

COMUNICATO STAMPA

Vileda si affida a Optimized Group per la strategia SEO su Amazon

Obiettivo: aumentare la visibilità e il posizionamento del brand sull'e-commerce

MILANO 15 novembre 2018 – FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions - società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar, si è affidata a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel content marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per la definizione e l'implementazione di una strategia SEO su Amazon dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi.

Se si pensa che il 50% degli utenti che cerca un prodotto online, lo ricerca direttamente sul sito di Amazon, si vince come Amazon costituisca il motore di ricerca più vicino alla conversione. È quindi strategico per un brand presidiare questo canale.

Affiancando l'attività di advertising su Amazon Market Service, curata per i brand Vileda e Gimi da DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch, Optimized Group ha sviluppato per FHP una strategia SEO ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione.

Partendo da un'analisi del mercato e dei competitor, l'agenzia ha via via implementato la parte operativa del progetto, che prevede attività di lavorazione delle schede prodotto volte ad ottimizzare i testi in logica SEO, e attività di monitoraggio e analisi dei dati raccolti. Gli insight forniti offrono a FHP suggerimenti e considerazioni utili per prendere decisioni sui prodotti e sulla loro comunicazione.

Il mercato sta vivendo un nuovo cambiamento, collegato a uno switch generazionale per cui l'acquirente è sempre più una persona della nuova generazione che, per risparmiare tempo ed energie, acquista online. Cavalcare questo trend significa per FHP rafforzare sin d'ora la propria presenza online, per avere la garanzia di un presidio forte quando, tra qualche anno, il cambiamento sarà avanzato.

«Amazon è un canale di vendita presidiato ad oggi da moltissimi brand e per emergere non basta avere prodotti eccellenti, bisogna aumentare la propria visibilità organica. Come ogni motore di ricerca anche Amazon ha un proprio algoritmo, che è in continuo aggiornamento e per stare al passo serve un team dedicato. Per questo ci siamo affidati a Optimized Group e grazie alla loro expertise e preparazione

Optimized Group.

vogliamo accrescere la forza competitiva dei nostri brand sulla piattaforma», afferma Linda Fregonese, Digital Manager & Amazon Key Account di FHP di R. Freudenberg.

«Siamo lieti di poter supportare FHP nel migliorare il proprio posizionamento e la propria visibilità sul canale Amazon. L'integrazione della nostra attività SEO con quella advertising, curata da DigiTouch Agency, favorisce efficaci sinergie, grazie alla complementarità dei servizi e all'obiettivo finale comune: quello di incrementare il tasso di conversione e portare un valore aggiunto concreto al cliente», afferma Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.

BREVE DESCRIZIONE di OPTIMIZED GROUP e del GRUPPO DIGITOUCH

Optimized Group è una web agency nata nel 2012 e entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2016. Specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Optimized Group conta su un team di professionisti con un'esperienza consolidata nel settore e in costante aggiornamento. Si distingue sul mercato per l'approccio integrato alla Search Engine Optimization, al Content, alle Digital PR e al Social Media e grazie al quale traffico organico al sito dei Clienti. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società specializzata in soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch – Optimized Group

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181

Optimized Group S.r.l. a socio unico, soggetta alla direzione e coordinamento di DigiTouch S.p.A.
Sede legale ed operativa: Via Antonio Zarotto 2/A, 20124 Milano
c.s. Euro 20.000 i.v. - Registro Imprese di Milano, n. REA 1992094 - P. IVA/C.F. 07928960967

