

RASSEGNA STAMPA

Entire Digital affida a Optimized Group (Gruppo DigiTouch) la SEO di Notizie.it

Maggio 2020

DigiTouch SpA - Sede Legale - Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano
Sede Operativa - Via Antonio Zarotto 2/A - 20124 Milano
Numero Iscrizione Registro Imprese CCIAA Milano, CF e P.I. 05677200965 - Numero REA MI-1839576
Capitale sociale 694.834,75 euro I.V.

Entire Digital Srl - Sede Legale - Via Paolo da Cannobio 9 - 20122 Milano
Sede Operativa - Viale Gian Galeazzo 3 - 20136 Milano
Numero Iscrizione Registro Imprese CCIAA Milano, CF e P.I. 09559750964 - Numero REA MI - 2099892
Capitale sociale 5.340,97 euro I.V.

INDICE

2020.05.12 **DAILY NET**

ENTIRE DIGITAL AFFIDA A OPTIMIZED GROUP DI GRUPPO DIGITOUCH LA SEO DI NOTIZIE.IT

2020.05.12 **MEDIAKEY.TV**

ENTIRE DIGITAL AFFIDA A OPTIMIZED GROUP (GRUPPO DIGITOUCH) LA SEO DI NOTIZIE.IT

2020.05.12 **PUBBLI.COMNOW!**

ENTIRE DIGITAL AFFIDA LA SEO DI NOTIZIE.IT AL GRUPPO DIGITOUCH

2020.05.12 **TOUCHPOINT TODAY**

ENTIRE DIGITAL AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO DI NOTIZIE.IT

2020.05.12 **ADCGROUP.IT**

ENTIRE DIGITAL SCEGLIE OPTIMIZED GROUP (GRUPPO DIGITOUCH) PER LA SEO DI NOTIZIE.IT

2020.05.11 **ENGAGE.IT**

ENTIRE DIGITAL AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO DI NOTIZIE.IT DOPO UNA CONSULTAZIONE

2020.05.11 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) ENTIRE DIGITAL AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO DI NOTIZIE.IT

2020.05.11 **SPOTANDWEB.IT**

A OPTIMIZED GROUP LA SEO DI NOTIZIE.IT

2020.05.11 **YOUMARK.IT**

ENTIRE DIGITAL AFFIDA A OPTIMIZED GROUP (GRUPPO DIGITOUCH) LA SEO DI NOTIZIE.IT

Incarichi Entire Digital affida a Optimized Group di Gruppo DigiTouch la Seo di Notizie.it

L'ambizione dell'editore è quella di applicare soluzioni scalabili e algoritmi predittivi alle attività di Seo dedicate alla testata italiana di punta, per migliorarne il posizionamento su Google News

In un periodo come quello attuale, di forte interesse nel settore delle news online, Entire Digital, startup italiana guidata da Massimiliano Squillace e proprietaria di un network di siti di informazione con presenza in Italia, Uk, Spagna e Francia, ha scelto Optimized Group, agenzia Seo e Cro del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation -, come partner per le attività di Search Engine Optimization della propria testata di punta, Notizie.it.

IN PIENO BOOM

Durante lo scorso mese, in pieno boom di audience per le news online, con circa metà della popolazione italiana coinvolta nella lettura di notizie relative al Covid-19, Entire Digital, con Notizie.it, è rientrata ufficialmente nella top 20 dei siti di news in Italia. Le ragioni del successo della testata online hanno a che fare con l'utilizzo di algoritmi di machine learning in grado di predire i temi che possono attrarre il maggior interesse dei lettori, una formula altamente distintiva nel settore. In questo contesto Notizie.it, che non intende accontentarsi dell'exploit ottenuto lo scorso mese, ha deciso di alzare la posta, affidando a una grande agenzia specializzata in Seo la crescita organica dei propri asset digitali e dopo un lungo giro di consultazioni ha scelto Optimized Group per affidare questo incarico.

LA CONSULENZA

La consulenza Seo di Optimized Group, che per Notizie.it sarà basata su marketing automation, soluzioni scalabili e analisi predittive, mira a sfruttare le ultime feature offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News. Si tratta di una sfida ambiziosa e di un progetto tecnicamente complesso, all'avanguardia nel campo della Seo. D'altro canto, Notizie.it pubblica centinaia di notizie ogni giorno, dunque la partita dell'ottimizzazione sarà di natura tecnica e tecnologica,

sia per lasciare ai giornalisti e agli algoritmi predittivi la massima libertà, sia perché a fronte di una mole di contenuti prodotti così elevata tutta l'ottimizzazione deve avvenire ex-ante la pubblicazione degli articoli.

IL COMMENTO

"La nostra è un'azienda che utilizza un approccio data-driven, i contenuti sono determinati da un modello di produzione ibrido di machine learning e di contributor provenienti da ogni parte del mondo. Sono milioni le persone che leggono i nostri contenuti ogni giorno, per questo motivo ci sentiamo in dovere, e allo stesso tempo fieri, di diffondere notizie e aggiornamenti real time veritieri e attendibili; ed è qui che la nostra tecnologia entra in gioco e ci aiuta a farlo. L'ottimizzazione Seo è certamente una parte essenziale di tutto il processo: per questo motivo siamo felici dell'inizio della collaborazione tra Entire Digital e Optimized Group", afferma Massimiliano Squillace, founder & Ceo di Entire Digital.

UN IMMENSO VALORE

Sappiamo che mai come in questo momento la Seo può generare un immenso valore in un mercato altamente competitivo come quello delle news online. Per questo siamo felici che Entire Digital abbia scelto Optimized Group come partner tecnico nella sfida che Notizie.it ha lanciato alla industry, consapevoli che per raggiungere nuovi e importanti traguardi la tecnologia applicata anche in ambito Seo sarà la vera protagonista sul campo - afferma Giovanni Di Giuseppe, Managing Director di Optimized Group -. Competenze tecnologiche, innovazione e consulenza sono tratti distintivi dell'offerta del nostro Gruppo e siamo molto felici di poter dispiegare i nostri talenti e le nostre competenze per poter supportare Notizie.it nel generare risultati di lungo termine e creare un vero e proprio vantaggio competitivo" afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch.



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

Entire Digital affida a Optimized Group (Gruppo DigiTouch) la SEO di Notizie.it



In un periodo come questo di forte interesse nel settore delle news online, Entire Digital, startup italiana guidata da Massimiliano Squillace e proprietaria di un network di siti di informazione con presenza in Italia, UK, Spagna e Francia, ha scelto Optimized Group, agenzia SEO e CRO del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital

Transformation), come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) della propria testata di punta Notizie.it.

Durante lo scorso mese, in pieno boom di audience per le news online con circa metà della popolazione italiana coinvolta nella lettura di notizie relative al COVID-19, Entire Digital con Notizie.it è rientrata ufficialmente nella top 20 dei siti di news in Italia. Le ragioni del successo di questa testata online hanno a che fare con l'utilizzo di algoritmi di machine learning in grado di predire i temi che possono attrarre il maggior interesse dei lettori, una formula altamente distintiva nel settore.

In questo contesto Notizie.it, che non intende accontentarsi dell'exploit ottenuto lo scorso mese, ha deciso di alzare la posta affidando a una grande agenzia specializzata in SEO la crescita organica dei propri asset digitali e dopo un lungo giro di consultazioni ha scelto Optimized Group per questo incarico.

La consulenza SEO di Optimized Group, che per Notizie.it sarà basata su marketing automation, soluzioni scalabili e analisi predittive, mira a sfruttare le ultime feature offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News. Si tratta di una sfida ambiziosa e di un progetto tecnicamente complesso, all'avanguardia nel campo della SEO.

D'altro canto, Notizie.it pubblica centinaia di notizie ogni giorno dunque la partita dell'ottimizzazione sarà di natura tecnica e tecnologica, sia per lasciare ai giornalisti e agli algoritmi predittivi la massima libertà, sia perché a fronte di una mole di contenuti prodotti così elevata tutta l'ottimizzazione deve avvenire ex-ante la pubblicazione degli articoli.

«La nostra è un'azienda che utilizza un approccio data-driven, i contenuti sono determinati da un modello di produzione ibrido di machine learning e di contributor provenienti da ogni parte del mondo.

Sono milioni le persone che leggono i nostri contenuti ogni giorno, per questo motivo ci sentiamo in dovere - e allo stesso tempo fieri - di diffondere notizie e aggiornamenti real time veritieri e attendibili ed è qui che la nostra tecnologia entra in gioco e ci aiuta a farlo. L'ottimizzazione SEO è certamente una parte essenziale di tutto il

processo: per questo motivo siamo felici dell'inizio della collaborazione tra Entire Digital e Optimized Group», afferma Massimiliano Squillace, founder & CEO di Entire Digital Srl.

«Sappiamo che mai come in questo momento la SEO può generare un immenso valore in un mercato altamente competitivo come quello delle news online. Per questo siamo felici che Entire Digital abbia scelto Optimized Group come partner tecnico nella sfida che Notizie.it ha lanciato alla industry, consapevoli che per raggiungere nuovi e importanti traguardi la tecnologia applicata anche in ambito SEO sarà la vera protagonista sul campo», afferma Giovanni Di Giuseppe, Managing Director di Optimized Group.

«Competenze tecnologiche, innovazione e consulenza sono tratti distintivi dell'offerta del nostro Gruppo e siamo molto felici di poter dispiegare i nostri talenti e le nostre competenze per poter supportare Notizie.it nel generare risultati di lungo termine e creare un vero e proprio vantaggio competitivo», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch.

📅 12/05/2020 | 📁 Digital

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

BUDGET IN MOVIMENTO

Entire Digital affida la Seo di Notizie.it al gruppo DigiTouch



In un periodo come questo di forte interesse nel settore delle news online, Entire Digital, startup italiana guidata da Massimiliano Squillace e proprietaria di un network di siti di informazione con presenza in Italia, UK, Spagna e Francia, ha scelto Optimized Group, agenzia Seo e Cro del Gruppo DigiTouch come partner per le attività di Seo della testata Notizie.it. La consulenza Seo di Optimized Group, che per Notizie.it sarà basata su marketing automation, soluzioni sca-

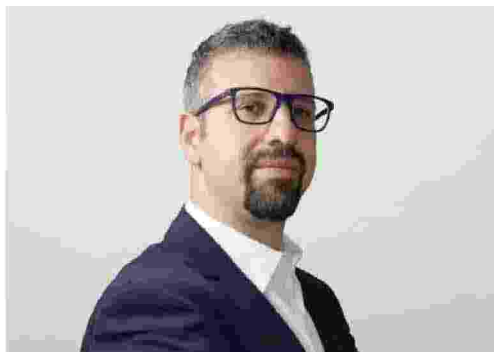
labili e analisi predittive, mira a sfruttare le ultime feature offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News. Si tratta di una sfida ambiziosa e di un progetto tecnicamente complesso, all'avanguardia nel campo della Seo. D'altro canto, Notizie.it pubblica centinaia di notizie ogni giorno dunque la partita dell'ottimizzazione sarà di natura tecnica e tecnologica, sia per lasciare ai giornalisti e agli algoritmi predittivi la massima libertà, sia perché a fronte di una mole di contenuti prodotti così elevata tutta l'ottimizzazione deve avvenire ex-ante la pubblicazione degli articoli.



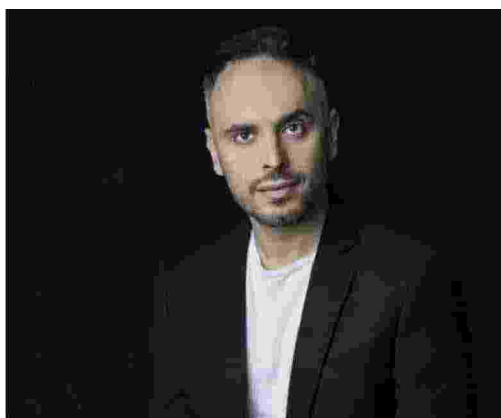
L'INCARICO PER L'AGENZIA DI GRUPPO DIGITOUCH È QUELLO DI MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO SU GOOGLE NEWS

ENTIRE DIGITAL AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO DI NOTIZIE.IT

In un periodo come questo di forte interesse nel settore delle news online, **Entire Digital**, start up italiana guidata da **Massimiliano Squillace** e proprietaria di un network di siti di informazione con presenza in Italia, UK, Spagna e Francia, ha scelto **Optimized Group**, agenzia SEO e CRO del **Gruppo DigiTouch**, come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) della propria testata di punta **Notizie.it**. Durante lo scorso mese, in pieno boom di audience per le news online con circa metà della popolazione italiana coinvolta nella lettura di notizie relative al Covid-19, Entire Digital con **Notizie.it** è rientrata ufficialmente nella top 20 dei siti di news in Italia. Le ragioni del successo di questa testata online hanno a che fare con l'utilizzo di algoritmi di machine learning in grado di predire i temi che possono attrarre il maggior interesse dei lettori, una formula altamente distintiva nel settore. In questo contesto **Notizie.it**, che non intende accontentarsi dell'exploit ottenuto lo scorso mese, ha deciso di alzare la posta affidando a una grande agenzia specializzata in SEO la crescita organica dei propri asset digitali e dopo un lungo giro di consultazioni ha scelto **Optimized Group** per questo incarico. La consulenza SEO di **Optimized Group**, che per **Notizie.it** sarà basata su marketing automation, soluzioni scalabili e analisi predittive, mira a sfruttare le ultime feature offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News. Si tratta di una sfida ambiziosa e di un progetto tecnicamente complesso, all'avanguardia nel campo della SEO. D'altro canto, **Notizie.it** pubblica centinaia di notizie ogni giorno dunque la partita dell'ottimizzazione sarà di natura tecnica e tecnologica, sia per lasciare ai giornalisti



e agli algoritmi predittivi la massima libertà, sia perché a fronte di una mole di contenuti prodotti così elevata tutta l'ottimizzazione deve avvenire ex-ante la pubblicazione degli articoli. «La nostra è un'azienda che utilizza un approccio data-driven, i contenuti sono determinati da un modello di produzione ibrido di machine learning e di contributor provenienti da ogni parte del mondo. Sono milioni le persone che leggono i nostri contenuti ogni giorno, per questo motivo ci sentiamo in dovere - e allo stesso tempo fieri - di diffondere notizie e aggiornamenti real time veritieri e attendibili ed è qui che la nostra tecnologia entra in gioco e ci aiuta a farlo. L'ottimizzazione SEO è certamente una parte essenziale di tutto il processo: per questo motivo siamo felici dell'inizio della collaborazione tra Entire Digital e **Optimized Group**», afferma **Massimiliano Squillace**, Founder & CEO di Entire Digital. «Sappiamo che mai come in questo momento la SEO può generare un immenso valore in un mercato altamente competitivo come quello delle news online. Per questo siamo felici che Entire Digital abbia scelto **Optimized Group** come partner tecnico nella sfida che **Notizie.it** ha lanciato alla industry, consapevoli che per raggiungere nuovi e importanti traguardi la tecnologia applicata anche in ambito SEO sarà la vera protagonista sul campo», afferma **Giovanni Di Giuseppe**, Managing Director di **Optimized Group**. «Competenze tecnologiche, innovazione e consulenza sono tratti distintivi dell'offerta del nostro gruppo e siamo molto felici di poter dispiegare i nostri talenti e le nostre competenze per poter supportare **Notizie.it** nel generare risultati di lungo termine e creare un vero e proprio vantaggio competitivo», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente di Gruppo **DigiTouch**.



MASSIMILIANO SQUILLACE

ENTIRE DIGITAL SCEGLIE OPTIMIZED GROUP (GRUPPO DIGITOUCH) PER LA SEO DI NOTIZIE.IT

La consulenza sarà basata su marketing automation, soluzioni scalabili e analisi predittive, mira a sfruttare le ultime feature offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News. La partita dell'ottimizzazione sarà di natura tecnica e tecnologica, sia per lasciare ai giornalisti e agli algoritmi predittivi la massima libertà, sia perché a fronte per la mole di contenuti prodotti così elevata. In un periodo come questo di forte interesse nel settore delle news online, Entire Digital, startup italiana guidata da Massimiliano Squillace e proprietaria di un network di siti di informazione con presenza in Italia, UK, Spagna e Francia, ha scelto Optimized Group, agenzia SEO e CRO del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation), come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) della propria testata di punta Notizie.it. Durante lo scorso mese, in pieno boom di audience per le news online con circa metà della popolazione italiana coinvolta nella lettura di notizie relative al COVID-19, Entire Digital con Notizie.it è rientrata ufficialmente nella top 20 dei siti di news in Italia. Le ragioni del successo di questa testata online hanno a che fare con l'utilizzo di algoritmi di machine learning in grado di predire i temi che possono attrarre il maggior interesse dei lettori, una formula altamente distintiva nel settore. In questo contesto Notizie.it, che non intende accontentarsi dell'exploit ottenuto lo scorso mese, ha deciso di alzare la posta affidando a una grande agenzia specializzata in SEO la crescita organica dei propri asset digitali e dopo un lungo giro di consultazioni ha scelto Optimized Group per questo incarico. La consulenza SEO di Optimized Group, che per Notizie.it sarà basata su marketing automation, soluzioni scalabili e analisi predittive, mira a sfruttare le ultime feature offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News. Si tratta di una sfida ambiziosa e di un progetto tecnicamente complesso, all'avanguardia nel campo della SEO.

D'altro canto, Notizie.it pubblica centinaia di notizie ogni giorno dunque la partita dell'ottimizzazione sarà di natura tecnica e tecnologica, sia per lasciare ai giornalisti e agli algoritmi predittivi la massima libertà, sia perché a fronte di una mole di contenuti prodotti così elevata tutta l'ottimizzazione deve avvenire ex-ante la pubblicazione degli articoli.

«La nostra è un'azienda che utilizza un approccio data-driven, i contenuti sono determinati da un modello di produzione ibrido di machine learning e di contributor provenienti da ogni parte del mondo. Sono milioni le persone che leggono i nostri contenuti ogni giorno, per questo motivo ci sentiamo in dovere - e allo stesso tempo fieri - di diffondere notizie e aggiornamenti real time veritieri e attendibili ed è qui che la nostra tecnologia entra in gioco e ci aiuta a farlo. L'ottimizzazione SEO è certamente una parte essenziale di tutto il processo: per questo motivo siamo felici dell'inizio della collaborazione tra Entire Digital e Optimized Group», afferma Massimiliano Squillace, founder & CEO di Entire Digital Srl.

«Sappiamo che mai come in questo momento la SEO può generare un immenso valore in un mercato altamente competitivo come quello delle news online. Per questo siamo felici che Entire Digital abbia scelto Optimized Group come partner tecnico nella sfida che Notizie.it ha lanciato alla industry, consapevoli che per raggiungere nuovi e importanti traguardi la tecnologia applicata anche in ambito SEO sarà la vera protagonista sul campo», afferma Giovanni Di Giuseppe, Managing Director di

Optimized Group. «Competenze tecnologiche, innovazione e consulenza sono tratti distintivi dell'offerta del nostro Gruppo e siamo molto felici di poter dispiegare i nostri talenti e le nostre competenze per poter supportare Notizie.it nel generare risultati di lungo termine e creare un vero e proprio vantaggio competitivo», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch.

■ AGENZIE

Entire Digital affida a Optimized Group la SEO di Notizie.it dopo una consultazione

La consulenza dell'agenzia del Gruppo Digitouch, guidata da Giovanni Di Giuseppe, mira a migliorare il posizionamento del sito di informazione all'interno di Google News

di **Cosimo Vestito** 11 maggio 2020

Condividi questo articolo



Giovanni di Giuseppe

Entire Digital, la startup italiana guidata da **Massimiliano Squillace** e proprietaria di un network di siti di informazione con presenza in Italia, Regno Unito, Spagna e Francia, ha scelto dopo un lungo giro di consultazioni **Optimized Group**, agenzia SEO e CRO del **Gruppo DigiTouch**, come partner per le attività di search engine optimization della propria testata di punta **Notizie.it**.

La consulenza SEO di Optimized Group, che per Notizie.it sarà basata su marketing automation, soluzioni scalabili e analisi predittive, mira a sfruttare le ultime funzioni

■ Ultimi Articoli

■ AGENZIE

Johannes amplia l'offerta: focus su realtà aumentata e streaming customizzato

■ AGENZIE

RetailTune lancia i nuovi servizi Concierge e Booking

■ AZIENDE

Bakeca aiuta le PMI a ripartire offrendo 100 euro in servizi di visibilità

■ AZIENDE

Estée Lauder punta sul digital, «media predominante e in crescita» nella spesa

■ CAMPAGNE

I concessionari BMW "ripartono" su stampa, web e social

■ CAMPAGNE

offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News.

«La nostra è un'azienda che utilizza un approccio data-driven, i contenuti sono determinati da un modello di produzione ibrido di machine learning e di contributor provenienti da ogni parte del mondo. Sono milioni le persone che leggono i nostri contenuti ogni giorno, per questo motivo ci sentiamo in dovere – e allo stesso tempo fieri – di diffondere notizie e aggiornamenti real time veritieri e attendibili ed è qui che la nostra tecnologia entra in gioco e ci aiuta a farlo. L'ottimizzazione SEO è certamente una parte essenziale di tutto il processo: per questo motivo siamo felici dell'inizio della collaborazione tra Entire Digital e Optimized Group», afferma Squillace, Fondatore e Ceo di Entire Digital Srl.



Massimiliano Squillace

«Sappiamo che mai come in questo momento la SEO può generare un immenso valore in un mercato altamente competitivo come quello delle news online. Per questo siamo felici che Entire Digital abbia scelto Optimized Group come partner tecnico nella sfida che Notizie.it ha lanciato alla industry, consapevoli che per raggiungere nuovi e importanti traguardi la tecnologia applicata anche in ambito SEO sarà la vera protagonista sul campo», afferma Giovanni Di Giuseppe, Managing Director di Optimized Group.

«Competenze tecnologiche, innovazione e consulenza sono tratti distintivi dell'offerta del nostro Gruppo e siamo molto felici di poter dispiegare i nostri talenti e le nostre competenze per poter supportare Notizie.it nel generare risultati di lungo termine e creare un vero e proprio vantaggio competitivo», conclude Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch.

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

L'Oréal Prodotti Professionali su tv e digital con una campagna a sostegno dei saloni

EVENTI

La "città trasformata" al centro della Milano Digital Week 2020

EVENTI

eBay al Netcomm Forum Live 2020 per parlare delle opportunità dell'e-commerce

CAMPAGNE

Jeep riparte da Melfi e dall'Italia: lo spot è on air e online

RICERCHE

Hashtag compliant, ad aprile interazioni generate in crescita del 25%



DIGITOUCH (AIM) – ENTIRE DIGITAL AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO DI NOTIZIE.IT

11/05/2020 10:31

Entire Digital ha scelto Optimized Group, agenzia SEO (Search Engine Optimization) e CRO (Conversion Rate Optimization) del Gruppo DigiTouch, come partner per le attività di SEO della propria testata di punta Notizie.it.

La consulenza di Optimized Group, che per Notizie.it sarà basata su marketing automation, soluzioni scalabili e analisi predittive, mira a sfruttare le ultime feature offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News. Si tratta di una sfida ambiziosa e di un progetto tecnicamente complesso, all'avanguardia nel campo della SEO.

Entire Digital è una startup italiana, proprietaria di un network di siti di informazione con presenza in Italia, UK, Spagna e Francia. Durante lo scorso mese con Notizie.it è rientrata ufficialmente nella top 20 dei siti di news in Italia. Le ragioni del successo di questa testata online hanno a che fare con l'utilizzo di algoritmi di machine learning in grado di predire i temi che possono attrarre il maggior interesse dei lettori, una formula altamente distintiva nel settore.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



Lettera all'Investitore:



HERA – UNA ROADMAP AL 2023 SOSTENUTA DA INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

23/03/2020



NEWLAT – CRESCITA ORGANICA E M&A PER CONSOLIDARE LA LEADERSHIP

16/03/2020

Company Insight:



FOS – BENE IL 2019, NON DETERMINABILI EFFETTI COVID-19 SUL 2020

08/05/2020

A Optimized Group la SEO di Notizie.it

11 Maggio 2020

#CAMBIALOGOPERILCOVID

In un periodo come questo di forte interesse nel settore delle news online, Entire Digital, *startup italiana guidata da Massimiliano Squillace e proprietaria di un network di siti di informazione con presenza in Italia, UK, Spagna e Francia*, ha scelto Optimized Group, *agenzia SEO e CRO del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation)*, come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) della propria testata di punta Notizie.it.

Durante lo scorso mese, in pieno boom di audience per le news online con circa metà della popolazione italiana coinvolta nella lettura di notizie relative al COVID-19, Entire Digital con Notizie.it è rientrata ufficialmente nella top 20 dei siti di news in Italia. Le ragioni del successo di questa testata online hanno a che fare con l'utilizzo di algoritmi di machine learning in grado di predire i temi che possono attrarre il maggior interesse dei lettori, una formula altamente distintiva nel settore.

In questo contesto Notizie.it, che non intende accontentarsi dell'exploit ottenuto lo scorso mese, ha deciso di alzare la posta affidando a una grande agenzia specializzata in SEO la crescita organica dei propri asset digitali e dopo un lungo giro di consultazioni ha scelto Optimized Group per questo incarico.

La consulenza SEO di Optimized Group, che per Notizie.it sarà basata su marketing automation, soluzioni scalabili e analisi predittive, mira a sfruttare le ultime feature offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News. Si tratta di una sfida ambiziosa e di un progetto tecnicamente complesso, all'avanguardia nel campo della SEO.

D'altro canto, Notizie.it pubblica centinaia di notizie ogni giorno dunque la partita dell'ottimizzazione sarà di natura tecnica e tecnologica, sia per lasciare ai giornalisti e agli algoritmi predittivi la massima libertà, sia perché a fronte di una mole di contenuti prodotti così elevata tutta l'ottimizzazione deve avvenire ex-ante la pubblicazione degli articoli.

«La nostra è un'azienda che utilizza un approccio *data-driven*, i contenuti sono determinati da un modello di produzione ibrido di *machine learning* e di *contributor* provenienti da ogni parte del mondo. Sono milioni le persone che leggono i nostri contenuti ogni giorno, per questo motivo ci sentiamo in dovere – e allo stesso tempo fieri – di diffondere notizie e aggiornamenti *real time* veritieri e attendibili ed è qui che la nostra tecnologia entra in gioco e ci aiuta a farlo. L'ottimizzazione SEO è certamente una parte essenziale di tutto il processo: per questo motivo siamo felici dell'inizio della collaborazione tra Entire Digital e Optimized Group», afferma Massimiliano Squillace, founder & CEO di Entire Digital Srl.



Massimiliano Squillace

«Sappiamo che mai come in questo momento la SEO può generare un immenso valore in un mercato altamente competitivo come quello delle news online. Per questo siamo felici che Entire Digital abbia scelto Optimized Group come partner tecnico nella sfida che Notizie.it ha lanciato alla industry, consapevoli che per raggiungere nuovi e importanti traguardi la tecnologia applicata

anche in ambito SEO sarà la vera protagonista sul campo», afferma Giovanni Di Giuseppe, Managing Director di Optimized Group.

«Competenze tecnologiche, innovazione e consulenza sono tratti distintivi dell'offerta del nostro Gruppo e siamo molto felici di poter dispiegare i nostri talenti e le nostre competenze per poter supportare Notizie.it nel generare risultati di lungo termine e creare un vero e proprio vantaggio competitivo», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch.





INTERACTIVE

Entire Digital affida a Optimized Group (Gruppo DigiTouch) la SEO di Notizie.it

11 Maggio 2020

GRUPPO DIGITOUCH



Entire Digital, startup italiana guidata da Massimiliano Squillace e proprietaria di un network di siti di informazione con presenza in Italia, UK, Spagna e Francia, ha scelto **Optimized Group**, agenzia SEO e CRO del **GRUPPO DIGITOUCH**, come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) della propria testata **Notizie.it**.

Durante lo scorso mese, in pieno boom di audience per le news online, Entire Digital con **Notizie.it e rientrata ufficialmente nella top 20 dei siti di news in Italia**. Le ragioni del successo di questa testata online hanno a che fare con l'utilizzo di algoritmi di *machine learning* in grado di predire i temi che possono attrarre il maggior interesse dei lettori, una formula altamente distintiva nel settore.

In questo contesto Notizie.it, che non intende accontentarsi dell'exploit ottenuto lo scorso mese, ha deciso di alzare la posta **affidando a una grande agenzia specializzata in SEO la crescita organica dei propri asset digitali** e dopo un lungo giro di consultazioni ha scelto Optimized Group per questo incarico.

La consulenza SEO di Optimized Group, che per Notizie.it sarà basata su marketing automation, soluzioni scalabili e analisi predittive, **mira a sfruttare le ultime feature offerte dai risultati di Google per migliorare il posizionamento all'interno di Google News**. Si tratta di una sfida ambiziosa e di un progetto tecnicamente complesso, all'avanguardia nel campo della SEO.

D'altro canto, Notizie.it pubblica centinaia di notizie ogni giorno dunque la partita dell'ottimizzazione sarà di natura tecnica e tecnologica, sia per lasciare ai giornalisti e agli algoritmi predittivi la massima libertà, sia perché a fronte di una mole di contenuti prodotti così elevata tutta l'ottimizzazione deve avvenire ex-ante la pubblicazione degli articoli.



“La nostra è un’azienda che utilizza un approccio *data-driven*, i contenuti sono determinati da un modello di produzione ibrido di *machine learning* e di *contributor* provenienti da ogni parte del mondo. Sono milioni le persone che leggono i nostri contenuti ogni giorno, per questo motivo ci sentiamo in dovere – e allo stesso tempo fieri – di diffondere notizie e aggiornamenti real time veritieri e attendibili ed è qui che la nostra tecnologia entra in gioco e ci aiuta a farlo. L’ottimizzazione SEO è certamente una parte essenziale di tutto il processo: per questo motivo siamo felici dell’inizio della collaborazione tra Entire Digital e Optimized Group”, spiega nella nota **Massimiliano Squillace**, Founder & CEO di Entire Digital Srl.

“Sappiamo che mai come in questo momento la SEO può generare un immenso valore in un mercato altamente competitivo come quello delle news online. Per questo siamo felici che Entire Digital abbia scelto Optimized Group come partner tecnico nella sfida che Notizie.it ha lanciato alla industry, consapevoli che per raggiungere nuovi e importanti traguardi la tecnologia applicata anche in ambito SEO sarà la vera protagonista sul campo”, afferma **Giovanni Di Giuseppe**, Managing Director di Optimized Group.



“Competenze tecnologiche, innovazione e consulenza sono tratti distintivi dell’offerta del nostro Gruppo e siamo molto felici di poter dispiegare i nostri talenti e le nostre competenze per poter supportare Notizie.it nel generare risultati di lungo termine e creare un vero e proprio vantaggio competitivo”, dichiara **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente di Gruppo DigiTouch.

gruppo digitouch

seo

voice

RELATED ARTICLES

INTERACTIVE

CreationDose affianca l'Osservatorio Italiano eSports mettendo a disposizione TikAnalytics, strumento per l'analisi dei profili TikTok

11 Maggio 2020