

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2018

IL MINISTERO DELL'ECONOMIA ISRAELIANO PORTA IN
ITALIA LE ECCELLENZE TECNOLOGICHE DEL PROPRIO PAESE
IN PARTNERSHIP CON IL GRUPPO DIGITOUCH

INDICE

2018.05.31 **CLASSEDITORI.IT**

STARTUP: IL 13/6 LE ECCELLENZE ISRAELIANE SI PRESENTANO A MILANO

2018.05.31 **ENGAGE.IT**

LE STARTUP ISRAELIANE PRESENTANO LE PROPRIE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.05.31 **IT.ADVFN.COM**

STARTUP: IL 13/6 LE ECCELLENZE ISRAELIANE SI PRESENTANO A MILANO

2018.05.31 **MILANOFINANZA.IT**

STARTUP: IL 13/6 LE ECCELLENZE ISRAELIANE SI PRESENTANO A MILANO

2018.05.30 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) EVENTO SU INNOVAZIONE TECNOLOGICA CON MINISTERO ECONOMIA ISRAELIANO

2018.05.30 **DAILY NET**

IL 13 GIUGNO A MILANO LE STARTUP ISRAELIANE INCONTRANO LE IMPRESE NOSTRANE

2018.05.30 **DAILY NET**

GRUPPO DIGITOUCH: SEMPRE PIU' ABILITATORE DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER IL RETAIL & ECOMMERCE

2018.05.30 **DAILYONLINE.IT**

IL MINISTERO DELL'ECONOMIA ISRAELIANO PORTA IN ITALIA LE SUE ECCELLENZE TECNOLOGICHE IN PARTNERSHIP CON IL MINISTERO DELL'ECONOMIA ISRAELIANO

2018.05.30 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) EVENTO SU INNOVAZIONE TECNOLOGICA CON MINISTERO ECONOMIA ISRAELIANO

2018.05.30 **MEDIAKEY.TV**

IL MINISTERO DELL'ECONOMIA ISRAELIANO PORTA IN ITALIA LE ECCELLENZE TECNOLOGICHE DEL PROPRIO PAESE IN PARTNERSHIP CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.06.01 **TGCOM24**

START-UP: IL 13/6 LE ECCELLENZE ISRAELIANE PRESENTANO A MILANO

2018.06.01 **PUBBLICITA' ITALIA**

LE STARTUP ISRAELIANE A MILANO CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.06.07 **PRIMAONLINE.IT**

IL MINISTERO DELL'ECONOMIA ISRAELIANO E DIGITOUCH PORTANO A MILANO L'INNOVAZIONE MADE IN ISRAEL

2018.06.07 **DIGITAL4TRADE**

IL MONDO DEL RETAIL INCONTRA LE MIGLIORI STARTUP ISRAELIANE

2018.6.07 **PAMBIANCONES.COM**

L'INNOVAZIONE MADE IN ISRAEL ARRIVA A MILANO

Questo sito contribuisce alla audience di

MILANO
FINANZAITALIA
OGGICLASS
LIFEMF
FASHIONCC
CMF
CENTRALE
RISKMF
DOW JONESMF
DOW JONESMF
DOW JONESMF
DOW JONESMF
DOW JONESMF
DOW JONESMF
DOW JONESMF
DOW JONESMF
DOW JONES

articoli, quotazioni, video

Cerca

Web

Tv

Radio

Periodici

Newspaper

Internet

Agenzia

Convegni



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie

a cura di MF-DowJonesNews

STARTUP: il 13/6 le eccellenze israeliane si presentano a Milano

MILANO (MF-DJ)--Mercoledì 13 giugno, Milano ospiterà una selezione di startup israeliane, che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies" e' organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch. Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le Startup israeliane piu' all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le startup ad oggi confermate, spiega una nota, sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo. L'evento e' su invito e si svolgera' dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 11:43 31 mag 2018

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza

ItaliaOggi

Class Life

Mfashion.it

MFUI

Global Finance

ClassHorse.TV

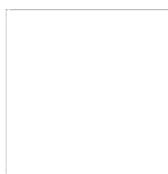
RadioClassica

Fashion Summit

Classpublicita'

Guide di Class

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)



Cerca su Engage



31/05/2018

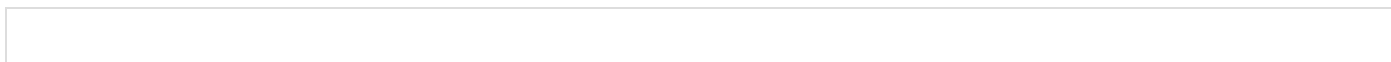
[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ EVENTI

Le startup israeliane presentano le proprie innovazioni tecnologiche con il Gruppo DigiTouch

A giugno Milano diventa teatro dell'innovazione internazionale con l'evento "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies" del Ministero dell'Economia Israeliano

di **Caterina Varpi** 31 maggio 2018



Paolo Mardegan

Paolo Mardegan

Mercoledì 13 giugno, Milano ospiterà una **selezione di startup israeliane**, che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal **Ministero dell'Economia Israeliano**, l'evento dal titolo "[*Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies*](#)" è organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch.

Con il contributo dell'**Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale** (Ieici), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le startup ad oggi confermate sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo.

L'evento prevedrà due momenti, accompagnati da occasioni di networking e di confronto. Si aprirà con una **conferenza plenaria** in cui interverranno **Natalie Gutman-Chen**, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, le spoke person di ogni singola startup che racconteranno in breve l'innovazione tecnologica sviluppata, e **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch. L'evento proseguirà con un'**agenda di incontri one to one** che permetteranno alle startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda.

«Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano nella realizzazione di questo evento, che raccoglie alcune delle maggiori eccellenze tecnologiche a supporto dei brand del retail e dell'ecommerce. Si tratta infatti di un progetto che ben si inserisce nel percorso intrapreso dal nostro Gruppo di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende appartenenti a questi due settori che, intravedendo la possibilità di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Inoltre, il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle startup, manifestato sia

Ultimi Articoli

CAMPAGNE

Sorgenia conferma Alkemy per la comunicazione online

EVENTI

Netcomm Forum - Day 2: riflettori puntati sul "Consumatore Unico"

AZIENDE

Bottega Verde vince il Netcomm e-Commerce Award 2018

AGENZIE

Tourism Ireland punta su Publicis London e OMD

AZIENDE

Come (non) fare una traduzione per il tuo e-commerce

AZIENDE

Nuova immagine di brand per la Uefa Europa League

PROGRAMMATIC ITALIA

Video adv: la convergenza tra web e tv si applica nella pratica degli acquisti media?

EVENTI

SOCIAL

Facebook, il futuro del video è sempre più "social"

CAMPAGNE

MEDIA

E' on air la campagna per il lancio del nuovo Sole 24 Ore

AGENZIE

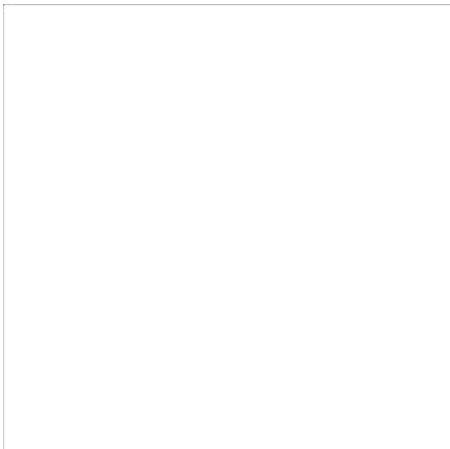
TECNOLOGIA

Webperformance, Drive To Store e non solo al Netcomm Forum

attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca», afferma Paolo Mardegan, Ceo, Gruppo DigiTouch.

L'evento è su invito e si svolgerà dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano.

Sullo Stesso Argomento:



Paolo-Mardegan

DigiTouch partecipa alla seconda edizione di AIM Investor Day

Paolo Mardegan

DigiTouch partecipa alla Small Cap Conference 2015

DigiTouch-omnichannel

Gruppo DigiTouch organizza un incontro sull'omnicanalità

Cross-device, cross-channel e cross-border: il futuro del marketing è omnichannel



Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno



31/05/2018 12:24:39

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#)

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

STARTUP: il 13/6 le eccellenze israeliane si presentano a Milano

Data : 31/05/2018 @ 11:58

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : • 1.41 0.0 (0.00%) @ 10:08

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

STARTUP: il 13/6 le eccellenze israeliane si presentano a Milano

Mercoledì 13 giugno, Milano ospiterà una selezione di startup israeliane, che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce.

Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies" è organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch.

Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le Startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo.

Le startup ad oggi confermate, spiega una nota, sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo.

L'evento è su invito e si svolgerà dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano

com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

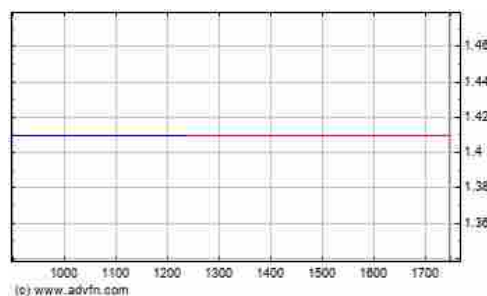
(END) Dow Jones Newswires

May 31, 2018 05:43 ET (09:43 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Giovedì 31 Maggio 2018



La tua Cronologia



Lavoro: Cna, +3,1% a/a occupazione artigiani aprile

ROMA (MF-DJ)--Aprile risolveva il mercato del lavoro italiano nelle piccole imprese. L'incremento congiunturale dell'1,1% su marzo e' secondo, nell'ultimo anno, solo al +1,9% di gennaio. Un effetto evidente della ripresa economica ormai consolidata, sulla quale pero' pesa l'attuale clima di instabilita' politica che potrebbe mettere a repentaglio, tra l'altro, anche la crescita occupazionale. Lo riporta in una nota l'Osservatorio lavoro della Cna nella quale si precisa che la crescita tendenziale di posti di lavoro, pari al +3,1%, segna un -0,4% rispetto a quella di marzo ed e' la meno consistente dell'ultimo anno, dicembre scorso escluso. Per la prima volta da gennaio 2017, inoltre, davanti alle assunzioni appare il segno "meno", sempre eccetto dicembre, un mese che registra una fisiologica caduta dei nuovi contratti. Le assunzioni a tempo determinato si confermano la tipologia preferita da imprese artigiane, micro e piccole. Ben sei assunzioni su dieci (il 59,3%, per la precisione) sono state effettuate con questo contratto. Al +15,8% si sono fermati i nuovi contratti a tempo indeterminato (in crescita dell'1,9% rispetto ad aprile 2017), al +13,9% (-5,1%) il lavoro intermittente e al +11,1% (+1%) l'apprendistato. Sembra, insomma, che nonostante gli incentivi introdotti a dicembre nella Legge di Bilancio 2018 la crescita delle assunzioni a tempo indeterminato continui a essere modesta. Complessivamente, calano i contratti a tempo indeterminato (del 7,1% rispetto ad aprile 2017) in quanto il numero di cessazioni di occupati con questa tipologia (36% del totale) supera di gran lunga quello delle assunzioni, ferme al 15,8%. Viceversa, aumentano su base annua il lavoro intermittente (+36,8%), i contratti a tempo determinato (+32,5%) e l'apprendistato (+21,1%). Nonostante la costante diminuzione, pero', i contratti a tempo indeterminato rimangono i modelli applicati alla stragrande maggioranza dei dipendenti delle imprese artigiane, micro e piccole. Ad aprile rappresentavano il 64,9% del totale, ma a dicembre 2014 erano l'86,1%. Nello stesso arco di tempo, i contratti a tempo determinato sono aumentati dal 6,2 al 22,4%, l'apprendistato dal 5,2 al 9,5% e il tempo intermittente dal 2,5 al 3,2%. com/mat (fine) MF-DJ NEWS))

31/05/2018 11:43

STARTUP: il 13/6 le eccellenze israeliane si presentano a Milano

MILANO (MF-DJ)--Mercoledì 13 giugno, Milano ospiterà una selezione di startup israeliane, che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies" e' organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch. Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le Startup israeliane piu' all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le startup ad oggi confermate, spiega una nota, sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringo Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo. L'evento e' su invito e si svolgera' dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

31/05/2018 11:32

COMMENTO AIM: Bio On sale, bene anche Prismi

MILANO (MF-DJ)--L'Aim Italia incrementa in rialzi in mattinata: +0,78%. Accelera Bio On (+8,78%). Di ieri la notizia che Maire Tecnimont, attraverso la societa' del Gruppo Maire Green Chemicals specializzata nel settore della chimica verde - e Bio-on, attiva nel settore della bioplastica di alta qualita', hanno sottoscritto un patto di investimento che regola l'entrata di Maire Green Chemicals nel capitale azionario di U-Coat (Urea Coating), con partecipazione paritaria al 50%. U-Coat e' una nuova societa' costituita da Bio-on dedicata alla produzione e commercializzazione di una tecnologia innovativa per il rivestimento dell'urea come fertilizzante. In progresso pure Prismi (+7,32%) e Digital Magics

5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 9 maggio

09/05/2018

**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...

[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie e Finanza](#) | [Borsa Italiana](#)

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – EVENTO SU INNOVAZIONE TECNOLOGICA CON MINISTERO ECONOMIA ISRAELIANO

Mercoledì 13 giugno Milano ospiterà una selezione di Startup israeliane, che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies" è organizzato in partnership con DigiTouch, gruppo specializzato nel Mar-Tech. Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le Startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. L'evento sarà accompagnato da occasioni di networking e di confronto. È previsto anche un intervento di Paolo Mardegan, Ceo di DigiTouch, il quale ha ribadito l'impegno del Gruppo nel porsi come punto di riferimento per le aziende retail ed e-commerce, oltre a manifestare un forte interesse per startup e progetti di co-working.

(MARKET INSIGHT) 30-05-2018 11:32

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,41	-1,74	9.44.05	1,41	1,435	1,435

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Eventi Il 13 giugno a Milano le startup israeliane incontrano le imprese nostrane

IL MINISTERO DELL'ECONOMIA ISRAELIANO, IN COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO DIGITOUCH, PRESENTA L'INCONTRO "TECH INNOVATION"

17-18



Eventi Il Ministero dell'Economia Israeliano porta in Italia le sue eccellenze tecnologiche in partnership con il Gruppo DigiTouch

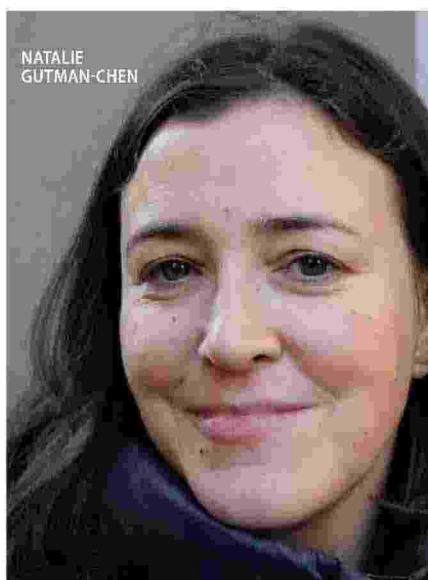
Il 13 giugno la città di Milano sarà teatro dell'innovazione tecnologica internazionale con l'incontro "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies". L'intervista a cura di DailyNet a Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano

di ANNA MARIA CIARDULLO

Mercoledì 13 giugno, nel roadshow di incontri, pianificati per la stagione in Europa, dal Ministero dell'Economia Israeliano, Milano ospiterà l'evento dal titolo "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies", organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch. Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), sono state selezionate le Startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail e dell'e-commerce nostrano degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. L'evento si aprirà con una conferenza plenaria in cui interverranno le Startup, che racconteranno in breve la propria offerta, Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch e Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, che ha rilasciato a DailyNet l'intervista:

Potrebbe quantificare il valore dell'economia tecnologica nel suo Paese?

L'high tech è uno dei motori più potenti per il tasso di crescita di Israele. Rappresenta oltre il 20% del valore totale lordo del settore imprenditoriale. Essendo un Paese di piccole dimensioni, la nostra economia si basa



sulle esportazioni come principale contributo al PIL. Il settore high-tech e l'esportazione di servizi di R&D rappresentano i segmenti principali della nostra crescita nell'ultimo decennio. Il maggiore impatto positivo si registra sul tasso di disoccupazione, molto basso (4,3% nel 2017) e sui salari, più alti grazie alle società globali situate in Israele con più di 300 centri di ricerca e sviluppo di società multinazionali.

Perché le startup tecnologiche trovano terreno fertile per lo sviluppo in Israele tanto da definirlo Startup Nation?

Ci sono molte ragioni per cui Israele è diven-

tata la "Startup Nation". Israele è carente di risorse naturali, per questo il popolo e il governo hanno puntato principalmente su quelle umane e sull'innovazione. Il governo condivide il rischio nel campo della ricerca e sviluppo con il settore privato attraverso ingenti investimenti. Oggi, Israele ha una delle più alte percentuali al mondo d'investimenti in R&D ed è considerato il Paese con i principali investimenti in venture capital come percentuale del PIL nel mondo. Oltre alle opportunità finanziarie, le aziende tecnologiche trovano in Israele stretti rapporti tra università e industria, ingegneri altamente qualificati (Israele ha la più alta concentrazione di ingegneri al mondo e il maggior numero di scienziati pro capite rispetto a qualsiasi altro Paese sviluppato) e un ambiente molto informale. Penso che un altro elemento molto forte nella nostra società, che aiuta l'ecosistema Startup Nation, è il modo in cui il fallimento, ma anche il successo non impediscono agli imprenditori di continuare a innovare. Ogni anno, vengono aperte 1000 startup. Naturalmente, non tutte hanno successo e almeno un terzo chiudono dopo i primi anni. Tuttavia, gli imprenditori possono guardare subito alla prossima opportunità aprendo un'altra azienda e imparando dall'esperienza del fallimento. Anche chi sceglie di vendere non si ferma e investe in nuove startup. Questo è ciò che rende il nostro ecosistema così dinamico.

A quali mercati le startup israeliane si rivolgono principalmente a livello internazionale? Guardano principalmente agli Stati Uniti o sono altrettanto orientati verso altre aree come l'EMEA?

Lei ha giustamente sottolineato che le startup israeliane di solito si rivolgono prima al mercato americano. Tuttavia, l'esportazione verso l'EMEA rappresenta un terzo delle destinazioni e anche le imprese ad alta tecnologia si stanno concentrando sempre più sui mercati europei. Sebbene, il mercato europeo potrebbe essere più impegnativo, si trovano qui alcune delle più mature startup, che hanno già clienti in altri mercati.

Quali sono le aree maggiormente oggetto di sperimentazione e crescita?

Penso che gli argomenti più interessan- ▶

► ti ora siano il machine learning e l'intelligenza artificiale, che hanno molte applicazioni diverse. Il cyber è uno dei settori in crescita nell'ecosistema delle startup israeliane di pari passo alle nuove esigenze delle aziende. Tuttavia le aziende israeliane offrono quasi tutti i tipi di soluzioni digitali. Quelle di maggiore tendenza oggi sono: Fintech, Automotive, Retail tech, Smart City e Industry 4.0. Per questo, Israele è diventato uno dei più importanti hub per il cyber in tutto il mondo.

Milano è sede dell'Ufficio Israeliano per il Commercio e gli Investimenti, che opportunità offre alle aziende italiane?

Il nostro ufficio ha il compito di favorire i rapporti commerciali tra aziende italiane e israeliane. Possiamo aiutare un'azienda italiana che è interessata a soluzioni tecnologiche specifiche nello scouting di aziende rilevanti in Israele e stabilire una connessione. Creiamo e aiutiamo le aziende italiane a creare una visita d'affari in Israele e avviamo altre

piattaforme per le aziende israeliane e italiane per incontrarsi e discutere le opportunità di business.

Quali sono i principali obiettivi della partnership con DigiTouch? Cosa si aspetta dall'imminente evento che si terrà a Milano?

La nostra collaborazione con DigiTouch è una collaborazione win-win basata sul reciproco interesse per l'innovazione. Grazie a questa partnership, impariamo come e dove il mercato retail&e-commerce si sta muovendo in Italia e con DigiTouch abbiamo l'occasione di tradurre le esigenze dei diversi player in opportunità concrete, offrendo loro un vantaggio competitivo. L'evento del 13 giugno si propone di suscitare l'interesse delle aziende italiane per le tecnologie israeliane e di creare nuovi legami commerciali a vantaggio sia dell'economia italiana sia di quella israeliana.

l'intervista Gruppo DigiTouch: sempre più abilitatore dell'innovazione tecnologica per il retail & ecommerce

Il Ceo, Paolo Mardegan, delinea gli obiettivi di una partnership intrapresa con il Ministero dell'Economia israeliano per mettere in contatto le eccellenze tecnologiche con i più grandi brand del settore retail & ecommerce

■ di ANNA MARIA CIARDULLO

Il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha messo in atto una collaborazione con il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele, che pone le basi per un interscambio tra le maggiori eccellenze tecnologiche israeliane a supporto dei brand italiani, in particolare per le aree di innovazione legate al mondo retail, online e offline. La partnership si concretizzerà per la prima volta il 13 giugno a Milano durante l'evento congiunto "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies" presso il Bianca Maria Palace Hotel. Si tratta di un progetto che s'inserisce perfettamente nel percorso di posizionamento sul mercato di questi due settori intrapreso dal Gruppo DigiTouch, che, intravedendo la possibilità di portare maggiore efficienza nei processi e un incremento del proprio business, si mostra particolarmente aperto all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch ha spiegato a DailyNet

gli obiettivi dell'imminente appuntamento, che spera sia solo il primo di una lunga serie.

Da dove nasce l'interesse da parte del Gruppo DigiTouch nei confronti dell'ecosistema delle startup?

Il Gruppo DigiTouch coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti sia mediante l'attivazione di un progetto di coworking, che permette a diverse startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca. Il Gruppo stesso si è posto come una sorta d'incubatore, ad esempio, nel caso di Audiens che è stata una startup da noi sviluppata e ora parte di un gruppo internazionale. Quindi, pur avendo un core business differente, abbiamo l'ambizione e probabilmente anche le capacità e l'imprinting imprenditoriale, di creare terreno fertile per favorire la nascita e il lancio di startup.

E la partnership con il Ministero dell'Economia Israeliano?

In diverse occasioni ed eventi abbiamo avuto modo di confrontarci con il Ministero dell'Economia Israeliano e di conoscere le startup di quel territorio, constatandone il valore. L'evento rappresenta un punto focale di questa collaborazione, nata dall'approfondita conoscenza del nostro Gruppo delle aziende retail & ecommerce e dal fatto che i nostri clienti abbiano sem-

PAOLO MARDEGAN



pre apprezzato la nostra capacità di individuare le novità più interessanti per il settore. Quindi, ci auguriamo di essere il giusto punto di contatto tra le aziende italiane e quelle israeliane e di poter proporre ai nostri clienti soluzioni innovative e performanti.

Quindi, quali sono i vantaggi che vi aspettate di ottenere in termini di business?

Auspichiamo che si creino delle buone sinergie commerciali sui cui costruire business di valore grazie al fatto che le soluzioni innovative sviluppate da queste realtà sono sinergiche alla nostra offerta. Una delle ambizioni del nostro Gruppo è di posizionarci come abilitatore dell'innovazione tecnologica per offrire alle aziende con cui collaboriamo un vantaggio competitivo.

L'intervista Gruppo DigiTouch: sempre più abilitatore dell'innovazione tecnologica per il retail & ecommerce

Il Ceo, Paolo Mardegan, delinea gli obiettivi di una partnership intrapresa con il Ministero dell'Economia israeliano per mettere in contatto le eccellenze tecnologiche con i più grandi brand del settore retail & ecommerce

di ANNA MARIA CIARDULLO

Il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, ha messo in atto una collaborazione con il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele, che pone le basi per un interscambio tra le maggiori eccellenze tecnologiche israeliane a supporto dei brand italiani, in particolare per le aree di innovazione legate al mondo retail, online e offline. La partnership si concretizzerà per la prima volta il 13 giugno a Milano durante l'evento congiunto "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies" presso il Bianca Maria Palace Hotel. Si tratta di un progetto che s'inserisce perfettamente nel percorso di posizionamento sul mercato di questi due settori intrapreso dal Gruppo DigiTouch, che, intravedendo la possibilità di portare maggiore efficienza nei processi e un incremento del proprio business, si mostra particolarmente aperto all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch ha spiegato a DailyNet

gli obiettivi dell'imminente appuntamento, che spera sia solo il primo di una lunga serie.

Da dove nasce l'interesse da parte del Gruppo DigiTouch nei confronti dell'ecosistema delle startup?

Il Gruppo DigiTouch coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti sia mediante l'attivazione di un progetto di coworking, che permette a diverse startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca. Il Gruppo stesso si è posto come una sorta d'incubatore, ad esempio, nel caso di Audiens che è stata una startup da noi sviluppata e ora parte di un gruppo internazionale. Quindi, pur avendo un core business differente, abbiamo l'ambizione e probabilmente anche le capacità e l'imprinting imprenditoriale, di creare terreno fertile per favorire la nascita e il lancio di startup.

E la partnership con il Ministero dell'Economia Israeliano?

In diverse occasioni ed eventi abbiamo avuto modo di confrontarci con il Ministero dell'Economia Israeliano e di conoscere le startup di quel territorio, constatandone il valore. L'evento rappresenta un punto focale di questa collaborazione, nata dall'approfondita conoscenza del nostro Gruppo delle aziende retail & ecommerce e dal fatto che i nostri clienti abbiano sem-

PAOLO MARDEGAN



pre apprezzato la nostra capacità di individuare le novità più interessanti per il settore. Quindi, ci auguriamo di essere il giusto punto di contatto tra le aziende italiane e quelle israeliane e di poter proporre ai nostri clienti soluzioni innovative e performanti.

Quindi, quali sono i vantaggi che vi aspettate di ottenere in termini di business?

Auspichiamo che si creino delle buone sinergie commerciali sui cui costruire business di valore grazie al fatto che le soluzioni innovative sviluppate da queste realtà sono sinergiche alla nostra offerta. Una delle ambizioni del nostro Gruppo è di posizionarci come abilitatore dell'innovazione tecnologica per offrire alle aziende con cui collaboriamo un vantaggio competitivo.



ULTIME NEWS < > **EVENTI** Il Ministero dell'Economia Israeliano porta in Italia...

DAILYNET DAILYMEDIA NETFORUM CONTATTI

Dailyonline

Don't miss the Total Video Key Facts 2018 by RTL AdConnect:
international trends, audiences and insights.RTL AdConnect | TV Key Facts | For more info please contact marilena@rtladconnect.com7 June 2018
9:00am
Hotel Magna Pars
Suites Milano

HOME MEDIA CAMPAGNE AGENZIE GARE MERCATO DATI AZIENDE MOBILE SOCIAL

PROGRAMMATIC ESTERO

HOME > EVENTI > IL MINISTERO DELL'ECONOMIA ISRAELIANO PORTA IN ITALIA LE SUE ECCELLENZE TECNOLOGICHE IN
PARTNERSHIP CON IL GRUPPO DIGITOUCH

ISRAEL EXPORT INSTITUTE Ministry of Economy and Industry Foreign Trade Administration

“TECH INNOVATION:
Israeli's startups meet
Italian companies**”**

Evento realizzato dal
Ministero dell'Economia Israeliano in partnership con il
GRUPPO DIGITOUCH

SAVE THE DATE
Mercoledì 13 giugno 2018
c/o Bianca Maria Palace Hotel, Milano

EVENTI 30/05/2018 Redazione 0

Il Ministero dell'Economia Israeliano porta in Italia le sue eccellenze tecnologiche in partnership con il Gruppo DigiTouch

Il 13 giugno la città di Milano sarà teatro dell'innovazione tecnologica internazionale con l'incontro "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies". L'intervista a cura di DailyNet a Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano

TAG

AMAZON APPLE ARMANDO TESTA
ASSOCOM CANALE 5 CARAT
COMSCORE CORRIERE DELLA SERA
DAILYNET DENTSU AEGIS NETWORK
DISCOVERY ITALIA ECOMMERCE
EMARKETER FACEBOOK GOOGLE
GROUPM GRUPPO MONDADORI
INSTAGRAM IPG MEDIABRANDS
LEO BURNETT M&C SAATCHI MEC
MEDIACOM MEDIASET MICROSOFT
MINDSHARE MOBILE MONDADORI
NIELSEN OMD PROGRAMMATIC
PUBLICIS PUBLICIS GROUPE RAI
RAI PUBBLICITÀ SKY SNAPCHAT
SOCIAL SOLE 24 ORE TIM TV

di Anna Maria Ciardullo

Mercoledì 13 giugno, nel roadshow di incontri, pianificati per la stagione in Europa, dal Ministero dell'Economia Israeliano, Milano ospiterà l'evento dal titolo "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies", organizzato in partnership con il **Gruppo DigiTouch**. Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), sono state selezionate le Startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail e dell'e-commerce nostrano degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. L'evento si aprirà con una conferenza plenaria in cui interverranno le Startup, che racconteranno in breve la propria offerta, **Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch** e **Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano**, che ha rilasciato a DailyNet l'intervista:



Natalie Gutman-Chen

Potrebbe quantificare il valore dell'economia tecnologica nel suo Paese?

L'high tech è uno dei motori più potenti per il tasso di crescita di Israele. Rappresenta oltre il 20% del valore totale lordo del settore imprenditoriale. Essendo un Paese di piccole dimensioni, la nostra economia si basa sulle esportazioni come principale contributo al PIL. Il settore high-tech e l'esportazione di servizi di R&D

rappresentano i segmenti principali della nostra crescita nell'ultimo decennio. Il maggiore impatto positivo si registra sul tasso di disoccupazione, molto basso (4,3% nel 2017) e sui salari, più alti grazie alle società globali situate in Israele con più di 300 centri di ricerca e sviluppo di società multinazionali.

Perché le startup tecnologiche trovano terreno fertile per lo sviluppo in Israele tanto da definirlo Startup Nation?

Ci sono molte ragioni per cui Israele è diventata la "Startup Nation". Israele è carente di risorse naturali, per questo il popolo e il governo hanno puntato principalmente su quelle umane e sull'innovazione. Il governo condivide il rischio nel campo della ricerca e sviluppo con il settore privato attraverso ingenti investimenti. **Oggi, Israele ha una delle più alte percentuali al mondo d'investimenti in R&D ed è considerato il Paese con i principali investimenti in venture capital come percentuale del PIL nel mondo.** Oltre alle opportunità finanziarie, le aziende tecnologiche trovano in Israele stretti rapporti tra università e industria, ingegneri altamente qualificati (Israele ha la più alta concentrazione di ingegneri al mondo e il maggior numero di scienziati pro capite rispetto a qualsiasi altro Paese sviluppato) e un ambiente molto informale. Penso che un altro elemento molto forte nella nostra società, che aiuta l'ecosistema Startup Nation, è il modo in cui il fallimento, ma anche il successo non impediscono agli imprenditori di

TWITTER

WPP

YOUTUBE

ZENITH



continuare a innovare. Ogni anno, vengono aperte 1000 startup. Naturalmente, non tutte hanno successo e almeno un terzo chiudono dopo i primi anni. Tuttavia, gli imprenditori possono guardare subito alla prossima opportunità aprendo un'altra azienda e imparando dall'esperienza del fallimento. Anche chi sceglie di vendere non si ferma e investe in nuove startup. Questo è ciò che rende il nostro ecosistema così dinamico.

A quali mercati le startup israeliane si rivolgono principalmente a livello internazionale? Guardano principalmente agli Stati Uniti o sono altrettanto orientati verso altre aree come l'EMEA?

Lei ha giustamente sottolineato che le startup israeliane di solito si rivolgano prima al mercato americano. Tuttavia, l'esportazione verso l'EMEA rappresenta un terzo delle destinazioni e anche le imprese ad alta tecnologia si stanno concentrando sempre più sui mercati europei. Sebbene, il mercato europeo potrebbe essere più impegnativo, si trovano qui alcune delle più mature startup, che hanno già clienti in altri mercati.

Quali sono le aree maggiormente oggetto di sperimentazione e crescita?

Penso che gli argomenti più interessanti ora siano il machine learning e l'intelligenza artificiale, che hanno molte applicazioni diverse. Il cyber è uno dei settori in crescita nell'ecosistema delle startup israeliane di pari passo alle nuove esigenze delle aziende. Tuttavia le aziende israeliane offrono quasi tutti i tipi di soluzioni digitali. **Quelle di maggiore tendenza oggi sono: Fintech, Automotive, Retail tech, Smart City e Industry 4.0.** Per questo, Israele è diventato uno dei più importanti hub per il cyber in tutto il mondo.

Milano è sede dell'Ufficio Israeliano per il Commercio e gli Investimenti, che opportunità offre alle aziende italiane?

Il nostro ufficio ha il compito di favorire i rapporti commerciali tra aziende italiane e israeliane. Possiamo aiutare un'azienda italiana che è interessata a soluzioni tecnologiche specifiche nello scouting di aziende rilevanti in Israele e stabilire una connessione. Creiamo e aiutiamo le aziende italiane a creare una visita d'affari in Israele e aviamo altre piattaforme per le aziende israeliane e italiane per incontrarsi e discutere le opportunità di business.

Quali sono i principali obiettivi della partnership con DigiTouch? Cosa si aspetta dall'imminente evento che si terrà a Milano?

La nostra collaborazione con DigiTouch è una partnership win-win basata sul reciproco interesse per l'innovazione. Grazie a questo accordo, impariamo come e dove il mercato retail&e-commerce si sta muovendo in Italia e con DigiTouch abbiamo l'occasione di tradurre le esigenze dei diversi player in opportunità concrete, offrendo loro un vantaggio competitivo. L'evento del 13 giugno si propone di suscitare l'interesse delle aziende italiane per le tecnologie israeliane e di creare nuovi legami commerciali a vantaggio sia dell'economia italiana sia di quella israeliana.

Potrebbe Interessarti Anche:



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Evento su innovazione tecnologica con Ministero Economia Israeliano

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – EVENTO SU INNOVAZIONE TECNOLOGICA CON MINISTERO ECONOMIA ISRAELIANO

30/05/2018

Mercoledì 13 giugno Milano ospiterà una selezione di Startup israeliane, che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies" è organizzato in partnership con DigiTouch, gruppo specializzato nel Mar-Tech.

Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le Startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo.

L'evento sarà accompagnato da occasioni di networking e di confronto. È previsto anche un intervento di Paolo Mardegan, Ceo di DigiTouch, il quale ha ribadito l'impegno del Gruppo nel porsi come punto di riferimento per le aziende retail ed e-commerce, oltre a manifestare un forte interesse per startup e progetti di co-working.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



Lettera all'Investitore

FINECOBANK – UNA CRESCITA
BILANCIATA E SOSTENIBILE

28/05/2018

SIAS – I FLUSSI DI CASSA
SOSTENGONO LA STORIA DI
CRESCITA

21/05/2018

ERG – UN PIANO 2018-2022
SOSTENIBILE PER CONTINUARE A
CRESCERE

14/05/2018

Analisi e Approfondimenti:

IMMOBILIARE – CRESCONO I
RICAVI DEL SETTORE NEL 1Q
2018

25/05/2018

COMMERCIO – BALZO DELL'UTILE
ANTE IMPOSTE (+31% A/A) NEL
1Q 2018

24/05/2018

MEDIA – SALE DEL 18,4% IL
FATTURATO PUBBLICITARIO IN
RADIO AD APRILE

24/05/2018

Editoriali:



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

30 maggio 2018

Il Ministero dell'Economia Israeliano porta in Italia le eccellenze tecnologiche del proprio paese in partnership con il Gruppo DigiTouch

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Mercoledì 13 giugno, Milano ospiterà una selezione di Startup israeliane, che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies" è organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech.

Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le Startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social

Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le Startup ad oggi confermate sono: Blush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo.

L'evento prevedrà due momenti, accompagnati da occasioni di networking e di confronto. L'evento si aprirà con una conferenza plenaria in cui interverranno Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, le spoke persons di ogni singola Startup che racconteranno in breve l'innovazione tecnologica sviluppata, e Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. L'evento proseguirà con una ricca agenda di incontri one to one che permetteranno alle Startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda.

«Questo evento rappresenta un'occasione unica per scoprire e conoscere l'innovazione made in Israel. La collaborazione tra il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele e il Gruppo DigiTouch permetterà ad aziende e professionisti del settore retail di entrare in contatto in maniera diretta e con obiettivi mirati e specifici. Le aziende israeliane che saranno presenti all'evento rappresentano al meglio la realtà israeliana e il concetto di "start up Nation" sul quale si fonda il progresso tecnologico israeliano. Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra i principali retailers italiani e le più avanzate aziende tecnologiche israeliane, così da generare nuove opportunità di investimento e cooperazione tra i due Paesi», afferma Natalie Gutman-Chen, Consigliere per gli Affari Commerciali, Ministero dell'Economia Israeliano.

«Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano nella realizzazione di questo evento, che raccoglie alcune delle maggiori eccellenze tecnologiche a supporto dei Brand del retail e dell'e-commerce. Si tratta infatti di un progetto che ben si inserisce nel percorso intrapreso dal nostro Gruppo di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende appartenenti a questi due settori che, intravedendo la possibilità di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Inoltre, il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse Startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca», afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

L'evento è su invito e si svolgerà dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito tech-innovation.gruppodigitouch.it

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO STUDIO

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

« [CNH affida a Mediability press...](#) Recensioni mediate: 1 su 5 ce la fa »[-< Indietro a: News](#)

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **STARTUP: il 13/6 le eccellenze israeliane si presentano a Milano**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
< Indietro

STARTUP: IL 13/6 LE ECCELLENZE ISRAELIANE SI PRESENTANO A MILANO

31/05/2018 11:43

MILANO (MF-DJ)--Mercoledì 13 giugno, Milano ospiterà una selezione di startup israeliane, che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "TECH INNOVATION: Israeli's startups meet Italian companies" e' organizzato in partnership con il Gruppo **DigiTouch**. Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEIC), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le Startup israeliane piu' all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le startup ad oggi confermate, spiega una nota, sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo. L'evento e' su invito e si svolgera' dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi

Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette

1. Piazza Affari rimbalza ma investitori ancora cauti
30/05/2018
2. Saipem si aggiudica una commessa in Messico
30/05/2018
3. Equita, cosa rivela Eni sul prezzo del petrolio
30/05/2018
4. Petrolio: test con i supporti di breve termine
30/05/2018
5. La Norvegia torna in vetta alla nuova classifica di sostenibilità dei Paesi Ocse di Degroof Petercam AM
30/05/2018

IL 13 GIUGNO

LE STARTUP ISRAELIANE A MILANO CON IL GRUPPO **DIGITOUCH**

Mercoledì 13 giugno Milano ospiterà una selezione di startup israeliane che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, l'evento dal titolo "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies" è organizzato in partnership con il Gruppo **DigiTouch**, guidato dal ceo **Paolo Mardegan** (nella foto). Con il contributo dell'**Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale**

(IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di online social commerce, data & analytics, ar/vr, retail automation, supply chain tech, ai & voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo. Le

startup ad oggi confermate sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto,

Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo. L'evento è su invito e si svolgerà dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito tech-innovation.gruppodigitouch.it.



TODAY **DIGITAL**

LA TAVOLA DEI MONDRIANISTI DEL MONDO - ANCHE LA TAVOLA DEI MONDRIANISTI

WARC. IL SEARCH ADVERTISING VALE OLTRE 100 MILIARDI DI DOLLARI NEI 2 MERCATI CHIAVE

LA TAVOLA DEI MONDRIANISTI DEL MONDO - ANCHE LA TAVOLA DEI MONDRIANISTI. La ricerca di mercato è un settore in forte crescita, con un valore che supera i 100 miliardi di dollari nei due mercati chiave. I dati mostrano che il mercato è in continua espansione, con un aumento del 10% rispetto all'anno scorso. Le previsioni per il futuro sono positive, con un ulteriore aumento del 15% entro il 2020.

LE STARTUP ISRAELIANE A MILANO CON IL GRUPPO DIGITOUCH. L'evento è su invito e si svolgerà dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito tech-innovation.gruppodigitouch.it.



Quanto costa fare i lavori a casa?

Scopri lo su **PagineGialle Casa**

PagineGialle CASA

CHIEDI PREVENTIVO

Home > Mercato >

Il ministero dell'economia israeliano e DigiTouch portano a Milano l'innovazione Made in Israel

07/06/2018 | 16:07



Innovazione Made in Israel al centro dell'evento organizzato da ministero dell'economia israeliano in partnership con il gruppo DigiTouch dal titolo: 'Tech innovation: Israeli's startups meet Italian companies'. Appuntamento il 13 giugno dalle 9 alle 17 presso il Bianca Maria Palace Hotel, in viale Bianca Maria 4 a Milano.

VIDEO



B2Net: grande festa a Milano per la media company Netaddiction

NEWSLETTER

Per essere sempre aggiornato sulle notizie più rilevanti della giornata e ricevere gli esclusivi Muy Confidential, i dati e i documenti più importanti, iscriviti subito alle nostre due newsletter

ISCRIVITI



Tech innovation: Israeli's startups meet Italian companies'



ANALISI ASCOLTI TV

Per l'occasione, con l'Ileci (l'Istituto israeliano di esportazione e cooperazione internazionale) sono state selezionate le startup israeliane più all'avanguardia. Diversi, spiega una nota, i campi di provenienza delle startup: soluzioni online social commerce, data & analytics, virtual reality, retail automation, supply chain tech, artificial intelligence & voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici. Le startup ad oggi confermate sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringoz Technologies, Dynamic Yield, EyeCue, Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo.

La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta [online dal sito](#).

L'evento prevede due momenti accompagnati da occasioni di networking e di confronto. La manifestazione si apre con una conferenza plenaria in cui interverranno Natalie Gutman-Chen, consigliere per gli affari commerciali del ministero dell'economia israeliano, le spoke persons di ogni singola startup che racconteranno in breve l'innovazione tecnologica sviluppata e il ceo del gruppo DigiTouch Paolo Mardegan. Si prosegue con incontri one to one tra startup e aziende per mostrare come la rispettiva tecnologia possa applicarsi alla singola azienda.

"Questo evento rappresenta un'occasione unica per scoprire e conoscere l'innovazione made in Israel. La collaborazione tra il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele e il gruppo DigiTouch permetterà ad aziende e professionisti del settore retail di entrare in contatto in maniera diretta e con obiettivi mirati e specifici", afferma Natalie Gutman-Chen, consigliere per gli affari commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano.

"Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano nella realizzazione di questo evento a supporto dei brand del retail e dell'ecommerce", afferma Paolo Mardegan, ceo di DigiTouch, sottolineando come questo sia un progetto che porti il gruppo ad un potenziamento dei processi e un incremento del business a fronte di soluzioni tecnologiche innovative. "Il nostro Gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca".



Vince Bonolis, tiene la Sciarelli, giù Giammaria e Rai2. Gruber doppia di nuovo Brindisi

[VEDI TUTTI](#)

IN EDICOLA



'Prima' è in edicola con il 'Grande Libro dell'Informazione'. Entrambi disponibili anche in edizione digitale

[Abbonati](#)

CALENDARIO

Il mondo del retail incontra le migliori startup israeliane

di Redazione

07 Giu 2018

Argomenti

- A Accordi
- A Analytics
- D Digital transformation
- D digitouch
- E Eccellenze
- I Infrastruttura
- I Intelligenza Artificiale
- I Israele
- M Milano
- N Networking
- R Realtà aumentata
- R retail
- S Social
- S startup

Brands

- D Digitouch
- I Ieici

L'appuntamento con l'evento "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies" è in calendario a Milano il 13 giugno: presenti le startup israeliane

Israele è noto per essere uno degli stati più avanzati in materia di tecnologia: un'occasione per toccare con mano questa realtà si avrà il prossimo 13 giugno a Milano in occasione dell'evento "Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies". In occasione dell'appuntamento, organizzato in partnership con il Gruppo DigiTouch e inserito nel roadshow di incontri pianificati in primavera in Europa dal Ministero dell'Economia Israeliano, sarà ospitata una selezione di startup israeliane, che presenteranno le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. Più precisamente, con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (Ieici), Israel Export & International Cooperation Institute (IEICI), una organizzazione non-profit del Governo di Israele dedicata alla promozione dei prodotti israeliani nel mondo e alla creazione di alleanze strategiche, sono state individuate le startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech. Le startup ad oggi confermate sono: Bllush Visuals, BrandGuard, Bringo Technologies, Dynamic Yield, EyeCue (Qlone), Konnecto, Personalics, Syte, Viewbix e Weezmo.



L'evento prevederà due momenti, accompagnati da occasioni di networking e di confronto. Si aprirà con una conferenza plenaria in cui interverranno **Natalie Gutman-Chen**, Consigliere per gli Affari Commerciali del Ministero dell'Economia Israeliano, le spoke person di ogni singola startup che racconteranno in breve l'innovazione tecnologica sviluppata, e **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch. L'appuntamento proseguirà con un'agenda di incontri one to one che permetteranno alle startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda. L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 17.00 presso il Bianca Maria Palace Hotel, viale Bianca Maria, 4 a Milano: **per ulteriori informazioni e completare la registrazione occorre andare su questa pagina.**

L'innovazione made in Israel arriva a Milano

7 GIUGNO 2018



Una selezione di startup israeliane presenterà a Milano le proprie eccellenze tecnologiche a un pubblico di aziende retail ed e-commerce. **"Tech Innovation: Israeli's startups meet Italian companies"**, questo il titolo dell'evento in programma mercoledì 13 giugno, è organizzato dal **Ministero dell'Economia Israeliano** in partnership con il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech.

Con il contributo dell'Istituto Israeliano di esportazione e cooperazione internazionale (IEICI), costantemente impegnato nello scouting di tecnologie e prodotti innovativi, sono state selezionate le startup israeliane più all'avanguardia nelle soluzioni di Online Social Commerce, Data & Analytics, AR/VR, Retail Automation, Supply Chain Tech, AI & Voice recognition e di altre innovation tech che possono offrire alle aziende del mondo retail degli asset strategici per emergere in un mercato altamente competitivo.

L'evento prevedrà due momenti, accompagnati da occasioni di networking e di confronto. I lavori si apriranno con una conferenza plenaria in cui interverranno **Natalie Gutman-Chen**, consigliere per gli affari commerciali del Ministero dell'Economia israeliano, le spoke persons di ogni singola startup che racconteranno in breve l'innovazione tecnologica sviluppata e **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch. L'evento proseguirà con una ricca agenda di incontri one to one che permetteranno alle startup di incontrare singolarmente le aziende e mostrare come la propria tecnologia possa applicarsi alla singola azienda.

"Questo evento rappresenta un'occasione unica per scoprire e conoscere l'innovazione made in Israel. La collaborazione tra il Ministero dell'Economia dello Stato di Israele e il Gruppo DigiTouch permetterà ad aziende e professionisti del settore retail di entrare in contatto in maniera diretta e con obiettivi mirati e specifici. Le aziende israeliane che saranno presenti all'evento rappresentano al meglio la realtà israeliana e il concetto di "start up nation" sul quale si fonda il progresso tecnologico israeliano. Siamo entusiasti di contribuire a creare nuove connessioni tra i principali retailers italiani e le più avanzate aziende tecnologiche israeliane, così da generare nuove opportunità di investimento e cooperazione tra i due Paesi", afferma Natalie Gutman-Chen, consigliere per gli affari commerciali, Ministero dell'Economia Israeliano.

PAMBIANCOTV



"L'omnicanalità è il futuro", parola di Ruffini



Riffe inizia il rilancio. Obiettivo 50 mln in 5 anni



Stefano Ricci si espande all'estero

PAMBIANCO MAGAZINE N.6



IN QUESTO NUMERO:
NATI NEL COMPUTER ORA SONO LA REALTÀ
ATTUALITÀ
Scatta la caccia ai manager made in Italy
FILIERA
Nell'ArtLab, insieme scarpe e pelle di Gucci
CASE HISTORY
Aquazzura scorre verso un concept lifestyle



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



DISCOVER MORE

EDITORIALE

“Siamo molto lieti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia Israeliano nella realizzazione di questo evento, che raccoglie alcune delle maggiori eccellenze tecnologiche a supporto dei brand del retail e dell'e-commerce. Si tratta infatti di un progetto che ben si inserisce nel percorso intrapreso dal nostro gruppo di posizionamento sul mercato come punto di riferimento per le aziende appartenenti a questi due settori che, intravedendo la possibilità di portare un efficientamento dei processi e un incremento del proprio business, si mostrano particolarmente aperti all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative. Inoltre, il nostro gruppo coltiva da tempo un forte interesse nei confronti del mondo delle Startup, manifestato sia attraverso investimenti diretti che mediante l'attivazione di un progetto di co-working, che permette a diverse startup di inserirsi nei nostri uffici, in un contesto di scambio e di collaborazione reciproca”, afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

L'evento si svolgerà dalle 9 alle 17 presso il **Bianca Maria Palace Hotel**, viale Bianca Maria, 4 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online da [questo sito](#).



Natalie Gutman-Chen, consigliere per gli affari commerciali, Ministero dell'Economia Israeliano e Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch



Stampa

LAZIO & S. MARIA DELLA

DI DAVID PAMBIANCO

La moda è cultura, finalmente

Il debutto pubblico del ministro dei Beni culturali Alberto Bonisoli è stato accolto con commenti...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:
SECONDO CONVEGNO PAMBIANCO BELLEZZA DA EXPORT
FENOMENI
L'uomo perde il pelo... ma non il ciglio.
SCENARI
L'Asia traina lo shopping duty free
REPORTAGE
Il 'capitale' a Cosmofarma
PRODOTTI

Proteggere e idratare: i rituali estivi



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO REGION