

DIGITAL / agenzie

Kettydo+ chiude il 2017 con una crescita del 20% e oltre 4 milioni di fatturato

29.01.2018

DIGITAL / sito web

Caltagirone Editore si rafforza sul web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137110

GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara Media e SEO indetta da Allianz Global Assistance per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer.allianz-assistance.it

Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.

"Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", afferma Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners.

"Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali", afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara Media e SEO indetta da Allianz Global Assistance per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer allianz-assistance.it Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate. "Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", afferma Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners. "Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali", afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. The post Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance appeared first on Spot and Web....

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Leggi di più

**ANNUARIO MEDIA & SPORT**
edito by Lo Sprint Edizioni**ADMIRAL**
SPORT[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [COPERTINE](#) [ANNUARIO](#) [PARTNERS](#) [CONTENUTI](#) [ULTIMA ORA](#) [FOTO](#) [SPORT TWEET](#) [CONTATTI](#)

Tutto sul giornalismo sportivo, i media e lo sport in Italia

Rassegna Comunicazione



28 Gennaio 2018

Rassegna Comunicazione

Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance

Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara Media e SEO indetta da Allianz Global Assistance per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer [allianz-assistance.it](#). Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate. "Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", afferma Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners. "Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali", afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. The post Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance appeared first on Spot and Web. ...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

Fonte: Spot and Web

Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
 - Campioni
- Video

Ultime notizie

- Mad for Science: al via la 2a edizione del concorso che premia i licei più creativi
- Fiorentina-Verona 1-4: i viola si arrendono tra i fischi
- Paolo Bagnoli è il nuovo Head of marketing B2B della divisione telefonia di Samsung Electronics Italia
- Juventus, Allegri chiede un'altra marcia. Buffon, piovono auguri da tutto il mondo
- Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance

Cerca nel sito

tag

Ultimo: Paolo Bagnoli è il nuovo Head of marketing B2B della divisione telefonia di Samsung Electronics Italia



SPOTandWEB



HOME

RUBRICHE ▾

AUDIOINTERVISTE

SPECIALI ▾

REDAZIONE

CORSI

ARRETRATI ▾

ABBONATI



Primopiano

Pubblicità

Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance

Questa notizia piace a 32 lettori

28 gennaio 2018



Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara Media e SEO indetta da Allianz Global Assistance per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer.allianz-assistance.it

Permedia e Optimized Group, *rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch*, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su *micro-moment* della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.



"Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Permedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il *modus operandi* oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", afferma Katia Romano, *Southern Europe Market Management Director* di Allianz Worldwide Partners.

"Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici



Iscrizione Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre informato

Email: *

Nome: *

Cognome: *

di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali", afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.



Come cancellare le rughe
Siero Extralift Baro
Cosmetica

Publi

Elimina il grasso sul ventre
grazie a questa dieta
d'emergenza

Publi

GLA 180 d Sport. GROW UP.
Eleganza e ricercatezza con
gli interni in pelle artica

Publi



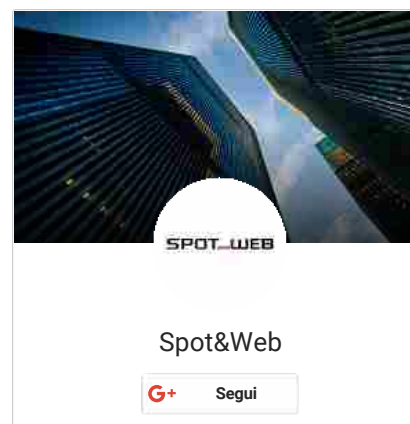
← Lotto Sport Italia sarà sponsor tecnico dei Mkers, top team italiano negli eSports

Paolo Bagnoli è il nuovo Head of marketing B2B della divisione telefonia di Samsung Electronics Italia →

Facebook



Google Plus



GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

Performedia e Optimized Group, agenzie del Gruppo, svilupperanno una strategia di marketing integrata finalizzata a incrementare la presenza sui canali digitali del marchio di Allianz Worldwide Partners specializzato nei servizi di assistenza alla persona e nell'assicurazione viaggio. Il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha vinto la gara Media e SEO indetta da Allianz Global Assistance, azienda mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'Assistenza e dei servizi alla Persona, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer.allianz-assistance.it. Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate. «Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi», afferma Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners. «Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali», afferma Paolo Mardegan (nella foto), CEO del Gruppo DigiTouch. EC

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#) [f](#) [t](#) [in](#) [s](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **agenzie**/gare e budget

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

26 Gennaio 2018



Il Gruppo DigiTouch ha vinto la **gara Media e SEO** indetta da **Allianz Global Assistance**, azienda leader mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'Assistenza e dei servizi alla Persona, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito [consumer.allianz-assistance.it](#)

Performedia e Optimized Group,

rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su *micro-moment* della *customer journey*, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la *brand awareness* sui canali *digital*, sia generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.

“Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi”, ha affermato Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di **Allianz Worldwide Partners**.

“Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato”, conferma Paolo Mardegan, CEO



del Gruppo DigiTouch. “Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all’obiettivo comune dell’incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz’altro un motore in più per generare risultati incrementali”.



TAGS

performedia, global, digitouch, Optimized Group, allinz

ARTICOLI CORRELATI

- *DigiTouch: cessione di Audiens a Bango, per due milioni e mezzo di euro*
- *Con Optimized Group MutuiperlaCasa.com lancia il nuovo progetto di Content Marketing “Casa Mutui”*
- *Start in Touch di Gruppo DigiTouch: il Content Marketing nella parole di Optimized Group*

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



BRAND

- Raltà al lavoro per il lancio di Coca-Cola zero calorie con estratto di Stevia
- FuturaBrand con Gruppo Boero per il riposizionamento strategico dei brand
- On air da febbraio la campagna OVS Primavera/Estate 2018 con il fotografo Fabrizio

MEDIA

- Da Maxus e MEC nasce Wavemaker, alla confluenza di media, content e technology
- AdKaora diventa concessionaria unica di 6Sicuro e lancia il nuovo formato video POP
- Urban Vision insieme a Universal Music per il lancio del nuovo album di

MOBILE

- mytaxi chiude il 2017 con 11 milioni di passeggeri cui dedica la campagna “mytaxi siamo noi”
- Arriva in Italia WhatsApp Business, al servizio delle piccole imprese
- Officina presenta al CES 2018 di Las Vegas la nuova event sharing app

RICERCHE

- Display Viewability: cala in Italia, ma resta al di sopra della media internazionale
- Best Countries 2018: primeggia ancora la Svizzera. Gli USA perdono un posto
- Thirty Rising Media Markets: l'Iran avrà la maggior crescita fino al 2020

AZIENDE

- Heineken e Booking aprono l'Holland Heineken House in occasione delle Olimpiadi Invernali
- Quantcast, prosegue la crescita internazionale: espansione nel mercato Asia-Pacifico
- Il 2018 di GreatPixel inizia

AGENZIE

- Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance
- Ridisegno dei vertici della divisione Home Appliances di Samsung Italia
- Connexia investe sul talento: Matteo Sozzi e Giovanni Adamo nuova coppia creativa

PEOPLE

- Sergio Menga nuovo Chief Financial Officer
- Sandra Amar assume l'incarico di Business Director
- Vicky Gitto, Chief Creative Officer, lascia l'agenzia



Home of the Private Investor

26/01/2018 10:19:19

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1



Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Ordini

Notizie

Storico

Ok

Digitouch: vince gara Media e SEO di Allianz Global Assistance

Data : 26/01/2018 @ 10:04

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Digitouch: vince gara Media e SEO di Allianz Global Assistance

Digitouch: vince gara Media e SEO di Allianz Global Assistance Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.**CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >**

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)[ADVFN France](#) [ADVFN US](#) [Finance Manila](#)

ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE: GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA PER IL MEDIA ONLINE E IL SEO

> Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara media e seo indetta da Allianz Global Assistance per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer allianz-assistance.it. Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia seo del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di seo, content e display advertising si aggiunge da quest'anno anche la sea (search engine advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate. «Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia seo e adv dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi», afferma Katia Romano, Southern Europe market management director di Allianz Worldwide Partners. «Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali», afferma Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch.

ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE: GRUPPO DIGITOUCH VINCE LA GARA PER IL MEDIA ONLINE E IL SEO

Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara media e seo indetta da Allianz Global Assistance per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer.allianz-assistance.it.

Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia seo del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di seo, content e display advertising si aggiunge da quest'anno anche la sea (search engine advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.

«Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia seo e adv dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi», afferma Katia Romano, Southern Europe market management director di Allianz Worldwide Partners.

Paolo Mardegna, ceo di DigiTouch «Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali», afferma Paolo Mardegna, ceo del Gruppo DigiTouch.

Allianz Global Assistance: Gruppo DigiTouch vince la gara per il media online e il seo ultima modifica: 2018-01-26T11:37:06+00:00 da editorbrand01

Cerca su Engage



26/01/2018

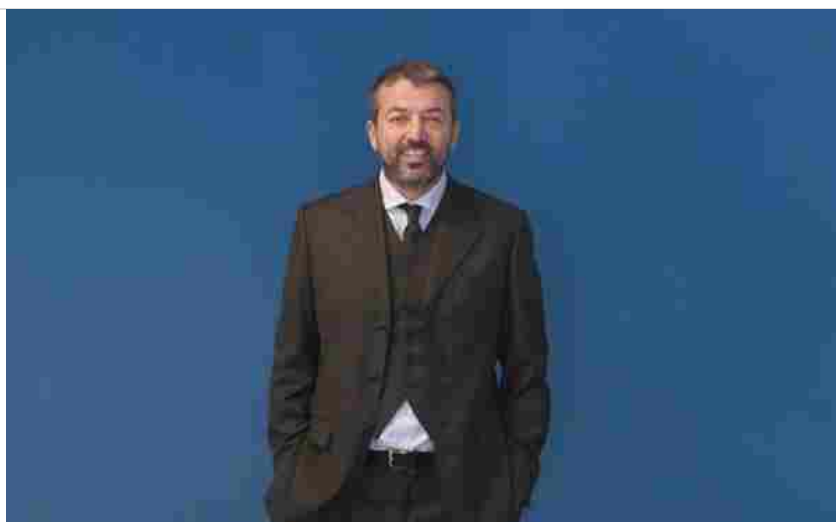
[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE

Gruppo DigiTouch vince la gara per il media online di Allianz Global Assistance

Performedia e Optimized Group, agenzie del Gruppo, svilupperanno una strategia di marketing integrata finalizzata a incrementare la presenza dell'azienda sui canali digitali

di **Caterina Varpi** 26 gennaio 2018



Paolo Mardegan

Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara media per la comunicazione online e per la Seo indetta da Allianz Global Assistance per la gestione del budget 2018 dedicato alle polizze veicolate sul proprio [sito consumer](#).

Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia Seo del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio

Ultimi Articoli

PROGRAMMATIC ITALIA

Google offre agli utenti più controllo sulle pubblicità rilevanti

PROGRAMMATIC ITALIA

Netflix accelera sul Programmatic; Oath punta sui dati per competere con Google e Facebook

■ AGENZIE

Westfield Milano ha scelto i partner strategici: Go Next Group e Burson-Marsteller

■ AGENZIE

Arc firma il nuovo sito holding di FCA Bank

■ MEDIA

Sky Italia, +19% la pubblicità nel primo semestre fiscale

■ MEDIA

GialloZafferano celebra Le ricette degli Chef

integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital sia generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente ([leggi l'articolo sulla gara vinta da Performedia nel 2017](#)). Alle attività di Seo, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la Sea (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.

«Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per **curare in modo unico e integrato la strategia Seo e Adv dedicata alle polizze viaggi** presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi», afferma **Katia Romano**, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners.

«Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la Sea, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali», afferma **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

■ AGENZIE

Wavemaker Italia, 1,5 miliardi di billing e un futuro nel segno della consulenza

■ MEDIA

Radio, fatturato pubblicitario a +5,4% nel 2017

■ MEDIA

Discovery celebra il "Ghali Day" con un evento multimediale. Vodafone è sponsor

■ RICERCHE

Golf, Punto e Panda le auto preferite dagli italiani secondo Subito

Sullo Stesso Argomento:



DigiTouch acquista il 10% di Open Gate Italia



DigiTouch festeggia 10 anni con un disco party a Milano



Gruppo DigiTouch fa 10 anni: «Sempre più digital hub»



Gruppo DigiTouch punta sullo Smart working



Vuoi migliorare le tue competenze nel Marketing Digitale?
Scopri i nostri corsi



Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

☒ Engage La Prima

La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più importanti della giornata, per rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

☒ Engage Mag

Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

☒ Partner Messages

Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

ISCRIVITI



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Si aggiudica gara Media e SEO di Allianz Global...

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – SI AGGIUDICA GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

26/01/2018

Performedia e Optimized Group, agenzie del Gruppo DigiTouch, svilupperanno una strategia di marketing integrata, finalizzata a incrementare la presenza di Allianz Global Assistance sui canali digitali.

Il Gruppo guidato da Paolo Mardegan, infatti, ha vinto la gara Media e SEO indetta dall'azienda leader mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'Assistenza e dei servizi alla Persona, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer.

Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così anche nel 2018 la loro collaborazione con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti.

Da quest'anno le due realtà del Gruppo imposteranno una strategia comune per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente.

Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.

AZIENDE DigiTouch

CONDIVIDI



Facebook



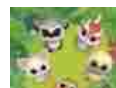
Twitter

ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore

ABITARE IN – ACCELERA SULLO
SVILUPPO CON PROGETTI DI
SPICCO

25/01/2018

MONDO TV – LA STRATEGIA
PREMIANTE
DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

22/01/2018

MASI AGRICOLA – SEMPRE
PRONTA ALLE SFIDE DEL
MERCATO

17/01/2018

Analisi e Approfondimenti:

OBBLIGAZIONI – BTP
DECENNALE A RIDOSSO DEL 2%,
BUND A 0,62%

26/01/2018

OBBLIGAZIONI – CLIMA
D'ATTESA PER QUANTO DIRÀ
TRUMP

26/01/2018

MEDIA – PUBBLICITÀ IN RADIO
+0,3% A DICEMBRE, +5,4% NEL
2017

26/01/2018

Editoriali:



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)[NEWSLETTER](#)[ARCHIVIO NEWS](#)

26 gennaio 2018

Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



Il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha vinto la gara Media e SEO indetta da Allianz Global Assistance, azienda leader mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'Assistenza e dei servizi alla Persona, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer allianz-assistance.it

Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il

fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.

«Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi», afferma Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners.

«Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

[« La Carrie PE 2018 Ryne Dembri nominata Vice... »](#)[-< Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIO CONTATTO

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

MF DOW JONES

Digitouch: Mardegan, vittoria gara Alliance conferma nostra expertise



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--"Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz  Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team e' gia' al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro

un motore in piu' per generare risultati incrementali". Lo ha dichiarato Paolo Mardegan, Ceo del gruppo [DigiTouch](#) , quotato sull'Aim Italia e attivo nel mercato del digital marketing, dopo la notizia che la societa' ha vinto la gara Media e SEO indetta da [Allianz](#)  Global Assistance per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito [consumer.allianz-assistance.it](#). "Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in se' le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando gia' da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", ha aggiunto Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di [Allianz](#)  Worldwide Partners. [com/gco](#) giorgia.cococcioni@mfdwjon.es (fine) MF-DJ NEWS



Paolo Mardegan Global Assistance Allianz polizze gara SEO

Contenuti sponsorizzati

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. **Ubs, focus su sette petroliferi**
26/01/2018
2. **FtseMib future: spunti operativi per venerdì 26 gennaio**
26/01/2018
3. **Gran Bretagna, ministro della Difesa: Russia pronta a ucciderci a migliaia**
26/01/2018
4. **Borse Ue, atteso avvio con rimbalzo**
26/01/2018
5. **Ftse Mib poco mosso, Tim debole**
26/01/2018

Le News piu' commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 12 gennaio
12/01/2018
2. Dax future: il quadro tecnico rimane costruttivo
23/01/2018
3. Unicredit: tentativo di allungo oltre 17,50 euro
16/01/2018
4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 11 gennaio
11/01/2018

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **Digitouch: Mardegan, vittoria gara Alliance conferma nostra expertise**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

 < Indietro

DIGITOUCH: MARDEGAN, VITTORIA GARA ALLIANCE CONFERMA NOSTRA EXPERTISE

 26/01/2018 10:52

 MILANO (MF-DJ)--"Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team e' gia' al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in piu' per generare risultati incrementali". Lo ha dichiarato Paolo Mardegan, Ceo del gruppo DigiTouch, quotato sull'Aim Italia e attivo nel mercato del digital marketing, dopo la notizia che la societa' ha vinto la gara Media e SEO indetta da Allianz Global Assistance per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer.allianz-assistance.it. "Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in se' le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando gia' da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", ha aggiunto Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

 Collaborando gia' da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi", ha aggiunto Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

 Invia

 Ricerca avanzata News

 Help

Le News piu' lette

- BORSA: commento di preapertura 26/01/2018
- BORSA: Milano +0,1%, bene Fca 26/01/2018
- Petrolio: nuova accelerazione rialzista verso i 66\$ 25/01/2018
- BORSA: azionario fermo in attesa Pii Usa 26/01/2018
- BORSA I. Equity Mif: Poste I. poco mossa, Fca +0,77% 25/01/2018

pubblicità

DIGITOUCH: VINCE GARA MEDIA E SEO DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

MILANO (MF-DJ)-- Digitouch, societa' quotata sull'Aim Italia attiva nel mercato del digital marketing, ha vinto la gara Media e SEO indetta da Allianz Global Assistance, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer.allianz-assistance.it. Performedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia SEO del gruppo DigiTouch, spiega una nota, confermano cosi'la loro collaborazione nel 2018 con Allianz Global Assistance, proseguendo le attivita'iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attivita'di Seo, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate. com/gco (fine) MF-DJ NEWS

SCOPRI TUTTI I VANTAGGI DEL
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE
www.automotivesg.com

Automotive
Service Group

UOMINI & DONNE
DELLA COMUNICAZIONE

MONDO MARKETING

TREND METER

NEW SOCIAL

INTERVISTE

CAMBI POLTRONA

TIME OUT

FIERE ED EVENTI

VIDEO

Q

HOME » MONDO MARKETING » GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA MEDIA E SEO DI
ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE



Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance

Postato da: Redazione il: gennaio 26, 2018 In: MONDO MARKETING, slider

Stampa
Email

5
CONDIVISIO

Il Gruppo DigiTouch ha vinto la gara Media e SEO indetta da **Allianz Global Assistance**, azienda leader mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'Assistenza e dei servizi alla Persona, per la gestione del budget 2018 dedicato alla comunicazione online delle polizze veicolate sul proprio sito consumer.

Perfomedia e Optimized Group, rispettivamente centro media e agenzia SEO del Gruppo DigiTouch, confermano così la loro collaborazione nel 2018 con **Allianz Global Assistance**, proseguendo le attività iniziate negli anni precedenti e impostando da quest'anno una strategia comune, basata su micro-moment della customer journey, per offrire al brand un approccio integrato ai vari canali, con il fine di incrementare sia la brand awareness sui canali digital, che generare volumi incrementali rispetto all'anno precedente. Alle attività di SEO, Content e Display Adv si aggiunge da quest'anno anche la SEA (Search Engine Advertising), il canale performance per eccellenza che, pianificato in sinergia con la display, permette di favorire un miglioramento del conversion rate.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Name

Email *

Subscribe

ARTICOLI RECENTI

- » Coccinelle lancia la nuova campagna per la collezione Primavera/Estate 2018 26 gennaio 2018
- » Golf auto dell'anno 2017, ma il cuore del

«Per il 2018 la nostra azienda ha voluto individuare un partner che racchiudesse in sé le diverse specializzazioni necessarie per curare in modo unico e integrato la strategia SEO e ADV dedicata alle polizze viaggi presenti all'interno del nostro sito. Collaborando già da tempo con Optimized Group e Performedia, abbiamo avuto modo di apprezzare il modus operandi oltre che i risultati ottenuti. In sede di gara abbiamo riconosciuto il valore aggiunto dell'aver proposto in modo congiunto un approccio strategico integrato su tutti i canali. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con loro, portando avanti insieme quanto costruito sinora e arricchendolo di nuovi traguardi», afferma **Katia Romano, Southern Europe Market Management Director di Allianz Worldwide Partners.**

«Siamo contenti della rinnovata fiducia di Allianz Global Assistance nel nostro Gruppo e felici di aver saputo orchestrare le nostre expertise e competenze interne, mettendo a punto un progetto strategico che il cliente ha apprezzato. Il nostro team è già al lavoro per tradurre questa strategia in azioni concrete, finalizzate all'obiettivo comune dell'incremento delle vendite di polizze viaggi. Poter contare su un canale advertising aggiuntivo rispetto allo scorso anno, la SEA, ci fornisce senz'altro un motore in più per generare risultati incrementali», afferma **Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch** (nella foto).

Tags: [agenzia](#) [Allianz Global Assistance](#) [comunicazione](#) [digital](#) [gara](#)
[Gruppo DigiTouch](#) [media](#) [online](#) [seo](#)

brand è BMW 26 gennaio 2018

- » Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance 26 gennaio 2018

ALL ABOUT ITALY

ALL ABOUT ITALY

- » "Vincere insieme è il segreto del Made in Italy": intervista a Paolo Del Panta, Editor in Chief di All About Italy 19 dicembre 2016
- » ALL ABOUT ITALY incontra Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari 10 ottobre 2016
- » La memoria che guarda al futuro: intervista a Lucia Boscaini, Brand and Heritage Curator Bulgari 3 ottobre 2016

FOCUS

- » Innovation e Customer Experience digitale i due pilastri di Vodafone Italia 6 dicembre 2016
- » Consumer Journey e modelli di attribuzione: i limiti dell'analisi last click 11 ottobre 2016
- » Tutti pazzi per l'Inbound Marketing 20 settembre 2016



« Precedente

Alberto Alfieri Presidente e CEO di Balconi Dolciaria e Dolciaria Val D'Enza

Successivo »

Golf auto dell'anno 2017, ma il cuore del brand è BMW



AUTORE



Redazione



ARTICOLI CORRELATI



Facebook vuole formare 1 milione di imprese e persone in Europa entro il 2020

gennaio 22, 2018



Davide Boscacci entra in Publicis Milano come Direttore Creativo Esecutivo

gennaio 22, 2018



Subito torna in TV e sul digitale con una nuova campagna ATL

gennaio 16, 2018