

PURPLE OCEAN MAXI SPORT



Il progetto ha garantito la qualità del servizio attraverso attività di "fine tuning" e di potenziamento dell'infrastruttura, raggiungendo risultati importanti con record di ordini e di fatturato giornaliero

Cliente e progetto

Gruppo DigiTouch attraverso la unit Purple Ocean ha curato per Maxi Sport un progetto di cloud solution sul sito ecommerce del cliente. Maxi Sport è un brand di abbigliamento che garantisce un'esperienza di acquisto studiata su misura per il cliente nell'ambito della Moda Casual e Sport. È presente sul territorio con 4 punti di vendita e, dal 2002, è online con un sito ecommerce.

Azienda associata IAB

DigiTouch è una full digital platform company nata nel 2007 come agenzia digital e diventata oggi un gruppo a capo di diverse società, tra le quali Purple Ocean - una realtà specializzata in soluzioni innovative di managed services, software development e security operations services. Attraverso le sue innovative piattaforme e tools, la unit Purple Ocean supporta le aziende nel loro processo di crescita online.

Contesto

Gruppo DigiTouch, attraverso la unit Purple Ocean, fornisce a Maxi Sport il servizio relativo all'infrastruttura, mettendo a disposizione del cliente i migliori strumenti per permettere di accogliere il traffico utente nel proprio ecommerce senza subire rallentamenti e malfunzionamenti durante l'erogazione del servizio.

In occasione dei preparativi per il Black Friday, evento per il quale la piattaforma deve garantire le condizioni ideali per supportare un significativo carico di visitatori e acquirenti, il Gruppo DigiTouch ha lavorato a stretto contatto con il team IT di Maxi Sport elaborando un action plan che permettesse di garantire la qualità del servizio attraverso

attività di "fine tuning" e di potenziamento dell'infrastruttura.

Target

I fruitori del sito ecommerce di Maxi Sport.

Obiettivi

La finalità del progetto di cloud solution per Maxi Sport era garantire un'esperienza di acquisto ottimale sull'ecommerce non solo durante il Black Friday, ma anche per tutta la durata della peak-season invernale.

Sviluppo del progetto

Attraverso l'utilizzo di PurpleX, tool sviluppato dalla unit Purple Ocean per l'analisi proattiva della QoE (Quality of Experience), il Gruppo DigiTouch ha eseguito degli stress test "preventivi" in ambiente di staging, finalizzati a valutare il comportamento di risposta della piattaforma, simulando un elevato carico di utenti.

Le modifiche apportate dall'intervento hanno registrato benefici con un carico CPU (Processore) ridotto di oltre il 30% a fronte di un traffico più che raddoppiato.

L'intervento nel potenziamento delle infrastrutture è stato fondamentale per il supporto di un carico elevato di utenti e ha favorito il raggiungimento di un vero e proprio record di accessi.

La stabilità e la velocità del sito hanno supportato pienamente le attività di marketing che hanno consentito a Maxi Sport, durante il periodo promozionale, di registrare un nuovo numero record di ordini e di fatturato giornaliero, arrivando a quadruplicare i valori massimi dell'anno precedente.

Contatti

Viale Vittorio Veneto 22,
20124 Milano
T. +39 02 89295181
www.gruppodigitouch.it



Risultati

- riduzione di oltre il 30% del carico CPU dell'infrastruttura
- +100% di accessi al sito ecommerce
- +300% di accessi contemporanei
- +300% di ordini e fatturato giornaliero