

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch: dati preconsuntivi (unaudited) del 2019

Ricavi operativi a € 36 milioni + 20% rispetto al 2018

EBITDA a € 5,76 milioni + 17% rispetto al 2018

PFN a € - 2,5 milioni

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch Spa, riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati preconsuntivi consolidati dell'esercizio 2019:

- *Ricavi operativi a euro 36 milioni, in crescita del 20% rispetto al 2018*
- *EBITDA a euro 5,76 milioni, in crescita del 17% rispetto al 2018*
- *Posizione Finanziaria Netta pari a euro - 2,5 milioni al 31 dicembre 2019 rispetto ad euro - 3,7 milioni al 30 giugno 2019*

Milano, 23 gennaio 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA, società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT) e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company, si è riunito in data odierna, per esaminare i dati preconsuntivi consolidati dell'esercizio 2019, ancora soggetti alle attività di revisione legale.

I ricavi operativi salgono nel 2019 a 36 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto al 2018. Cresce anche l'EBITDA che si posiziona a 5,76 milioni di euro, +17% rispetto al 2018.

In calo l'indebitamento, con la Posizione Finanziaria Netta che si attesta a -2,5 milioni di euro al 31 dicembre 2019 rispetto ai -3,7 milioni di euro al 30 giugno 2019.

I dati preliminari (unaudited) del 2019 confermano la capacità di crescita nei settori gestiti dal Gruppo DigiTouch e recepiscono il primo consolidamento integrale delle partecipazioni di Purple Ocean e Meware che hanno consentito di ampliare l'offerta, assicurando al Gruppo strumenti tecnologici funzionali al posizionamento sul mercato come Full Digital Platform Company. Grazie al ruolo sempre più importante della business intelligence nell'offerta, la componente di data analytics e di intelligence riporta una crescita superiore alle previsioni del Piano Industriale.

Il 2019 consolida il percorso di rafforzamento e di integrazione del Gruppo DigiTouch e pone le basi per ulteriori sviluppi futuri.

Il Consiglio di Amministrazione, manifestando soddisfazione per il posizionamento distintivo del Gruppo sul mercato italiano del Digital Marketing e della Digital Transformation, rileva come la valutazione del titolo non sia allineata ai target di ricerca.

Il progetto di bilancio consolidato del Gruppo DigiTouch sarà esaminato, come da calendario finanziario già diffuso, nel corso del Consiglio di Amministrazione del 31 marzo 2020.

BREVE DESCRIZIONE del GRUPPO DIGITOUCH

Il **Gruppo DigiTouch** è una **Full Digital Platform Company**, quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 è oggi a capo di diverse realtà (DigiTouch Agency, Performedia, E3, Optimized Group, Purple Ocean, Meware, Auto&Plus.com e MutuiPerLaCasa.com). Grazie a un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di **digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content**, è in grado di supportare le aziende a tutto tondo nella realizzazione di **progetti di Digital Transformation**. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1