

# **RASSEGNA STAMPA**

**Luglio 2020**

**Italia del Gusto lancia una Digital Academy  
in collaborazione con Google e Gruppo DigiTouch**

## INDICE

2020.07.15 **DAILY NET**

ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH

2020.07.15 **TOUCHPOINT TODAY**

ITALIA DEL GUSTO, DIGITAL ACADEMY CON GOOGLE E DIGITOUCH

2020.07.15 **BRAND-NEWS.IT**

ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY INSIEME A GOOGLE E AL GRUPPO DIGITOUCH

2020.07.14 **ADCGROUP.IT**

ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY IN COLLABORAZIONE CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH

2020.07.14 **ENGAGE.IT**

ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH

2020.07.14 **FOODAFFAIRS.IT**

ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY IN COLLABORAZIONE CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH

2020.07.14 **MEDIAKEY.TV**

ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY IN COLLABORAZIONE CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH

2020.07.14 **YOUMARK.IT**

ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY IN COLLABORAZIONE CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH

2020.07.14 **MARKET INSIGHT**

DIGITOUCH (AIM) CONDIVIDERÀ IL PROPRIO KNOW HOW NELLA DIGITAL ACADEMY DI ITALIA DEL GUSTO

# Mercato Italia del Gusto lancia una Digital Academy con Google e Gruppo DigiTouch

L'operazione messa a punto dal Consorzio ha il preciso obiettivo di accompagnare le grandi imprese tradizionali del Food & Beverage nel mondo della digitalizzazione

Con la volontà di soddisfare il bisogno di approfondimento delle tematiche relative alla comunicazione e alla trasformazione digitale, emerso dalle aziende consorziate, Italia del Gusto, primo consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano, ha lanciato la sua prima Digital Academy. Per realizzare l'iniziativa, il Consorzio ha, dunque, valorizzato la collaborazione instaurata lo scorso anno

con Google e Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Cloud Marketing. La Digital Academy di Italia del Gusto, quindi, si propone di accompagnare le grandi imprese tradizionali del food and beverage nel mondo della digitalizzazione, offrendo ai responsabili Marketing e Comunicazione delle aziende consorziate un percorso di formazione sviluppato in tre sessioni e dedicato

all'approfondimento di altrettante aree tematiche.

## GLI APPUNTAMENTI

Domani si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di digital marketing transformation e di digital maturity framework. Seguirà, il prossimo 17 settembre, un secondo appuntamento, con focus sul posizionamento della marca e sull'esplorazione della nuova audience. Infine, il successivo 12 novembre,

il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla conquista di nuovi mercati e al drive to store. Annunciata lo scorso 4 giugno con un webinar di presentazione del percorso formativo tenuto da Google e Gruppo DigiTouch e supportato dalla presentazione delle best case di Conserve Italia e Auricchio, la Digital Academy di Italia del Gusto avrà il suo culmine con un momento dedicato ai consorziati partecipanti.



SIMONE  
RANUCCI  
BRANDIMARTE,  
PRESIDENTE  
DEL GRUPPO  
DIGITOUCH

p.10

*Italia del Gusto,  
Digital Academy con  
Google e DigiTouch*

PER ACCOMPAGNARE LE GRANDI IMPRESE TRADIZIONALI DEL FOOD & BEVERAGE NEL PERCORSO DELLA DIGITALIZZAZIONE

## ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH

Con la volontà di soddisfare il bisogno di approfondimento delle tematiche relative alla comunicazione e alla trasformazione digitale, emerso dalle aziende consorziate, **Italia del Gusto**, primo consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano, ha lanciato la sua prima Digital Academy. Per realizzarla il Consorzio ha valorizzato la collaborazione instaurata lo scorso anno con **Google** e **Gruppo DigiTouch**, società specializzata nel Cloud Marketing. La Digital Academy di Italia del Gusto si propone di accompagnare le grandi imprese tradizionali del food and beverage nel mondo della digitalizzazione, offrendo ai responsabili Marketing e Comunicazione delle aziende consorziate un percorso di formazione sviluppato in tre sessioni e dedicato all'approfondimento di altrettante aree tematiche. Domani si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di digital marketing transformation e di digital maturity framework. Seguirà il 17 settembre un secondo appuntamento con focus sul posizionamento della marca e sull'esplorazione della nuova audience. Infine, il 12 novembre il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla conquista di nuovi mercati e al drive to store. «Il momento storico che stiamo attraversando è segnato in modo decisivo dalla digitalizzazione. Ripensare il proprio modello operativo in chiave digital è diventata la priorità numero uno per garantire alle aziende la competitività sul mercato, indipendentemente dal settore in cui operano. Siamo lieti di

poter condividere il nostro know-how in ambito digital con i consorziati di Italia del Gusto e felici di contribuire alla divulgazione di una cultura digitale in grado di agevolare le aziende nel definire e sviluppare strategie di comunicazione e marketing efficaci», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente del Gruppo DigiTouch. Annunciata il 4 giugno con un webinar di presentazione del percorso formativo tenuto da Google e Gruppo DigiTouch e supportato dalla presentazione delle best case di Conserve Italia e Auricchio, la Digital Academy di Italia del Gusto avrà il suo culmine con un momento dedicato ai consorziati partecipanti.



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

Q

AGENDA

ISCRIZIONE NEWSLETTER

# ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY INSIEME A GOOGLE E AL GRUPPO DIGITOUCH

15 Luglio 2020

FREE AGENZIE

**First**  
Share

Share on

Share on

Share on

+

Italia del Gusto, consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano, ha lanciato la sua prima Digital Academy. Per realizzarla il Consorzio ha valorizzato la collaborazione instaurata lo scorso anno con Google e Gruppo DigiTouch.

La Digital Academy di Italia del Gusto si propone di accompagnare le grandi imprese tradizionali del food and beverage nel mondo della digitalizzazione, offrendo ai responsabili marketing e comunicazione delle aziende consorziate un percorso di formazione sviluppato in tre sessioni e dedicato all'approfondimento di altrettante aree tematiche.

Altre categorie

In evidenza



1

NIELSEN: A MAGGIO PUBBLICITÀ GIÙ DEL 41,1%. DAL SASSO: "IL RITARDO DI MISURE DI AIUTO ALLE AZIENDE NON FAVORISCE GLI INVESTIMENTI"

14 Luglio 2020



2

COSA POSSONO FARE I BRAND PER ACCELERARE IL CAMBIAMENTO 'FOR GOOD': LE ESPERIENZE DI P&G, UNILEVER E DIAGEO

25 Giugno 2020

Il 16 luglio si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di digital marketing transformation e di digital maturity framework. Seguirà il 17 settembre un secondo appuntamento con focus sul posizionamento della marca e sull'esplorazione della nuova audience. Infine, il 12 novembre il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla conquista di nuovi mercati e al drive to store.



Simone Ranucci Brandimarte, presidente del Gruppo DigiTouch

«Il momento storico che stiamo attraversando è segnato in modo decisivo dalla digitalizzazione. Ripensare il proprio modello operativo in chiave digital è diventata la priorità numero uno per garantire alle aziende la competitività sul mercato, indipendentemente dal settore in cui operano. Siamo lieti di poter condividere il nostro know-how in ambito digital con i consorziati di Italia del Gusto e felici di contribuire alla divulgazione di una cultura digitale in grado di agevolare le aziende nel definire e sviluppare strategie di comunicazione e marketing efficaci», afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente del Gruppo DigiTouch.

**Tags:** Google, Gruppo DigiTouch, Italia del Gusto

**First**  
Share

Share on

Share on

Share on



## Related posts



Istituto Marangoni e McCann Italia lanciano un master in Digital Art Direction



Lorenzo Dossena e The Van aprono l'agenzia di live communication Blueroads



UM lancia il collettivo di marketing 'All in for Small' per aiutare le PMI a superare e sopravvivere alla crisi



3

**L'IMPATTO DEL COVID-19 SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SARÀ PESANTE, PER TRE SU QUATTRO -20% E OLTRE. MA LA MAGGIORANZA VEDE UNA RIPRESA NEL SECONDO SEMESTRE**

01 Aprile 2020



4

**BAROMETER&SENTIMENT INVESTIMENTI PUBBLICITARI POSITIVI NEL PRIMO BIMESTRE MA A MARZO È GIÀ EFFETTO COVID-19: POSTICIPATE DIVERSE CAMPAGNE E RIVISTE AL RIBASSO LE STIME DI CHIUSURA**

05 Marzo 2020



5

**BAROMETER&SENTIMENT TORNANO IN POSITIVO GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI A GENNAIO. PER IL 2020 CI SI ATTENDE UNA CRESCITA ATTORNO ALL'1,9%**

31 Gennaio 2020

**ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY IN COLLABORAZIONE CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH PER LA D**

Il 16 luglio si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di digital marketing transformation e di digital maturity framework. Seguirà il 17 settembre un secondo appuntamento con focus sul posizionamento della marca e sull'esplorazione della nuova audience. Infine, il 12 novembre il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla conquista di nuovi mercati e al drive to store.

Con la volontà di soddisfare il bisogno di approfondimento delle tematiche relative alla comunicazione e alla trasformazione digitale, emerso dalle aziende consorziate, Italia del Gusto, primo consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano, ha lanciato la sua prima Digital Academy. Per realizzarla il Consorzio ha valorizzato la collaborazione instaurata lo scorso anno con Google e Gruppo DigiTouch, società specializzata nel Cloud Marketing.

La Digital Academy di Italia del Gusto si propone di accompagnare le grandi imprese tradizionali del food and beverage nel mondo della digitalizzazione, offrendo ai responsabili Marketing e Comunicazione delle aziende consorziate un percorso di formazione sviluppato in tre sessioni e dedicato all'approfondimento di altrettante aree tematiche.

Il 16 luglio si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di digital marketing transformation e di digital maturity framework. Seguirà il 17 settembre un secondo appuntamento con focus sul posizionamento della marca e sull'esplorazione della nuova audience. Infine, il 12 novembre il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla conquista di nuovi mercati e al drive to store.

«Il momento storico che stiamo attraversando è segnato in modo decisivo dalla digitalizzazione. Ripensare il proprio modello operativo in chiave digital è diventata la priorità numero uno per garantire alle aziende la competitività sul mercato, indipendentemente dal settore in cui operano. Siamo lieti di poter condividere il nostro know-how in ambito digital con i consorziati di Italia del Gusto e felici di contribuire alla divulgazione di una cultura digitale in grado di agevolare le aziende nel definire e sviluppare strategie di comunicazione e marketing efficaci», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch. Annunciata il 4 giugno con un webinar di presentazione del percorso formativo tenuto da Google e Gruppo DigiTouch e supportato dalla presentazione delle best case di Conserve Italia e Auricchio, la Digital Academy di Italia del Gusto avrà il suo culmine con un momento dedicato ai consorziati partecipanti.

**[ ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY IN COLLABORAZIONE CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH PER LA D ]**

## ■ AZIENDE

## Italia del Gusto lancia una Digital Academy con Google e Gruppo DigiTouch

*L'iniziativa è volta ad accompagnare le grandi imprese tradizionali del Food & Beverage nel mondo della digitalizzazione*

di **Caterina Varpi** 14 luglio 2020

Condividi questo articolo



Simone Ranucci Brandimarte

Con la volontà di soddisfare il bisogno di approfondimento delle tematiche relative alla comunicazione e alla trasformazione digitale, emerso dalle aziende consorziate, **Italia del Gusto**, consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano, ha lanciato la sua prima **Digital Academy**.

Per realizzarla il Consorzio ha valorizzato la collaborazione instaurata lo scorso anno con **Google** e **Gruppo DigiTouch**.

### Ultimi Articoli

## ■ DATACENTER

**Pubblicità: investimenti in calo del 23,8% nei primi cinque mesi del 2020**

## ■ CAMPAGNE

**Corona torna in comunicazione con Grey e Vizeum**

## ■ SOCIAL

**Facebook Italia lancia un progetto a sostegno delle PMI**

## ■ CAMPAGNE

**Greenpeace in adv per sostenibilità ed energia green**

## ■ CAMPAGNE

**MNcomm firma la comunicazione di Buddyfit con Zlatan Ibrahimovic e Diletta Leotta**

## ■ AGENZIE

La Digital Academy si propone di **accompagnare le grandi imprese tradizionali del food and beverage nel mondo della digitalizzazione**, offrendo ai responsabili Marketing e Comunicazione delle aziende consorziate un **percorso di formazione sviluppato in tre sessioni** e dedicato all'approfondimento di altrettante aree tematiche.

Il 16 luglio si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di **digital marketing transformation** e di **digital maturity framework**. Seguirà il 17 settembre un secondo appuntamento con focus sul **posizionamento della marca** e sull'**esplorazione della nuova audience**. Infine, il 12 novembre il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla **conquista di nuovi mercati** e al **drive to store**.

«Il momento storico che stiamo attraversando è segnato in modo decisivo dalla digitalizzazione. Ripensare il proprio modello operativo in chiave digital è diventata la priorità numero uno per garantire alle aziende la competitività sul mercato, indipendentemente dal settore in cui operano. Siamo lieti di poter condividere il nostro know-how in ambito digital con i consorziati di Italia del Gusto e felici di contribuire alla divulgazione di una cultura digitale in grado di agevolare le aziende nel definire e sviluppare strategie di comunicazione e marketing efficaci», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

Il progetto avrà il suo culmine con un momento dedicato ai consorziati partecipanti.

### PerformUP premiata all'Aperipitch di Bain & Company Italia

■ AGENZIE

### CasaHenkel.it è uno dei migliori e-commerce d'Italia

■ AGENZIE

### SpinUp raddoppia il fatturato ed apre una nuova business unit a Milano

■ CAMPAGNE

### Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, ecco la campagna per il 5x1000

■ AGENZIE ■ AZIENDE

### Terme di Comano con WinTrade per il nuovo sito e le attività di digital advertising

## RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome \*

Cognome \*

Azienda \*

Email \*

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento

☐ Non acconsento

☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI ➤



FOODAFFAIRS.IT  
LA  
COMUNICAZIONE  
NEL  
FOOD&BEVERAGE

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &  
BLOGGER

-----  
NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &

HOME / 2020 / LUGLIO / 14

/ ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY IN COLLABORAZIONE CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH

# ITALIA DEL GUSTO LANCIA UNA DIGITAL ACADEMY IN COLLABORAZIONE CON GOOGLE E GRUPPO DIGITOUCH

PUBLISHED ON 14 LUGLIO 2020 BY FOODAFFAIRS.IT

PARTNERSHIP

CONTATTI

PRIVACY



Con la volontà di soddisfare il bisogno di approfondimento delle tematiche relative alla comunicazione e alla trasformazione digitale, emerso dalle aziende consorziate, Italia del Gusto, *primo consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano*, ha lanciato la sua prima Digital Academy. Per realizzarla il Consorzio ha valorizzato la collaborazione instaurata lo scorso anno con Google e Gruppo DigiTouch, *società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI) e specializzata nel Cloud Marketing*.

La Digital Academy di Italia del Gusto si propone di accompagnare le grandi imprese tradizionali del food and beverage nel mondo della digitalizzazione, offrendo ai responsabili Marketing e Comunicazione delle aziende consorziate un percorso di formazione

sviluppato in tre sessioni e dedicato all'approfondimento di altrettante aree tematiche.

Il 16 luglio si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di digital marketing transformation e di digital maturity framework. Seguirà il 17 settembre un secondo appuntamento con focus sul posizionamento della marca e sull'esplorazione della nuova audience. Infine, il 12 novembre il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla conquista di nuovi mercati e al drive to store.

*«Il momento storico che stiamo attraversando è segnato in modo decisivo dalla digitalizzazione. Ripensare il proprio modello operativo in chiave digital è diventata la priorità numero uno per garantire alle aziende la competitività sul mercato, indipendentemente dal settore in cui operano. Siamo lieti di poter condividere il nostro know-how in ambito digital con i consorziati di Italia del Gusto e felici di contribuire alla divulgazione di una cultura digitale in grado di agevolare le aziende nel definire e sviluppare strategie di comunicazione e marketing efficaci»,* afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

Annunciata il 4 giugno con un webinar di presentazione del percorso formativo tenuto da Google e Gruppo DigiTouch e supportato dalla presentazione delle best case di Conserve Italia e Auricchio, la Digital Academy di Italia del Gusto avrà il suo culmine con un momento dedicato ai consorziati partecipanti.

📁 FORMAZIONE    🔗 ITALIA DEL GUSTO

## ARTICOLI CORRELATI





Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

## Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

[► Newsletter](#)[► Archivio News](#)

### Italia del Gusto lancia una Digital Academy in collaborazione con Google e Gruppo DigiTouch



Con la volontà di soddisfare il bisogno di approfondimento delle tematiche relative alla comunicazione e alla trasformazione digitale, emerso dalle aziende consorziate, Italia del Gusto, primo consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano, ha lanciato la sua prima Digital Academy. Per realizzarla il Consorzio ha valorizzato la collaborazione

instaurata lo scorso anno con Google e Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI) e specializzata nel Cloud Marketing.

La Digital Academy di Italia del Gusto si propone di accompagnare le grandi imprese tradizionali del food and beverage nel mondo della digitalizzazione, offrendo ai responsabili Marketing e Comunicazione delle aziende consorziate un percorso di formazione sviluppato in tre sessioni e dedicato all'approfondimento di altrettante aree tematiche.

Il 16 luglio si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di digital marketing transformation e di digital maturity framework. Seguirà il 17 settembre un secondo appuntamento con focus sul posizionamento della marca e sull'esplorazione della nuova audience. Infine, il 12 novembre il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla conquista di nuovi mercati e al drive to store.

"Il momento storico che stiamo attraversando è segnato in modo decisivo dalla digitalizzazione. Ripensare il proprio modello operativo in chiave digital è diventata la priorità numero uno per garantire alle aziende la competitività sul mercato, indipendentemente dal settore in cui operano. Siamo lieti di poter condividere il nostro know-how in ambito digital con i consorziati di Italia del Gusto e felici di contribuire alla divulgazione di una cultura digitale in grado di agevolare le aziende nel definire e sviluppare strategie di comunicazione e marketing efficaci", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

Annunciata il 4 giugno con un webinar di presentazione del percorso formativo tenuto da Google e Gruppo DigiTouch e supportato dalla presentazione delle best case di Conserve Italia e Auricchio, la Digital Academy di Italia del Gusto avrà il suo culmine con un momento dedicato ai consorziati

partecipanti.

14/07/2020 | Comunicazione

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

## Sitemap

Home Testate News  
Awards Video Operatori  
Shop Il Gruppo Contatti  
Area Utenti Job Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

+39 02.52.20.37.1

+39 02.55.21.30.37

info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta



INTERACTIVE

## Italia del Gusto lancia una Digital Academy in collaborazione con Google e Gruppo DigiTouch

14 Luglio 2020



GRUPPO DIGITOUCH

Con la volontà di soddisfare il bisogno di approfondimento delle tematiche relative alla comunicazione e alla trasformazione digitale, emerso dalle aziende consorziate, **Italia del Gusto**, consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano, ha lanciato la sua prima **Digital Academy**. Per realizzarla il Consorzio ha valorizzato la collaborazione instaurata lo scorso anno con Google e **GRUPPO DIGITOUCH**.

La Digital Academy di Italia del Gusto si propone di accompagnare le grandi imprese tradizionali del **food and beverage** nel mondo della digitalizzazione, offrendo ai responsabili Marketing e Comunicazione delle aziende consorziate un percorso di formazione sviluppato in tre sessioni e dedicato all'approfondimento di altrettante aree tematiche.

**Il 16 luglio si svolgerà il primo incontro, durante il quale si parlerà di digital marketing transformation e di digital maturity framework. Seguirà il 17 settembre un secondo appuntamento con focus sul posizionamento della marca e sull'esplorazione della nuova audience. Infine, il 12 novembre il ciclo formativo si chiuderà con una sessione dedicata alla conquista di nuovi mercati e al drive to store.**

"Il momento storico che stiamo attraversando e segnato in modo decisivo dalla digitalizzazione. Ripensare il proprio modello operativo in chiave digital è diventata la priorità numero uno per garantire alle aziende la competitività sul mercato, indipendentemente dal settore in cui operano. Siamo lieti di poter condividere il nostro know-how in ambito digital con i consorziati di Italia del Gusto e felici di contribuire alla divulgazione di una cultura digitale in grado di agevolare le aziende nel definire e sviluppare strategie di comunicazione e marketing efficaci", afferma nella nota **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

Annunciata il 4 giugno con un webinar di presentazione del percorso formativo tenuto da

Google e Gruppo DigiTouch e supportato dalla presentazione delle best case di Conserve Italia e Auricchio, la Digital Academy di Italia del Gusto avrà il suo culmine con un momento dedicato ai consorziati partecipanti.

food and beverage

gruppo digitouch

## RELATED ARTICLES

INTERACTIVE

**DigiTouch annuncia il perfezionamento della fusione per incorporazione di Conversion E3**

1 Luglio 2020

INTERACTIVE

**Gruppo Digitouch annuncia il closing per l'acquisizione del 70% di Nextmove. Accordo anche per il restante 30%.**

25 Giugno 2020

INTERACTIVE

**Bennet sceglie Purple Ocean (Gruppo DigiTouch) come partner tecnologico nel suo percorso di digital transformation**

23 Giugno 2020

INTERACTIVE

**Unilever amplia la collaborazione**

mercoledì, 15 luglio 2020

ABBONAMENTI CHI SIAMO NEWSLETTER CONTATTI NOTE LEGALI MOBILE APP ACCESSO ABBONATI

f in

marketinsight  
THE FUNDAMENTAL ANALYSIS

INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE  
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.  
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE  
DI ALBERTO NOSARI

FTSE MIB STAR MID SMALL AIM MERCATI SETTORI LETTERA ALL'INVESTITORE ESG

COMPANY INSIGHT EDITORIALI ANALISI TECNICA ANALISI E APPROFONDIMENTI RISULTATI SOCIETARI CALENDARI SOCIETÀ

Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Condividerà il proprio know how nella Digital Academy di...

AIM Tecnologia

# DIGITOUCH (AIM) – CONDIVIDERÀ IL PROPRIO KNOW HOW NELLA DIGITAL ACADEMY DI ITALIA DEL GUSTO

14/07/2020 16:35

DigiTouch collaborerà alla Digital Academy lanciata da Italia del Gusto, primo consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e vinicolo italiano, che vedrà anche la partecipazione di Google.

La Digital Academy è nata con l'obiettivo di soddisfare il bisogno di approfondimento delle tematiche riguardanti la comunicazione e la trasformazione digitale delle aziende consorziate e si propone di accompagnare le grandi imprese tradizionali del food and beverage nel mondo della digitalizzazione.

Il percorso di formazione dedicato ai responsabili Marketing e Comunicazione delle aziende consorziate prevede una serie di tre sessioni, dedicate all'approfondimento di altrettante aree tematiche.

Il Presidente del Gruppo DigiTouch, Simone Ranucci Brandimarte, ha sottolineato in merito come "il momento storico che stiamo attraversando è segnato in modo decisivo dalla digitalizzazione. Ripensare il proprio modello operativo in chiave digital è diventata la priorità numero uno per garantire alle aziende la competitività sul mercato, indipendentemente dal settore in cui operano. Siamo lieti di poter condividere il nostro know-how in ambito digital con i consorziati di Italia del Gusto e felici di contribuire alla divulgazione di una cultura digitale in grado di agevolare le aziende nel definire e sviluppare strategie di comunicazione e marketing efficaci".

AZIENDE Digitouch

Lettera all'investitore:

MARR – ELEVATA AFFIDABILITÀ E ATTENZIONE AL CLIENTE TRA I DRIVER PER RAFFORZARE LA LEADERSHIP

06/07/2020 ★

FINECOBANK – COME CATTURARE IL TREND SECOLARE DELLA DIGITALIZZAZIONE NELL'ATTIVITÀ DI BROKERAGE

01/07/2020 ★

RETELIT – CONFERMA GLI OBIETTIVI STRATEGICI E LE OPERAZIONI STRAORDINARIE PER CONTINUARE A CRESCERE

29/06/2020 ★

Company Insight:

ELES – IL COVID-19 COLPISCE UN GRUPPO GIÀ PENALIZZATO DA DAZI E DIESEL GATE

15/07/2020 ★