

RASSEGNA STAMPA

Settembre 2017

Con DigiTouch Agency,
Open Fiber lancia la sua offerta a Bologna

INDICE

2017.09.07 **DAILY NET**

CON DIGITOUCH AGENCY, OPEN FIBER LANCIA LA SUA OFFERTA A BOLOGNA

2017.09.07 **DAILYONLINE**

CON L'APPOGGIO DI DIGITOUCH AGENCY, OPEN FIBER LANCIA LA SUA OFFERTA A BOLOGNA.

2017.09.07 **PUBBLI.COMNOW!**

OPEN FIBER LANCIA LA SUA OFFERTA A BOLOGNA CON DIGITOUCH

2017.09.07 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

DIGITOUCH AGENCY ACCOMPAGNA OPEN FIBER NELLA CITTA' DI BOLOGNA

2017.09.06 **ADCGROUP.IT**

OPEN FIBER LANCIA LA SUA OFFERTA A BOLOGNA CON DIGITOUCH AGENCY

2017.09.06 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: HA COLLABORATO CON OPEN FIBER PER LANCIO BRAND A BOLOGNA

2017.09.06 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) COLLABORAZIONE CON OPEN FIBER PER LOFFERTA A BOLOGNA

2017.09.06 **MEDIAKEY.TV**

CON DIGITOUCH AGENCY, OPEN FIBER LANCIA LA SUA OFFERTA A BOLOGNA

2017.09.06 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: HA COLLABORATO CON OPEN FIBER PER LANCIO BRAND A BOLOGNA

2017.09.06 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: HA COLLABORATO CON OPEN FIBER PER LANCIO BRAND A BOLOGNA

2017.09.06 **ENGAGE.IT**

OPEN FIBER LANCIA LA SUA OFFERTA A BOLOGNA CON DIGITOUCH AGENCY

2017.09.06 **WEBSIMACTION.IT**

DIGITOUCH – CONTRATTO CON OPEN FIBER

Aziende/2 Con DigiTouch Agency, Open Fiber lancia la sua offerta a Bologna

Aziende Con l'appoggio di DigiTouch Agency, Open Fiber lancia la sua offerta a Bologna

PAOLO MARDEGAN, CEO DEL GRUPPO DIGITOUCH



L'agenzia ha accompagnato il brand nell'ideazione e realizzazione di un progetto di comunicazione omnichannel, basato su una strategia geolocal su media online e offline

DigiTouch Agency, l'agenzia del Gruppo DigiTouch, ha collaborato con Open Fiber, il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna.

LE FASI DELLA CAMPAGNA

Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 GB al secon-

do e che arrivi direttamente all'interno delle case è proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore.

VIDEO MAPPING IN PIAZZA

In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) DigiTouch Agency ha realizzato - in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale Nimai Digital Company - una proiezione di

video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali è già una realtà o sta per essere attivato.

PIANO EDITORIALE SUI SOCIAL E PRESIDIO ADV ON E OFFLINE

Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto. L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, è stata poi prorogata al 30 settembre. Durante l'evento, oltre al progetto ambient, la comunicazione è stata supportata da un piano editoriale sui social e dal presidio dei canali advertising on e offline. Attualmente è in corso la terza fase di campagna, che durerà fino al termine di settembre. A tal fine, tutti i formati adv digitali rimandano alla landing page dedicata (<http://openfiber.it/fibra-ottica/promoBologna>).



CON LAPPOGGIO DI **DIGITOUCH** AGENCY, OPEN FIBER LANCIA LA SUA OFFERTA A BOLOGNA.

L'agenzia ha accompagnato il brand nell'ideazione e realizzazione di un progetto di comunicazione omnichannel, basato su una strategia geolocal su media online e offline. **DigiTouch** Agency, l'agenzia del Gruppo **DigiTouch**, ha collaborato con Open Fiber, il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna. Le fasi della campagna

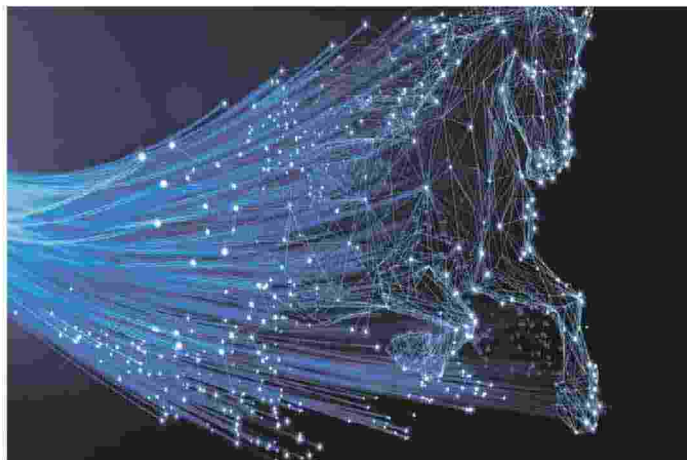
Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 GB al secondo e che arrivi direttamente all'interno delle case è proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore. Video mapping in piazza

In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) **DigiTouch** Agency ha realizzato – in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale Nimai Digital Company – una proiezione di video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali è già una realtà o sta per essere attivato. Per omaggiare i

cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto. L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, è stata poi prorogata al 30 settembre. Durante l'evento, oltre al progetto ambient, la comunicazione è stata supportata da un piano editoriale sui social e dal presidio dei canali advertising on e offline. Attualmente è in corso la terza fase di campagna, che durerà fino al termine di settembre. A tal fine, tutti i formati adv digitali rimandano alla landing page dedicata. Non ci sono articoli correlati.

CAMPAGNE

Open Fiber lancia la sua offerta a Bologna con DigiTouch



DigiTouch Agency ha collaborato con Open Fiber, player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e re-

alizzazione del progetto di lancio del brand a Bologna. Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media on e offline, la campagna, dedicata alla connessione ultraveloce che permette di navigare fino a

1 GB al secondo e che arriva direttamente all'interno delle case, è proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da Open Fiber nell'ambito della rassegna "Sotto le Stelle del Cinema". In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) DigiTouch Agency ha realizzato - in collaborazione con Nimai Digital Company - una proiezione di video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali è già una

realtà o sta per essere attivato. Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto. L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, è stata poi prorogata al 30 settembre. Durante l'evento, oltre al progetto ambient, la comunicazione è stata supportata da un piano editoriale sui social e dal presidio dei canali advertising on e offline. Attualmente è in corso la terza fase di campagna, che durerà fino a fine settembre, con l'obiettivo di proseguire la promozione di Open Fiber e di favorire la vendita del prodotto a Bologna e dintorni. Per questo tutti i formati adv digitali rimandano alla landing page dedicata.

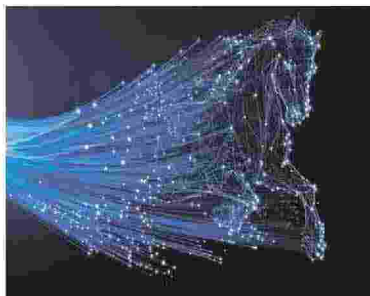


Creatività & Marketing

QUANDO IL DIGITALE INCONTRA IL TERRITORIO

DigiTouch Agency accompagna Open Fiber nella città di Bologna

DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch, ha collaborato con Open Fiber, il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna. Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 GB al secondo e che arrivi direttamente all'interno delle case è prose-



guita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore. In occasione dell'evento (che ha registrato

oltre 5 mila presenze) DigiTouch Agency ha realizzato - in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale **Nimai Digital Company** - una proiezione di video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di rac-

contare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali è già una realtà o sta per essere attivato. Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscrit-

to l'offerta entro il 12 agosto. L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, è stata poi prorogata al 30 settembre. Durante l'evento, oltre al progetto ambient, la comunicazione è stata supportata da un piano editoriale sui social e dal presidio dei canali advertising on e offline. Attualmente è in corso la terza fase di campagna, che durerà fino a fine settembre, con l'obiettivo di proseguire la promozione di Open Fiber e di favorire la vendita del prodotto a Bologna e dintorni. A tal fine, tutti i formati adv digitali rimandano alla landing page dedicata (openfiber.it/fibra-ottica/promoBologna).



OPEN FIBER LANCIA LA SUA OFFERTA A BOLOGNA CON DIGITOUCH AGENCY

Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), la campagna di comunicazione è proseguita con l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore. Durante l'evento, oltre al progetto ambient, la comunicazione è stata supportata da un piano editoriale sui social e dal presidio dei canali advertising on e offline. Attualmente è in corso la terza fase di campagna, che durerà fino a fine settembre.

DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia), ha collaborato con Open Fiber, il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna.

Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 GB al secondo e che arrivi direttamente all'interno delle case è proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore.

In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) DigiTouch Agency ha realizzato - in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale Nimai Digital Company - una proiezione di video- mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali è già una realtà o sta per essere attivato.

Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto. L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, è stata poi prorogata al 30 settembre.

Durante l'evento, oltre al progetto ambient, la comunicazione è stata supportata da un piano editoriale sui social e dal presidio dei canali advertising on e offline. Attualmente è in corso la terza fase di campagna, che durerà fino a fine settembre, con l'obiettivo di proseguire la promozione di Open Fiber e di favorire la vendita del prodotto a Bologna e dintorni. A tal fine, tutti i formati adv digitali rimandano alla landing page dedicata.

"Siamo molto soddisfatti della collaborazione con DigiTouch Agency, perché grazie al suo supporto abbiamo potuto sviluppare un progetto di comunicazione che sta mostrando di saper trasmettere al pubblico l'eccellenza del nostro prodotto per velocità di connessione e disponibilità della fibra ottica direttamente nelle case e nelle imprese. L'efficacia della strategia di comunicazione online, offline e sul territorio sta favorendo la sottoscrizione di nuovi abbonamenti", ha dichiarato Alessandro Zerboni, Responsabile Relazioni con i Media & Comunicazione di Open Fiber.

"Abbiamo colto con grande entusiasmo l'opportunità offertaci da Open Fiber e siamo molto contenti di poter mettere a frutto la nostra expertise nei progetti di marketing omnichannel e nelle tecnologie di comunicazione a supporto delle vendite. Abbiamo delineato la strategia media in funzione sia geolocal - per concentrare gli investimenti media nell'area di interesse del brand - che consumer centrica - per poter accompagnare il consumatore nel path to conversion e portare valore concreto al nostro cliente", afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

SP



06/09/2017 11:20:08

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

B

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: ha collaborato con Open Fiber per lancio brand a Bologna

Data : 06/09/2017 @ 11:16

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.35 0.022 (1.66%) @ 10:43[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)**Digitouch: ha collaborato con Open Fiber per lancio brand a Bologna**

DigiTouch Agency, l'agenzia del gruppo Digitouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato Aim Italia), ha collaborato con Open Fiber, il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna.

Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), spiega una nota, la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 GB al secondo e che arrivi direttamente all'interno delle case è proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore.

In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) DigiTouch Agency ha realizzato - in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale Nimai Digital Company - una proiezione di video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali è già una realtà o sta per essere attivato.

Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto.

L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, è stata poi prorogata al 30 settembre.

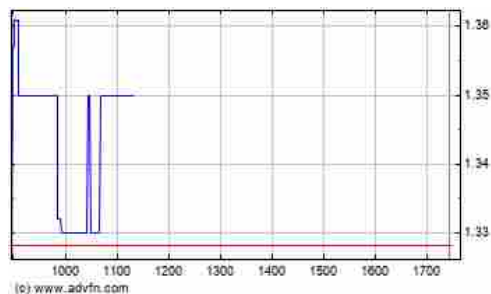
"Abbiamo colto con grande entusiasmo l'opportunità offertaci da Open Fiber e siamo molto contenti di poter mettere a frutto la nostra expertise nei progetti di marketing omnichannel e nelle tecnologie di comunicazione a supporto delle vendite. Abbiamo delineato la strategia media in funzione sia geolocal - per concentrare gli investimenti media nell'area di interesse del brand - che consumer centrica - per poter accompagnare il consumatore nel path to conversion e portare valore concreto al nostro Cliente", afferma Paolo Mardegan, Ceo del gruppo Digitouch.

com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday

Oggi : Mercoledì 6 Settembre 2017



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Collaborazione con Open Fiber per l'offerta a Bologna

Segmenti AIM

DIGITOUCH (AIM) – COLLABORAZIONE CON OPEN FIBER PER L'OFFERTA A BOLOGNA

06/09/2017

9

DigiTouch Agency, agenzia storica del gruppo, ha collaborato con Open Fiber, il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH, nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna.

Nel dettaglio, l'agenzia ha accompagnato il brand nell'ideazione e realizzazione di un progetto di comunicazione omnichannel, basato su una strategia geolocal su media online e offline e sullo sviluppo di un'iniziativa speciale sul territorio.

Attualmente è in corso la terza fase di campagna, che durerà fino a fine settembre, con l'obiettivo di proseguire la promozione di Open Fiber e di favorire la vendita del prodotto a Bologna e dintorni.

Intorno alle 11:00 il titolo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia da marzo 2015, scambia in rialzo dell'1,7% a 1,35 euro (12.500 titoli passati di mano). Da inizio anno le azioni hanno guadagnato circa il 16 per cento.

TAG Digtouch

CONDIVIDI

f Facebook

Twitter

Articolo precedente

Carige – Accelera a Piazza Affari (+2,89%)

Articolo successivo

Azimut – Acquista Wealthmed in Australia
per 4,7 mln

ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore

SNAITECH – FOCUS SUL
CONSOLIDAMENTO DELLA
LEADERSHIP E RIDUZIONE DEL
DEBITO

28/07/2017

BUZZI UNICEM – GLI USA
GUIDANO LA CRESCITA

24/07/2017

SERVIZI ITALIA –
PROGETTAZIONE E
INNOVAZIONE AL SERVIZIO
DELLA SANITÀ PUBBLICA

21/07/2017

Analisi e Approfondimenti:

MERCATI – FINANZIARI E
PETROLIFERI ZAVORRANO
L'EURO STOXX 50

05/09/2017

AREA EURO – I DATI MACRO
CONFERMANO IL QUADRO
POSITIVO DI LUGLIO

05/09/2017

FCA – MARCHIONNE FA IL PUNTO
DELLA SITUAZIONE

04/09/2017

Editoriali:

06 settembre 2017

Con DigiTouch Agency, Open Fiber lancia la sua offerta a Bologna

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia), ha collaborato con Open Fiber, il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna.

Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 GB al secondo e che arrivi direttamente all'interno delle case è proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una

serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore.

In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) DigiTouch Agency ha realizzato - in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale Nimai Digital Company - una proiezione di video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali è già una realtà o sta per essere attivato.

Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto. L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, è stata poi prorogata al 30 settembre.

Durante l'evento, oltre al progetto ambient, la comunicazione è stata supportata da un piano editoriale sui social e dal presidio dei canali advertising on e offline. Attualmente è in corso la terza fase di campagna, che durerà fino a fine settembre, con l'obiettivo di proseguire la promozione di Open Fiber e di favorire la vendita del prodotto a Bologna e dintorni. A tal fine, tutti i formati adv digitali rimandano alla landing page dedicata (<http://openfiber.it/fibra-ottica/promoBologna>).

«Siamo molto soddisfatti della collaborazione con DigiTouch Agency, perché grazie al suo supporto abbiamo potuto sviluppare un progetto di comunicazione che sta mostrando di saper trasmettere al pubblico l'eccellenza del nostro prodotto per velocità di connessione e disponibilità della fibra ottica direttamente nelle case e nelle imprese. L'efficacia della strategia di comunicazione online, offline e sul territorio sta favorendo la sottoscrizione di nuovi abbonamenti», ha dichiarato Alessandro Zerboni, Responsabile Relazioni con i Media & Comunicazione di Open Fiber.

«Abbiamo colto con grande entusiasmo l'opportunità offertaci da Open Fiber e siamo molto contenti di poter mettere a frutto la nostra expertise nei progetti di marketing omnichannel e nelle tecnologie di comunicazione a supporto delle vendite. Abbiamo delineato la strategia media in funzione sia geolocal - per concentrare gli investimenti media nell'area di interesse del brand - che consumer centrica - per poter accompagnare il consumatore nel path to conversion e portare valore concreto al nostro Cliente», afferma Paolo Mardegan CEO del Gruppo DigiTouch.

« [Aperte le iscrizioni a IAB... "Go With The Flaw". La nuova...](#)
-< [Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE**

INNOVATION

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE
& ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

CASE DI

[CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI](#)

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza
MILANO
FINANZA

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CC&C

Class Abbonamenti

MF RISK

articoli, quotazioni, video

Cerca



MILANO
FINANZA



GIORNALE & TV-PRIMI IN BUSINESS & FINANZA



Accedi



Registrati



Abbonati

Newsletter

Status Utente

Mercoledì 6 Settembre 2017 - Ore 11:43

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti Live TV

NEWS

06/09/2017 11:02

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

Digitouch: ha collaborato con Open Fiber per lancio brand a Bologna



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--**Digitouch** Agency, l'agenzia del gruppo **Digitouch** (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato Aim Italia), ha collaborato con Open Fiber, il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna. Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e

offline), spiega una nota, la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 GB al secondo e che arrivi direttamente all'interno delle case e' proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore. In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) **Digitouch** Agency ha realizzato - in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale Nimai Digital Company - una proiezione di video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali e' già una realtà o sta per essere attivato. Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto. L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, e' stata poi prorogata al 30 settembre. "Abbiamo colto con grande entusiasmo l'opportunità offertaci da Open Fiber e siamo molto contenti di poter mettere a frutto la nostra expertise nei progetti di marketing omnichannel e nelle tecnologie di comunicazione a supporto delle vendite. Abbiamo delineato la strategia media in funzione sia geolocal - per concentrare gli investimenti media nell'area di interesse del brand - che consumer centrica - per poter accompagnare il consumatore nel path to conversion e portare valore concreto al nostro Cliente", afferma Paolo Mardegan, Ceo del gruppo **Digitouch**.
com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



brand **Digitouch** Agency **Open Fiber** **Digitouch** Bologna città

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. Asia in rosso. Abe preme su Putin per sanzioni alla Corea

06/09/2017

2. Ftse Mib in rosso, Fca contro corrente

06/09/2017

3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 6 settembre

06/09/2017

4. Unieuro, Ieh colloca il 17,5% a 16 euro

06/09/2017

5. Borse Ue verso una partenza sotto la parità

06/09/2017

Le News più commentate

Tutte

1. Dax future: la situazione tecnica rimane precaria

11/08/2017

2. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 23 agosto

23/08/2017

3. Dax future: una pericolosa ondata ribassista

30/08/2017

4. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 11 agosto

11/08/2017

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **Digitouch: ha collaborato con Open Fiber per lancio brand a Bologna**

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: HA COLLABORATO CON OPEN FIBER PER LANCIO BRAND A BOLOGNA

06/09/2017 11:02

MILANO (MF-DJ)--DigiTouch Agency, l'agenzia del gruppo Digitouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato Aim Italia), ha collaborato con Open Fiber, il player con la piu' diffusa rete italiana in fibra ottica in modalita' FTTH (con velocita' fino a 1 gigabit per secondo sia in download che upload) nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella citta' di Bologna. Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), spiega una nota, la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 GB al secondo e che arrivi direttamente all'interno delle case e' proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore. In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) DigiTouch Agency ha realizzato - in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale Nimai Digital Company - una proiezione di video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicita' della sua offerta e le citta' italiane nelle quali e' gia' una realta' o sta per essere attivato. Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto. L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, e' stata poi prorogata al 30 settembre. "Abbiamo colto con grande entusiasmo l'opportunita' offertaci da Open Fiber e siamo molto contenti di poter mettere a frutto la nostra expertise nei progetti di marketing omnichannel e nelle tecnologie di comunicazione a supporto delle vendite. Abbiamo delineato la strategia media in funzione sia geolocal - per concentrare gli investimenti media nell'area di interesse del brand - che consumer centrica - per poter accompagnare il consumatore nel path to conversion e portare valore concreto al nostro Cliente", afferma Paolo Mardegan, Ceo del gruppo Digitouch. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Le News piu' lette

1. Borsa di New York in flessione, recupera il petrolio 05/09/2017
2. BORSA: commento di preapertura 06/09/2017
3. Euronext: Vecchio, siamo scelta piu' efficiente per Pmi tecnologiche 04/09/2017
4. Finanza: 15 settembre a Roma torna Investing 05/09/2017
5. *Australia: Pil 1* trim. confermato a +0,3% t/t 06/09/2017

pubblicità

<http://www.engage.it/campagne/open-fiber-digitouch-agency-bologna/118732#iJRrB4e6RVYWbBJv.97>

ENGAGE
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

ENGAGE/CONFERENCE

PROGRAMMATIC

Cerca su Engage

Campagne Media Tecnologia Aziende Agenzie Datacenter Eventi Mobile Social Ricerche Agenda Jobs P

■ AGENZIE ■ CAMPAGNE

Open Fiber punta su DigiTouch Agency. La collaborazione al via con il lancio dell'offerta su Bologna

L'agenzia ha accompagnato il brand nell'ideazione e realizzazione di un progetto di comunicazione omnichannel, basato su una strategia geolocal su media online e offline e su un'iniziativa speciale sul territorio

di **Teresa Nappi** 06 settembre 2017

Condividi questo articolo



Condividi questo articolo



DigiTouch Agency è stata scelta da Open Fiber, la società attraverso la quale il Gruppo Enel insieme a Cassa depositi e prestiti ha cominciato a operare nel mercato della fibra ottica italiano in modalità FTTH (con velocità fino a 1 gigabit per secondo sia in download sia in upload), **per l'ideazione e la realizzazione del progetto di lancio del brand nella città di Bologna**.

Parte in effetti così la collaborazione tra l'agenzia e la società.

Lanciata il 19 giugno con una prima fase teaser sui media (on e offline), la campagna di comunicazione sulla connessione ultraveloce è proseguita con lo **sbarco del brand Open Fiber a Bologna** e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna "Sotto le Stelle del Cinema", organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore.

In occasione dell'evento (che ha registrato oltre 5 mila presenze) DigiTouch Agency ha realizzato – in collaborazione con il proprio partner di fiducia locale **Nimai Digital Company** – una proiezione di video-mapping sui palazzi affacciati sulla piazza, con l'obiettivo di raccontare in modo emozionale il brand Open Fiber, l'unicità della sua offerta e le città italiane nelle quali è già una realtà o sta per essere attivato.

Per omaggiare i cittadini bolognesi, Open Fiber ha annunciato che i primi sei mesi sarebbero stati gratuiti per quanti avrebbero sottoscritto l'offerta entro il 12 agosto.

L'iniziativa, che ha registrato un notevole successo, è stata poi prorogata al 30 settembre. Durante l'evento, oltre al progetto ambient, **la comunicazione è stata supportata da un piano editoriale sui social e dal presidio dei canali advertising on e offline**.

Attualmente è in corso la **terza fase di campagna**, che **durerà fino a fine settembre**, con l'obiettivo di proseguire la promozione di Open Fiber e di favorire la vendita del prodotto a Bologna e dintorni. A tal fine, **tutti i formati adv digitali rimandano alla [landing page dedicata](#)**.

«Siamo molto soddisfatti della collaborazione con DigiTouch Agency, perché grazie al suo supporto abbiamo potuto sviluppare un progetto di comunicazione che sta mostrando di saper trasmettere al pubblico l'eccellenza del nostro prodotto per velocità di connessione e disponibilità della fibra ottica direttamente nelle case e nelle imprese. L'efficacia della strategia di comunicazione online, offline e sul territorio sta favorendo la sottoscrizione di nuovi abbonamenti», ha dichiarato **Alessandro Zerboni**, Responsabile Relazioni con i Media & Comunicazione di Open Fiber.

«Abbiamo colto con grande entusiasmo l'opportunità offertaci da Open Fiber e siamo molto contenti di poter mettere a frutto la nostra expertise nei progetti di marketing omnichannel e nelle tecnologie di comunicazione a supporto delle vendite. Abbiamo delineato la strategia media in funzione sia geolocal – per concentrare gli investimenti media nell'area di interesse del brand – che consumer centrica – per poter accompagnare il consumatore nel path to conversion e portare valore concreto al nostro cliente», afferma **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

<http://www.websimaction.it/?p=13254>



HOME

FOCUS MERCATI

CERTIFICATES

SMALL CAP

S



DIGITOUCH – CONTRATTO CON OPEN FIBER

1

6 SETTEMBRE 2017

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

Digitouch, gruppo milanese di digital advertising, potrebbe mettersi in luce in Borsa.

DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch, ha collaborato con Open Fiber, appartenente al gruppo Enel [ENEI.MI], il player con la più diffusa rete italiana in fibra ottica nell'ideazione e nella realizzazione del progetto di lancio del brand di Open Fiber nella città di Bologna.



Lanciata il 19 giugno con una prima fase sui media (on e offline), la campagna di comunicazione su una connessione ultraveloce che permetta di navigare fino a 1 gigabit al secondo e che arrivi direttamente all'interno delle case è proseguita con lo sbarco del brand Open Fiber a Bologna e l'invito a partecipare il 14 luglio a una serata speciale sponsorizzata da OF nell'ambito della rassegna Sotto le Stelle del Cinema, organizzata dalla Cineteca di Bologna in Piazza Maggiore. Non sono stati resi noti i dettagli finanziari del contratto.