

COMUNICATO STAMPA

DigiTouch lancia la nuova soluzione di Experience Design

Cloud solutions e intelligenza artificiale a supporto dell'esperienza utente

MILANO 17 luglio 2019 – Gruppo DigiTouch, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, annuncia oggi il lancio di una nuova soluzione di Experience Design, che mette a fattor comune le offerte tecnologiche, di marketing e di design del Gruppo, per garantire alle aziende di rispondere ai reali bisogni delle persone, raggiungendo i propri obiettivi di business e contando sull'intelligenza artificiale (AI) e sul cloud.

L'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di machine learning di Meware abilita il Gruppo DigiTouch a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione. Le soluzioni fanno leva sulla scalabilità del cloud.

Per la realizzazione delle interfacce, il Gruppo sfrutta le competenze dei suoi professionisti e le innovazioni tecnologiche attraverso un processo che si compone di tre macrofasi - analisi, elaborazione e prototipazione. Il ciclo si conclude con lo sviluppo di soluzioni fully responsive che, indipendentemente dal touchpoint (app, desktop e mobile), offrono l'esperienza più adatta in contesti mobili.

Le attività di progettazione utilizzano un approccio *user centered design*, i cui pillar strategici sono: la co-creazione, la prototipazione, l'iterazione e l'approccio olistico. Il processo di Service Design si focalizza sulla comprensione di chi userà il sito e del suo contesto d'uso. La sfida che si prospetta è l'applicazione dell'AI all'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, al fine di predirne l'interazione.

Le scelte tecnologiche sono effettuate sulla base del processo di progettazione e puntano a garantire robustezza, prestazioni, sicurezza ed elasticità evolutiva.

I framework metodologici adottati, come l'approccio Devops, garantiscono velocità, automazione, distribuzione rapida, affidabilità, scalabilità e sicurezza. Le tecnologie utilizzate permettono, tramite l'utilizzo di microservizi, la scalabilità e la massimizzazione delle performance del sito, offrendo così un'esperienza di navigazione e di interazione in linea con le reali esigenze delle persone.

Il processo di test & learn combina soluzioni automatizzate al coinvolgimento di utenti reali, per raccogliere feedback in modo continuativo ed evolvere l'esperienza utente.

«Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creatività, SEO, CRO e Cloud. La nostra soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'AI al fine di migliorare la customer experience tramite la

simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

La proposta di experience design arricchisce l'offerta del Gruppo e concorrerà ai risultati previsti nel piano industriale 2020-2022, che verrà presentato a novembre 2019.

Grazie a un team di 220 professionisti, con sede a Milano e a Roma, il Gruppo DigiTouch combina le competenze di digital marketing, la creatività e l'innovazione tecnologica con le eccellenze tecnologiche, per garantire qualità e affidabilità superiori in un contesto di digital transformation che guida le aziende a migliorare le esperienze utente e i relativi KPI su tutti i loro touchpoint.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il Gruppo DigiTouch è una Full Digital Platform Company, quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 è oggi a capo di diverse realtà. DigiTouch Agency e Performedia, specializzate nel digital marketing, E3 specializzata sui social e nella creatività, Optimized Group, specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Purple Ocean, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche e il team di Marketing Intelligence e infine di due siti comparatori in ambito automotive Auto&Plus e bancario MutuiPerLaCasa.com. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1