



COMUNICATO STAMPA

Mesauda Milano sceglie E3 per la content strategy e il social media management

L'agenzia accompagnerà il brand del settore cosmesi nel cambiamento di strategia di comunicazione finalizzato all'estensione della brand awareness al mercato consumer

Milano 12 marzo 2018 - Mesauda Milano, *brand beauty made in Italy* specializzato nella produzione di prodotti professionali per il make-up, si è affidato a E3, *agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch* (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per la comunicazione del brand sui social media e per l'estensione della comunicazione anche al pubblico consumer, lavorando su attività mirate all'incremento della brand awareness.

Al fianco del cliente da novembre dello scorso anno per la copertura strategico-editoriale dei profili Facebook e Instagram del Brand, E3 sta accompagnando il brand nella ridefinizione della strategia di comunicazione con l'obiettivo di estendere il presidio del brand al target consumer. A tal fine E3 ha realizzato uno studio sulla social brand identity di Mesauda Milano e ha offerto al brand soluzioni creative per la revisione della visual identity, del tone of voice e del posizionamento del brand sui social e per la realizzazione di progetti speciali nel corso dell'anno.

«Da 10 anni punto di riferimento di make-up artist e professionisti del settore, abbiamo deciso di aprirci anche ai consumatori finali. Riconoscendo il ruolo cruciale svolto dai social media per amplificare la conoscenza di un brand sul largo pubblico e avendo l'esigenza di essere affiancati da un partner dalla forte expertise in ambito beauty & lifestyle, abbiamo deciso di appoggiarci a un'agenzia specializzata e, nel panorama di specialisti in Italia, abbiamo scelto E3, avendone apprezzato l'approccio strategico-creativo ai social media e la particolare attenzione all'elaborazione ed alla distribuzione dei contenuti sui contenuti» commenta Amit Buaron, *CEO* di Mesauda Milano.

«Siamo felici di poter collaborare con un brand made in Italy come Mesauda Milano e lieti che ci abbia voluto al suo fianco come partner di fiducia in questo periodo importante di cambiamento. Stiamo costruendo un team di specialisti che seguono il settore lifestyle e moda con grande interesse, pronti a cogliere stimoli creativi e novità di settore per tradurli in contenuti creativi ed editoriali di valore per il pubblico, con una particolare attenzione all'amplificazione del messaggio di brand ed alla creazione di contenuti dall'alto potenziale a livello di engagement in modo da rendere la marca sempre più rilevante per le persone per trasformare branding e engagement in un'unica esperienza omnicanale» commenta Enrico Torlaschi, *Managing Director* di E3.



BREVE DESCRIZIONE di MESAUDA MILANO, E3 e del GRUPPO DIGITOUCH

Mesauda Milano è un'azienda giovane e dinamica che ha come obiettivo primario quello di distinguersi per la professionalità e la capacità di fornire al cliente sempre e solo il meglio della ricerca e dell'innovazione nel campo dell'industria cosmetica ad un prezzo assolutamente competitivo. Un lavoro portato avanti quotidianamente con passione e dedizione, volto alla ricerca di una linea in grado di unire classe, eleganza e semplicità. Per questo, Mesauda Milano ha fatto del processo produttivo la sua prerogativa principale. A tal fine l'azienda si rivolge, per ogni singolo prodotto, al laboratorio maggiormente specializzato mantenendo, quasi esclusivamente, la linea produttiva in Italia. Per maggiori informazioni visitare: <https://www.mesaudacosmetics.it/it/marchio>

E3 è un'agenzia di comunicazione integrata parte di Gruppo DigiTouch, il maggiore player indipendente nel Mar-Tech in Italia. I tratti distintivi dell'agenzia sono: *socially inspired content, people centered technology, results oriented creativity*. Da quasi 20 anni affianca i propri clienti dalla fase di planning strategico alla realizzazione e gestione di attività di digital engagement innovative ed efficaci, con una particolare attenzione per le opportunità offerte dai social network. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch – E3

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181

E3 S.r.l. unipersonale

Sede legale e operativa: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano - T. +39 02 89295108
Capitale sociale 100.000 euro I.V. - Registro Imprese di Milano - N. R.E.A. MI-1953170
Codice fiscale - P. IVA n. 02364010419