

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch firma un innovativo progetto voice per Adecco

Basato su competenze di tecnologia e di marketing, questo progetto permette ad Adecco di essere first mover in campo voice tra i player del mondo del lavoro, a conferma della propria leadership nel settore

MILANO 20 dicembre 2021 – Sempre aperta a soluzioni innovative e distintive e che permettano di rispondere ai bisogni emergenti del proprio target, Adecco ha investito in un progetto voice - unico nel settore in cui opera - che è stato ideato e sviluppato da Gruppo DigiTouch, *Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI)*.

Valorizzando le competenze di tecnologia e content marketing della propria agenzia omnichannel Conversion E3 e attraverso una stretta collaborazione con il team marketing di Adecco, Gruppo DigiTouch ha creato una skill voice Alexa e una Google Action che simula un colloquio di lavoro ed è pensata per i neolaureati che sono alla ricerca del loro primo impiego e per chi già ha maturato delle prime esperienze lavorative.

Interagendo con la skill, il candidato può esercitarsi nel rispondere alle differenti domande e tipologie di test che vengono tipicamente sottoposti in fase di primo colloquio, da quesiti che esplorano le soft e la hard skill a domande di logica, proprio come in un colloquio reale. A fronte di ogni risposta il candidato ha un feedback immediato da parte della skill sulla correttezza della risposta data.

Il lancio della skill, avvenuto ad ottobre, è stato sostenuto da una campagna di comunicazione integrata, di annuncio e invito all'utilizzo, ideata sempre da Conversion E3 e pianificata dall'agenzia media storica del Gruppo DigiTouch: Performedia.

All'insegna dell'omnicanalità, la comunicazione coinvolge diversi touchpoint, da quelli pure digital come il web e i social network, ai media OOH come le affissioni, fino a quelli ibridi come il digital OOH e l'in-field marketing con i graffiti realizzati come adhesive floor graphic. Inoltre, la campagna è stata veicolata anche su Sky Go al fine di raggiungere anche quegli utenti che guardano Sky Uno e che seguono gli episodi X Factor 2021 presenti in library On demand.

Online e su Sky Go è stato pianificato lo spot video realizzato da Picture, la casa di produzione di Conversion E3, e contenente il link per l'abilitazione di skill/action. Sugli altri canali è stato inserito un qr code nella creatività per agevolare il rimando all'app store.

Data la natura voice del progetto, nel piano media è stato inoltre inserito un canale di assoluta nuova tendenza, ovvero la comunicazione audio su Amazon a supporto dell'abilitazione della skill Alexa.

«Siamo molto contenti del lancio di questa funzionalità per prepararsi al colloquio di lavoro. Come Adecco vogliamo essere vicino alle persone nei momenti più rilevanti del loro percorso, aiutandoli a valorizzare il loro potenziale. Questa nuova funzionalità è stata realizzata anche grazie all'esperienza maturata sul campo dai nostri recruiter, che ogni anno affiancano e supportano migliaia di candidati. Per questo crediamo che il

nuovo servizio che lanciamo possa portare benefici concreti a tutte le persone in cerca di lavoro», afferma **Davide De Carolis**, CMO, The Adecco Group.

«Siamo lieti di aver ampliato la storica collaborazione con The Adecco Group e di aver potuto valorizzare un'ampia rosa di nostre competenze tecnologiche e di marketing per creare insieme al cliente attraverso un team multidisciplinare un progetto particolarmente innovativo e capace di distinguere sul mercato Adecco come first mover e leader nel settore. L'approccio omnicanale e integrato che caratterizza il nostro Gruppo è stato determinante per garantire il successo del progetto», afferma **Sergio Spaccavento**, CCO, Conversion E3.

«La tecnologia è in grado di rispondere a bisogni reali ed emergenti di un target sempre più evoluto, assumendo il ruolo chiave di abilitatore di esperienze. L'utilizzo di assistenti vocali e device smart come Alexa e Google Home ci permette di coniugare contenuto e tecnologia, mettendo a disposizione degli utenti momenti di vera interazione, grazie alla realizzazione di flussi conversazionali che simulano in maniera sempre più naturale il linguaggio umano. Il progetto voice realizzato per Adecco ne è una chiara dimostrazione», afferma **Luca Biancheri**, oggi Managing Director di Nextmove, ha curato il progetto come Head of Technology di Conversion E3.

«La solida partnership tra il nostro team e Adecco - basata su una relazione di confronto e di arricchimento di idee - ci permette di valorizzare al meglio le nostre competenze in ogni progetto, consci che le tecnologie, i dati e le innovazioni sono sempre più fondamentali nel nostro mercato e possono favorire un vantaggio competitivo per i nostri clienti», afferma **Francesco Di Norcia**, MD di Performedia.

CREDITS:

GRUPPO DIGITOUCH:

- Client Partner – Alessandra Cremonesi

CONVERSION E3:

- Chief Creative Officer - Sergio Spaccavento
- Client Director - Paola Maneo
- Head of Content - Roberta Ravelli
- Content Strategist Manager - Sara Patriccioli
- Head of Technology - Luca Biancheri
- IT Team Leader - Mario Labate
- Full Stack Developer - Michele Esposito
- UX/UI Designer - Giovanni di Maggio
- Junior UX/UI Designer - Selene Manno
- Creative Supervisor Art - Giulia Papetti
- Senior Art Director - Paolo Montanari
- Senior Copywriter - Andrea Bomentre
- Art Director - Valerio Saini, Francesco Aliprandi
- Head of Omnichannel Strategy - Marco Lamoli
- Omnichannel Strategist - Stefano Corti

- Social Media Editor - Beatrice Panto
- Senior Videomaker - Eugenio Rinaldi
- Intern Video Editor - Guney Ozdemir

PERFORMEDIA:

- Strategy & Research Manager - Enzo Lauria
- Media Advisor - Fabio Terenzi
- Media Advisor - Federico Modena

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato Euronext Growth Milan. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270